

# 2019-2025年中国零售业行业 市场分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国零售业行业市场分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/K771618O3V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，随着网络购物的高速发展，网购额占社会消费品零售总额的比重不断提高，2017年1月到7月，全国网上零售额26268亿元，同比增长27.5%，占社会消费品零售总额的比重为14.3%，其中实物商品网上零售额21239亿元，同比增长26.1%，占社会消费品零售总额的比重为11.6%，而同期社会消费品零售总额的增速只有10.3%，增加额为17085.65亿元，网购额大大超过社会消费品零售总额的增加额。2010-20167月全国社会消费品零售总额与网络零售额

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国零售业行业市场分析与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了零售业行业市场发展环境、零售业整体运行态势等，接着分析了零售业行业市场运行的现状，然后介绍了零售业市场竞争格局。随后，报告对零售业做了重点企业经营状况分析，最后分析了零售业行业发展趋势与投资预测。您若想对零售业产业有个系统的了解或者想投资零售业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业背景透析

第一章大数据的定义及作用

第一节大数据的定义和特征

一、大数据的定义

1、从宏观世界角度

2、从信息产业角度

3、从社会经济角度

二、大数据的特征

三、大数据的结构分析

第二节大数据的研究的重要性

一、捍卫国家网络主权

二、核心产业信息化的推动力

三、可以诞生战略新兴产业

四、让科学研究方法论得到重新审视

## 第二部分产业发展现状

### 第二章大数据的发展现状

#### 第一节大数据发展概况

##### 一、全球研究现状

##### 二、国内研究现状

#### 第二节中国大数据的发展规模

##### 一、2013-2017年第一季度中国网民规模分析

###### 1、总体网民规模

###### 2、手机网民规模

###### 3、农村网民规模

##### 二、2013-2017年中国网络大数据的数据总量分析

##### 三、2013-2017年中国大数据市场规模分析中国大数据市场规模预测

#### 第三节我国大数据发展前景预测

##### 一、2016-2022年中国网络大数据的数据总量预测

##### 二、2016-2022年中国大数据市场规模预测

#### 第四节我国大数据面临的问题分析

##### 一、复杂性

###### 1、数据复杂性带来的挑战

###### 2、计算复杂性带来的挑战

###### 3、系统复杂性带来的挑战

##### 二、不确定性

###### 1、数据的不确定性

###### 2、模型的不确定性

###### 3、学习的不确定性

##### 三、涌现性

###### 1、模式的涌现性

###### 2、行为的涌现性

###### 3、智慧的涌现性

### 第三章大数据的收集、存储和运用

#### 第一节网络空间感知与数据表示

- 一、网络大数据的感知与获取
- 二、网络大数据的质量评估与采样
- 三、网络大数据的清洗与提炼
- 四、网络大数据的融合表示

## 第二节网络大数据存储与管理

- 一、分布式数据存储
- 二、数据高效索引
- 三、数据世系管理

## 第三节网络大数据挖掘和社会计算

- 一、基于内容信息的数据挖掘
- 二、基于结构信息的社会计算

## 第四节网络数据平台系统与应用

- 一、网络大数据平台引擎建设
- 二、网络大数据下的高端数据分析
- 三、网络大数据的应用

# 第四章国内零售业发展现状

## 第一节中国零售业行业现状分析

- 一、中国零售业发展概述
  - 1、网购额超过社会消费品零售总额增额
  - 2、实体零售业面临产能过剩
  - 3、零售业结构调整加剧
  - 4、网络销售导致零售业地区发展不平衡
- 二、中国零售业发展现状分析
- 三、2013-2017年中国零售业市场规模分析
- 四、2013-2017年中国零售业销售收入分析
- 五、2013-2017年中国零售业利润总额分析

