

2019-2025年中国互联网金融 市场深度研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国互联网金融市场深度研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/K771618KOV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

互联网金融（ITFIN）是指传统金融机构与互联网企业利用互联网技术和信息通信技术实现资金融通、支付、投资和信息中介服务的新型金融业务模式。互联网金融ITFIN不是互联网和金融业的简单结合，而是在实现安全、移动等网络技术水平上，被用户熟悉接受后（尤其是对电子商务的接受），自然而然为适应新的需求而产生的新模式及新业务，是传统金融行业与互联网精神相结合的新兴领域。

互联网金融目前已经渗透到金融行业的各个领域，基于互联网的快速发展，对金融各子行业的原有业务进行了发展和延伸，同时为传统金融机构带来了新的竞争对手。

互联网金融应用主要依托移动支付、社交网络、搜索引擎和云计算等互联网新技术和新理念，针对支付结算、渠道业务、数据处理、供应链金融等领域，推出了包括第三方网络支付平台、资产管理及网络销售等多项业务。

在互联网金融模式下，以移动通信设备、无线通信设备所构成的移动支付手段逐步成为主流；同时，证券、生活账单等金融资产的支付和转移也可以通过移动互联网络进行，支付清算电子化，替代现钞流通。与此同时，各类金融机构与互联网企业合作，陆续推出货币资金理财业务，金融产品代销业务，虚拟信用卡业务，具有开销户、转账汇款、日常缴费功能的“微银行”业务。

从互联网金融应用涉及的行业看，证券、银行、保险等多个领域均已出现了基于互联网的创新业务，具体情况参见下表：

近年来，海外金融机构提出 Fintech 概念。Fintech 主要指技术带来的金融创新，能创造新的业务模式、应用、流程或产品，从而对金融市场、金融机构或金融服务的提供方式产生影响。Fintech 涉及的范畴较互联网金融更广，在证券交易服务、支付及结算服务、零售银行服务、金融理财服务、新型保险服务等多方面实现技术及服务的多方位突破。国内金融信息服务提供商亦开始尝试涉足 Fintech 的探索。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国互联网金融市场深度研究与市场运营趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 互联网金融行业相关基础概述及研究机构

1.1 互联网金融相关概述

1.1.1 互联网金融的定义

1.1.2 互联网金融模式的运行方式

1、支付方式方面

2、信息处理方面

3、资源配置方面

1.1.3 互联网金融两大产业板块

1.1.4 互联网金融三大核心要素

1.2 互联网金融具体介绍

1.2.1 互联网金融的特征

1、成本低

2、效率高

3、覆盖广

4、发展快

5、管理弱

6、风险大

1.2.2 互联网金融的功能

1.2.3 对传统金融的影响

1.3 互联网金融的模式

1.3.1 众筹

1.3.2 P2P网贷

1.3.3 第三方支付

1.3.4 数字货币

第二章 2018年中国互联网金融行业市场发展环境分析

2.1 中国互联网金融行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国互联网金融行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国互联网金融行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国互联网金融行业技术环境分析

2.4.1 互联网金融技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国互联网金融行业新技术研究

2.4.2 互联网金融技术发展水平

- 1、中国互联网金融行业技术水平所处阶段
- 2、与国外互联网金融行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国互联网金融行业上、下游产业链分析

3.1 互联网金融行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 互联网金融行业产业链

3.2 互联网金融行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 互联网金融行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 国际互联网金融行业市场发展分析

4.1 2018年国际互联网金融行业发展现状

4.1.1 国际互联网金融行业发展现状

4.1.2 国际互联网金融行业发展规模

4.1.3 国际互联网金融主要技术水平

4.2 2018年国际互联网金融市场需求研究

4.2.1 国际互联网金融市场需求特点

4.2.2 国际互联网金融市场需求结构

4.2.3 国际互联网金融市场需求规模

4.3 2014-2018年国际区域互联网金融行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2019-2025年国际互联网金融行业发展展望

4.4.1 国际互联网金融行业发展趋势

4.4.2 国际互联网金融行业规模预测

4.4.3 国际互联网金融行业发展机会

第五章 2014-2018年中国互联网金融行业发展概述

5.1 中国互联网金融行业发展状况分析

5.1.1 中国互联网金融行业发展阶段

5.1.2 中国互联网金融行业发展总体概况

当前互联网+金融格局，由传统金融机构和非金融机构组成。传统金融机构主要为传统金融业务的互联网创新以及电商化创新、APP软件等；非金融机构则主要是指利用互联网技术进行金融运作的电商企业、（P2P）模式的网络借贷平台，众筹模式的网络投资平台，挖财类（模式）的手机理财APP(理财宝类)，以及第三方支付平台等。中国金融业的改革是全球瞩目的大事，尤其是利率市场化、汇率市场化和金融管制的放松。而全球主要经济体每一次重要的体制变革，往往伴随着重大的金融创新。中国的金融改革，正值互联网金融潮流兴起，在传统金融部门和互联网金融的推动下，中国的金融效率、交易结构，甚至整体金融架构都将发生深刻变革。

