

2017-2022年中国医疗旅游 行业前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国医疗旅游行业前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/K771618L2V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗旅游，是将旅游和健康服务结合起来的一种旅游形式。医疗旅游全球医疗旅游人数已经上升到每年数百万以上。2000年世界医疗旅游业的总产值不足百亿美元，而到了2005年已达到200亿美元，其发展势头十分惊人。医疗旅游已成长为全球增长最快的一个新产业。

医疗旅游是指旅游者可以根据自己的病情、医生的建议，选择合适的游览区，在旅游的同时享受健管家服务，进行有效的健康管理，达到身心健康的目的。

世界医疗旅游业最发达的国家是泰国，除此以外，包括印度、印尼、哥斯达黎加等国目前均在大力发展医疗旅游产业。中国香港与台湾地区也在大力发展该新品，但由于这两个地区的人力成本较上述东南亚国家要高，故在收费上难以与印度、泰国等抗衡。2007年，印度、泰国、马来西亚、印度尼西亚和新加坡5国的医疗旅游产业年收入合计高达34亿美元，大约有290万外国人到这5个国家进行观光旅游兼治疗。

随着发达国家医疗成本的持续增加,发展中国家医疗水平、服务的不断提升,未来五年,全球医疗旅游市场或将扩增至325亿美元。

全球医疗旅游市场走势

美国市场研究咨询机构透明市场研究(Transparency Market Research)公司最新发布的报告显示,2013年至2019年,全球医疗旅游业将保持17.9%的复合年均增长率。到2019年,全球医疗旅游的市场规模将从现在的100亿美元扩增至325亿美元。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国医疗旅游行业前景研究与投资战略咨询报告》共六章。首先介绍了医疗旅游行业市场发展环境、医疗旅游整体运行态势等，接着分析了医疗旅游行业市场运行的现状，然后介绍了医疗旅游市场竞争格局。随后，报告对医疗旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗旅游产业有个系统的了解或者想投资医疗旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗旅游业相关概述

1.1 医疗行业的定义及介绍

- 1.1.1 医疗产业的定义
- 1.1.2 医疗行业产业链构成
- 1.1.3 医疗行业的产业特性
- 1.1.4 医疗市场的基本特征
- 1.2 旅游业的基本概念
 - 1.2.1 旅游的定义
 - 1.2.2 旅游产业的涵义与特征
 - 1.2.3 旅游产品的定义及分类
 - 1.2.4 旅游资源的分类状况
- 1.3 医疗旅游业的定义及崛起
 - 1.3.1 医疗旅游的定义
 - 1.3.2 医疗旅游市场的基本特征
 - 1.3.3 医疗旅游迅速崛起的原因
 - 1.3.4 医疗旅游产业链的构成
 - 1.3.5 医疗旅游产业的综合效益

第二章 2014-2016年旅游产业发展分析

- 2.1 2014-2016年国际旅游业发展概况
 - 2.1.1 世界旅游业发展现状及特点
 - 2.1.2 2014年世界旅游业发展回顾
 - 2.1.3 2015年世界旅游业发展状况
 - 2.1.4 2016年世界旅游业发展形势
 - 2.1.5 世界各国旅游业竞争力分析
 - 2.1.6 世界旅游业的发展经验总结
- 2.2 2014-2016年中国旅游业发展概况
 - 2.2.1 中国旅游业发展成就综述
 - 2.2.2 2014年中国旅游业发展状况
 - 2.2.3 2015年中国旅游业发展状况
 - 2009-2015年中国旅游市场交易规模规模（亿元）
 - 2.2.4 2016年中国旅游业发展状况
 - 2.2.5 中国旅游业发展的重大举措

- 2.3 中国旅游业面临的问题分析
 - 2.3.1 中国旅游业仍然面临诸多挑战
 - 2.3.2 中国旅游业发展中存在的问题
 - 2.3.3 中国旅游资源的产权问题分析
 - 2.3.4 中国旅游业的国际竞争力不足
- 2.4 中国旅游业发展的对策
 - 2.4.1 中国当前旅游业发展的措施
 - 2.4.2 中国旅游业快速发展的策略
 - 2.4.3 应构建中国现代旅游资源产权制度
 - 2.4.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2014-2016年世界医疗旅游业分析

