

# 2017-2022年中国团膳市场 竞争趋势预测及前景发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国团膳市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/K771618L0V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

团膳，顾名思义即团体用餐的一种餐饮服务形式的简称。是一种群体集中膳食管理的新餐饮模式。是指在一个时间周期内，某个相对固定的消费群体，在其所属的场所内，通过谈判和招标等方式选定专业的团膳公司。它是指在一个时间周期内，某个相对固定的消费群体，在其所属的场所内，通过谈判和招标等方式选定专业的团膳公司。双方以合约的形式,按双方事先约定的模式及标准等，按双方约定量提供餐饮产品及现场服务，且在合约的周期内模式、标准、经营权等基本不变。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国团膳市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 市场发展现状 15

第一章 全球团膳及快餐服务行业发展分析 15

第一节 全球团膳及快餐服务行业发展轨迹综述 15

一、全球团膳及快餐服务行业发展历程 15

二、全球团膳及快餐服务行业发展面临的问题 15

三、全球团膳及快餐服务行业技术发展现状及趋势 16

第二节 全球团膳及快餐服务行业市场情况 16

一、2014年全球团膳及快餐服务产业发展分析 16

二、2015年全球团膳及快餐服务产业发展分析 16

三、2016年全球团膳及快餐服务产业发展分析 19

四、2015年全球团膳及快餐服务行业研发动态 19

五、2015年全球团膳及快餐服务行业挑战与机会 19

六、2016年全球团膳及快餐服务行业挑战与机会 19

第三节 部分国家地区团膳及快餐服务行业发展状况	20
一、2013-2016年美国团膳及快餐服务行业发展分析	20
二、2013-2016年欧洲团膳及快餐服务行业发展分析	21
三、2013-2016年日本团膳及快餐服务行业发展分析	21
四、2013-2016年韩国团膳及快餐服务行业发展分析	24

## 第二章 我国团膳及快餐服务行业发展现状 26

### 第一节 中国团膳及快餐服务行业发展概述 26

一、中国团膳及快餐服务行业发展历程	26
二、中国团膳及快餐服务行业发展面临的问题	27
三、中国团膳及快餐服务行业发展现状及趋势	28

### 第二节 我国团膳及快餐服务行业发展状况 29

一、2014年中国团膳及快餐服务行业发展回顾	29
二、2015年我国团膳及快餐服务市场发展分析	29
三、2016年我国团膳及快餐服务市场发展分析	29

### 第三节 2013-2016年中国团膳及快餐服务行业供需分析 30

### 第四节 2016年团膳及快餐服务行业产量分析 30

一、2016年我国团膳及快餐服务产量分析	30
二、2017-2022年我国团膳及快餐服务产量预测	31

## 第三章 中国团膳及快餐服务行业区域市场分析 32

### 第一节 2013-2016年华北地区团膳及快餐服务行业分析 32

一、2013-2016年行业发展现状分析	32
二、2013-2016年市场规模情况分析	32
三、2017-2022年市场需求情况分析	33
四、2017-2022年行业发展前景预测	34
五、2017-2022年行业投资风险预测	34

