

2018-2024年中国湿巾行业 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国湿巾行业分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/K771618P0V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着科技的进步，人们生活水平逐渐提高，对卫生健康问题更加重视，琳琅满目的清洁用品映入眼帘。湿巾作为新型清洁卫生用品，正在为人们清洁生活努力。

2014年中国湿巾的产量约为411.4亿片，进口约6.8亿片，出口量约为162.8亿片，消费量约为255.4亿片，市场规模（市场销售额）约达24.3亿元。2015年我国湿巾销售市场规模达到了30.6亿元，同比2014年的24.3亿元增长了25.93%。

2014-2015年湿巾国内消费量大幅增长，而工厂销售额和市场销售额有所下降，是由于中高价产品份额降低，产品平均价格下降所致。

目前国内市场现有的湿巾产品并不具有可冲散性，随着生活水平的提高，厕用湿巾的发展潜力很大，开发可冲散的厕用湿巾将是不错的选择，但是还应该考虑产品的功能和成本效益，必须在具有可冲散性、可生物降解性与使用性能之间达到平衡，产品价格关注环保消费者可接受的范围内。2007-2015年我国湿巾行业市场规模情况资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国湿巾行业分析与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。报告目录：第一部分 行业发展概况第一章 湿巾概述第一节 湿巾定义第二节 湿巾行业发展历程第三节 湿巾分类情况第四节 湿巾产业链分析一、产业链模型介绍二、湿巾产业链模型分析第二章 2017年中国湿巾行业发展环境分析第一节 2017年中国经济环境分析一、宏观经济二、工业形势三、固定资产投资第二节 湿巾行业相关政策一、国家“十三五”产业政策二、出口关税政策第三节 2017年中国湿巾行业发展社会环境分析一、居民消费水平分析二、工业发展形势分析第三章 中国湿巾生产现状分析第一节 湿巾行业总体规模第二节 湿巾产能概况一、2015-2017年产能分析二、2018-2024年产能预测第三节 湿巾市场容量概况一、2017年市场容量分析二、2017年生产规模三、2018-2024年市场容量预测第四节 湿巾产业供需情况2009-2015年我国湿巾行业产量情况资料来源：公开资料整理

湿巾的生产和市场发展迅速，用途日趋多样化。近年来，我国湿巾行业市场发展迅猛，消费量增长迅速，根据生活用纸委员会的统计，2014年湿巾销量约255.4亿片，市场销售额约24.3亿

元，市场销售额比2013年增长31.35%。2015年我国湿巾消费量达到了339.9亿片，2016年随着“全面二孩”政策的施行，母婴用品逐渐受到全新关注。近几年我国湿巾行业消费量情况如下图所示：2007-2015年我国湿巾行业需求量情况资料来源：公开资料整理

第四章 湿巾国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 2017年国内产品价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第五章 2017年我国湿巾行业发展现状分析

第一节 我国湿巾行业发展现状

一、湿巾行业品牌发展现状

二、湿巾行业需求市场现状

三、湿巾市场需求层次分析

四、我国湿巾市场走向分析

第二节 中国湿巾市场发展分析

一、2017年湿巾市场现状分析

二、2017年湿巾细分市场分析

三、湿巾产品市场机遇和发展前景

第三节 中国湿巾行业存在的问题

一、湿巾产品市场存在的主要问题

二、湿巾产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国湿巾市场的分析及思考

一、湿巾市场特点分析

二、湿巾市场变化的方向

三、中国湿巾行业发展的新思路

四、对中国湿巾行业发展的思考

第六章 2017年中国湿巾行业发展概况

第一节 2017年中国湿巾行业发展态势分析

第二节 中国湿巾行业发展特点分析

第三节 中国湿巾行业市场供需分析

第二部分 行业运行发展分析

第七章 湿巾行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、供应商议价能力

四、客户议价能力

第二节 湿巾市场竞争策略分析

一、湿巾市场SWOT分析

二、湿巾产品竞争策略分析

三、典型企业产品SWOT分析

第三节 湿巾企业竞争策略分析

一、2018-2024年我国湿巾市场竞争趋势

二、2018-2024年湿巾行业竞争格局展望

三、2018-2024年湿巾行业竞争策略分析

第八章 湿巾行业投资与发展前景分析

第一节 2017年湿巾行业投资情况分析

一、2017年总体投资结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年投资情况分析

第二节 湿巾行业投资机会分析

一、湿巾投资项目分析

二、可以投资的湿巾模式

三、2017年湿巾投资机会

四、2017年湿巾投资新方向

第九章 2018-2024年中国湿巾行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国湿巾行业发展预测分析

