

2017-2023年中国中转运输 行业市场监测与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国中转运输行业市场监测与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/K771618ETV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中转运输，是指商品销售部门把商品送到某一适销地点，再进行转运、换装或分运的工作，如发货地用地方管辖的船舶发运，路途中换装交通部所管辖的船舶运输；或火车整车到达后再用火车零担转运到目的地，都称为中转运输。

2016年铁路客运完成客运量28.1亿人，增速达11%。公路客运完成营业性客运量156.3亿人，同比下降3.5%，高速公路7座及以下小客车流量同比增长16.5%。水路完成客运量2.7亿人，与2015年基本持平。民航客运持续快速增长，完成客运量4.9亿人，增速为11.8%。铁路、民航客运量占比提高分别达到14.7%和2.5%，较2015年分别提高1.6个和0.3个百分点。2016年全社会完成营业性货运量433亿吨，同比增长5.7%，其中四个季度增速分别为2.2%、3.8%、5.1%和10.7%，显现逐季加快的运行态势，与宏观经济走势基本一致。其中，铁路货运降幅较上年收窄11.0个百分点。公路货运量同比增长6.8%，水路货运量同比增长3.7%，民航货运量同比增长6.0%，增速均有不同程度回升或加快。快递业保持高速增长，完成快递业务量313.5亿件，业务量增速高达51.7%。2016年规模以上港口完成货物吞吐量118亿吨，同比增长3.2%，增速较上年回升1.3个百分点。前三季度增速保持在2.3%左右，四季度增速明显提高，达5.8%。其中全年完成集装箱吞吐量2.2亿标箱，同比增长3.6%。目前发达国家港口和铁路衔接配合的运输比例通常都在30%左右，高的像美国甚至能达到40%，就连印度，海铁联运也达到了25%。而中国只有5%左右的海铁联运比例。在大连港，海路铁路联运只占到了货物运输总量的10%，有30-40%的运输量靠海路之间运输，剩下50-60%的运输量依然靠海路和公路联运。所以未来我国海铁、水水中转等中转运输还有很大的提升空间。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国中转运输行业市场监测与发展前景分析报告》共十三章。首先介绍了中转运输相关概念及发展环境，接着分析了中国中转运输规模及消费需求，然后对中国中转运输市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中转运输面临的机遇及发展前景。您若想对中国中转运输有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中转运输行业相关概述

1.1 中转运输行业定义及特点

1.1.1 中转运输行业的定义

1.1.2 中转运输行业的原则

1.2 中转运输行业的类型

1.2.1 水水中转运输

1.2.2 海铁中转运输

1.2.3 空铁、空空中转运输

第二章 中转运输行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

第三章 2014-2016年中国中转运输行业发展环境分析

3.1 中转运输行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

1、《道路交通安全法实施条例》

2、《道路运输条例》

4、《铁路安全管理条例》

- 5、《中华人民共和国道路运输条例》
- 6、《道路旅客运输及客运站管理规定》
- 7、《中国民用航空国内航线经营许可规定》

3.1.4 相关产业政策分析

- 1、《关于印发促进综合交通枢纽发展的指导意见的通知》
- 2、《关于进一步促进道路运输行业健康稳定发展的通知》
- 3、《关于进一步促进公路水路交通运输业平稳较快发展的指导意见》
- 4、《交通运输行业智能交通发展战略(2012-2020年)》
- 5、《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》
- 6、《推进“互联网+”便捷交通促进智能交通发展的实施方案》
- 7、《推进物流大通道建设行动计划（2016—2020年）》

3.1.5 行业相关发展规划

3.2 中转运输行业经济环境分析（E）

3.2.1 国际宏观经济形势分析

3.2.2 中国宏观经济形势分析

3.3 中转运输行业社会环境分析（S）

3.3.1 城镇化进程发展加快

3.3.2 居民生活消费结构升级

3.3.3 行业发展与社会协调分析

3.4 中转运输行业技术环境分析（T）

3.4.1 中转运输技术分析

3.4.2 中转运输技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球中转运输行业发展概述

4.1 2014-2016年全球中转运输行业发展情况概述

4.1.1 全球中转运输行业发展现状

4.1.2 全球中转运输行业发展特征

4.1.3 全球中转运输行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区中转运输行业发展状况

4.2.1 欧洲中转运输行业发展情况概述

4.2.2 美国中转运输行业发展情况概述

- 4.2.3 日韩中转运输行业发展情况概述
- 4.3 2017-2023年全球中转运输行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球中转运输行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球中转运输行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球中转运输行业发展趋势分析
- 4.4 全球中转运输行业重点企业发展动态分析

第五章 中国中转运输行业发展概述

- 5.1 中国中转运输行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国中转运输行业发展阶段
 - 5.1.2 中国中转运输行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国中转运输行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年中转运输行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国中转运输行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国中转运输行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国中转运输企业发展分析
- 5.3 2017-2023年中国中转运输行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国中转运输行业面临的困境及对策
 - 1、中国中转运输行业面临困境
 - 2、中国中转运输行业对策探讨
 - 5.3.2 中国中转运输企业发展困境及策略分析
 - 1、中国中转运输企业面临的困境
 - 2、中国中转运输企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内中转运输企业的出路分析

