

# 十三五期间中国直销行业前景研究与 市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《十三五期间中国直销行业前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/K771618L6V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从2015年2月党中央正式启动十三五规划建议稿的起草工作，到2016年3月全国人大表决通过“十三五”规划纲要草案，历时一年多，承载着习近平总书记对未来五年中国经济的宏伟构想和蓝图，“十三五”规划纲要终于正式发布。“十三五”规划纲要明确了未来五年中国经济社会发展目标，是市场主体的行为导向，也是政府履行职责的重要依据。在“十三五”规划纲要的指引下，全国各族人民凝聚信心，勠力同心，共同实现全面建成小康社会的伟大目标。

“十三五”规划纲要提出，经济保持中高速增长。今后五年经济社会发展的主要目标是：经济保持中高速增长，到2020年国内生产总值和城乡居民人均收入比2010年翻一番，主要经济指标平衡协调，发展质量和效益明显提高；创新驱动发展成效显著；发展协调性明显增强；人民生活水平和质量普遍提高；国民素质和社会文明程度显著提高；生态环境质量总体改善；各方面制度更加成熟更加定型。

那么，在“十三五规划”的背景下，我国直销行业如何透视现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础呢？

智研数据研究中心发布的《十三五期间中国直销行业前景研究与市场全景评估报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 直销行业发展分析

第一章 直销行业“十三五”规划分析

第一节 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》正式发布

## 二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》重点解读

### 第二节 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对直销行业的影响

#### 一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对直销行业的规划

#### 二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对直销行业的影响

### 第三节 直销行业十三五规划及解读

#### 一、指导思想、基本原则

#### 二、主要目标

#### 三、重点领域和任务

#### 四、政策措施

#### 五、重点解读

## 第二章 2015-2016年全球直销行业发展情况分析

### 第一节 全球直销行业发展情况分析

#### 一、全球直销行业发展现状分析

#### 二、全球直销行业发展最新动态分析

#### 三、全球直销行业发展趋势分析

### 第二节 主要国家和地区行业发展情况分析

#### 一、欧洲

#### 二、美国

#### 三、日本

#### 四、其他国家和地区

## 第三章 2015-2016年我国直销行业发展现状分析

### 第一节 直销行业发展历程与特征

#### 一、直销行业发展历程

#### 二、直销行业发展特征

### 第二节 直销行业生命周期分析

### 第三节 直销行业进入与退出壁垒分析

#### 一、进入壁垒分析

#### 二、退出壁垒分析

### 第四节 2016年直销行业发展基本情况

#### 一、我国直销行业发展现状分析

二、我国直销行业市场特点分析

三、我国直销行业技术发展状况

第五节 我国直销行业发展存在问题及策略

一、主要问题与发展限制

二、基本应对的策略

第四章 2015-2016年直销行业经济运行数据分析

第一节 2015-2016年直销行业总体运行情况

一、总体运行情况

二、总体经营情况

三、上下游行业的相关影响

四、本季度行业景气现状及走势预测

第二节 2015-2016年直销行业市场供求分析

一、市场供需情况

二、市场最新趋势

三、市场最新动态

第三节 2015-2016年直销行业热点或焦点问题

第二部分 直销行业竞争格局分析

第五章 2015-2016年行业竞争格局分析

第一节 中国直销行业波特竞争模型分析

一、行业原有竞争者分析

二、潜在竞争者分析

三、替代者分析

四、消费者讨价还价能力分析

五、供应者讨价还价能力分析

第二节 我国直销行业竞争格局分析

第三节 我国直销产业集中度分析

一、我国直销行业生产集中度现状

二、我国直销行业生产集中度变化趋势

三、提高我国直销产业集中度的益处分析

第四节 我国直销企业竞争行为分析

- 一、竞争内容
- 二、竞争对象
- 三、竞争方式
- 四、竞争形态
- 五、竞争结果：由此消彼长转向双赢

#### 第五节 我国直销市场竞争趋势分析

- 一、竞争内容
- 二、竞争对象
- 三、竞争形态
- 四、竞争方式
- 五、竞争结果

### 第六章 2015-2016年主要企业竞争格局分析

#### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、2015-2016年企业经营情况分析
- 三、2015-2016年企业财务数据分析
- 四、2015-2016年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

#### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、2015-2016年企业经营情况分析
- 三、2015-2016年企业财务数据分析
- 四、2015-2016年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

#### 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、2015-2016年企业经营情况分析
- 三、2015-2016年企业财务数据分析
- 四、2015-2016年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

#### 第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、2015-2016年企业经营情况分析
- 三、2015-2016年企业财务数据分析
- 四、2015-2016年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

#### 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、2015-2016年企业经营情况分析
- 三、2015-2016年企业财务数据分析
- 四、2015-2016年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

