

2018-2024年中国混凝土行业 市场分析与投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国混凝土行业市场分析与投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/K771618I9V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 :2015-2017年世界混凝土行业发展状况分析19

第一节2016-2017年世界混凝土行业发展轨迹综述19

一、世界混凝土行业发展历程19

二、世界混凝土行业发展面临的问题21

三、世界混凝土行业生产技术发展趋势22

第二节2016-2017年主要发达国家混凝土行业发展状况31

一、美国31

二、英国31

三、韩国36

第三节2016-2017年世界混凝土行业运行趋势预测36

第二章 :2015-2017年中国混凝土行业发展分析39

第一节2016-2017年中国混凝土行业宏观经济形势分析39

第二节2016-2017年中国混凝土行业宏观调控政策分析47

第三节2016-2017年中国混凝土行业混凝土产业政策分析59

一、行业具体政策59

二、政策特点与影响63

第四节2016-2017年中国混凝土行业环保政策影响分析65

第五节2016-2017年中国混凝土相关行业影响分析69

一、砂石供应分析69

二、水泥价格分析72

三、粉煤灰行业分析77

四、混凝土生产设备行业分析78

五、建筑建材行业分析79

第三章 :2015-2017年中国混凝土行业发展态势分析82

第一节2016-2017年中国混凝土行业概要82

一、混凝土行业定义82

二、混凝土行业产品分类82

三、混凝土行业市场基本特点84

第二节2016-2017年中国混凝土行业基本特点分析86

一、混凝土行业总体规模分析86

二、混凝土行业工艺技术分析86

三、混凝土行业在国民经济中的地位87

第三节2016-2017年中国混凝土行业现状简析88

一、混凝土行业产量情况分析88

二、混凝土行业进退壁垒分析88

第四章 :2015-2017年中国混凝土行业市场运行现状分析90

第一节2016-2017年中国混凝土前十强省市比较分析90

一、人均指标优势地区比较90

二、前十强省市的经济指标比较92

第二节2016-2017年中国混凝土行业规模结构分析92

一、行业规模实力分析92

二、行业营运情况分析93

三、盈利能力对比分析93

四、偿债能力对比分析94

第三节2016-2017年中国混凝土行业市场运行状况分析94

一、混凝土行业市场发展动态94

二、混凝土行业市场发展现状95

三、混凝土行业市场竞争状况98

第五章 2018-2024中国结构混凝土行业运行现状与预测100

第一节2016-2017年中国结构混凝土行业发展状况100

一、结构混凝土行业整体发展现状100

二、结构混凝土行业历史供给状况101

三、结构混凝土行业历史需求状况101

第二节2016-2017年影响结构混凝土行业发展的主要因素102

第三节:“十三五”期间结构混凝土行业发展趋势展望102

第四节:“十三五”期间结构混凝土行业供需态势展望104

一、结构混凝土行业供给总量预测104

二、结构混凝土行业需求总量预测105

第六章 :2015-2017年中国道混凝土行业现状与预测106

第一节2016-2017年中国道混凝土行业发展状况106

一、道混凝土行业整体发展现状106

二、道混凝土行业历史需求状况108

第二节2016-2017年影响道混凝土行业发展的主要因素109

第三节:“十三五”期间道混凝土行业发展趋势展望110

第四节:“十三五”期间道混凝土行业供需态势展望111

第七章 :2015-2017年中国耐热混凝土行业运行现状112

第一节2016-2017年中国耐热混凝土行业发展状况112

一、耐热混凝土行业整体发展现状112

二、耐热混凝土行业历史供给状况118

三、耐热混凝土行业历史需求状况119

第二节2016-2017年影响耐热混凝土行业发展的主要因素120

一、有利因素120

二、不利因素120

