

2019-2025年中国白银行业 市场运营态势与投资决策分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国白银行业市场运营态势与投资决策分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/K771618K5V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是白银生产、消费和出口大国。近年来，我国经济的高速发展带动了白银消费量迅速上升，1985年消费量仅为900吨左右，2010年已达到5700吨左右（不含投资性需求）。

中国白银消费结构数据来源：公开资料整理

虽然近年来我国在扩大白银的应用领域、提高白银产品的加工深度和附加值方面取得了长足进展，但是我国白银产业的整体应用水平同发达国家相比还有很大差距，也正因为如此，我国白银的消费前景十分广阔。可以说，我国是世界白银需求潜力最大的国家之一。2016年中国白银需求量占全球白银需求的20%左右。工业用银是中国白银需求的主要来源，2016年，工业用银占全国白银总需求量的90%。

中国白银和工业用银需求量稳定增长（百万盎司）数据来源：公开资料整理

2016年虽然全球经济持续复苏缓慢，我国工业发展产能过剩严峻、投资效率偏低，但我国经济新的内生增长动力将逐步形成，工业经济增速仍小幅提升，约为8.5%左右。我国未来将会通过推进改革创新、借力“一带一路”、实现区域错位发展等手段，打造“大众创业、万众创新”和增加公共产品、公共服务“双引擎”，为经济保持中高速、产业迈向中高端奠定坚实基础，在此推动下国内工业白银需求量也将出现快速增长。

中国工业用银消费结构（百万盎司）数据来源：公开资料整理

随着白银新的工业需求的出现，如航空航天、新能源汽车、太阳能电池银浆等需求的增加导致白银工业用途比重增加。新工业新技术很多采用纳米银技术，尽管个体白银需求量不大，但应用范围广。在银价低迷的时期，工业用银未来需求仍有可能出现增长。

中国新能源汽车产量（万吨）飞速增长数据来源：公开资料整理

近年由于全球通货膨胀，使得白银投资需求上升迅速，进而使得白银总需求保持在一定的水平。

中国铸币用银保持稳定增长数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国白银行业市场运营态势与投资决策分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实

地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 白银行业相关概述

1.1 白银的基本概述

1.1.1 白银的定义及特点

1.1.2 白银性质

1、白银的物理性质

2、白银的化学性质

1.1.3 白银的分类

1、银矿石

2、银精矿

3、粗银

4、纯银

1.2 白银行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

1.3 白银的主要工业应用

1.3.1 电子电器材料

1.3.2 感光材料

1.3.3 化学化工材料

1.3.4 工艺饰品

1.3.5 医药与抗菌材料

第二章 白银行业市场特点概述

2.1 白银行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入白银行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 白银行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 白银行业的区域性

2.4 2014-2017年黄金价格及金银价格比率分析

2.4.1 黄金价格走势分析

1、2014-2017年国际黄金价格走势分析

2、2014-2017年国内黄金价格走势分析

2.4.2 2019-2025年黄金市场形势预测

2.4.3 黄金价格及金银价格比率分析

2.4.4 白银价格与黄金价格高度相关——金银价格比率

第三章 2014-2017年中国白银行业发展环境分析

3.1 白银行业政治法律环境（P）

3.1.1 《利用现有有色金属交易市场组织白银上市交易的实施方案》

3.1.2 《白银进口管理暂行办法》

3.1.3 《中华人民共和国金银管理条例》

3.1.4 我国白银首饰消费政策综述

3.1.5 我国进口白银作为一般贸易商品管理

3.1.6 有色金属工业“十三五规划解读”

3.1.7 出口退税政策再次调整对我市白银产业影响巨大

3.2 2017年白银行业经济环境分析（E）

- 3.2.1 2017年国际宏观经济环境分析
- 3.2.2 2017年国内宏观经济环境分析
- 3.2.3 宏观经济与白银行业的相关性
- 3.3 白银行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1 城乡居民收入及消费分析
 - 1、居民收入水平分析
 - 2、居民消费水平分析
 - 3.3.2 中国居民消费喜好分析
- 3.4 白银行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1 白银勘探技术
 - 3.4.2 白银开采技术
 - 3.4.3 白银提纯技术
 - 3.4.4 白银在相关应用行业的应用技术