### 第二节 2015年东北地区团膳及快餐服务行业分析 35

### 第三节 2015年华东地区团膳及快餐服务行业分析 35

### 第四节 2015年华南地区团膳及快餐服务行业分析 36

### 第五节 2015年华中地区团膳及快餐服务行业分析 37

### 第六节 2015年西南地区团膳及快餐服务行业分析 37

## 第七节 2015年西北地区团膳及快餐服务行业分析 38

## 第四章 团膳及快餐服务行业投资与发展前景分析 40

### 第一节 2016年团膳及快餐服务行业投资情况分析 40

一、2016年总体投资结构 40

二、2016年投资规模情况 40

三、2016年投资增速情况 40

四、2016年分地区投资分析 40

### 第二节 团膳及快餐服务行业项目投资前景机会分析 41

一、团膳及快餐服务投资项目分析 41

二、可以投资的团膳及快餐服务模式 41

三、2016年团膳及快餐服务投资机会 43

四、2016年团膳及快餐服务投资新方向 44

### 第三节 团膳及快餐服务市场面临的发展商机 45

## 第二部分 市场竞争格局与形势 47

## 第五章 团膳及快餐服务行业竞争格局分析 47

### 第一节 团膳及快餐服务行业集中度分析 47

一、团膳及快餐服务市场集中度分析 47

二、团膳及快餐服务企业集中度分析 47

三、团膳及快餐服务区域集中度分析 47

### 第二节 团膳及快餐服务行业主要企业竞争力分析 48

一、重点企业资产总计对比分析 48

二、重点企业从业人员对比分析 48

三、重点企业全年营业收入对比分析 49

四、重点企业利润总额对比分析 50

五、重点企业综合竞争力对比分析 50

### 第三节 团膳及快餐服务行业竞争格局分析 51

一、2016年团膳及快餐服务行业竞争分析 51

二、2016年中外团膳及快餐服务产品竞争分析 51

三、2016年我国团膳及快餐服务市场竞争分析 51

四、2017-2022年国内主要团膳及快餐服务企业动向 51

## 第六章 2017-2022年中国团膳及快餐服务行业发展形势分析 53

### 第一节 团膳及快餐服务行业发展概况 53

#### 一、团膳及快餐服务行业发展特点分析 53

#### 二、团膳及快餐服务行业投资现状分析 54

#### 三、团膳及快餐服务行业总产值分析 54

#### 四、团膳及快餐服务行业技术发展分析 55

### 第二节 2013-2016年团膳及快餐服务行业市场情况分析 57

#### 一、团膳及快餐服务行业市场发展分析 57

#### 二、团膳及快餐服务市场存在的问题 59

#### 三、团膳及快餐服务市场规模分析 60

### 第三节 2013-2016年团膳及快餐服务产销状况分析 60

#### 一、团膳及快餐服务产量分析 60

#### 二、团膳及快餐服务行业容量分析 61

#### 三、团膳及快餐服务市场需求状况分析 62

### 第四节 产品发展趋势预测 62

#### 一、产品发展新动态 62

#### 二、技术新动态 62

#### 三、产品发展趋势预测 63

## 第三部分 赢利水平与企业分析 64

## 第七章 中国团膳及快餐服务行业整体运行指标分析 64

### 第一节 2016年中国团膳及快餐服务行业总体规模分析 64

#### 一、企业数量结构分析 64

#### 二、行业规模分析 64

### 第二节 2016年中国团膳及快餐服务行业产销分析 65

#### 一、行业产成品情况总体分析 65

#### 二、行业产品销售收入总体分析 65

### 第三节 2016年年中国团膳及快餐服务行业财务指标总体分析 66

#### 一、行业盈利能力分析 66

#### 二、行业偿债能力分析 67

#### 三、行业营运能力分析 69

#### 四、行业发展能力分析 70

##### 第四节 产销运存分析 71

- 一、2013-2016年团膳及快餐服务行业产销情况 71
- 二、2013-2016年团膳及快餐服务行业增长情况 71
- 三、2013-2016年团膳及快餐服务行业资金周转情况 72

##### 第五节 盈利水平分析 73

- 一、2013-2016年团膳及快餐服务行业价格走势 73
- 二、2013-2016年团膳及快餐服务行业营业收入情况 73
- 三、2013-2016年团膳及快餐服务行业毛利率情况 73
- 四、2013-2016年团膳及快餐服务行业赢利能力 74
- 五、2013-2016年团膳及快餐服务行业赢利水平 75
- 六、2017-2022年团膳及快餐服务行业赢利预测 75

#### 第八章 团膳及快餐服务行业盈利能力分析 76

##### 第一节 2016年中国团膳及快餐服务行业利润总额分析 76

- 一、利润总额分析 76
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 76
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 77

##### 第二节 2016年中国团膳及快餐服务行业销售利润率 78

- 一、销售利润率分析 78
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 78
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 79

##### 第三节 2016年中国团膳及快餐服务行业总资产利润率分析 80

- 一、总资产利润率分析 80
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 80
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 81

##### 第四节 2016年中国团膳及快餐服务行业产值利税率分析 82

- 一、产值利税率分析 82
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 82
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 83