第三节2016-2017年中国耐热混凝土行业发展存在的问题121

第四节2016-2017年中国耐热混凝土行业发展趋势121

第八章 :2015-2017年中国纤维混凝土行业运行现状分析123

第一节2016-2017年中国纤维混凝土行业发展状况123

一、纤维混凝土行业整体发展现状123

二、纤维混凝土行业历史供给状况132

三、纤维混凝土行业历史需求状况132

第二节2016-2017年影响纤维混凝土行业发展的主要因素133

一、有利因素133

二、不利因素133

第三节2016-2017年中国纤维混凝土行业发展存在的问题134

第四节:中国纤维混凝土行业发展趋势135

第九章 :2015-2017年中国高强混凝土行业运行现状分析137

第一节2016-2017年中国高强混凝土行业发展状况137

一、高强混凝土行业整体发展现状137

二、高强混凝土行业历史供求状况140

第二节2016-2017年影响高强混凝土行业发展的主要因素141

一、有利因素141

二、不利因素142

第三节2016-2017年高强混凝土行业企业市场竞争结构142

一、高强混凝土企业SWOT分析142

二、竞争内容发生变化144

三、高强混凝土发展趋势144

第十章 :2015-2017年中国环保混凝土行业市场运行分析146

第一节2016-2017年中国环保混凝土消费分析146

一、:2015-2017年中国环保混凝土消费分析146

第二节2016-2017年中国环保混凝土供给情况分析149

一、:2015-2017年中国环保混凝土供给分析149

第三节2016-2017年中国环保混凝土出口分析149

一、:2015-2017年中国环保混凝土进口分析149

二、:2015-2017年中国环保混凝土出口分析150

第十一章 :2015-2017年中国混凝土行业竞争状况分析151

第一节2016-2017年中国混凝土竞争格局分析151

第二节2016-2017年中国混凝土企业竞争力分析151

第三节2016-2017年中国混凝土行业结构性分析152

一、行业省份概况152

二、行业销售集中度分析153

三、行业利润集中度分析153

四、行业规模集中度分析153

第十二章 :2015-2017年中国混凝土行业区域发展销售预测155

第一节2016-2017年华北地区混凝土行业运行情况155

- 一、华北地区混凝土行业资产规模分析155
- 二、华北地区混凝土行业产销状况分析155
- 三、华北地区混凝土行业市场价格分析155
- 四、华北地区混凝土行业盈利能力分析156
- 五、华北地区混凝土行业生产特点分析156
- 第二节2016-2017年华东地区混凝土行业运行情况157
 - 一、华东地区混凝土行业资产规模分析157
 - 二、华东地区混凝土行业产销状况分析157
 - 三、华东地区混凝土行业市场价格分析157
 - 四、华东地区混凝土行业盈利能力分析158
 - 五、华东地区混凝土行业生产特点分析158
- 第三节2016-2017年中南地区混凝土行业运行情况158
 - 一、中南地区混凝土行业资产规模分析158
 - 二、中南地区混凝土行业产销状况分析159
 - 三、中南地区混凝土行业市场价格分析159
 - 四、中南地区混凝土行业盈利能力分析159
 - 五、中南地区混凝土行业生产特点分析160
- 第四节2016-2017年东北地区混凝土行业运行情况160
 - 一、东北地区混凝土行业资产规模分析160
 - 二、东北地区混凝土行业产销状况分析161
 - 三、东北地区混凝土行业市场价格分析161
 - 四、东北地区混凝土行业盈利能力分析161
 - 五、东北地区混凝土行业生产特点分析162
- 第五节2016-2017年西北地区混凝土行业运行情况162
 - 一、西北地区混凝土行业资产规模分析162
 - 二、西北地区混凝土行业产销状况分析162
 - 三、西北地区混凝土行业市场价格分析163
 - 四、西北地区混凝土行业盈利能力分析163
 - 五、西北地区混凝土行业生产特点分析163
- 第六节2016-2017年西南地区混凝土行业运行情况164
 - 一、西南地区混凝土行业资产规模分析164
 - 二、西南地区混凝土行业产销状况分析164