- 3.1 2014-2016年世界医疗旅游业发展概况
 - 3.1.1 医疗旅游产业在全球蓬勃发展
 - 3.1.2 全球医疗旅游业规模持续增长
 - 3.1.3 全球医疗旅游产业发展特征
 - 3.1.4 全球医疗旅游迅速发展的原因
 - 3.1.5 全球医疗旅游的流动规律和市场定位
 - 3.1.6 全球医疗旅游消费者意愿调查分析
 - 3.1.7 世界五大高端医疗旅游目的地
 - 3.1.8 全球医疗旅游业发展的问题及对策
- 3.2 印度
 - 3.2.1 印度医疗旅游业呈快速发展态势
 - 3.2.2 印度医疗旅游业迅速崛起的缘由
 - 3.2.3 印度医疗旅游产品及发展因素
 - 3.2.4 印度医疗旅游市场发展潜力巨大
- 3.3 韩国
 - 3.3.1 韩国医疗旅游业发展优势
 - 3.3.2 韩国各界大力扶持医疗旅游业发展
 - 3.3.3 韩国医疗旅游业发展掀起高潮
 - 3.3.4 韩国医疗旅游业发展状况
 - 3.3.5 中国人成为韩国医疗旅游重要目标

- 3.4 日本
 - 3.4.1 日本推动医疗旅游产业发展
 - 3.4.2 日本大力对外推介医疗旅游业
 - 3.4.3 日本医疗旅游业瞄准华人市场
- 3.5 中国台湾
 - 3.5.1 台湾医疗旅游业发展的条件
 - 3.5.2 台湾医疗旅游产业市场定位分析
 - 3.5.3 台湾医疗旅游目标市场瞄准中国大陆
 - 3.5.4 台湾医疗旅游产业发展的问题思考
- 3.6 其它地区
 - 3.6.1 约旦医疗旅游行业发展态势良好
 - 3.6.2 毛里求斯医疗旅游市场渐趋火热
 - 3.6.3 阿联酋医疗旅游业悄然升温
 - 3.6.4 瑞士医疗旅游产业发展现状
 - 3.6.5 西班牙积极推动医疗旅游业发展
 - 3.6.6 泰国医疗旅游产业发展综述
 - 3.6.7 马来西亚医疗旅游业发展优势
 - 3.6.8 菲律宾医疗旅游业获得可观收益

第四章 2014-2016年中国医疗旅游业分析

- 4.1 医疗旅游业发展的必要性及可行性
 - 4.1.1 促进旅游产业发展
 - 4.1.2 推动城市经济发展
 - 4.1.3 医疗旅游发展条件成熟
- 4.2 2014-2016年中国医疗旅游业发展概况
 - 4.2.1 中国医疗观光市场综合分析
 - 4.2.2 中国医疗旅游产业发展现状
 - 4.2.3 中国医疗旅游市场渐成投资热点
 - 4.2.4 我国筹建国际医疗旅游先行区
 - 4.2.5 中国医疗旅游输入市场蓄势待发
- 4.3 2014-2016年中国医疗旅游市场发展动态
 - 4.3.1 中国医疗旅游疗法花样多

- 4.3.2 “美容游”活跃中国旅游市场
- 4.3.3 我国西部高原医疗旅游尚无保障
- 4.4 中国医疗旅游资源现状及功能区划
 - 4.4.1 医疗旅游资源研究情况
 - 4.4.2 医疗旅游资源类型划分
 - 4.4.3 医疗旅游资源分布特征
 - 4.4.4 医疗旅游功能区划分析
 - 4.4.5 医疗旅游资源研究的问题及建议
- 4.5 中国医疗旅游产品开发模式及建议
 - 4.5.1 医疗旅游产品开发现状
 - 4.5.2 医疗旅游产品开发驱动因素
 - 4.5.3 医疗旅游产品开发模式
 - 4.5.4 医疗旅游产品开发建议
- 4.6 中国医疗旅游业发展的问题及对策
 - 4.6.1 我国医疗旅游业发展面临的挑战
 - 4.6.2 我国医疗旅游市场开发建议探讨
 - 4.6.3 我国应以中医为医疗旅游突破点
 - 4.6.4 加快医疗旅游产业发展的策略
 - 4.6.5 推进医疗改革保障医疗旅游业发展
 - 4.6.6 国外医疗旅游发展给我国的借鉴

第五章 2014-2016年中国主要地区医疗旅游分析

- 5.1 北京
 - 5.1.1 北京医疗旅游产业发展概况
 - 5.1.2 北京昌平区发展医疗旅游业的意义
 - 5.1.3 昌平区发展医疗旅游产业的可行性
 - 5.1.4 北京市医疗旅游产业发展对策
- 5.2 上海
 - 5.2.1 上海发展医疗旅游产业的机遇
 - 5.2.2 上海发展医疗旅游产业的优势
 - 5.2.3 上海发展医疗旅游产业面临的挑战
 - 5.2.4 上海打造医疗旅游目的地存在的问题