第四章 世界及中国白银矿产资源状况

- 4.1 世界白银资源概况
 - 4.1.1 世界白银资源的分布
 - 4.1.2 世界矿山银产量逐年提高
 - 4.1.3 世界主要独立银矿山概况
 - 4.1.4 世界新建大型银矿概况
- 4.2 中国白银资源现状
 - 4.2.1 中国银矿床的主要类型
 - 4.2.2 中国银资源的时空分布特征
 - 4.2.3 近年来新勘探的大型、特大型银矿
- 4.3 中国的白银矿山概况
 - 4.3.1 中国的大型银矿山
 - 4.3.2 各主要独立银矿山简况
 - 4.3.3 全国白银冶炼厂简况

第五章 年中国白银行业发展概述

- 5.1 中国白银行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国白银行业发展阶段

5.1.2 中国白银行业发展总体概况

5.1.3 中国白银行业发展特点分析

5.2 2014-2017年白银行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国白银行业市场规模

5.2.2 2014-2017年中国白银行业发展分析

5.2.3 2014-2017年中国白银企业发展分析

5.3 2014-2017年中国白银进出口贸易分析

5.3.1 中国白银进出口贸易发展概况

5.3.2 中国已成为白银产品净进口国家

5.3.3 中国白银出口企业的资质标准

5.4 中国白银行业面临的困境及对策

5.4.1 中国白银行业面临的困境

- 1、上游产能过剩，下游市场消化不良，供求失衡
- 2、白银期现市场发展有待完善
- 3、场外秩序混乱，国家监管缺位，法规、政策不够明晰
- 4、管理机构的有关功能发挥不够
- 5、市场理论研究十分薄弱
- 6、市场高精尖交易人才匮乏

5.4.2 中国白银行业发展对策研究

- 1、实现战略转型升级，向下游市场延伸
- 2、及早构建贵金属总部经济模式
- 3、找准发展定位，重新认识白银的属性
- 4、白银投资需求将有力支撑着白银价格
- 5、首饰需求、工业需求等其他需求因素助推白银价格

第六章 中国白银行业市场运行分析

6.1 2014-2017年中国白银行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2017年中国白银行业产销情况分析

- 6.2.1 中国白银行业工业总产值
- 6.2.2 中国白银行业工业销售产值
- 6.2.3 中国白银行业产销率
- 6.3 2014-2017年中国白银行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国白银行业供给分析
 - 6.3.2 中国白银行业需求分析
 - 6.3.3 中国白银行业供需平衡
 - 6.3.4 中国白银行业进出口分析
 - 1、白银行业进出口总体态势分析
 - 2、白银行业进口产品结构分析
 - 3、白银行业出口产品结构分析
- 6.4 2014-2017年中国白银行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2017年银饰行业发展

- 7.1 银饰的相关概念
 - 7.1.1 银饰的概念
 - 7.1.2 银饰的分类
 - 7.1.3 银饰的地位
- 7.2 中国银饰行业的发展综述
 - 7.2.1 中国银饰品市场迅速崛起
 - 7.2.2 国内银饰消费向高端迈进
 - 7.2.3 首个银饰地方标准出台
 - 7.2.4 2014-2017年我国银饰品价格行情
 - 7.2.5 2014-2017年我国银饰品市场发展态势
- 7.3 部分地区银饰市场分析
 - 7.3.1 贵州民族银饰行业生存现状
 - 7.3.2 贵州凯里举办银饰业专业展会
 - 7.3.3 黔东南州加强银饰品市场监管

- 7.3.4 贵州台江县银饰产业不断发展壮大
- 7.3.5 福建莆田市进一步规范银饰产业发展
- 7.3.6 湖南凤凰县引导银饰品市场健康发展
- 7.4 中国银饰行业发展的制约因素
 - 7.4.1 设计水平落后于白银首饰业的发展
 - 7.4.2 技术问题和旧观念制约着白银首饰的消费
 - 7.4.3 中国白银首饰行业面临的主要挑战
 - 7.4.4 中国白银饰品行业的渠道和管理瓶颈
- 7.5 中国银饰行业的发展前景及趋势
 - 7.5.1 中国白银饰品市场有巨大的开发价值和潜力
 - 7.5.2 中国白银首饰业的发展前景乐观
 - 7.5.3 2017年中国白银饰品消费前景看好
 - 7.5.4 中国白银首饰业的发展趋势

第八章 中国白银行业上、下游产业链分析

- 8.1 白银行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 白银行业产业链
- 8.2 白银行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上游产业发展现状
 - 8.2.2 上游产业供给分析
 - 8.2.3 上游供给价格分析
 - 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 白银行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 电子电器材料行业发展分析
 - 8.3.2 感光材料行业发展分析
 - 8.3.3 化学化工行业发展分析
 - 8.3.4 医药与抗菌材料行业发展分析

