

2017-2023年中国BOSS 系统市场深度调研及未来发展前景策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国BOSS系统市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/K771618RUV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

BOSS (Business & Operation Support System , BOSS) 指的是业务运营支撑系统。通常所说的BOSS分为四个部分：计费及结算系统、营业与账务系统、客户服务系统和决策支持系统。BOSS从业务层面来看就是一个框架，来承载业务系统、CRM系统、计费系统。实现统一框架中的纵向、横向管理。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国BOSS系统市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》共十三章。首先介绍了BOSS系统产业相关概念及发展环境，接着分析了中国BOSS系统行业规模及消费需求，然后对中国BOSS系统行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国BOSS系统行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国BOSS系统行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年全球电信市场发展现状分析 1

第一节 2014-2016年世界电信业发展综述 1

一、世界电信业发展特点 1

二、全球无线市场发展分析 9

三、全球电信市场发展预测分析 10

第二节 2014-2016年国际运营商发展分析 20

一、日韩移动运营商3G发展分析 20

二、英国电信业务发展分析 23

三、亚洲电信运营商发展分析 29

四、肯尼亚移动运营移动转账业务分析 30

五、南非运营商发展分析 31

第三节 金融危机影响对全球电信行业的影响 31

一、终端商和设备商遭受的冲击 31

二、运营商受到的波及与应对 32

- 三、金融危机对全球电信业的影响 33
- 四、研究分析机构看经济危机中的全球电信业 34
- 第四节 2017-2023年全球移动运营发展预测分析 35
 - 一、全球电信行业发展趋势 35
 - 二、全球彩铃业务发展预测 37
 - 三、全球无线娱乐市场发展预测 38
 - 四、全球4G用户预测 38
 - 五、全球手机短信销售额预测 43
 - 六、美国无线数据营收预测 44

第二章 2014-2016年中国电信市场发展形势分析 45

第一节 2014-2016年中国电信业发展分析 45

- 一、电信业竞争模式亟待转轨 45
- 二、电信运营商重组须重服务 49
- 三、电信运营商IPTV业务发展新思 50
- 四、重组后中国电信市场格局分析 51
- 五、电信重组有利发展无线增值业务 52
- 六、电信重组后增值业务优质资源分析 52

第二节 2014-2016年移动运营市场发展情况分析 54

- 一、电信重组对移动增值业务的影响 54
- 二、中国移动扩大领先优势 55

第三节 2014-2016年中国移动增值市场发展及运营策略分析 56

- 一、2014-2016年移动增值市场规模及用户规模 56
- 二、中国移动运营策略分析 58
- 三、中国联通运营策略分析 62
- 四、2016年移动增值业务发展趋势 63

