

2017-2022年中国电子计算机外部设备制造市场研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电子计算机外部设备制造市场研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/K771618H8V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章 中国电子计算机外部设备制造行业发展综述

1.1 行业界定与分类

1.1.1 行业概念

1.1.2 行业产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 数据来源与统计口径

1.2.1 统计部门与统计口径

1.2.2 统计方法与数据种类

1.3 行业供应链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 行业供应链分析

(1) 玻璃基板行业发展现状与趋势

(2) 面板行业发展现状与趋势

(3) PCB板行业发展现状与趋势

(4) 电子元器件行业发展现状与趋势

(5) 机械基础件行业发展现状与趋势

(6) 工程塑料行业发展现状与趋势

(7) 打印头行业发展现状与趋势

第2章 中国电子计算机外部设备制造行业市场环境

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业相关标准策

2.1.2 行业相关政策

2.1.3 行业发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际经济形势分析

2.2.2 国内经济形势分析

(1) 2016年宏观经济走势

(2) 2017年宏观经济展望

2.2.3 经济环境对行业的影响

2.3 行业贸易环境分析

2.3.1 行业贸易环境现状

2.3.2 行业贸易环境发展趋势

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 行业总体技术水平

2.4.2 国内外技术差距

2.4.3 行业技术发展趋势

第3章 中国电子计算机外部设备制造行业发展现状及供需平衡

3.1 电子计算机制造行业发展现状及趋势

3.1.1 行业总体状况

3.1.2 行业经营情况

(1) 产量规模

(2) 价格走势

(3) 经营效益

(4) 盈利能力

(5) 运营能力

(6) 发展能力

3.1.3 行业发展趋势

3.2 电子计算机外部设备制造行业发展现状分析

3.2.1 行业发展总体概况

3.2.2 行业发展主要特点

3.2.3 行业发展影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

3.2.4 行业经营情况分析

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

3.3 行业供需平衡分析

3.3.1 行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

3.3.2 各地区行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

3.3.3 行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

3.3.4 各地区行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

3.3.5 行业产销率分析

3.4 年行业运营情况分析

3.4.1 行业产业规模分析

3.4.2 行业资本/劳动密集度

3.4.3 行业产销情况分析

3.4.4 行业成本费用结构分析

3.4.5 行业盈亏情况分析

3.5 行业进出口市场分析

3.5.1 行业进出口状况综述

3.5.2 行业出口情况分析

(1) 行业出口市场总体状况

(2) 行业出口产品结构特征

3.5.3 行业进口情况分析

(1) 行业进口市场总体状况

(2) 行业进口产品结构特征

3.5.4 行业进出口前景分析

(1) 行业出口前景分析

(2) 行业进口前景分析

第4章 中国电子计算机外部设备制造行业竞争现状与趋势预判

4.1 国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际市场发展状况

4.1.2 国际市场竞争格局

4.1.3 国际市场发展趋势

4.2 跨国企业在华竞争分析

4.2.1 跨国企业在华竞争状况

(1) 美国惠普 (HP)

(2) 美国戴尔 (DELL)

(3) 美国苹果 (APPLE)

(4) 韩国三星 (SAMSUNG)

(5) 韩国现代 (HYUNDAI)

(6) 韩国LG集团

(7) 日本东芝 (TOSHIBA)

(8) 日本兄弟 (BROTHER)

(9) 日本佳能 (CANON)

(10) 日本夏普 (SHARP)

(11) 日本爱普生 (EPSON)

(12) 日本索尼 (SONY)

(13) 荷兰飞利浦 (PHILIPS)

(14) 中国台湾华硕 (ASUS)

(15) 中国台湾明基 (BENQ)

(16) 中国台湾宏基 (ACER)

(17) 中国联想 (LENOVO)

