

# 2017-2023年中国交通标志 牌产业深度调研与未来发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国交通标志牌产业深度调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/K771618E8V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 交通标志牌行业报告研究标准 15

第一节 交通标志牌行业研究背景 15

第二节 交通标志牌行业研究方法及依据 15

第三节 交通标志牌行业研究基本前景概况 15

第二章 交通标志牌行业发展综述 17

第一节 交通标志牌概念 17

第二节 交通标志牌行业特征分析 17

一、交通标志牌作用分析 17

二、交通标志牌行业在国民经济中的地位 17

三、交通标志牌行业生命周期分析 18

第三节 最近几年中国行业经济指标分析 19

一、赢利性 19

二、成长速度 19

三、附加值的提升空间 19

四、进入壁垒 / 退出机制 20

五、风险性 23

六、行业周期 24

七、竞争激烈程度指标 25

八、行业成熟度分析 26

第四节 交通标志牌行业产业链及上下游之间关联性分析 29

第三章 2017年世界交通标志牌行业市场分析 32

第一节 2017年世界交通标志牌行业运行环境分析 32

一、当前经济环境分析 32

二、经济政策对产业的影响 34

第二节 2017年世界交通标志牌市场竞争现状分析 34

第三节 2017年世界部分国家交通标志牌市场分析 35

一、欧洲地区 35

二、北美地区 35

三、亚洲地区 35

第四节 2017-2023年世界交通标志牌行业新趋势研究分析 36

第四章 2017年交通标志牌行业当前发展环境分析 38

第一节 2017年中国交通标志牌行业经济环境分析 38

一、2017年中国宏观经济分析 38

二、2017年中国宏观经济发展预测 61

第二节 中国交通标志牌行业政策法规解读 62

第三节 中国交通标志牌行业当前社会环境发展分析 72

第五章 我国交通标志牌行业运行分析 76

第一节 我国交通标志牌行业发展状况分析 76

一、我国交通标志牌行业发展阶段 76

二、我国交通标志牌行业发展总体概况 76

三、我国交通标志牌行业发展特点分析 77

四、我国交通标志牌行业商业模式分析 77

第二节 2016-2017年交通标志牌行业发展现状 80

一、2016-2017年我国交通标志牌行业市场规模 80

二、2016-2017年我国交通标志牌行业发展分析 80

三、2016-2017年中国交通标志牌企业发展分析 81

第三节 区域市场分析 82

第四节 交通标志牌细分产品市场分析 82

一、细分产品特色 82

二、2016-2017年细分产品市场规模及增速 82

三、重点细分产品市场前景预测 82

第五节 交通标志牌产品价格分析 83

一、2016-2017年交通标志牌价格走势 83

二、影响交通标志牌产品价格的关键因素分析 83

三、2017-2023年交通标志牌产品价格变化趋势 85

四、主要交通标志牌企业价位及价格策略 85

第六章 2016-2017年中国交通标志牌行业技术发展分析	86
第一节 中国交通标志牌行业技术发展现状	86
第二节 交通标志牌行业技术特点分析	86
第三节 交通标志牌行业技术发展趋势分析	87
第四节 2017年中国交通标志牌行业发展面临的新挑战分析	87
第七章 2016-2017年中国交通标志牌市场运行情况	88
第一节 行业最新动态分析	88
一、行业相关动态概述	88
二、行业发展热点聚焦	91
第二节 行业品牌现状分析	92
第三节 行业产品市场价格情况	93
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁	93
第八章 2015-2017年中国交通标志牌所属行业主要数据监测分析	94
第一节 2015-2017年中国交通标志牌所属行业总体数据分析	94
一、2015年中国交通标志牌所属行业全部企业数据分析	94
二、2016年中国交通标志牌所属行业全部企业数据分析	94
三、2017年中国交通标志牌所属行业全部企业数据分析	94
第二节 2015-2017年中国交通标志牌所属行业不同规模企业数据分析	95
一、2015年中国交通标志牌所属行业不同规模企业数据分析	95
二、2016年中国交通标志牌所属行业不同规模企业数据分析	96
三、2017年中国交通标志牌所属行业不同规模企业数据分析	96
第三节 2015-2017年中国交通标志牌所属行业不同所有制企业数据分析	97
一、2015年中国交通标志牌所属行业不同所有制企业数据分析	97
二、2016年中国交通标志牌所属行业不同所有制企业数据分析	98
三、2017年中国交通标志牌所属行业不同所有制企业数据分析	98
第九章 2016-2017年中国交通标志牌行业竞争情况	100
第一节 行业经济指标分析	100
一、赢利性	100
二、附加值的提升空间	100