第四节 2017-2023年中国电信业发展趋势分析 64

- 一、移动、宽带、3G发展趋势 64
- 二、全业务运营加快融合的步伐 67
- 三、电信业创新对社会、经济的影响 68

第三章 2014-2016年中国4G行业发展态势分析 70

第一节 2014-2016年中国4G市场分析 70

一、4G牌照发放将引发行业投资热潮 70

二、4G牌照发放引发的行业竞争分析 71

三、4G投资规模分析 71

四、4G手机销售规模 72

第二节 2014-2016年中国4GBOSS系统规划解析 72

一、4G业务支撑系统的建设 72

二、业务运营支撑系统现状 72

三、4G运营支撑系统功能 73

四、4G业务运营支撑系统建设原则 74

五、4G业务运营支撑系统规划方案 74

六、4G业务与运营支撑系统 76

七、4G建设对产业链的影响 78

第三节 2016年中国4G行业发展走势分析 79

一、2016年中国4G发展新阶段探讨 79

二、2016年中国4G建设发展走势 80

三、2016年中国4G部署走势及其影响 81

四、2016年中国4G产业发展政策走势 81

五、未来4G发展方向分析 83

第四节 2014-2016年4G业务运营支撑系统BOSS规划方案 83

一、业务运营支撑系统现状 83

二、4G运营支撑系统功能 84

三、4G业务运营支撑系统的建设原则 85

四、4G业务运营支撑系统规划方案 85

第四章 2014-2016年BOSS系统基本概述 89

第一节 BOSS系统的概念 89

一、OSS（运营支持系统） 89

二、BSS（业务支持系统） 89

三、BOSS（综合业务和运营支撑系统） 89

第二节 2014-2016年BOSS系统的结构 89

一、计费及结算系统 89

二、	营业、帐务系统	90
三、	客户服务系统	90
四、	决策支持系统	90
第三节	2014-2016年BOSS系统的功能	90
一、	面向多种业务的功能	90
二、	面向一般消费者及大众化IP业务的功能	91
三、	面向企业和个人用户的数据业务的功能	91
第四节	NGOSS (下一代运营支持系统) 概述	91
一、	NGOSS的概念	91
二、	NGOSS的提出	92
三、	NGOSS的特征	93
四、	NGOSS的体系结构	95
五、	NGOSS的方法论及与CORBA的映射	98
第五节	OSS/BSS与电信运营商的信息化建设	100
一、	竞争格局变化	100
二、	突破口的选择	103
三、	突破策略分析	104
第六节	电信运营支撑系统中数据系统体系的改进	106
一、	计费系统的数据	106
二、	经分系统的数据	106
三、	几个方面的问题	107
四、	数据体系改进建议	107
第五章	2014-2016年全球BOSS系统发展状况分析	109
第一节	OSS/BSS国际行业规范的历史与现状	109
一、	早期发展	109
二、	中期发展	109
三、	新一代OSS标准	109
第二节	2014-2016年全球无线运营支持系统计费市场概况	110
一、	整体市场状况	110
二、	潜在的无线计费解决方案市场	111
三、	全球无线OSS市场规模与市场份额	117

第三节 2014-2016年美国固定网OSS保障系统市场分析 128

一、市场综述 128

二、竞争分析 129

三、市场促进因素 129

四、市场抑制因素 130

五、OSS市场的发展趋势 131

六、对中国OSS市场的思考 132

第四节 2014-2016年全球OSS行业对中国的启示分析 133

一、OSS市场大势概览 133

二、全球运营商的OSS之痒 134

三、商用OSS提供商的选择观 135

四、对运营商和厂商的启示 136

第六章 2014-2016年中国BOSS系统产业运行环境分析 138

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 138

一、中国GDP分析 138

二、消费价格指数分析 140

三、城乡居民收入分析 146

四、社会消费品零售总额 147

五、全社会固定资产投资分析 148

六、进出口总额及增长率分析 151

第二节 2014-2016年中国BOSS系统政策环境分析 154

一、BSS专业委员会作用 154

二、BSS专业委员会主要会员 154

三、工信部通知明确三大运营商3G业务经营范围 154

四、四川移动BOSS系统SYBASE解决方案 155

第三节 2014-2016年中国BOSS系统社会环境分析 161

一、人口规模与年龄结构分析 161

二、学历结构分析 163

三、零售市场情况分析 164

第四节 电子产业振兴规划 165

一、电子信息产业现状及面临的形势 165

- 二、指导思想、基本原则和目标 166
- 三、产业调整和振兴的主要任务 167
- 四、政策主要范围与内容 167
- 五、政策措施 168
- 六、规划实施 169

第七章 2014-2016年中国BOSS系统行业发展动态分析 171

第一节 2014-2016年中国BOSS系统行业发展概况 171

- 一、运营支撑系统的组成 171
- 二、运营支撑系统是电信业发展的关键 172
- 三、中国运营支撑系统发展历程 172
- 四、运营支撑系统助力全业务运营 174

第二节 2014-2016年电信运营支撑系统现状分析 176

- 一、现有系统的支撑能力 176
- 二、运营支撑系统的技术体系 177
- 三、运营支撑系统发展现状分析 178
- 四、运营支撑系统的现状及问题 178
- 五、2014-2016年运营支撑系统发展分析 179

