

2018-2024年中国珠宝零售 行业分析与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国珠宝零售行业分析与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/K771618R8V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国珠宝首饰随着生产和消费的扩大，消费日臻成熟，时尚化、个性化成为潮流，经营不断规范，专业化、集约化渐成趋势。从珠宝首饰的发展趋势来说，专卖店是一个必然之路，也是建立品牌的很好的出路。关键是经营者能否提升观念，提高管理水平，拥有高质量及个性化的产品，具备独特的企业文化，以及专业服务水准。从国外同业情况来看，品牌珠宝首饰企业，主要采用专卖店的方式进行销售。人们购买珠宝时大都会选择专卖店，而不选择商场。主要是这些专卖店从设计到形象包装都有自己的特色，服务的水平又是一流的，卖场的氛围营造出一种高贵、优雅的感觉，即使你不去购买珠宝首饰，在浏览参观的过程中，看到那些陈列讲究的珠宝饰品，感受那种高雅的环境，体验到恰到好处的服务时，也会令你怦然心动，看过后产生久久的回味。

2016年，我国限额以上单位消费品零售额16945亿元,增长9.8%。2016年全年,社会消费品零售总额332316亿元,比上年增长10.4%。其中珠宝零售5167亿元，我国珠宝首饰专卖店的发展从数量和质量上都有很大的提高。特别是一批大中型企业，出于对自身发展前景规划及对市场分析和认识，不断扩充专卖店并将其作为重要销售方式，从整体上取得了较好的收效。我国珠宝依然是全球最大、最重要的珠宝市场之一，多个珠宝品类消费居世界前列。其中，黄金、白银、铂金、玉石、珍珠等产品销售均居世界首位，钻石消费居世界第二位，彩色宝石、半宝石等消费也处于世界领先水平。但我们现在的专卖店从设计到营销手段还是比较落后，特别是服务的专业性不够，这样在消费心理上与商场之间无法产生差异，本来应该具有的特色发挥不出来，反而成为劣势，就会在竞争中失利。

未来十年内，中国珠宝首饰的整体需求将以15%~30%的速度增长，未来市场潜力较大，然而当前整个国内珠宝行业也面临市场与渠道的创新不足，产品较为雷同的现象，珠宝企业也将亟需品牌升级。

