

2018-2024年中国通用航空 行业市场分析与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国通用航空行业市场分析与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/K771618FTV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

通用航空General Aviation，是指使用民用航空器从事公共航空运输以外的民用航空活动，包括从事工业、农业、林业、渔业和建筑业的作业飞行以及医疗卫生、抢险救灾、气象探测、海洋监测、科学实验、教育训练、文化体育等方面的飞行活动。通用航空空域划分数据来源：公开资料整理

我国低空空域一直处于管制状态，从通用航空的机场数量、企业数量、飞行小时数、航空器数量来看，我国通用航空的发展相对于欧美等发达国家是非常落后的。我国通用航空的广泛商业应用并未正式启动，这是我国改革开放以来唯一没有开放的大产业。

根据显示，航空产业可以带动地区科学技术发展，从而推动带动区域经济发展。由飞机制造技术派生的衍生产品销售额是航空产品本身的15倍，而航空业带动技术升级、产业延伸的效应则更大。国际经验表明，经历10年发展之后，一个航空项目带来的投入产出比为1:80，技术转移比为1:6，就业带动比为1:12。通用航空产业链构成数据来源：公开资料整理

通用航空上下游产业链庞大，不仅包括通用航空航空器制造、运行保障资源、通用航空运营等核心产业链，还包括上游航空材料、技术研发，下游广泛应用，如私人飞机、公益航空（包括农业、工业、气象等）、旅游观光、航测等。通用航空核心产业链数据来源：公开资料整理

随着通航的发展，基础设施的建设将率先受益，如机场建设、空港地面设备。从中长期来看，通用航空的维修运营、飞机制造（包括配套装备和整机制造）的发展将迎来良机。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国通用航空行业市场分析与投资机遇研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。 报告目录：
第一章 通用航空行业相关概述1.1 通用航空行业定义及特点1.1.1 通用航空行业的定义1.1.2 通用航空行业的特点1.2 通用航空的分类1.3 通航对农村经济的影响1.4 通用航空的地位和作用
第二章 通用航空行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入

障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性 第三章 中国通用航空行业发展环境分析3.1 通用航空行业政治法律环境（P）3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规我国通用航空正处于市场培育阶段，为进一步释放市场活力，促进通用航空业发展，国家正不断加大引导和扶持力度。2016年以来，高层不断释放大力发展通用航空的信号。通用航空政策密集出台、高层指示都表明了通用航空产业的发展从国家层面开始受到重视，彰显国家要大力发展通用航空产业的信心。国际经验表明，低空空域的开放将是推动通航产业爆发的先决条件。认为2017年将是通用航空全面推进的开局之年。明年底空空域改革将全面铺开，通用航空审批程序也大大简化，社会资本投资通用航空相关领域时机已经来临，高投入、高回报的特征使其注定成为民间投资竞相追逐的热土。2016年通用航空政策法规汇总（部分）数据来源：公开资料整理3.1.4 相关产业政策分析1、《民航科技“十三五”发展规划》2、《通用航空发展“十三五”规划》3、《关于促进通用航空业发展的指导意见》4、《提升通用航空服务能力工作方案》5、《关于深化低空空域管理体制改革的意见》3.1.5 行业相关发展规划3.2 通用航空行业经济环境分析（E）3.2.1 国际宏观经济形势分析3.2.2 中国宏观经济形势分析3.3 通用航空行业社会环境分析（S）3.3.1 航空人才科技投入3.3.2 通航业务私用份额上升3.3.3 通用航空产业发展对社会发展的影响3.4 通用航空行业技术环境分析（T）3.4.1 通用航空技术分析3.4.2 通用航空技术发展水平3.4.3 行业主要技术发展趋势 第四章 全球通用航空行业发展概述4.1 2014-2017年全球通用航空行业发展情况概述4.1.1 全球通用航空行业发展现状4.1.2 全球通用航空行业发展特征4.1.3 全球通用航空行业市场规模4.2 2014-2017年全球主要地区通用航空行业发展状况4.2.1 欧洲通用航空行业发展情况概述4.2.2 美国通用航空行业发展情况概述4.2.3 日韩通用航空行业发展情况概述4.3 2018-2024年全球通用航空行业发展前景预测4.3.1 全球通用航空行业市场规模预测4.3.2 全球通用航空行业发展前景分析4.3.3 全球通用航空行业发展趋势分析4.4 全球通用航空行业重点企业发展动态分析 第五章 中国通用航空行业发展概述5.1 中国通用航空行业发展状况分析5.1.1 中国通用航空行业发展阶段5.1.2 中国通用航空行业发展总体概况5.1.3 中国通用航空行业发展特点分析5.2 2014-2017年通用航空行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国通用航空行业市场规模5.2.2 2014-2017年中国通用航空行业发展分析5.2.3 2014-2017年中国通用航空企业发展分析5.3 2018-2024年中国通用航空行业面临的困境及对策5.3.1 中国通用航空行业面临的困境及对策1、中国通用航空行业面临困境2、中国通用航空行业对策探讨5.3.2 中国通用航空企业发展困境及策略分析1、中国通用航空企业面临的困境2、中国通用航空企业的对策探讨5.3.3 国内通用航空企业的出路分析 第六章 中国通用航空行业市场运行分析6.1 2014-2017年中国通用航空行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析截至2015年底，中国拥有获得通用航空经营许可证的通