第三节 2014-2016年电信运营机制改革对运营支撑系统的影响 182

- 一、改革开放30年电信运营支撑系统的发展 182
- 二、电信运营机制改革对运营支撑系统的影响 183

第四节 2014-2016年电信重组后业务支撑面临的挑战 分析 184

- 一、综合运营与多业务支撑的挑战 184
- 二、人才的挑战 186
- 三、开发商的挑战 187
- 四、业务支撑系统本身的挑战 188
- 五、下一代运营环境给OSS系统带来的挑战 190
- 六、4G时代OSS系统发展将面临的挑战 196

第五节 2014-2016年电信重组后的运营支撑系统变局 198

- 一、电信业务整合方向 198
- 二、支撑系统建设思路 200

第八章 2014-2016年电信运营商BOSS系统发展现状及投资分析 203

第一节 中国电信 203

- 一、企业概况 203
- 二、中国电信OSS解决方案 208
- 三、2016年中国电信BSS系统更新情况 211
- 四、2014-2016年项目投资计划 212

第二节 中国移动 212

- 一、企业概况 212
- 二、中国移动BOSS建设引入COTS 216
- 三、中国移动BOSS开始向SOA迈进 219
- 四、2014-2016年项目投资计划 222

第三节 中国联合网络通信股份有限公司 223

- 一、企业概况 223
- 二、企业主要经济指标分析 223
- 三、企业成长性分析 226
- 四、企业经营能力分析 226
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 227

第四节 日本NTTDOCOMO公司 228

- 一、公司概况 228
- 二、公司发展战略 229
- 三、公司业务 229
- 四、NTTDOCOMO是3G先行者 229
- 五、2014-2016年项目投资计划 231

第五节 日本KDDI电信公司 231

- 一、公司概况 231
- 二、KDDI4G成功要点分析 233
- 三、KDDI4G经营策略分析 234
- 四、2014-2016年项目投资计划 235

第六节 KTF 235

- 一、公司4G用户数量分析 235
- 二、公司动态 236
- 三、2016年公司新动态 236

第七节 和记黄埔集团 237

- 一、公司概况 237
- 二、公司电讯发展情况 241
- 三、公司4G业务运营状况分析 241
- 四、2014-2016年项目投资计划 242

第八节 沃达丰集团 242

- 一、公司概况 242
- 二、沃达丰4G增值业务模式 242
- 三、2016年集团经营状况 246
- 四、2014-2016年项目投资计划 251

第九章 2014-2016年中国BOSS系统行业竞争格局分析 252

第一节 2014-2016年中国BOSS系统行业竞争结构分析 252

- 一、行业内现有企业的竞争 252
- 二、新进入者的威胁 253
- 三、替代品的威胁 253
- 四、供应商的讨价还价能力 253
- 五、购买者的讨价还价能力 253

第二节 2014-2016年中国BOSS系统行业国际竞争力影响因素分析 254

- 一、生产要素 254
- 二、需求条件 255
- 三、相关和支持性产业 256
- 四、企业的战略、结构和竞争对手 260

第三节 2014-2016年中国行业运行商竞争分析 261

第四节 2014-2016年中国BOSS系统企业竞争策略分析 263

- 一、坚守核心主业 263
- 二、构建优质渠道 263
- 三、整合优质资源 264
- 四、提升经营能力 264
- 五、明确品牌形象 264
- 六、调整市场策略 265