## 第二节中国零售业行业发展前景分析

- 一、中国零售业行业发展前景展望
- 二、中国零售业行业发展发展趋势分析

## 第三节中国零售业行业面对的问题分析

- 一、当下中国零售业行业面对的问题分析

二、中国零售业行业发展策略分析

三、中国零售业行业发展机遇分析

## 第五章零售业迈入大数据时代

第一节零售业企业迈入大数据时代

第二节大数据给零售业带来的机遇分析

第三节大数据给零售业带来的挑战分析

第四节大数据零售业规模分析

一、2013-2017年中国零售业大数据市场规模分析

二、2013-2017年中国零售业大数据企业规模分析

三、2013-2017年中国零售业大数据发展分析

## 第三部分产业深度分析

### 第六章大数据+零售业的应用

第一节大数据在零售业开发中的应用分析

第二节大数据在零售业营销中的应用分析

第三节大数据在我国零售业企业应用中的挑战

一、来自大数据的问题和应对

二、零售业企业自身的困境和应对

第四节典型大数据零售业应用案例分析

一、塔吉特百货Target

二、ZARA服饰

### 第七章零售业大数据的结合形势分析

第一节零售业大数据的结合形式分析

一、将零售策略与“大数据”技术进行结合

二、零售企业对“大数据”应保持正确态度

第二节零售业与大数据结合的优势分析

第三节零售业大数据存在的问题分析

第四节零售业大数据的主要应用领域

一、对顾客群体细分

二、模拟实境

三、提高投入回报率

四、数据存储空间出租

五、管理客户关系

六、个性化精准推荐

七、数据搜索

#### 第五节零售业大数据的发展建议

一、挖掘顾客潜在需求

二、彻底实施品类管理

三、重构会员客户关系

四、小心触摸个性需求

### 第八章主要企业分析

#### 第一节应用大数据的零售业企业分析

##### 一、银泰商业

1、企业简介

2、企业经营现状

3、企业竞争优势

4、企业大数据现状

5、企业最新动态

##### 二、百盛集团

1、企业简介

2、企业经营现状

3、企业竞争优势

4、企业大数据现状

5、企业最新动态

##### 三、沃尔玛百货公司

1、企业简介

2、企业经营现状

3、企业竞争优势

4、企业大数据现状

5、企业最新动态

##### 四、永辉超市

- 1、企业简介
- 2、企业经营现状
- 3、企业竞争优势
- 4、企业大数据现状
- 5、企业最新动态

## 五、高鑫零售集团

- 1、企业简介
- 2、企业经营现状
- 3、企业竞争优势
- 4、企业大数据现状
- 5、企业最新动态

## 六、华润万家集团

- 1、企业简介
- 2、企业经营现状
- 3、企业竞争优势
- 4、企业大数据现状
- 5、企业最新动态

## 第二节零售业企业大数据合作伙伴分析

### 一、阿里巴巴

- 1、企业简介
- 2、发展大数据的优势分析
- 3、大数据业务开展现状

### 二、深圳市腾讯计算机系统有限公司

- 1、企业简介
- 2、发展大数据的优势分析
- 3、大数据业务开展现状

### 三、百度公司

- 1、企业简介
- 2、发展大数据的优势分析
- 3、大数据业务开展现状

### 四、北京小米科技有限责任公司

- 1、企业简介



2、发展大数据的优势分析

3、大数据业务开展现状

## 五、移动集团

1、企业简介

2、发展大数据的优势分析

3、大数据业务开展现状

## 六、电信集团

1、企业简介

2、发展大数据的优势分析

3、大数据业务开展现状

## 七、联通集团

1、企业简介

2、发展大数据的优势分析

3、大数据业务开展现状

## 第四部分产业前景趋势

### 第九章零售业大数据前景预测

#### 第一节零售业大数据发展前景分析

一、零售业大数据发展前景分析

二、零售业大数据发展趋势分析

三、零售业大数据发展面临的环境预测

1、十三五中国经济结构调整

2、十三五中国居民消费能力提升

3、十三五大数据发展方向

#### 第二节零售业大数据发展规模预测

一、2019-2025年零售业大数据市场规模预测

二、2019-2025年中国零售业大数据投资规模预测

#### 第三节零售业大数据的投资价值分析

## 第十章投资风险与建议

### 第一节投资风险分析

一、政策风险分析

- 二、技术风险分析
- 三、市场竞争风险分析
- 四、宏观经济波动风险分析
- 五、其他风险分析
- 1、经营风险分析
- 2、管理风险分析
- 第二节行业发展策略分析