报告目录

第一章 珠宝零售行业发展概述1

第一节 珠宝零售行业的相关概述1

一、珠宝零售行业的基本概念1

二、珠宝零售行业模式的发展2

三、珠宝零售行业营销的特点3

四、珠宝零售行业的零售情况分析5

五、珠宝零售行业模式的多元化6

第二节 珠宝零售行业营销模式分析6

一、珠宝批发市场6

二、百货商场专柜6

三、品牌专卖店7

四、连锁专业卖场7

第三节 珠宝零售行业营销主要方式8

一、体验营销8

二、直复营销10

三、情感营销10

四、数据库营销11

第四节 珠宝零售行业产业链分析11

一、产业链结构分析11

二、行业产业链上游发展现状及影响分析12

三、行业产业链下游发展现状及影响分析12

第二章 中国珠宝零售行业发展环境分析13

第一节 全球经济环境分析13

一、全球宏观经济形势13

二、全球贸易环境14

三、全球经济环境对行业发展的影响15

第二节 中国宏观经济环境分析17

一、国民经济运行情况分析17

二、消费价格指数CPI、PPI分析19

三、全国居民收入情况解读23

四、社会消费品珠宝零售总额分析25

五、工业发展形势走势25

六、固定资产投资情况26

七、对外贸易进出口分析31

八、宏观经济环境对行业的影响32

第三节 社会环境分析34

一、人口环境分析34

二、教育情况分析35

三、文化环境分析35

四、中国城镇化率36

五、生态环境分析37

六、居民消费观念和习惯分析39

七、社会环境对行业的影响40

第四节 政策环境分析41

一、行业政策法规41

二、行业监管体制42

三、行业未来规划44

第三章 中国珠宝零售行业运行现状分析46

第一节 中国珠宝零售行业发展现状分析46

一、行业发展阶段46

二、行业发展总体概况47

三、行业发展特点分析48

四、行业发展存在的问题分析49

五、行业问题解决建议49

第二节 行业零售渠道变化趋势51

一、营销渠道扁平化51

二、终端渠道规模化51

三、零售渠道品牌化52

四、营销模式多元化52

第三节 2015-2016年珠宝零售行业市场运行现状53

一、行业市场规模分析53

二、行业资产规模分析54

三、行业市场发展特点54

第四节 2015-2016年珠宝零售行业经营情况55

一、行业销售量55

二、行业销售额55

三、行业利润总额56

第五节 2015-2016年中国珠宝零售行业企业分析57

一、企业数量变化分析分析57

- 二、不同规模企业结构分析57
- 三、不同所有制企业结构分析58
- 四、从业人员数量分析58
- 第六节 我国珠宝零售市场价格走势分析58
 - 一、珠宝零售市场定价机制组成58
 - 二、珠宝零售市场价格影响因素60
 - 三、珠宝零售价格走势分析61
 - 四、2018-2024年珠宝零售价格走势预测62

第四章 珠宝零售行业消费者行为分析64

第一节 消费主体分析64

- 一、消费者年龄结构分析64
- 二、消费者性别比例分析65
- 三、消费者收入水平分析65
- 四、消费者职业结构分析66
- 五、消费者学历水平分析66

第二节 消费者行为特征分析67

- 一、消费者购买频率67
- 二、消费者购买单笔额度67

第三节 消费者购买产品分析67

- 一、产品价格区间分析67
- 二、产品种类及结构68
- 三、产品品牌结构68

第四节 消费者购买关注因素分析69

第五章 珠宝零售行业重点市场分析70

第一节 北京70

- 一、北京珠宝消费市场分析70
- 二、北京珠宝零售店数量分析70
- 三、北京珠宝零售额分析70
- 四、北京珠宝零售主要品牌分析71
- 五、北京珠宝零售产品结构分析71