4.2.2 外资企业在华竞争策略

4.3 国内市场竞争格局分析

4.3.1 行业五力模型分析

(1) 行业内部竞争格局

(2) 行业上游议价能力

(3) 行业下游议价能力

(4) 行业潜在进入者威胁

(5) 行业替代品威胁

4.3.2 行业集中度分析

(1) 行业销售集中度

(2) 行业资产集中度

(3) 行业利润集中度

4.3.3 行业竞争趋势预判

4.4 行业兼并与重组整合分析

4.4.1 兼并与重组整合动向

4.4.2 兼并与重组整合特征

4.4.3 兼并与重组整合趋势

第5章 中国电子计算机外部设备行业主要产品市场分析

5.1 显示器市场分析

5.1.1 出货规模

5.1.2 市场价格趋势

5.1.3 市场竞争格局

5.1.4 市场发展趋势分析

5.1.5 市场发展前景预测

(1) 影响因素分析

(2) 品牌结构预测

(3) 价格走势预测

(4) 市场规模预测

5.2 微机板卡市场

5.2.1 主板

(1) 出货规模

(2) 市场价格趋势

(3) 市场竞争格局

(4) 市场发展趋势分析

(5) 市场发展前景预测

1) 影响因素分析

2) 品牌结构预测

3) 价格走势预测

4) 市场规模预测

5.2.2 显卡

- (1) 市场概况
- (2) 市场价格趋势
- (3) 市场竞争格局
- (4) 市场发展趋势分析
- (5) 市场发展前景预测

1) 影响因素分析

2) 品牌结构预测

3) 价格走势预测

5.2.3 内存

- (1) 市场概况
- (2) 市场价格趋势
- (3) 市场竞争格局
- (4) 市场发展趋势分析
- (5) 市场发展前景预测

1) 影响因素分析

2) 品牌结构预测

3) 价格走势预测

5.3 外储存设备市场

5.3.1 硬盘

- (1) 出货规模
- (2) 市场价格趋势
- (3) 市场竞争格局
- (4) 市场发展趋势分析
- (5) 市场发展前景预测

1) 影响因素分析

2) 品牌结构预测

3) 价格走势预测

4) 市场规模预测

5.3.2 移动硬盘

- (1) 市场概况
- (2) 市场竞争格局

(3) 市场发展趋势分析

(4) 市场发展前景预测

1) 影响因素分析

2) 品牌结构预测

3) 价格走势预测

5.4 般输入设备市场

5.4.1 市场规模

5.4.2 市场竞争格局

(1) 键盘

(2) 鼠标

(3) 键鼠套装

5.4.3 市场发展趋势分析

5.4.4 市场发展规模预测

5.5 主要输出设备市场

5.5.1 打印机

(1) 产销规模

(2) 地区分布情况

(3) 市场竞争格局

(4) 市场发展趋势分析

(5) 市场发展前景预测

1) 影响因素分析

2) 品牌结构预测

3) 价格走势预测

5.5.2 音箱

(1) 市场概况

(2) 市场竞争格局

(3) 市场发展趋势分析

(4) 市场发展前景预测

1) 影响因素分析

2) 品牌结构预测

3) 价格走势预测

5.5.3 耳机

- (1) 市场概况
- (2) 市场竞争格局
- (3) 市场发展趋势分析
- (4) 市场发展前景预测
- 1) 影响因素分析
- 2) 品牌结构预测
- 3) 价格走势预测

第6章 中国电子计算机外部设备制造行业主要企业生产经营分析

6.1 企业发展总体状况分析

6.1.1 企业收入规模排名

6.1.2 企业产值规模排名

6.1.3 企业创新能力排名

6.2 行业领先企业个案分析

6.2.1 冠捷科技集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

6.2.2 长城科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

6.2.3 LG电子(中国)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析

6.2.4 台湾光宝集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析

6.2.5 爱普生（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业最新发展动向分析
- (5) 主要子公司经营情况分析

6.2.6 星中国投资有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析

6.2.7 宁波奇美电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

6.2.8 富顶精密组件（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

6.2.9 仁宝电子科技（昆山）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.10 苏州佳世达电通有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.11 捷普（电子）广州有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.12 富士施乐高科技（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.13 日立环球存储产品（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.14 希捷国际科技（无锡）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.15 纬创资通（昆山）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

第7章 中国电子计算机外部设备制造行业发展趋势与投资建议（ZY ZM）

7.1 行业发展趋势及前景预测

7.1.1 行业发展趋势分析

7.1.2 行业发展前景预测

(1) 驱动因素

(2) 阻碍因素

(3) “十三五”前景预测

7.2 行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒

7.2.2 行业经营模式

7.2.3 行业盈利因素

7.3 行业投资风险分析

7.3.1 宏观经济波动风险

7.3.2 部件价格波动风险

7.3.3 市场竞争风险

7.3.4 汇率波动风险

7.3.5 其它风险

7.4 行业投资机会与投资建议

7.4.1 行业最新投资动向

7.4.2 行业投资机会分析

7.4.3 行业主要投资建议

图表目录：

图表1：电子计算机外部设备制造行业总产值及在GDP中的比重（单位：亿元，%）

图表2：电子计算机外部设备制造行业产业链

图表3：中国印制电路板制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表4：中国印制电路板制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表5：中国机械基础件行业工业总产值及其增速（单位：亿元，%）

图表6：中国机械基础件行业9大细分行业规模情况（单位：家，亿元）

图表7：中国机械基础件行业产值结构图（单位：%）

图表8：《十三五规划纲要》的七大战略性新兴产业重点发展方向

图表9：2009年以来全球GDP和CPI分季度运行趋势（单位：%）

图表10：2017-2022年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）

图表11：2011年以来我国GDP分季度增长情况（单位：%）

图表12：2012年以来中国微型计算机月度产量及增速（单位：万台，%）

图表13：2009年以来计算机整机价格指数走势

图表14：中国电子计算机制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表15：中国电子计算机制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表16：中国电子计算机制造行业运营能力分析（单位：次）

图表17：中国电子计算机制造行业发展能力分析（单位：%）

图表18：中国电子计算机外部设备制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表19：中国电子计算机外部设备制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表20：中国电子计算机外部设备制造行业运营能力分析（单位：次）

图表21：中国电子计算机外部设备制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表22：中国电子计算机外部设备制造行业发展能力分析（单位：%）

图表23：中国电子计算机外部设备制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表24：中国电子计算机外部设备制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表25：工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表26：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表27：产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表28：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表29：中国电子计算机外部设备制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表30：中国电子计算机外部设备制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaο/K771618H8V.html>