第九章 中国白银行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国白银行业竞争格局分析
 - 9.1.1 白银行业区域分布格局

- 9.1.2 白银行业企业规模格局
- 9.1.3 白银行业企业性质格局
- 9.2 中国白银行业竞争五力分析
 - 9.2.1 白银行业上游议价能力
 - 9.2.2 白银行业下游议价能力
 - 9.2.3 白银行业新进入者威胁
 - 9.2.4 白银行业替代产品威胁
 - 9.2.5 白银行业现有企业竞争
- 9.3 中国白银行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 白银行业优势分析（S）
 - 9.3.2 白银行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 白银行业机会分析（O）
 - 9.3.4 白银行业威胁分析（T）

第十章 中国白银行业领先企业竞争力分析

- 10.1 大冶有色金属集团控股有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业经营状况分析
 - 10.1.3 企业发展战略分析
- 10.2 河南豫光金铅股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业经营状况分析
 - 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 甘肃荣华实业（集团）股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业经营状况分析
 - 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 云南驰宏锌锗股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业经营状况分析
 - 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 西部矿业股份有限公司

- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业经营状况分析
- 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.6 河南恒昌贵金属有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业经营状况分析
 - 10.6.3 企业发展战略分析
- 10.7 铜陵有色金属集团股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业经营状况分析
 - 10.7.3 企业发展战略分析
- 10.8 云南铜业股份有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业经营状况分析
 - 10.8.3 企业发展战略分析
- 10.9 山东恒邦冶炼股份有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业经营状况分析
 - 10.9.3 企业发展战略分析
- 10.10 紫金矿业集团股份有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业经营状况分析
 - 10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国白银行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2019-2025年中国白银市场发展前景
 - 11.1.1 2019-2025年白银市场发展潜力
 - 11.1.2 2019-2025年白银市场发展前景展望
 - 11.1.3 2019-2025年白银细分行业发展前景分析
- 11.2 2019-2025年中国白银市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2019-2025年白银行业发展趋势
 - 11.2.2 2019-2025年白银市场规模预测

- 11.2.3 2019-2025年白银行业应用趋势预测
- 11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国白银行业供需预测
 - 11.3.1 2019-2025年中国白银行业供给预测
 - 11.3.2 2019-2025年中国白银行业需求预测
 - 11.3.3 2019-2025年中国白银供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

第十二章 2019-2025年中国白银行业投资前景

- 12.1 白银行业投资现状分析
 - 12.1.1 2014-2017年白银行业投资规模分析
 - 12.1.2 白银行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 白银行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 白银行业投资资金用途分析
- 12.2 白银行业投资特性分析
 - 12.2.1 白银行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 白银行业盈利模式分析
 - 12.2.3 白银行业盈利因素分析
- 12.3 白银行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 白银行业投资风险分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险

12.4.5 技术研发风险

12.5 白银行业投资潜力与建议

12.5.1 白银行业投资潜力分析

12.5.2 白银行业最新投资动态

12.5.3 白银行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国白银企业投资战略与客户策略分析

13.1 白银企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 白银企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 白银企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 营销品牌战略

13.4 白银中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏高素质的专业人才
- 3、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、培养核心的竞争实力
- 3、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 智研数据研究中心建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：2014-2017年世界经济增长趋势（单位：%）

图表：2014-2017年世界白银储量（单位：万吨）

图表：2011-2017年我国白银储量（单位：万吨）

图表：世界各国白银储量分布

图表：世界矿产银来源分布图

图表：2017年国际黄金现货价格走势（单位：美元/盎司）

图表：2011年以来金银价格比率趋势图

图表：2014-2017年世界白银总供应量

图表：2014-2017年世界矿产银供给规模分析

图表：2014-2017年中国农村居民人均纯收入

图表：2017年世界矿产银来源结构分布图

图表：2017年世界白银供给区域分布

图表：2017年世界前十大白银生产国

图表：云南驰宏锌锗股份有限公司经营分析

图表：云南铜业股份有限公司经营分析

图表：2014-2017年世界再生银供给规模分析

图表：中国白银行业经济特性分析

图表：中国银矿山区域分布

图表：2017年世界主要国家再生银供应分布图

图表：世界白银细分市场需求

图表：2017年世界白银需求结构图

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/K771618K5V.html>