

2018-2024年中国竹制家具 行业市场调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国竹制家具行业市场调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/K771618FCV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

竹家具一个新兴的低碳产业，竹材因其无需栽植，生长快速，材质硬度高，超强的韧性。是取代实木的理想家具用材，对于森林的保护作用效果明显。竹产业集聚良好的生态、经济和社会效益于一身。竹家具除了竹椅，竹凉席，还有竹地板，竹茶几，藤沙发，餐厅家具等等。因为以前工艺水平比较低，竹子除了烧火之外，很少有其他用途，随着近几年高科技的出现，竹子华丽变身，用途也越来越广，涉及服装，家居，食品，建筑等等。随着社会个性化的发展，也使竹制家具越来越多的走进我们的家居生活，很多业主在进行家居装修的时候，选择了竹制家具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 2014-2017年世界竹制家具行业整体运营状况分析第一节 2014-2017年世界家具行业环境分析一、世界经济景气度分析二、国际家具环保准入法规及欧美家具标准三、全球家具产业链分析四、全球家具制造业现状五、全球家具市场消费开态第二节 2014-2017年世界竹制家具行业市场发展格局一、世界家具市场发展特色分析二、世界家具市场的规模持续扩大三、世界竹制家具市场动态分析第三节 2014-2017年世界竹制家具品牌主要国家分析一、透过高点家具展看美国家具市场二、意大利家具商应对市场“冲击波”三、由点到面看德国家具业第四节 2018-2024年世界竹制家具行业发展趋势分析第二章 2014-2017年中国竹制家具行业市场发展环境分析第一节 国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2017年中国宏观经济发展预测分析第二节 2014-2017年中国竹制家具市场政策环境分析一、抑制家具出口政策对家具产业链的影响二、家具业六项新政策出台三、家具业退税率两年三调四、我国房地产新政策对家具业发展的影响剖析第三节 2014-2017年中国竹制家具市场社会环境分析第三章 2014-2017年中国家具产业整体发展态势分析第一节 中国家具行业发展概况一、我国家具制造产业链综述二、我国家具行业加速发展的特点三、我国家具行业“西进”态势明显四、中国家具行业五大产业区分析五、中国家具行业生产企业六、国内家具行业信息化发展进程七、国内家具OEM企业发展的方向探析八、我国家具行业可持续发展的策略分析第二节 2014-2017年中国家具制造行业数据监测分析一、2014-2017年中国家具制造行业规模分析二、2016年中国家具制造行业结构分析三、2014-2017年中国家具制造行业产值分析四、2014-2017年中国家具制造行业成本费用分析五、2014-2017年中国家具制造行业盈利能力分析第三节 中国家具市场发展态势一、中国家具市场的发展特征综述二、中国家具市场奢侈品牌开始走向平民化三、我国家具市场小型产品热销四、我国高端家具市场

欧美产品受青睐五、我国家具市场品牌运行情况调查分析六、我国三四级家具市场发展潜力探析七、我国家具市场诞生“买断”模式

第四节 我国家具市场消费现状

一、我国家具市场步入品牌消费时代二、国内南方城市家具市场消费特点解析三、我国家具市场青年消费者行为特征浅析四、我国家具市场区域消费情况调查分析五、未来家具市场整体定制产品将成消费主流

第四章 2014-2017年中国竹制家具行业市场运行态势分析

第一节 2014-2017年中国家具业发展概况

一、中国家具业发展历程二、中国家具行业区域分布特征三、中国日益成为全球家具业制造中心四、家具产业智能化革新时代来临

第二节 2014-2017年中国竹制家具业运行阐述

一、竹制家具三大特色二、我国家具业在世界家具制造业的地位分析三、竹制家具正逐步复兴装点夏日居室四、中国竹材整体家居研发中心在永裕成立

第三节 2017年中国家具行业面临的问题与挑战

一、中国家具行业发展中的六大问题二、浅析国内家具业的产能严重过剩

第五章 2014-2017年中国竹、藤家具制造行业数据监测分析

第一节 2014-2017年中国竹、藤家具制造行业总体数据分析

一、2014年中国竹、藤家具制造行业全部企业数据分析二、2015年中国竹、藤家具制造行业全部企业数据分析三、2016年中国竹、藤家具制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2017年中国竹、藤家具制造行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国竹、藤家具制造行业不同规模企业数据分析二、2015年中国竹、藤家具制造行业不同规模企业数据分析三、2016年中国竹、藤家具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2017年中国竹、藤家具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国竹、藤家具制造行业不同所有制企业数据分析二、2015年中国竹、藤家具制造行业不同所有制企业数据分析三、2016年中国竹、藤家具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2014-2017年中国竹制家具产量数据统计分析