用航空企业281家，比上年增长17.6%。2016年底我国通用航空运营企业数达到364家。

。2006-2016年通用航空企业数量分析资料来源：公开资料整理

6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2014-2017年中国通用航空行业市场供需分析6.2.1 中国通用航空行业供给分析6.2.2 中国通用航空行业需求分析6.2.3 中国通用航空行业供需平衡6.3 2014-2017年中国通用航空行业财务指标总体分析6.3.1 行业盈利能力分析6.3.2 行业偿债能力分析6.3.3 行业营运能力分析6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国通用航空行业细分市场分析7.1 通用航空行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 通用航空飞机制造7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场规模分析7.2.3 行业市场需求分析7.2.4 产品市场潜力分析7.3 通用航空飞机维修7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场规模分析7.3.3 行业市场需求分析7.3.4 产品市场潜力分析7.4 通用航空机场建设7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场规模分析7.4.3 行业市场需求分析7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国通用航空行业区域市场分析8.1 华北地区通用航空行业分析8.1.1 行业发展现状分析8.1.2 市场规模情况分析8.1.3 市场需求情况分析8.1.4 行业发展前景预测8.2 华东地区通用航空行业分析8.2.1 行业发展现状分析8.2.2 市场规模情况分析8.2.3 市场需求情况分析8.2.4 行业发展前景预测8.3 华南地区通用航空行业分析8.3.1 行业发展现状分析8.3.2 市场规模情况分析8.3.3 市场需求情况分析8.3.4 行业发展前景预测8.4 华中地区通用航空行业分析8.4.1 行业发展现状分析8.4.2 市场规模情况分析8.4.3 市场需求情况分析8.4.4 行业发展前景预测8.5 东北地区通用航空行业分析8.5.1 行业发展现状分析8.5.2 市场规模情况分析8.5.3 市场需求情况分析8.5.4 行业发展前景预测8.6 西北地区通用航空行业分析8.6.1 行业发展现状分析8.6.2 市场规模情况分析8.6.3 市场需求情况分析8.6.4 行业发展前景预测8.7 西南地区通用航空行业分析8.7.1 行业发展现状分析8.7.2 市场规模情况分析8.7.3 市场需求情况分析8.7.4 行业发展前景预测

第九章 中国通用航空行业市场竞争格局分析9.1 中国通用航空行业竞争格局分析9.1.1 通用航空行业区域分布格局9.1.2 通用航空行业企业规模格局9.1.3 通用航空行业企业性质格局9.2 中国通用航空行业竞争五力分析9.2.1 通用航空行业上游议价能力9.2.2 通用航空行业下游议价能力9.2.3 通用航空行业新进入者威胁9.2.4 通用航空行业替代产品威胁9.2.5 通用航空行业现有企业竞争9.3 中国通用航空行业竞争SWOT分析9.3.1 通用航空行业优势分析（S）9.3.2 通用航空行业劣势分析（W）9.3.3 通用航空行业机会分析（O）9.3.4 通用航空行业威胁分析（T）9.4 中国通用航空行业竞争策略建议

第十章 中国通用航空行业领先企业竞争力分析10.1 中航通用飞机有限责任公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 中国航空科技工业股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 哈飞航空工业股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 中航飞机股份有限公司10.4.1 企业发展基本情

况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 江西洪都航空工业股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 中信海洋直升机股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 威海广泰空港设备股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 新疆通用航空有限责任公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 北京首都通用航空有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 四川海特高新技术股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国通用航空行业发展趋势与前景分析11.1 2018-2024年中国通用航空市场发展前景11.1.1 2018-2024年通用航空市场发展潜力11.1.2 2018-2024年通用航空市场发展前景展望11.2 2018-2024年中国通用航空市场发展预测11.2.1 2018-2024年通用航空行业发展趋势11.2.2 2018-2024年通用航空市场规模预测11.2.3 2018-2024年通用航空行业应用趋势预测11.3 2018-2024年中国通用航空行业供需预测11.3.1 2018-2024年中国通用航空行业供给预测11.3.2 2018-2024年中国通用航空行业需求预测11.3.3 2018-2024年中国通用航空供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展 第十二章 2018-2024年中国通用航空行业投资前景12.1 通用航空行业投资现状分析12.1.1 通用航空行业投资规模分析12.1.2 通用航空行业投资资金来源构成12.1.3 通用航空行业投资资金用途分析12.2 通用航空行业投资特性分析12.2.1 通用航空行业进入壁垒分析12.2.2 通用航空行业盈利模式分析12.2.3 通用航空行业盈利因素分析12.3 通用航空行业投资机会分析12.3.1 细分市场投资机会12.3.2 重点区域投资机会12.3.3 产业发展的空白点分析12.4 通用航空行业投资风险分析12.4.1 通用航空行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 通用航空行业投资潜力与建议12.5.1 通用航空行业投资潜力分析12.5.2 通用航空行业最新投资动态12.5.3 通用航空行业投资机会与建议 第十三章 2018-2024年中国通用航空企业投资战略与客户策略分析13.1 通用航空企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 通用航空企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 通用航空企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 通用航空中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严

明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟13.5 市场的重点客户战略实施13.5.1 实施重点客户战略的必要性13.5.2 合理确立重点客户13.5.3 重点客户战略管理13.5.4 重点客户管理功能 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 专家建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录图表：通用航空行业特点图表：通用航空行业生命周期图表：2014-2017年通用航空行业市场规模分析图表：2018-2024年通用航空行业市场规模预测图表：中国通用航空行业盈利能力分析图表：中国通用航空行业运营能力分析图表：中国通用航空行业偿债能力分析图表：中国通用航空行业发展能力分析图表：中国通用航空行业经营效益分析图表：2014-2017年通用航空重要数据指标比较图表：2014-2017年中国通用航空行业销售情况分析图表：2014-2017年中国通用航空行业利润情况分析图表：2014-2017年中国通用航空行业资产情况分析图表：2014-2017年中国通用航空竞争力分析图表：2018-2024年中国通用航空市场价格走势预测图表：2018-2024年中国通用航空发展前景预测略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/K771618FTV.html>