六、北京珠宝零售市场发展趋势及前景72

第二节 上海72

一、上海珠宝消费市场分析72

二、上海珠宝零售店数量分析73

三、上海珠宝零售额分析73

四、上海珠宝零售主要品牌分析73

五、上海珠宝零售产品结构分析74

六、上海珠宝零售市场发展趋势及前景74

第三节 广州75

一、广州珠宝消费市场分析75

二、广州珠宝零售店数量分析75

三、广州珠宝零售额分析75

四、广州珠宝零售主要品牌分析75

五、广州珠宝零售产品结构分析76

六、广州珠宝零售市场发展趋势及前景76

第四节 深圳77

一、深圳珠宝消费市场分析77

二、深圳珠宝零售店数量分析77

三、深圳珠宝零售额分析77

四、深圳珠宝零售主要品牌分析78

五、深圳珠宝零售产品结构分析78

六、深圳珠宝零售市场发展趋势及前景79

第五节 武汉79

一、武汉珠宝消费市场分析79

二、武汉珠宝零售店数量分析80

三、武汉珠宝零售额分析80

四、武汉珠宝零售主要品牌分析80

五、武汉珠宝零售产品结构分析81

六、武汉珠宝零售市场发展趋势及前景81

第六章 珠宝零售行业竞争分析82

第一节 行业五力模型分析82

一、现有企业间竞争82

二、潜在进入者分析82

三、替代品威胁分析82

四、供应商议价能力83

五、客户议价能力83

第二节 行业SWOT分析84

一、行业发展优势84

二、行业发展劣势84

三、行业发展机会84

四、行业发展威胁85

第三节 珠宝零售行业集中度分析85

一、市场集中度分析85

二、企业集中度分析86

三、区域集中度分析86

第四节 中国珠宝零售行业竞争格局综述86

一、行业品牌竞争格局86

二、行业企业竞争格局87

三、行业主要产品87

第五节 中国珠宝零售行业企业竞争策略分析88

一、价格竞争策略88

二、差异化策略88

三、多样化策略89

三、服务细化策略89

第七章 珠宝零售行业成功案例分析91

第一节 北京菜市口百货股份有限公司91

一、企业发展概况91

二、企业产品结构分析91

三、企业经营情况分析92

四、企业销售特点分析92

五、企业针对客户分析92

六、企业发展战略93

第二节 广东潮宏基实业股份有限公司94

- 一、企业发展概况94
- 二、企业产品结构分析95
- 三、企业经营情况分析95
- 四、企业销售特点分析95
- 五、企业针对客户分析97
- 六、企业发展动态分析98

第三节 上海老凤祥有限公司99

- 一、企业发展概况99
- 二、企业产品结构分析100
- 三、企业经营情况分析101
- 四、企业销售特点分析101
- 五、企业优势分析102
- 六、企业发展动态分析103

第四节 上海老庙黄金有限公司105

- 一、企业发展概况105
- 二、企业产品结构分析106
- 三、企业经营情况分析106
- 四、企业销售特点分析107
- 五、企业针对客户分析108
- 六、企业发展动态分析108

第五节 浙江明牌珠宝股份有限公司109

- 一、企业发展概况109
- 二、企业产品结构分析109
- 三、企业经营情况分析110
- 四、企业销售特点分析110
- 五、企业针对客户分析111
- 六、企业发展动态分析112

第六节 昆明七彩云南（国际）翡翠珠宝有限公司112

- 一、企业发展概况112
- 二、企业产品结构分析112
- 三、企业经营情况分析113

四、企业销售特点分析113

六、企业发展优势分析113

第七节 千禧之星珠宝股份有限公司113

一、企业发展概况113

二、企业产品结构分析114

三、企业经营情况分析117

四、企业销售特点分析118

五、企业针对客户分析119

第八节 中国黄金集团黄金珠宝有限公司120

一、企业发展概况120

二、企业产品结构分析120

三、企业经营情况分析120

四、企业销售特点分析121

五、企业针对客户分析121

第九节 周大福珠宝金行（深圳）有限公司122

一、企业发展概况122

二、企业产品结构分析126

三、企业经营情况分析127

四、企业销售特点分析127

五、企业针对客户分析128

六、企业发展动态分析129

第十节 周大生珠宝股份有限公司129

一、企业发展概况129

二、企业产品结构分析135

三、企业经营情况分析136

四、企业销售特点分析136

五、企业针对客户分析137

六、企业发展动态分析143

第八章 2014-2016年珠宝零售行业投资发展前景147

第一节 中国珠宝零售行业投资特性分析147

一、行业进入壁垒分析147

- 二、行业盈利模式分析148
- 三、影响行业的盈利因素分析155
- 第二节 2018-2024年珠宝零售行业投资机会分析157
 - 一、产业链投资机会157
 - 二、细分市场投资机会157
 - 三、重点区域投资机会158
- 第三节 2018-2024年珠宝零售行业发展趋势及前景158
 - 一、行业发展趋势分析158
 - 二、行业发展前景预测159
- 第四节 中国珠宝零售行业投资风险160
 - 一、政策风险160
 - 二、汇率风险160
 - 三、法律风险161
 - 四、行业其他风险161
- 第五节 最具投资潜力的珠宝品牌162
 - 一、天生一对162
 - 二、吉盟首饰163
 - 三、和玉缘和田玉166

第九章 珠宝零售行业投资发展战略研究170

第一节 珠宝零售行业发展面临的挑战170

- 一、去环节化170
- 二、多元化经营模式170
- 三、进入资本市场170
- 四、消费群体两极化170
- 五、行业洗牌后将更细分171
- 六、加重广告投放171
- 七、彩宝和K金消费猛增171
- 八、外行跨界珠宝171