第十章 2014-2016年中国BOSS系统集成商竞争分析 266

第一节 亚信 266

一、企业概况 266

二、竞争优势分析 266

三、2014-2016年经营状况 267

四、2016年公司新动态 272

第二节 朗讯 273

一、企业概况 273

二、竞争优势分析 275

三、2014-2016年经营状况 276

四、2016年发展动态 281

五、2017-2023年发展战略 282

第三节 大唐软件 282

一、企业概况 282

二、竞争优势分析 283

三、经营状况 284

四、2016公司发展战略 284

第四节 华为技术有限公司 285

一、企业基本概况 285

二、企业销售收入及盈利水平分析 286

三、企业资产及负债情况分析 286

四、企业成本费用情况 286

五、华为BOSS系统解决方案 287

第五节 神州数码 289

一、企业概况 289

二、竞争优势分析 290

三、2014-2016年经营状况 292

第六节 山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司 295

一、企业概况 295

二、企业主要经济指标分析 298

三、企业成长性分析 300

四、企业经营能力分析 301

五、企业盈利能力及偿债能力分析	301
第七节 北京思特奇	303
一、企业概况	303
二、竞争优势分析	303
三、思特奇业务支撑网网管系统解决方案	305
四、2014-2016年发展状况	309
第八节 厦门联创微电子股份有限公司	310
一、企业基本概况	310
二、公司竞争优势	310
三、联创移动BOSS系统	311
四、联创XLT506通过科技计划项目验收	313
第九节 IBM	314
一、企业概况	314
二、2014-2016年企业营收情况	325
三、IBM在中国的发展	330
四、公司产品	335
五、IBM口碑营销	336
第十节 CA	338
一、企业概况	338
二、2014-2016年经营情况	340
三、2016年公司动态	345
第十一章 2017-2023年中国BOSS系统发展前景与趋势分析	346
第一节 2017-2023年中国BOSS系统发展前景分析	346
一、OSS/BSS系统渐受青睐	346
二、4G让运营商加大对OSS系统投入	347
三、OSS/BSS将成为下一代网络管理的首选2014年	349
第二节 2017-2023年中国运营支撑系统发展趋势分析	350
一、以科学发展观指导运营支撑系统建设	350
二、在运营管理中将发挥更为关键的作用	350
三、运营支撑系统向集中化方向发展分析	351
四、运营支撑系统向服务化方向发展分析	351

五、运营支撑系统向标准化方向发展分析	351
六、电信运营支撑系统的产业链发展趋势	352
七、运营支撑系统的建设思路	352
第三节 2017-2023年中国全业务转型过程中的OSS建设方向	354
一、电信重组与OSS建设	354
二、OSS的运营模式分析	354
三、新老系统的演变分析	355
四、NOC要按业务导向的模式分步骤改造成SOC	355
五、OSS转型中对原有OSS系统的改造	355
六、统一的多业务融合支撑方案	356
第四节 2017-2023年中国3G和全业务需要端到端的支撑体系	356
一、通信新时代带来新变化	356
二、支撑系统为3G和全业务护航	357
第十二章 2017-2023年中国BOSS系统行业投资机会与风险分析	359
第一节 金融危机给中国企业带来的机遇分析	359
第二节 2017-2023年中国BOSS系统行业投资机会分析	361
一、金融危机下BOSS系统行业发展机遇分析	361
二、BOSS系统投资潜力分析	363
第三节 2017-2023年BOSS系统企业战略规划不确定性风险分析	363
一、市场的不确定性风险	363
二、技术发展的不确定性风险	364
三、执行过程的不确定性风险	364
四、工具方法的局限性风险	365
第十三章 2017-2023年BOSS系统行业发展策略分析 (ZY CW)	366
第一节 全业务运营支撑系统发展策略思考	366
一、新形势下运营支撑系统面临的挑战	366
二、全业务运营对支撑系统的能力需求	366
三、运营支撑系统发展策略分析	367
四、系统建设方案选择	368
五、全业务运营支撑系统建设需注意的问题	368

第二节 2017-2023年运营支撑系统发展趋势与策略 369

- 一、新一代运营支撑系统已成企业核心竞争力 369
- 二、面向客户感知构建新一代网管系统 369
- 三、科学地建立运维支撑系统 370
- 四、多业务实行在线计费 370
- 五、网络融合驱使运营支撑系统融合 371
- 六、融合计费系统势在必行 371
- 七、建立IT基础设施管理统一平台 371
- 八、以成本实现话费详单数据高效存储 372
- 九、“未稍服务”助推运维智能化 372
- 十、建立多业务运营模式 372
- 十一、将服务快速推向市场提升竞争力 373
- 十二、计费系统减少助推融合计费 373
- 十三、全业务竞争靠的是IT竞争 374

第三节 2017-2023年运营商运营支撑系统发展转型与策略 374

- 一、全业务驱动运营商运营支撑系统转型 374
- 二、运营商多思维破解支撑系统转型难题 375
- 三、运营支撑系统发展要“需求+规划”双驱动 376

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/K771618RUV.html>