

# 2019-2025年中国互联网+ 租车产业深度调研与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国互联网+租车产业深度调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/K771618JLV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着网约车市场的发展，基于共享经济理念的C2C租车开始兴起，PP租车、宝驾租车、凹凸租车、友友租车等纷纷上线；传统汽车租赁公司神州租车和一嗨租车，也开始投入大量资金和资源在移动租车上，并开始稳步发展。 传统B2C租车市场发展及融资情况 资料来源：公开资料整理

以神州租车和一嗨租车为代表的传统B2C租车市场受到资本的持续青睐。国内传统租车市场已经有很长的历史，发展较稳定。典型企业神州租车2007年上线，2010年获得联想控股的投资，2012年获得美国华平投资集团2亿美元投资，2013年获得赫兹战略投资，2014年在港交所主板申请上市；一嗨租车2006年上线，多次获得高额投资；资本的狂热说明该模式的前景被看好。

2014年开始新兴C2C租车市场，典型企业PP租车获得高额融资。C2C租车，是通过平台直接连接私家车主的闲置车辆和租车者的用车需求。私家车主可以在平台上将自己的车辆标价出租，租车者可以搜索查找距离自己最近的待租车辆并向私家车主发出请求。PP租车就属于这一模式。2013年6月，PP租车获得红杉资本领投，清流资本跟投的1000万美元A轮融资。在以C2C为主要形态的共享经济推动下，C2C租车的风头盖过了其它新兴行业。

新兴C2C租车市场发展及融资情况 资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国互联网+租车产业深度调研与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了中国租车行业市场发展环境、中国租车整体运行态势等，接着分析了中国租车行业市场运行的现状，然后介绍了中国租车市场竞争格局。随后，报告对中国租车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国租车行业发展趋势与投资预测。您若想对租车产业有个系统的了解或者想投资租车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章租车行业发展概述10

第一节租车行业定义10

## 一、租车定义10

## 二、租车应用12

### 第二节租车行业发展概况13

#### 一、全球租车行业发展概况13

#### 二、租车国内行业现状阐述13

租车目标消费群体主要针对没有车、限号无法开车、异地用车等人群，提供车辆对外出租服务。 租车目标消费群体 资料来源：公开资料整理

移动租车市场主要包括传统B2C租车、新兴的C2C租车。不同租车模式存在差异，传统B2C租车属于重资产模式，扩张慢，资产负债率高，利润率低，但资产管控能力很强，有效地保证服务的标准化和高品质。新兴的C2C租车属于轻资产模式，摆脱了传统租赁的重资产负担，无需进行采购车辆和布局门店，扩张快同时利润率高，但在线下服务上，服务的质量和标准化还需完善。 移动租车市场分类 资料来源：公开资料整理 传统B2C租车与新兴C2C

租车模式对比 资料来源：公开资料整理

## 第二章2019-2025年中国租车行业市场规模分析15

### 第一节2006-2017年中国租车行业市场规模分析15

2015年我国租车市场规模为100亿元，占同期国内租车市场规模总量的27.0%。

2012-2015年我国租车市场规模走势图 资料来源：公开资料整理

### 第二节2015-2017年中国租车行业基本特点分析16

#### 第三节2015-2017年中国租车行业销售收入分析21

#### 第四节2015-2017年中国租车行业市场集中度分析21

#### 第五节2015-2017年中国租车行业市场占有率分析22

#### 第六节2019-2025年中国租车行业市场规模预测22

## 第三章中国租车产业链结构分析24

### 第一节中国租车产业链结构24

#### 一、产业链概况24

#### 二、特征24

### 第二节中国租车产业链演进趋势28

#### 一、产业链生命周期分析28

二、产业链价值流动分析28

三、演进路径与趋势29

第三节中国租车产业链竞争分析29

第四章中国租车行业区域市场分析30

第一节2012-2017年华北地区租车行业分析30

一、2012-2017年行业发展现状分析30

二、2012-2017年市场规模情况分析30

三、2012-2017年市场需求情况分析30

四、2019-2025年行业发展前景预测31

第二节2012-2017年华东地区租车行业分析31

一、2012-2017年行业发展现状分析32

二、2012-2017年市场规模情况分析32

三、2012-2017年市场需求情况分析32

四、2019-2025年行业发展前景预测33

第三节2012-2017年其他地区租车行业分析33

一、2012-2017年行业发展现状分析34

二、2012-2017年市场规模情况分析34

三、2012-2017年市场需求情况分析34

四、2019-2025年行业发展前景预测35

第五章中国租车制造行业成本费用分析40

第一节2012-2017年租车制造行业产品销售成本分析40

一、2012-2017年行业销售成本总额分析40

二、不同规模企业销售成本构成分析44

三、不同所有制企业销售成本构成分析45

第二节2012-2017年租车制造行业销售费用分析46

一、2012-2017年行业销售费用总额分析46

二、不同规模企业销售费用构成分析46

三、不同所有制企业销售费用构成分析47

第三节2012-2017年租车制造行业管理费用分析47

一、2012-2017年行业管理费用总额分析47

- 二、不同规模企业管理费用构成分析48
- 三、不同所有制企业管理费用构成分析48
- 第四节2012-2017年租车制造行业财务费用分析49
  - 一、2012-2017年行业财务费用总额分析49
  - 二、不同规模企业财务费用构成分析50
  - 三、不同所有制企业财务费用构成分析50