- 三、西南地区混凝土行业市场价格分析164
- 四、西南地区混凝土行业盈利能力分析165
- 五、西南地区混凝土行业生产特点分析165

第十三章 :2015-2017年中国混凝土行业优势企业财务状况与竞争力分析166

第一节:西安核建混凝土有限公司166

- 一、企业基本情况166
- 二、:2015-2017年企业经营与财务状况167

第二节:金隅混凝土有限公司169

- 一、企业基本情况169
- 二、:2015-2017年企业经营与财务状况170

第三节:上海城建物资有限公司172

- 一、企业基本情况172
- 二、:2015-2017年企业经营与财务状况173
- 三、:2015-2017年企业核心竞争力分析176

第四节:上海建工材料工程有限公司177

- 一、企业基本情况177
- 二、:2015-2017年企业经营与财务状况177
- 三、:2015-2017年企业核心竞争力分析180

第五节:现代建筑材料有限责任公司181

- 一、企业基本情况181
- 二、:2015-2017年企业经营与财务状况181
- 三、:2015-2017年企业核心竞争力分析184

第六节:住总商品混凝土中心185

- 一、企业基本情况185
- 二、:2015-2017年企业经营与财务状况185
- 三、:2015-2017年企业核心竞争力分析188

第七节:桥兴物资中心189

- 一、企业基本情况189
- 二、:2015-2017年企业经营与财务状况189

第八节:新疆西部建设股份有限公司192

- 一、企业基本情况192

二、:2015-2017年企业经营与财务状况193
三、:2015-2017年企业核心竞争力分析198
第九节:兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司199

一、企业基本情况199
二、:2015-2017年企业经营与财务状况200
三、:2015-2017年企业核心竞争力分析202

第十节:徐州铸本混凝土有限公司203
一、企业基本情况203
二、:2015-2017年企业经营与财务状况204
三、:2015-2017年企业核心竞争力分析206

第十四章 :2015-2017年中国砂石行业运行状况208

第一节2016-2017年砂石行业发展现状208

第二节2016-2017年砂石行业市场分析209

一、砂石行业产量分析209

二、砂石行业需求分析209

三、砂石行业价格分析210

第三节2016-2017年中国砂石行业存在的问题211

一、认识问题211

二、质量问题211

第四节2016-2017年中国砂石行业发展趋势预测212

一、工砂的定义、分类、产品特点与应用范围212

二、人工砂是可发展的新型建设用砂213

三、人工砂出台的背景214

四、人工砂与天然砂优越性对比215

第五节2016-2017年砂石行业对混凝土行业的影响分析215

一、砂石矿产资源的自然属性215

二、砂石矿产资源的经济属性216

第十五章 :2015-2017年中国水泥行业市场运行状况分析218

第一节2016-2017年中国水泥行业市场竞争概况218

一、中国水泥市场竞争概述218

二、水泥行业在国民经济中的地位	219
三、水泥行业的市场机会分析	219
四、外资进入水泥行业将改变竞争格局	220
第二节2016-2017年水泥行业企业信息化策略分析	221
一、中国水泥企业信息化发展现状	221
二、中国水泥企业信息化与国外的差距	222
三、中国水泥企业信息化的规划与步骤	222
第三节2016-2017年中国水泥企业营销战略模式分析	224
第四节:核心企业的规模化经营战略模式	227
第五节:产品链延伸发展经营战略模式	229
第六节2016-2017年水泥行业对混凝土行业的影响分析	234
第十六章 :2015-2017年中国粉煤灰行业影响展望	237
第一节2016-2017年中国粉煤灰行业发展现状	237
第二节2016-2017年中国粉煤灰行业市场分析	237
一、粉煤灰行业运行分析	237
二、粉煤灰行业需求分析	238
三、粉煤灰行业价格分析	239
第三节2016-2017年中国粉煤灰行业存在的问题	239
第四节2016-2017年中国粉煤灰行业发展趋势预测	240
第五节2016-2017年粉煤灰行业对混凝土行业的影响分析	241
第十七章 :2015-2017年中国混凝土生产设备行业影响展望	243
第一节2016-2017年中国混凝土生产设备行业发展现状	243
第二节2016-2017年中国混凝土生产设备行业市场分析	243
一、混凝土生产设备行业运行分析	243
二、混凝土生产设备行业需求分析	244
三、混凝土生产设备行业价格分析	245
第三节2016-2017年混凝土生产设备行业存在的问题	245
第四节2016-2017年混凝土生产设备行业发展趋势预测	248
第五节2016-2017年混凝土生产设备行业对混凝土行业的影响分析	248