## 第十一章行业结论及建议(ZY GXH)

### 第一节行业结论

### 第二节细分行业结论

### 第三节投资建议

- 一、投资策略建议
- 二、投资方向建议
- 三、投资方式建议(ZY GXH)

### 图表目录：

- 图表：2000-2015年中国大数据研究的年度分布图
- 图表：国内大数据研究30个高频关键词
- 图表：2005-2017年中国网民规模和互联网普及率趋势
- 图表：2007-2017年中国手机网民规模及其占网民比例
- 图表：2015-2017年中国网民城乡结构
- 图表：2006-2017年中国互联网普及率
- 图表：2017年农村非网民不上网原因调查
- 图表：2008-2020年全球数据量规模及增长预测分析
- 图表：2012-2017年中国大数据产业市场规模及增长分析
- 图表：2016-2022年中国大数据产业市场规模预测分析
- 图表：概率话题模型
- 图表：RCFILE数据存储结构示例
- 图表：互补聚簇索引表
- 图表：层次重叠社区结构示意图
- 图表：2012-2017年全国社会消费品零售总额

图表：2011-2017年上海社会消费品零售总额增加额与网络零售额

图表：2017年上海三大业态销售额和网点数同比变化

图表：2017年各业态样本店铺平均销售增幅

图表：2010-2015年中国零售连锁百强企业销售额及其占社会消费品零售总额比例

图表：2012-2017年中国社会零售总额同比增速趋势

图表：2012-2017年中国限额以上消费品零售额增速

图表：2012-2017年全国百家及50家重点大型零售企业零售额增速

图表：2015-2017年中国限额以上批发零售业商品零售增速

图表：2016-2017年我国社会消费品零售总额走势图

图表：2010-2017年我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2012-2017年中国百货季度营业收入及增速

图表：2012-2017年中国百货行业毛利润及其增速

图表：2012-2017年中国超市行业净利润及其增速

图表：大数据管理与零售业运营的改善

图表：2012-2017年中国零售业大数据产业市场规模分析

图表：2017年中国零售大数据市场实力矩阵

图表：零售大数据厂商现有资源

图表：零售大数据厂商创新能力

图表：2015-2017年银泰商业主要经营指标分析

图表：2015-2017年银泰商业营收利润分析

图表：2015-2017年银泰商业资产负债表分析

图表：2015-2017年银泰商业现金流量表分析

图表：2015-2017年百盛集团主要经营指标分析

图表：2015-2017年百盛集团营收利润表分析

图表：2015-2017年百盛集团资产负债表分析

图表：2015-2017年百盛集团现金流量表分析

图表：百盛商业集团全国门店网络分布

图表：2017年沃尔玛经营收入情况分析

图表：2015-2017年永辉超市主要经营指标分析

图表：2015-2017年永辉超市盈利能力分析

图表：2015-2017年永辉超市偿债能力分析

图表：2015-2017年永辉超市运营能力分析

图表：2015-2017年永辉超市成长能力分析  
图表：2015-2017年高鑫零售主要经营指标分析  
图表：2015-2017年高鑫零售营收利润表分析  
图表：2015-2017年高鑫零售资产负债表分析  
图表：2015-2017年高鑫零售现金流量表分析  
图表：小米公司小米数据工场总体架构  
图表：客户端数据接入两种模式优劣势对比  
图表：小米数据工厂元数据处理图  
图表：中国电信集团大数据优势资源分析  
图表：电信大数据定位图  
图表：中国电信大数据产品结构图  
图表：中国联通大数据数据资产分析  
图表：中国联通大数据数据竞争优势分析  
图表：中国联通大数据业务产品结构图  
图表：2019-2025年中国零售大数据行业市场规模预测  
图表：2019-2025年中国零售大数据行业投资规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/K771618O3V.html>