互联网金融估值维持较高水准。当前互联网金融板块市盈率(TTM)73倍，处于2006-2018年（除2015年极高估值外）平均估值62倍上方。互联网金融热潮从2014年下半年开启，第三方支付、P2P、消费金融相继成为市场热点。

互联网金融2013-2018年估值（剔除2015年）数据来源：公开资料整理

监管正本清源，竞争强者恒强。随着整治和各方面制度的出台，互联网金融行业已经走向了规范化的路径，不像之前更多暴露如非法集资等违法风险，资产的质量决定行业的持续发展形势。网贷平台的资金托管问题，第三方支付的账户管理、P2P平台业务管理、担保、直接融资等诸多监管，均在落实。伴随“穿透式”监管实施，金融产品的合规性将进一步提升。我们认为，互联网金融的创新将越来越重点集中在金融产品端创新及升级。过去一年，P2P平台转型消费金融趋势明显，后续我们认为AI金融将进一步引领趋势。第三方移动支付飞速发展。得益于移动互联网的迅猛发展，移动支付飞速普及。截止2018年Q1支付宝、腾讯金融两大巨头占据超93%市场份额，相比2015年Q387.5%的份额进一步提升。腾讯金融在微信支付发展后份额大幅从16%上升至近40%，“社交粘性平台+支付”的强大竞争能力体现淋漓精致。

2018年Q1我国第三方移动支付市场份额数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

5.1.3 中国互联网金融行业发展特点分析

5.2 2014-2018年互联网金融行业发展现状

5.2.1 2014-2018年中国互联网金融行业发展热点

5.2.2 2014-2018年中国互联网金融行业发展现状

5.2.3 2014-2018年中国互联网金融企业发展分析

5.3 中国互联网金融行业细分市场概况

5.3.1 互联网保险市场分析

5.3.2 互联网证券市场分析

5.3.3 互联网基金市场分析

5.3.4 P2P网贷市场分析

5.3.5 众筹融资市场分析

5.4 中国互联网金融行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国互联网金融行业发展制约因素

5.4.2 中国互联网金融行业存在问题分析

5.4.3 中国互联网金融行业发展对策建议

第六章 中国互联网金融行业运行指标分析及预测

6.1 中国互联网金融行业企业数量分析

6.1.1 2014-2018年中国互联网金融行业企业数量情况

6.1.2 2014-2018年中国互联网金融行业企业竞争结构

6.2 2014-2018年中国互联网金融行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国互联网金融行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2018年中国互联网金融行业市场规模分析

6.3.2 2019-2025年中国互联网金融行业市场规模预测

6.4 中国互联网金融行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国互联网金融行业市场供给分析

1、2014-2018年中国互联网金融行业供给规模分析

2、2019-2025年中国互联网金融行业供给规模预测

6.4.2 中国互联网金融行业市场的需求分析

1、2014-2018年中国互联网金融行业需求规模分析

2、2019-2025年中国互联网金融行业需求规模预测

第七章 中国互联网+互联网金融行业发展现状及前景

7.1 互联网给互联网金融行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代互联网金融行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给互联网金融行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给互联网金融行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+互联网金融行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+互联网金融行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+互联网金融行业投资布局分析

1、中国互联网+互联网金融行业投资切入方式

2、中国互联网+互联网金融行业投资规模分析

3、中国互联网+互联网金融行业投资业务布局

7.2.2 互联网金融行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+互联网金融行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+互联网金融行业竞争格局分析

1、中国互联网+互联网金融行业参与者结构

2、中国互联网+互联网金融行业竞争者类型

3、中国互联网+互联网金融行业市场占有率

7.3 中国互联网+互联网金融行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+互联网金融行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+互联网金融行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+互联网金融行业市场发展趋势分析