第十八章 :2015-2017年中国建筑建材行业市场运行态势分析249

第一节2016-2017年中国建筑建材行业基本概况249

一、我国建筑建材行业周期性分析249

二、我国建筑建材行业成长性分析249

第二节2016-2017年中国建筑建材行业供需情况250

一、行业产能分析250

二、行业需求状况250

三、建筑建材行业进出口分析251

第三节2016-2017年中国建筑建材行业未来需求预测252

第十九章 :2015-2017年中国混凝土行业发展前景预测253

第一节2016-2017年中国混凝土行业发展分析253

一、国家政策分析253

二、主要宏观政策趋势及其影响分析255

三、消费、投资及外贸形势展望255

第二节2016-2017年中国混凝土行业供求形势预测256

四、:2015-2017年中国混凝土行业供应形势预测256

五、:2015-2017年中国混凝土行业需求形势预测256

六、:2015-2017年中国混凝土行业产能预测257

七、进出口形势预测258

第三节2016-2017年中国混凝土行业发展前景展望258

第四节2016-2017年中国混凝土行业发展趋势预测259

第二十章中国混凝土企业经营战略投资可行性分析261

第一节:中国混凝土行业国际化发展战略分析261

一、战略优势分析261

二、战略机遇分析261

三、战略规划目标261

四、战略措施262

第二节:中国混凝土企业盈利模型研究分析263

一、核心竞争力263

二、战略发展思考263

三、企业盈利模型263

第三节2016-2017年中国混凝土行业竞争策略研究分析264

一、SWOT分析264

二、持久竞争优势分析266

三、供应链一体化战略267

四、品牌管理战略267

第四节2016-2017年中国混凝土企业资本运作战略选择方案研究268

一、资本运作的相关政策分析268

二、资本运作的可选择方式分析269

三、跨区域兼并重组战略分析270

四、区域整合战略分析271

第二十一章 :2015-2017年中国混凝土行业投资风险预测与专家273

第一节2016-2017年中国混凝土市场风险预测273

一、技术市场风险273

二、原材料风险273

三、国内同业竞争风险273

四、市场价格战所带来的风险274

五、外资企业的274

第二节2016-2017年中国混凝土行业风险预测274

一、宏观经济周期风险274

二、行业政策现状及变动影响274

三、行业发展中的不确定性因素275

第三节2016-2017年中国混凝土行业财务风险预测275

一、行业投资风险分析275

二、行务风险分析276

三、经营风险分析276

四、管理风险分析277

五、专家277

第二十二章 (ZY ZF) :2015-2017年中国混凝土投资热点分析282

第一节2016-2017年中国混凝土投资分析282

第二节2016-2017年中国混凝土投资潜力分析	283
第三节2016-2017年中国混凝土行业吸引力分析	284
一、行业成长潜力	284
二、行业的竞争力量变动趋势	285
第四节2016-2017年中国混凝土行业盈利水平分析	285
一、行业盈利驱动因素带来的影响	285
二、主要企业在行业中的竞争地位	286
三、企业实力变动趋势	287

图表目录：

图表1：:2015-2017年国内生产总值及其增长速度	39
图表2：2016-2017年规模以上工业增加值增速	40
图表3：2016-2017年主要工业产品产量及其增长速度	40
图表4：2016-2017年固定资产投资增速	42
图表5：2016-2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	42
图表6：2016-2017年固定资产投资新增主要生产能力	42
图表7：2016-2017年社会消费品零售总额	43
图表8：:2015-2017年货物进出口总额	44
图表9：2016-2017年货物进出口总额及其增长速度	44
图表10：2016-2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度	44
图表11：2016-2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度	45
图表12：2016-2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	45
图表13：:2015-2017年全国公共财政收入	45
图表14：:2015-2017年年末国家外汇储备	46
图表15：2016-2017年居民消费价格月度涨跌幅度	46
图表16：2016-2017年居民消费价格比上年涨跌幅度	47
图表17：2016-2017年为近十年来水泥产量同比增速最低	72
图表18：:2015-2017年全国各区域产量同比增速	73
图表19：水泥价格指数	74
图表20：全国水泥价格自年初以来持续下行，打破传统季节:规律	75
图表21：水泥煤炭价格差扩大扩展了行业盈利空间（元/吨）	76
图表22：:2015-2017年中国混凝土行业总体规模统计	86

图表23 : :2015-2017年中国商品混凝土行业产量统计88

图表24 : :2016-2017年全国商品混凝土产量分省市统计表90

图表25 : :2016-2017年中国商品混凝土行业前十强省市92

图表26 : :2015-2017年中国混凝土行业资产规模统计92

图表27 : :2015-2017年中国混凝土行业营运能力分析93

图表28 : :2015-2017年中国混凝土行业盈利能力分析93

图表29 : :2015-2017年中国混凝土行偿能力分析94

图表30 : :2015-2017年中国结构混凝土产量分析101

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/jiancai/K771618!9V.html>