三、进入壁垒 / 退出机制 101

四、行业周期 104

第二节 行业竞争结构分析 105

一、现有企业间竞争 105

二、潜在进入者分析 106

三、替代品威胁分析 107

四、供应商议价能力 107

五、客户议价能力 108

第三节 行业国际竞争力比较 108

第十章 2015-2017年交通标志牌行业重点生产企业分析 113

第一节 杭州柏年光电标饰有限公司 113

一、公司基本情况 113

二、企业主要经济指标 114

第二节 新世纪标志(深圳)有限公司 119

一、公司基本情况 119

二、企业主要经济指标 120

第三节 浙江奇尚展示标识系统有限公司 125

一、公司基本情况 125

二、企业主要经济指标 125

第四节 佛山市路易达交通设施有限公司 131

一、公司基本情况 131

二、企业主要经济指标 132

第五节 江苏豪纬交通集团有限公司 138

一、公司基本情况 138

二、企业主要经济指标 139

第十一章 2017-2023年交通标志牌行业发展预测分析 146

第一节 2017-2023年中国交通标志牌行业未来发展预测分析 146

一、中国交通标志牌行业发展方向及投资机会分析 146

二、2017-2023年中国交通标志牌行业发展规模分析 146

三、2017-2023年中国交通标志牌行业发展趋势分析 147

第二节 2017-2023年中国交通标志牌行业供需预测	148
一、2017-2023年中国交通标志牌行业供给预测	148
二、2017-2023年中国交通标志牌行业需求预测	149
第三节 2017-2023年中国交通标志牌行业价格走势分析	149
第四节 2017-2023年中国交通标志牌行业盈利水平分析	149
第十二章 2017-2023年中国交通标志牌行业投资风险预警	151
第一节 2017-2023年中国交通标志牌行业投资环境分析	151
第二节 中国交通标志牌行业存在问题分析	151
第三节 中国交通标志牌行业政策投资风险	151
一、政策和体制风险	151
二、技术发展风险	152
三、经营管理风险	152
四、供需波动风险	153
五、其他风险	154
第十三章 2017-2023年交通标志牌行业投资机会与风险	155
第一节 经济形势给我国交通标志牌企业带来的机遇分析	155
一、为享受调控政策带来机遇	155
二、为搞好战略转型带来机遇	155
三、为吸引国际投资带来机遇	156
四、为招聘高端人才带来机遇	156
五、为实施战略重组带来机遇	157
六、为降低制造成本带来机遇	157
第二节 经济形势下交通标志牌行业发展机遇分析	158
一、经济形势为交通标志牌企业提供了并购国外企业的机会	158
二、经济形势导致部分经营不善的交通标志牌企业退出市场	158
三、经济形势中我国交通标志牌企业发展机遇分析	158
第三节 交通标志牌企业战略规划不确定性风险	159
一、客观事件的不确定性风险	159
二、市场的不确定性风险	159
三、行业发展的不确定性风险	160

- 四、技术发展的不确定性风险 160
- 五、战略规划者的主观不确定性风险 161
- 六、执行过程的不确定性风险 161
- 七、工具方法的局限性风险 162
- 八、战略规划系统的不确定性风险 162

#### 第十四章 交通标志牌行业发展战略研究 164(ZYWZY)

##### 第一节 交通标志牌行业发展战略研究 164

- 一、技术开发战略 164
- 二、产业战略规划 165
- 三、业务组合战略 167
- 四、营销战略规划 169
- 五、区域战略规划 169
- 六、企业信息化战略规划 169

##### 第二节 交通标志牌行业品牌战略分析 171

- 一、品牌的基本含义 171
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性 172
- 三、交通标志牌品牌的特性和作用 173
- 四、交通标志牌品牌的价值战略 174
- 五、我国交通标志牌品牌竞争趋势 176
- 六、交通标志牌企业品牌发展战略 178
- 七、交通标志牌行业品牌竞争策略 179

##### 第三节 交通标志牌企业经营管理策略 181

- 一、企业经营策略综述 181
- 二、企业产品经营策略 181
- 三、企业渠道经营策略 182
- 四、企业并购策略分析 183
- 五、当前形势下企业经营管理策略 185

#### 图表目录：

图表 1 我国交通标志牌行业所处生命周期示意图 18

图表 2 2015-2017年中国交通标志牌行业赢利性分析 19



图表 3 行业生命周期、战略及其特征 24

图表 4 中国反光材料行业发展历史 30

图表 5 2015-2017年欧洲交通标志牌市场规模分析 35

图表 6 2015-2017年北美交通标志牌市场规模分析 35

图表 7 2015-2017年亚洲交通标志牌市场规模分析 35

图表 8 2016年1-4季度GDP初步核算数据 38

图表 9 2016年4季度GDP环比和同比增长速度 39

图表 10 2017年1-3月GDP初步核算数据 39

图表 11 2017年1-3月GDP同比增长速度 40

图表 12 2016-2017年全国居民消费价格涨跌幅 41

图表 13 2017年3月居民消费价格分类别同比涨跌幅 42

图表 14 2017年3月居民消费价格分类别环比涨跌幅 43

图表 15 2017年3月居民消费价格主要数据 43

图表 16 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 47

图表 17 2016-2017年规模以上工业增加值同比增长速度 48

图表 18 2017年3月份规模以上工业生产主要数据 50

图表 19 2016-2017年钢材日均产量及同比增速 52

图表 20 2016-2017年水泥日均产量及同比增速 53

图表 21 2016-2017年十种有色金属日均产量及同比增速 53

图表 22 2016-2017年乙烯日均产量及同比增速 54

图表 23 2016-2017年汽车日均产量及同比增速 54

图表 24 2016-2017年轿车日均产量及同比增速 55

图表 25 2016-2017年发电量日均产量及同比增速 55

图表 26 2016-2017年原油加工量日均产量及同比增速 56

图表 27 2016-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速 57

图表 28 2016-2017年固定资产投资到位资金同比增速 58

图表 29 2017年1-3月固定资产投资（不含农户）主要数据 59

图表 30 中国公路建设相关政策汇总 63

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/K771618E8V.html>