第八章 中国互联网+互联网金融行业发展机遇及园区建设分析

8.1 互联网金融园区建设概述

8.1.1 互联网金融发展区域情况

8.1.2 互联网金融园区建设效应

8.1.3 互联网金融园区运营模式

8.1.4 互联网金融园区配套机制

8.1.5 互联网金融园区招商策略

8.2 北京互联网金融发展机遇分析

8.2.1 北京市金融业战略定位及规划

8.2.2 北京互联网金融支持政策分析

8.2.3 北京互联网金融发展形势分析

8.2.4 北京互联网金融园区集聚情况

8.2.5 北京重点互联网金融园区分析

8.3 上海互联网金融发展机遇分析

8.3.1 上海市金融业战略定位及规划

8.3.2 上海互联网金融支持政策分析

8.3.3 上海互联网金融发展形势分析

8.3.4 上海互联网金融园区集聚情况

8.3.5 上海重点互联网金融园区分析

8.4 深圳互联网金融发展机遇分析

8.4.1 深圳市金融业战略定位及规划

8.4.2 深圳互联网金融支持政策分析

8.4.3 深圳互联网金融发展形势分析

8.4.4 深圳互联网金融园区集聚情况

8.4.5 深圳重点互联网金融园区分析

8.5 南京互联网金融发展机遇分析

8.5.1 南京市金融业战略定位及规划

8.5.2 南京互联网金融支持政策分析

8.5.3 南京互联网金融发展形势分析

8.5.4 南京互联网金融园区集聚情况

8.6 杭州互联网金融发展机遇分析

8.6.1 杭州市金融业战略定位及规划

8.6.2 杭州互联网金融支持政策分析

8.6.3 杭州互联网金融发展形势分析

8.6.4 杭州互联网金融园区建设规划

8.7 武汉互联网金融发展机遇分析

8.7.1 武汉市金融业战略定位及规划

- 8.7.2 武汉互联网金融支持政策分析
- 8.7.3 武汉互联网金融发展形势分析
- 8.7.4 武汉互联网金融园区集聚情况

第九章 中国互联网金融行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国互联网金融行业竞争格局分析
 - 9.1.1 互联网金融行业区域分布格局
 - 9.1.2 互联网金融行业企业规模格局
 - 9.1.3 互联网金融行业企业性质格局
- 9.2 中国互联网金融行业竞争五力分析
 - 9.2.1 互联网金融行业上游议价能力
 - 9.2.2 互联网金融行业下游议价能力
 - 9.2.3 互联网金融行业新进入者威胁
 - 9.2.4 互联网金融行业替代产品威胁
 - 9.2.5 互联网金融行业现有企业竞争
- 9.3 中国互联网金融行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 互联网金融行业优势分析（S）
 - 9.3.2 互联网金融行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 互联网金融行业机会分析（O）
 - 9.3.4 互联网金融行业威胁分析（T）
- 9.4 中国互联网金融行业竞争策略建议

第十章 中国互联网金融行业领先企业竞争力分析

- 10.1 浙江蚂蚁小微金融服务集团有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业经营情况分析
 - 10.1.3 企业发展战略分析
- 10.2 上海陆家嘴国际金融资产交易市场股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业经营情况分析
 - 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 九一金融信息服务（北京）有限公司

- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业经营情况分析
- 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 北京同城翼龙网络科技有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业经营情况分析
 - 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 人人贷商务顾问（北京）有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业经营情况分析
 - 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.6 北京弘合柏基金金融信息服务有限责任公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业经营情况分析
 - 10.6.3 企业发展战略分析
- 10.7 北京乐融多源信息技术有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业经营情况分析
 - 10.7.3 企业发展战略分析
- 10.8 上海拍拍贷金融信息服务有限责任公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业经营情况分析
 - 10.8.3 企业发展战略分析
- 10.9 上海点荣金融信息服务有限责任公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业经营情况分析
 - 10.9.3 企业发展战略分析
- 10.10 红岭创投电子商务股份有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业经营情况分析
 - 10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国互联网金融行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2019-2025年中国互联网金融行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国互联网金融行业市场空间分析

11.1.2 中国互联网金融行业竞争格局变化

11.1.3 中国互联网金融行业互联网+前景

11.2 2019-2025年中国互联网金融行业发展趋势分析

11.2.1 中国互联网金融行业品牌格局趋势

11.2.2 中国互联网金融行业渠道分布趋势

11.2.3 中国互联网金融行业市场趋势分析

11.3 2019-2025年中国互联网金融行业投资机会与建议

11.3.1 中国互联网金融行业投资前景展望

11.3.2 中国互联网金融行业投资机会分析

11.3.3 中国互联网金融行业投资建议分析

第十二章 2019-2025年中国互联网金融行业投资分析与风险规避

12.1 中国互联网金融行业关键成功要素分析

12.2 中国互联网金融行业投资壁垒分析

12.3 中国互联网金融行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国互联网金融行业融资渠道与策略

12.4.1 互联网金融行业融资渠道分析

12.4.2 互联网金融行业融资策略分析

第十三章 2019-2025年中国互联网金融行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外互联网金融行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外互联网金融行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国互联网金融行业商业模式探讨
- 13.3 中国互联网金融行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标
 - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
 - 13.4.1 投资对象
 - 13.4.2 投资模式
 - 13.4.3 预期财务状况分析
 - 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 专家建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：互联网金融行业特点
- 图表：互联网金融行业生命周期
- 图表：互联网金融行业产业链分析
- 图表：中国GDP增长情况
- 图表：中国CPI增长情况
- 图表：中国人口数量及其构成
- 图表：中国工业增加值及其增长速度
- 图表：中国城镇居民可支配收入情况
- 图表：2014-2018年互联网金融行业市场规模分析
- 图表：2019-2025年互联网金融行业市场规模预测
- 图表：2014-2018年中国互联网金融行业供给规模分析

图表：2019-2025年中国互联网金融行业供给规模预测

图表：2014-2018年中国互联网金融行业需求规模分析

图表：2019-2025年中国互联网金融行业需求规模预测

图表：2014-2018年中国互联网金融行业企业数量情况

图表：2014-2018年中国互联网金融行业企业竞争结构

图表：中国互联网金融行业盈利能力分析

图表：中国互联网金融行业运营能力分析

图表：中国互联网金融行业偿债能力分析

图表：中国互联网金融行业发展能力分析

图表：中国互联网金融行业经营效益分析

图表：2014-2018年互联网金融行业重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国互联网金融行业竞争力分析

图表：2019-2025年中国互联网金融行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/K771618KOV.html>