第二节 珠宝零售行业竞争战略研究172

- 一、成本领先战略172
- 二、蓝海战略172

三、差异化战略	178
四、品牌经营战略	178
五、目标集聚战略	179
第三节 对我国珠宝零售行业品牌的战略思考	180
一、品牌的重要性	180
二、实施品牌战略的意义	181
三、企业品牌的现状分析	182
四、企业的品牌战略	182
五、品牌战略管理的策略	185
第四节 珠宝零售行业投资战略及建议	188
一、2018-2024年行业投资战略	188
二、2018-2024年行业投资方式建议	188
三、2018-2024年行业投资方向建议	193

图表目录

图表：2017年上半年CPI、PPI指数	20
图表：2017年1-6月全国居民消费价格分类别情况	20
图表：2016-2017上半年居民可支配收入平均数和中位数	23
图表：2017年上半年我国居民消费支出	24
图表：2007年5月-2017年5月工业增加值月度同比增长率（%）	25
图表：2016-2017年我国固定资产投资情况	27
图表：2016-2017年我国固定资产投资到位资金同比增速	29
图表：2017年1-5月份固定资产投资主要数据	30
图表：2012-2016年中国人口增长情况（单位：万元）	34
图表：2014-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数	35
图表：2016年中国城镇化率进程	36
图表：珠宝首饰行业主要法律法规	41
图表：2014-2016年我国珠宝零售行业销售规模	53
图表：2014-2016年我国珠宝零售行业资产规模	54
图表：2014-2016年我国珠宝零售行业销售额	55
图表：2014-2016年我国珠宝零售行业利润额	56
图表：2014-2016年我国珠宝零售企业数量	57

图表：2016年我国不同规模企业销售收入结构占比57

图表：2016年我国不同规模企业销售收入结构占比58

图表：2014-2016年我国珠宝零售市场从业人员58

图表：2016年我国珠宝零售消费者年龄结构64

图表：2016年我国珠宝零售消费者性别比例65

图表：我国珠宝零售消费者收入水平占比65

图表：我国珠宝零售消费者职业结构占比66

图表：我国珠宝零售消费者学历水平占比66

图表：我国珠宝零售消费者学历水平占比67

图表：2016年我国珠宝零售产品种类及结构68

图表：2016年我国珠宝零售消费者购买关注因素敏感度69

图表：2014-2017年6月北京珠宝零售店数量70

图表：2014-2017年6月北京珠宝零售额70

图表：北京珠宝零售主要品牌71

图表：北京珠宝零售产品结构71

图表：2014-2017年6月上海珠宝零售店数量73

图表：2014-2017年6月上海珠宝零售额73

图表：上海珠宝零售主要品牌73

图表：上海珠宝零售产品结构74

图表：2014-2017年6月广州珠宝零售店数量75

图表：2014-2017年6月广州珠宝零售额75

图表：广州珠宝零售主要品牌75

图表：广州珠宝零售产品结构76

图表：2014-2017年6月深圳珠宝零售店数量77

图表：2014-2017年6月深圳珠宝零售额77

图表：深圳珠宝零售主要品牌78

图表：深圳珠宝零售产品结构78

图表：2014-2017年6月武汉珠宝零售店数量80

图表：2014-2017年6月武汉珠宝零售额80

图表：武汉珠宝零售主要品牌80

图表：武汉珠宝零售产品结构81

图表：中国珠宝零售行业市场集中度85

图表：我国珠宝首饰主要产品87
图表：2017年上半年潮宏基产品结构分析95
图表：2016-2017年潮宏基经营状况95
图表：2017年上半年老凤祥产品结构100
图表：2016-2017年老凤祥经营情况101
图表：2017上半年明牌珠宝按产品收入情况109
图表：名牌珠宝经营情况110
图表：周大福经营情况分析127
图表：周大生经营情况136
图表：2018-2024年我国珠宝零售行业销售规模预测160

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/K771618R8V.html>