#### 第九章 团膳及快餐服务重点企业发展分析 85

## 第一节 千喜鹤集团 85

### 一、企业发展简况分析85

### 二、企业经营优劣势分析85

### 三、企业经营情况分析85

## 第二节 快客利（中国）控股集团 93

## 第三节 上海久光餐饮管理有限公司 94

## 第四节 和兴隆 96

## 第五节 北京金白领餐饮有限公司 99

## 第六节 丽华快餐 101

## 第十章 团膳及快餐服务行业投资策略分析 104

### 第一节 行业发展特征 104

#### 一、行业的周期性 104

#### 二、行业的区域性 104

#### 三、行业的上下游 104

#### 四、行业经营模式 104

### 第二节 行业投资形势分析 105

#### 一、行业发展格局 105

#### 二、行业进入壁垒 105

#### 三、行业SWOT分析 106

#### 四、行业五力模型分析 108

### 第三节 2016年团膳及快餐服务行业投资效益分析 110

### 第四节 2016年团膳及快餐服务行业投资策略研究 111

## 第十一章 2017-2022年团膳及快餐服务行业投资风险预警 113

### 第一节 影响团膳及快餐服务行业发展的主要因素 113

#### 一、影响团膳及快餐服务行业运行的有利因素 113

#### 二、影响团膳及快餐服务行业运行的稳定因素 113

#### 三、影响团膳及快餐服务行业运行的不利因素 114

#### 四、我国团膳及快餐服务行业发展面临的挑战 115

#### 五、我国团膳及快餐服务行业发展面临的机遇 116

### 第二节 团膳及快餐服务行业投资风险预警 116



- 一、2017-2022年团膳及快餐服务行业市场风险预测 116
- 二、2017-2022年团膳及快餐服务行业政策风险预测 117
- 三、2017-2022年团膳及快餐服务行业经营风险预测 119
- 四、2017-2022年团膳及快餐服务行业技术风险预测 120
- 五、2017-2022年团膳及快餐服务行业竞争风险预测 121
- 六、2017-2022年团膳及快餐服务行业其他风险预测 123

## 第五部分 业内专家发展趋势与规划建议 132

### 第十二章 2017-2022年团膳及快餐服务行业发展趋势分析 132

#### 第一节 2017-2022年中国团膳及快餐服务市场趋势分析 132

- 一、2013-2016年我国团膳及快餐服务市场趋势总结 132
- 二、2017-2022年我国团膳及快餐服务发展趋势分析 132

#### 第二节 2017-2022年团膳及快餐服务产品发展趋势分析 132

- 一、2017-2022年团膳及快餐服务产品技术趋势分析 132
- 二、2017-2022年团膳及快餐服务产品价格趋势分析 136

#### 第三节 2017-2022年中国团膳及快餐服务行业供需预测 136

- 一、2017-2022年中国团膳及快餐服务供给预测 136
- 二、2017-2022年中国团膳及快餐服务需求预测 137

#### 第四节 2017-2022年团膳及快餐服务行业规划建议 137

### 第十三章 团膳及快餐服务企业管理策略建议 143

#### 第一节 市场策略分析 143

- 一、团膳及快餐服务价格策略分析 143
- 二、团膳及快餐服务渠道策略分析 143

#### 第二节 销售策略分析 145

- 一、媒介选择策略分析 145
- 二、产品定位策略分析 145
- 三、企业宣传策略分析 151

#### 第三节 提高团膳及快餐服务企业竞争力的策略 161

- 一、提高中国团膳及快餐服务企业核心竞争力的对策 161
- 二、团膳及快餐服务企业提升竞争力的主要方向 162
- 三、影响团膳及快餐服务企业核心竞争力的因素及提升途径 162

四、提高团膳及快餐服务企业竞争力的策略	164
第四节 对我国团膳及快餐服务品牌的战略思考	166
一、团膳及快餐服务实施品牌战略的意义	166
二、团膳及快餐服务企业品牌的现状分析	168
三、我国团膳及快餐服务企业的品牌战略	170
四、团膳及快餐服务品牌战略管理的策略	172

图表目录：

图表 1 2014-2016年我国团膳及快餐服务行业零售额分析	30
图表 2 2017-2022年我国团膳及快餐服务零售额预测分析	31
图表 3 2014-2016年我国华北地区团膳及快餐服务市场零售额分析	32
图表 4 2014-2016年我国华北地区团膳及快餐服务市场容量分析	32
图表 5 2017-2022年我国华北地区团膳及快餐服务市场容量预测分析	33
图表 6 2017-2022年我国华北地区团膳及快餐服务市场销售额预测分析	34
图表 7 2014-2016年我国东北地区团膳及快餐服务市场零售额分析	35
图表 8 2014-2016年我国华东地区团膳及快餐服务市场零售额分析	35
图表 9 2014-2016年我国华南地区团膳及快餐服务市场零售额分析	36
图表 10 2014-2016年我国华中地区团膳及快餐服务市场零售额分析	37
图表 11 2014-2016年我国西南地区团膳及快餐服务市场零售额分析	37
图表 12 2014-2016年我国西北地区团膳及快餐服务市场零售额分析	38
图表 13 2016年团膳及快餐服务业分地区投资分析	40
图表 14 2017-2022年团膳及快餐服务行业投资方向预测	44

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/K771618L0V.html>