## 第六章中国租车市场需求52

- 第一节2012-2017年租车产量分析54
  - 一、2012-2017年中国租车产量54
  - 二、2012-2017年中国租车产量增长率54
  - 三、2019-2025年中国租车产量增长预测55
- 第二节2011-2017年租车市场需求55
  - 一、2012-2017年中国租车市场需求量分析55
  - 二、2012-2017年中国租车市场需求量增长率57
  - 三、2019-2025年中国租车市场需求量预测57

## 第七章2019-2025年租车行业相关行业市场运行综合分析59

- 第一节2019-2025年租车行业上游运行分析59
  - 一、租车行业上游介绍59
  - 二、租车行业上游发展状况分析63
  - 三、租车行业上游对租车行业影响力分析66
- 第二节2019-2025年租车行业下游运行分析66
  - 一、租车行业下游介绍66
  - 二、租车行业下游发展状况分析67
  - 三、租车行业下游对租车行业影响力分析68

## 第八章中国租车产品价格分析70

- 第一节中国租车历年价格回顾70
- 第二节中国租车当前市场价格70
  - 一、产品当前价格分析70
  - 二、产品未来价格预测71

### 第三节中国租车价格影响因素分析72

#### 一、全球经济影响72

#### 二、人民币汇率变化影响73

#### 三、其它75

### 第九章中国租车进出口分析89

#### 第一节租车近年进口概况89

#### 第二节租车近年出口概况89

#### 第三节中国租车行业历史进出口总量变化90

#### 第四节中国租车行业进出口影响因素92

### 第十章租车行业竞争格局分析94

#### 第一节租车行业集中度分析94

##### 一、租车市场集中度分析94

##### 二、租车企业集中度分析95

##### 三、租车区域集中度分析97

#### 第二节租车行业竞争格局分析98

##### 一、租车行业竞争分析98

##### 二、中外租车产品竞争分析98

##### 三、国内外租车竞争分析99

##### 四、我国租车市场竞争分析101

##### 五、我国租车市场集中度分析102

##### 六、2019-2025年国内主要租车企业动向103

### 第十一章重点企业经营状况分析104

#### 第一节企业一104

##### 一、企业基本概况104

##### 二、企业主要经济指标分析104

##### 三、企业盈利能力分析104

##### 四、企业偿债能力分析105

##### 五、企业产值状况分析105

##### 六、企业成本费用构成分析105

第二节企业二106

第三节企业三106

第四节企业四107

第五节企业五108

第六节企业六108

第七节企业七109

第八节企业八109

第九节企业九110

第十节企业十111

第十二章2019-2025年中国租车行业发展预测分析114

第一节2019-2025年中国租车产业宏观预测114

一、2019-2025年中国租车行业宏观预测114

二、2019-2025年中国租车工业发展展望115

三、中国租车业发展状况预测分析116

第二节2019-2025年中国租车市场形势分析117

一、2019-2025年中国租车生产形势分析预测117

二、影响中国租车市场运行的因素分析117

第三节2019-2025年中国租车市场趋势分析118

一、中国租车市场趋势总结118

二、2019-2025年中国互联网+租车发展趋势分析118

三、2019-2025年中国互联网+租车市场发展空间118

四、2019-2025年中国租车产业政策趋向119

第十三章ZYLZG2019-2025年中国租车行业投资风险及战略研究121

第一节租车投资现状分析121

一、总体投资结构121

二、市场现状情况121

三、投资增速情况122

四、分地区投资分析122

五、外商投资情况123

第二节租车行业投资效益分析123

- 一、租车行业投资状况分析123
- 二、租车行业投资效益分析124
- 三、2019-2025年租车市场现状预测125
- 四、2019-2025年租车行业的投资方向125
- 五、2019-2025年租车行业投资的建议126

图表目录：图表2014-2017年中国GDP及增长率统计图表2017年国内生产总值统计图表2014年-2017年工业经济增长情况图表2011-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率图表2017年中国全社会固定资产投资统计图表2017年年末中国人口数及其构成图表2017年年末中国人口数及其构成图表2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表2011-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表2011-2017年中国城镇新增就业人数图表2011-2017年中国国家全员劳动生产率图表租车行业产业链图表2014-2017年中国租车行业工业总产值情况图表2014-2017年中国租车行业价格走势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/K771618JLV.html>