第六章 中国中转运输行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国中转运输行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国中转运输行业市场供需分析

- 6.2.1 中国中转运输行业供给分析
- 6.2.2 中国中转运输行业需求分析
- 6.2.3 中国中转运输行业供需平衡
- 6.3 2014-2016年中国中转运输行业财务指标总体分析
 - 6.3.1 行业盈利能力分析
 - 6.3.2 行业偿债能力分析
 - 6.3.3 行业营运能力分析
 - 6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国中转运输行业细分市场分析

7.1 中转运输行业细分市场概况

- 7.1.1 市场细分充分程度
- 7.1.2 市场细分发展趋势
- 7.1.3 市场细分战略研究
- 7.1.4 细分市场结构分析

7.2 水水中转运输市场

- 7.2.1 市场发展现状概述
- 7.2.2 行业市场规模分析
- 7.2.3 行业市场需求分析
- 7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 海陆中转运输市场

- 7.3.1 市场发展现状概述
- 7.3.2 行业市场规模分析
- 7.3.3 行业市场需求分析
- 7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 空空中转运输市场

- 7.4.1 市场发展现状概述
- 7.4.2 行业市场规模分析
- 7.4.3 行业市场需求分析
- 7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国中转运输行业市场竞争格局分析

- 8.1 中国中转运输行业竞争格局分析
 - 8.1.1 中转运输行业区域分布格局
 - 8.1.2 中转运输行业企业规模格局
 - 8.1.3 中转运输行业企业性质格局
- 8.2 中国中转运输行业竞争五力分析
 - 8.2.1 中转运输行业上游议价能力
 - 8.2.2 中转运输行业下游议价能力
 - 8.2.3 中转运输行业新进入者威胁
 - 8.2.4 中转运输行业替代产品威胁
 - 8.2.5 中转运输行业现有企业竞争
- 8.3 中国中转运输行业竞争SWOT分析
 - 8.3.1 中转运输行业优势分析（S）
 - 8.3.2 中转运输行业劣势分析（W）
 - 8.3.3 中转运输行业机会分析（O）
 - 8.3.4 中转运输行业威胁分析（T）
- 8.4 中国中转运输行业投资兼并重组整合分析
 - 8.4.1 投资兼并重组现状
 - 8.4.2 投资兼并重组案例
- 8.5 中国中转运输行业竞争策略建议

第九章 中国中转运输行业领先企业竞争力分析

- 9.1 上海外高桥集团有限公司竞争力分析
 - 9.1.1 企业发展基本情况
 - 9.1.2 企业主要产品分析
 - 9.1.3 企业竞争优势分析
 - 9.1.4 企业经营状况分析
 - 9.1.5 企业最新发展动态
 - 9.1.6 企业发展战略分析
- 9.2 中储发展股份有限公司竞争力分析
 - 9.2.1 企业发展基本情况
 - 9.2.2 企业主要产品分析
 - 9.2.3 企业竞争优势分析

- 9.2.4 企业经营状况分析
- 9.2.5 企业最新发展动态
- 9.2.6 企业发展战略分析
- 9.3 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司竞争力分析
 - 9.3.1 企业发展基本情况
 - 9.3.2 企业主要产品分析
 - 9.3.3 企业竞争优势分析
 - 9.3.4 企业经营状况分析
 - 9.3.5 企业最新发展动态
 - 9.3.6 企业发展战略分析
- 9.4 中外运空运发展股份有限公司竞争力分析
 - 9.4.1 企业发展基本情况
 - 9.4.2 企业主要产品分析
 - 9.4.3 企业竞争优势分析
 - 9.4.4 企业经营状况分析
 - 9.4.5 企业最新发展动态
 - 9.4.6 企业发展战略分析
- 9.5 江苏连云港港口股份有限公司竞争力分析
 - 9.5.1 企业发展基本情况
 - 9.5.2 企业主要产品分析
 - 9.5.3 企业竞争优势分析
 - 9.5.4 企业经营状况分析
 - 9.5.5 企业最新发展动态
 - 9.5.6 企业发展战略分析
- 9.6 广西交通投资集团有限公司竞争力分析
 - 9.6.1 企业发展基本情况
 - 9.6.2 企业主要产品分析
 - 9.6.3 企业竞争优势分析
 - 9.6.4 企业经营状况分析
 - 9.6.5 企业最新发展动态
 - 9.6.6 企业发展战略分析
- 9.7 张家港保税科技股份有限公司竞争力分析