一、未来湿巾发展分析

二、未来湿巾行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2018-2024年中国湿巾行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第三部分 行业竞争及策略

第十章 湿巾上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

一、主要材料是水刺无纺布

二、水刺无纺布的定义

三、水刺工艺/过程

四、国内水刺无纺布发展概况

第二节 主要原材料水刺无纺布价格及供应情况分析

一、主要原材料水刺无纺布供应情况

二、2018-2024年主要原材料无纺布未来价格及供应情况预测

第十一章 湿巾行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对湿巾行业的影响

四、行业竞争状况及其对湿巾行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对湿巾行业的影响

五、行业竞争状况及其对湿巾行业的意义

第十二章 2018-2024年湿巾行业发展趋势及风险分析

第一节 当前湿巾存在的问题

、湿巾存在的健康漏洞问题二、湿巾的消费问题第二节 湿巾未来发展预测分析一、中国湿巾发展方向分析二、2018-2024年中国湿巾行业发展规模三、2018-2024年中国湿巾行业发展趋势预测第三节 2018-2024年中国湿巾行业投资风险分析一、宏观经济风险二、市场竞争风险三、管理风险分析四、产品投资风险五、政策和体制风险六、原材料压力风险分析七、外资进入现状及对未来市场的威胁 第十三章 湿巾国内重点生产厂家分析第一节 维达国际控股有限公司一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第二节 恒安国际集团有限公司一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第三节 金佰利(中国)有限公司一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第四节 强生(中国)投资有限公司一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第五节 贝亲婴儿用品(上海)有限公司一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第六节 宝洁公司一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第七节 中顺洁柔纸业股份有限公司一、企业基本概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析 第四部分 行业预测及投资第十四章 区域市场情况分析研究第一节 长三角区域市场情况分析一、长三角地区简介二、长三角经济圈市场潜力分析第二节 珠三角区域市场情况分析一、珠三角地区简介二、珠三角区域市场潜力分析第三节 环渤海区域市场情况分析一、环渤海地区简介二、环渤海经济圈市场潜力分析第四节 湿巾重点地区销售分析一、湿巾“华北地区”销售分析二、湿巾“东北地区”销售分析三、湿巾“华东地区”销售分析四、湿巾“华中地区”销售分析五、湿巾“华南地区”销售分析六、湿巾“西南地区”销售分析七、湿巾“西北地区”销售分析 第十五章 2018-2024年中国湿巾行业投资战略研究第一节 中国湿巾行业投资策略分析一、湿巾投资策略二、湿巾投资筹划策略三、湿巾品牌竞争战略第二节 2018-2024年中国湿巾行业品牌建设策略一、湿巾的规划二、湿巾的建设三、湿巾业成功之道 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议第一节 中国湿巾行业市场发展趋势预测第二节 湿巾产品投资机会第三节 湿巾产品投资趋势分析第四节 项目投资建议一、行业投资环境考察二、投资风险及控制策略三、产品投资方向建议四、项目投资建议 图表目录：图表：制造业微笑曲线

图表：制造业IPD成本分布

图表：软件产业链

图表：软件产业生产过程链

图表：软件产业技术需求链

图表：软件生产过程中的技术需求链

图表：软件产业价值分配链

图表：2011-2017年公共财政收入及其增长速度

图表：2011-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2017年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格同比涨幅

图表：2011-2017年公共财政收入及其增长速度

图表：2017年全国城镇居民主要收支数据变化情况

图表：2017年各省城镇居民可支配收入及消费性支出变化情况

图表：2015-2017年湿巾市场容量

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/K771618P0V.html>