5.2.5 上海发展医疗旅游产业的对策思考

5.3 海南

5.3.1 海南医疗旅游发展的意义及优劣势

5.3.2 海南医疗旅游业获国家政策支持

5.3.3 海南省医疗旅游产业发展现状

5.3.4 促进海南医疗旅游发展的政策建议

5.3.5 海南开展医疗旅游业的对策措施

5.4 厦门

5.4.1 厦门发展医疗旅游产业的优势

5.4.2 厦门市医疗旅游业发展面临的问题

5.4.3 厦门市医疗旅游产业发展的对策

5.4.4 厦门市医疗旅游发展潜力区域

5.5 泰安

5.5.1 泰安医药资源优势

5.5.2 泰安发展旅游医疗的经验

5.5.3 泰安发展旅游医疗的可行方式

5.5.4 泰安发展旅游医疗的远景展望

5.6 其他地区

5.6.1 广东医疗旅游产业发展基础

5.6.2 云南医疗旅游产业发展潜力巨大

5.6.3 甘肃医疗旅游产业发展条件成熟

5.6.4 山西医疗旅游业发展基础及思路

5.6.5 2014年新疆进军医疗旅游市场

第六章 2014-2016年旅游医疗保险分析

6.1 旅游医疗保险的相关概述

6.1.1 医疗保险的含义

6.1.2 医疗保险的种类

6.1.3 旅游保险的保障范围

6.1.4 国际旅游医疗保险介绍

6.2 2014-2016年医疗保险行业总体分析

6.2.1 世界四种典型医疗保险体系评析

- 6.2.2 我国的基本医疗保险制度介绍
- 6.2.3 我国高端医疗保险市场发展综述
- 6.2.4 我国商业医疗保险发展的机遇
- 6.2.5 商业保险参与医改市场潜力分析
- 6.3 2014-2016年旅游医疗保险发展概况
- 6.3.1 中国旅游保险业发展的现状
- 6.3.2 中国旅游保险发展的必要性
- 6.3.3 旅游保险产品体系现状及缺陷
- 6.3.4 旅游医疗保险市场亟待完善
- 6.3.5 我国旅游保险业存在的问题及对策

第七章 医疗旅游行业发展前景分析（ZY GXH）

- 7.1 旅游业前景趋势分析
- 7.1.1 世界旅游业发展前景预测
- 7.1.2 未来世界旅游业发展趋势分析
- 7.1.3 中国旅游业发展中长期趋势透析
- 7.1.4 中国旅游业未来发展趋势预测
- 7.1.5 2017-2022年中国旅游业预测分析
- 7.2 医疗旅游业前景展望
- 7.2.1 亚洲医疗旅游业发展潜力巨大
- 7.2.2 中国医疗旅游市场发展前景乐观
- 7.2.3 2017-2022年中国医疗旅游业预测分析（ZY GXH）

附录：

- 附录一：中华人民共和国旅游法
- 附录二：国民旅游休闲纲要（2013-2020年）
- 附录三：旅游安全管理暂行办法
- 附录四：旅行社投保旅行社责任保险办法
- 附录五：医疗机构管理条例
- 附录六：健康保险管理办法

图表目录：

图表 旅游产业链的构成

图表 医疗旅游产业链构成图

图表 2014年中国旅游相关搜索指数

图表 2014年度入境旅游者构成

图表 2014年度旅游外汇收入构成

图表 2014年度外国旅游者区域构成

图表 2014年度外国旅游者目的构成

图表 2014年度外国旅游者年龄构成

图表 2014年度外国旅游者性别构成

图表 近年旅游业政策盘点

图表 印度部分医疗服务费用与西方国家对照表

图表 医疗观光的消费人群特征

图表 影响医疗观光发展的因素

图表 组织/开展医疗观光的相关机构

图表 医疗观光的业务范围

图表 开展医疗观光考虑的因素

图表 我国医疗旅游资源功能分区

图表 2017-2022年中国国内旅游收入预测

图表 2017-2022年中国国际旅游外汇收入预测

图表 2017-2022年中国国内旅游人数预测

图表 2017-2022年中国入境旅游人数预测

图表 2017-2022年中国国内居民出境人数预测

图表 2017-2022年中国医疗旅游业市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/K771618L2V.html>