#### 第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、2015-2016年企业经营情况分析
- 三、2015-2016年企业财务数据分析
- 四、2015-2016年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

#### 第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、2015-2016年企业经营情况分析
- 三、2015-2016年企业财务数据分析
- 四、2015-2016年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

#### 第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、2015-2016年企业经营情况分析
- 三、2015-2016年企业财务数据分析
- 四、2015-2016年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

#### 第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、2015-2016年企业经营情况分析

- 三、2015-2016年企业财务数据分析
- 四、2015-2016年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

#### 第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、2015-2016年企业经营情况分析
- 三、2015-2016年企业财务数据分析
- 四、2015-2016年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

### 第三部分 直销行业发展环境分析

#### 第七章 “十三五”期间直销行业发展环境分析

##### 第一节 全球宏观经济环境分析

- 一、全球宏观经济运行情况分析
- 二、全球宏观经济未来发展预测

##### 第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国宏观经济运行情况分析
- 二、中国宏观经济未来发展预测

##### 第三节 政治环境分析

- 一、宏观政策环境分析
- 二、行业内主要政策及影响分析

##### 第四节 社会环境对直销行业影响分析

#### 第八章 “十三五”期间产业链发展分析及其影响

##### 第一节 上游行业发展分析及其影响

##### 第二节 相关行业发展分析及其影响

##### 第三节 下游行业发展分析及其影响

### 第四部分 直销行业发展趋势与战略探讨

#### 第九章 “十三五”期间直销行业发展趋势预测

##### 第一节 “十三五”期间影响直销行业发展的主要因素

- 一、影响直销行业运行的几种有利因素



二、影响直销行业运行的几种稳定因素

三、影响直销行业运行的几种不利因素

第二节 “十三五”期间影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第三节 “十三五”期间直销行业发展预测

一、产业政策趋向

二、技术革新趋势

三、未来市场走势

四、直销价格问题及趋势预测

五、全球环境对国内直销行业的影响

第四节 “十三五”期间我国直销行业需求与消费预测

一、直销消费需求综述

二、直销消费需求分析预测

第五节 “十三五”期间我国直销行业市场发展机遇

一、“新常态”背景下行业发展机遇

二、“一带一路”战略下行业发展机遇

三、“互联网+”战略下行业发展机遇

四、“工业4.0”背景下行业发展机遇

五、直销行业“十三五”发展其他机遇分析

第十章 “十三五”期间直销行业发展战略探讨

第一节 “十三五”期间直销行业发展战略

一、制定直销行业发展政策

二、合理开发和利用直销资源

三、推进科技进步与创新

四、促进直销行业可持续发展

第二节 “十三五”期间提升直销行业竞争力的建议

第三节 “十三五”期间国外先进经验对我国的借鉴

#### 第四节 “十三五”期间企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、全球化策略

#### 第五部分 直销行业投资风险评估及策略探讨

#### 第十一章 “十三五”期间直销行业风险评估

##### 第一节 宏观经济波动风险及防范措施

- 一、宏观经济环境
- 二、宏观调控政策
- 三、汇率变化风险

##### 第二节 政策风险

- 一、重点政策汇总
- 二、重点政策及重大事件分析
- 三、政策未来发展趋势

##### 第三节 上下游风险分析及提示

- 一、上游行业风险分析与提示
- 二、下游行业风险分析与提示
- 三、其它关联行业风险分析与提示

##### 第四节 行业市场风险分析及提示

- 一、市场竞争风险分析与提示
- 二、市场供需风险分析与提示
- 三、市场价格风险分析与提示

##### 第五节 经营风险

- 一、投标报价风险
- 二、垫资风险
- 三、合同管理风险
- 四、债权债务风险
- 五、兼并重组风险

## 第六节 其他风险

- 一、技术风险
- 二、成本风险
- 三、法律风险
- 四、境外业务风险
- 五、区域风险
- 六、自然风险

## 第十二章 “十三五”期间直销行业投资策略探讨

### 第一节 “十三五”期间直销行业投资环境

- 一、政策环境
- 二、技术环境
- 三、市场环境

### 第二节 “十三五”期间直销行业投资状况分析

- 一、投资效益分析
- 二、投资趋势预测

### 第三节 “十三五”期间直销行业投资方向及建议

- 一、产业发展的空白点分析
- 二、投资回报率比较高的投资方向
- 三、新进入者应注意的障碍因素

### 第四节 “十三五”期间直销行业投资风险及控制策略分析

- 一、市场需求波动
- 二、新技术挑战
- 三、价格变动
- 四、法律体系
- 五、其他

#### 图表目录：

图表：2011-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2011-2016年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2011-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2011-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2011-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2011-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2011-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2011-2016年货币供应量月度同比增长率（%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/K771618L6V.html>