第一节 2014-2015年中国竹制家具产量数据分析

一、2014-2015年竹制家具产量数据分析二、2014-2015年竹制家具重点省市数据分析

第二节 2016年中国竹制家具产量数据分析

一、2016年全国竹制家具产量数据分析二、2016年竹制家具重点省市数据分析

第三节 2016年中国竹制家具产量增长性分析

一、产量增长二、集中度变化

第七章 2014-2017年中国竹制家具市场运营态势分析

第一节 中国竹制家具市场消费季节特性分析

第二节 2014-2017年中国竹制家具市场运行格局

一、竹制家具市场卖点分析二、藤竹家具市场回暖三、竹高档家具将走俏市场四、户外家具倍受都市人热捧对竹制家具的影响

第三节 2014-2017年中国竹制家具市场剖析

一、竹制家具市场供需分析二、影响市场供需的因素分析三、竹、木制家具市场消费同比分析

第四节 反倾销对中国竹制家具的影响浅析

第八章 2014-2017年中国竹制家具市场营销分析

第一节 中国竹制家具营销现状分析

一、中国竹制家具流通市场模式缺陷分析二、竹制家具行业营销缺失原因及对策分析

第二节 竹制家具营销模式分析

一、竹制家具销售渠道分析二、专卖模式与高介入度营销模式三、竹制家具行业的特许经营模式分析四、中国竹制家具卖场招商模式市场解析五、浅析竹制家具联盟组织开拓家具营销新模式

第三节 竹制家具

营销策略分析一、竹制家具企业信息化管理策略解析二、中国竹制家具出口渠道策略盘点三、进入美国市场需整合营销策略 第九章 2014-2017年中国竹制家具市场竞争格局透析 第一节 2014-2017年中国竹制家具市场竞争格局一、竹制家具异军突起二、品牌家具竞争进入群雄割据时代三、浅析国产家具竞争力的欠缺 第二节 2014-2017年中国竹制家具行业集中度分析一、市场集中度分析二、区域集中度分析 第三节 竹制家具市场竞争优势分析 第四节 2018-2024年中国竹制家具行业竞争趋势分析 第十章 2014-2017年中国竹制家具优势企业运营关键性财务指标分析 第一节 安吉恒丰竹木产品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第二节 萌立尔(湖南)家具实业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第三节 杭州大庄地板有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第四节 佛山市南海区信昌编织工艺制品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第五节 安吉兴瑞竹木制品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第六节 福建武夷山依竹缘生物工程有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第七节 福建省南靖奎洋夏唯怡竹业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第八节 赤水市新宇竹业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第九节 广州市南方家具有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第十节 安徽龙华工贸集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第十一章 2014-2017年中国竹业产业发展形势分析 第一节 2014-2017年中国竹产业发展概况一、中国的竹资源丰富二、我国竹产业快速发展三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点四、中国将大力发展竹产业 第二节 2014-2017年中国竹业产业化发展模式研究分析一、中国竹业产业化发展模式研究背景分析二、中国各地不同竹业产业化发展模式概述三、中国竹业产业化发展模式须遵循的思路四、中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究 第三节 2014-2017年世界及中国竹产业的提升路径 第十二章 2018-2024年中国竹制家具行业发展趋势与前景展望分析 第一节 2018-2024年中国竹产业发展展望一、中国竹种植技术开发方向二、竹产业发展前景思考 第二节 2018-2024年中国竹

制家具制造业前景预测一、竹制家具塑造未来绿色环保家具主力军二、全竹家具在国际市场也是大有可为三、竹家具未来家具的新宠第三节 2018-2024年中国竹制家具行业发展趋势分析一、竹制家具设计流行趋势二、竹制家具技术发展趋势第四节 2018-2024年中国竹制家具行业市场预测分析一、竹制家具产量预测分析二、竹制家具市场需求预测分析三、竹制家具进出口贸易情况预测分析第五节 2018-2024年中国竹制家具市场盈利预测分析 第十三章 2018-2024年中国竹制家具行业投资前景预测分析第一节 2018-2024年中国竹制家具行业投资周期分析第二节 2018-2024年中国竹制家具行业投资机会分析一、未来竹制家具市场投资潜力分析二、竹制家具投资吸引力分析三、房产政策联动家具业发展小户型家具市场潜力大第三节 2018-2024年中国竹制家具行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/K771618FCV.html>