- 9.7.1 企业发展基本情况
- 9.7.2 企业主要产品分析
- 9.7.3 企业竞争优势分析
- 9.7.4 企业经营状况分析
- 9.7.5 企业最新发展动态
- 9.7.6 企业发展战略分析
- 9.8 中远海运发展股份有限公司竞争力分析
 - 9.8.1 企业发展基本情况
 - 9.8.2 企业主要产品分析
 - 9.8.3 企业竞争优势分析
 - 9.8.4 企业经营状况分析
 - 9.8.5 企业最新发展动态
 - 9.8.6 企业发展战略分析
- 9.9 芜湖港储运股份有限公司竞争力分析
 - 9.9.1 企业发展基本情况
 - 9.9.2 企业主要产品分析
 - 9.9.3 企业竞争优势分析
 - 9.9.4 企业经营状况分析
 - 9.9.5 企业最新发展动态
 - 9.9.6 企业发展战略分析
- 9.10 长发集团长江投资实业股份有限公司竞争力分析
 - 9.10.1 企业发展基本情况
 - 9.10.2 企业主要产品分析
 - 9.10.3 企业竞争优势分析
 - 9.10.4 企业经营状况分析
 - 9.10.5 企业最新发展动态
 - 9.10.6 企业发展战略分析

第十章 2017-2023年中国中转运输行业发展趋势与前景分析

- 10.1 2017-2023年中国中转运输市场发展前景
 - 10.1.1 2017-2023年中转运输市场发展潜力
 - 10.1.2 2017-2023年中转运输市场发展前景展望

- 10.1.3 2017-2023年中转运输细分行业发展前景分析
- 10.2 2017-2023年中国中转运输市场发展趋势预测
 - 10.2.1 2017-2023年中转运输行业发展趋势
 - 10.2.2 2017-2023年中转运输市场规模预测
 - 10.2.3 2017-2023年中转运输行业应用趋势预测
- 10.3 2017-2023年中国中转运输行业供需预测
 - 10.3.1 2017-2023年中国中转运输行业供给预测
 - 10.3.2 2017-2023年中国中转运输行业需求预测
 - 10.3.3 2017-2023年中国中转运输供需平衡预测
- 10.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 10.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 10.4.2 市场整合成长趋势
 - 10.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 10.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 10.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十一章 2017-2023年中国中转运输行业投资前景

- 11.1 中转运输行业投资现状分析
 - 11.1.1 中转运输行业投资规模分析
 - 11.1.2 中转运输行业投资资金来源构成
 - 11.1.3 中转运输行业投资资金用途分析
- 11.2 中转运输行业投资特性分析
 - 11.2.1 中转运输行业进入壁垒分析
 - 11.2.2 中转运输行业盈利模式分析
 - 11.2.3 中转运输行业盈利因素分析
- 11.3 中转运输行业投资机会分析
 - 11.3.1 细分市场投资机会
 - 11.3.2 重点区域投资机会
 - 11.3.3 产业发展的空白点分析
- 11.4 中转运输行业投资风险分析
 - 11.4.1 中转运输行业政策风险
 - 11.4.2 宏观经济风险

- 11.4.3 市场竞争风险
- 11.4.4 关联产业风险
- 11.4.5 产品结构风险
- 11.4.6 技术研发风险
- 11.4.7 其他投资风险
- 11.5 中转运输行业投资潜力与建议
 - 11.5.1 中转运输行业投资潜力分析
 - 11.5.2 中转运输行业最新投资动态
 - 11.5.3 中转运输行业投资机会与建议

第十二章 2017-2023年中国中转运输企业投资战略与客户策略分析

- 12.1 中转运输企业发展战略规划背景意义
 - 12.1.1 企业转型升级的需要
 - 12.1.2 企业做大做强的需要
 - 12.1.3 企业可持续发展需要
- 12.2 中转运输企业战略规划制定依据
 - 12.2.1 国家政策支持
 - 12.2.2 行业发展规律
 - 12.2.3 企业资源与能力
 - 12.2.4 可预期的战略定位
- 12.3 中转运输企业战略规划策略分析
 - 12.3.1 战略综合规划
 - 12.3.2 技术开发战略
 - 12.3.3 区域战略规划
 - 12.3.4 产业战略规划
 - 12.3.5 营销品牌战略
 - 12.3.6 竞争战略规划
- 12.4 中转运输中小企业发展战略研究
 - 12.4.1 中小企业存在主要问题
 - 1、缺乏科学的发展战略
 - 2、缺乏合理的企业制度
 - 3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

12.4.2 中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

12.5 市场的重点客户战略实施

12.5.1 实施重点客户战略的必要性

12.5.2 合理确立重点客户

12.5.3 重点客户战略管理

12.5.4 重点客户管理功能

第十三章 研究结论及建议 (ZY ZM)

13.1 研究结论

13.2 建议

13.2.1 行业发展策略建议

13.2.2 行业投资方向建议

13.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：中转运输行业特点

图表：中转运输行业生命周期

图表：2014-2016年中转运输行业市场规模分析

图表：2017-2023年中转运输行业市场规模预测

图表：中国中转运输行业盈利能力分析

图表：中国中转运输行业运营能力分析

图表：中国中转运输行业偿债能力分析

图表：中国中转运输行业发展能力分析

图表：中国中转运输行业经营效益分析

图表：2014-2016年中转运输重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国中转运输行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国中转运输行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国中转运输行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国中转运输竞争力分析

图表：2017-2023年中国中转运输市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国中转运输发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/K771618ETV.html>