

# 2018-2024年中国地铁建设 市场深度调查与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国地铁建设市场深度调查与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/K771618S9V.html>

报告价格：

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

轨道交通建设涉及产业链较为庞大：其包括，设计、施工、原材料、机械设备、运营管理等多个产业。轨道交通的投资和建设会直接带动上游的基础建筑（如土木工程、隧道工程、桥梁道路工程等）、中游的机械制造业和电气制造业、以及下游的公共运营、客货运输等产业。而轨道交通的建设运营可以带动商贸和人的流通从而带动沿线经济发展，城市轨道交通更会直接刺激沿线商业、房地产等的发展，形成“轨交经济带”，产生明显的经济效益和社会效益。

轨道交通产业链资料来源：智研数据研究中心整理

截至2016年年底，中国大陆地区共30个城市开通运营城市轨道交通，共计133条线路，运营线路总长度达4152.8公里。其中，地铁3168.7公里，占76.3%；其他制式城轨交通运营线路长度984.1公里，占23.7%。年度新增运营线路长度创历史新高，达534.8公里，首次超过500公里，同比增长20.2%。全年累计完成客运量160.9亿人次，同比增长16.6%。拥有2条及以上城轨交通运营线路的城市已增加到21个。运营线路增多、客流持续增长、系统制式多元化、运营线路网络化的发展趋势更加明显。

2011-2016年我国城市轨道交通运营里程走势图资料来源：智研数据研究中心整理

《2018-2024年中国地铁建设市场深度调查与市场分析预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了地铁建设行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国地铁建设行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国地铁建设行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录:

第一部分 地铁建设行业运行现状

第一章 地铁建设市场特征

第一节 行业定义及特征

一、行业定义

## 二、行业特征

- 1、行业消费特征
- 2、行业产品结构特征
- 3、行业原材料供给特征
- 4、产业集中度特征

### 第二节 经济环境分析

- 一、经济发展状况
- 二、收入增长情况
- 三、固定资产投资
- 四、存贷款利率变化
- 五、人民币汇率变化

### 第三节 政策环境分析

- 一、国家宏观调控政策分析
- 二、地铁建设行业相关政策分析

### 第四节 地铁建设行业发展的“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

## 第二部分 地铁建设行业深度分析

### 第二章 中国地铁建设行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

#### 第一节 上游产业发展状况分析

#### 第二节 下游产业发展状况分析

#### 第三节 关联产业发展状况分析

- 一、水泥行业发展状况及影响
- 二、钢铁行业发展状况及影响
- 三、建筑施工行业发展状况及影响
- 四、盾构市场发展状况及影响
- 五、工程承包与设计发展状况及影响
- 六、城市规划行业发展状况及影响

### 第三章 中国地铁建设市场规模分析

#### 第一节 2016年中国地铁建设市场规模分析

#### 第二节 2016年中国地铁建设区域结构分析

#### 第三节 2016年中国地铁建设区域市场规模分析

##### 一、东北地区市场规模分析

- 1、沈阳
- 2、大连
- 3、长春
- 4、哈尔滨

##### 二、华北地区市场规模分析

- 1、北京
- 2、天津
- 3、呼和浩特
- 4、太原

##### 三、华东地区市场规模分析

- 1、上海
- 2、济南
- 3、青岛
- 4、南京
- 5、苏州
- 6、无锡
- 7、合肥
- 8、杭州
- 9、宁波
- 10、南昌
- 11、福州

##### 四、华中地区市场规模分析

- 1、洛阳
- 2、郑州
- 3、武汉
- 4、长沙

## 五、华南地区市场规模分析

- 1、广州
- 2、深圳
- 3、南宁

## 六、西部地区市场规模分析

- 1、成都
- 2、西安
- 3、兰州

## 第四章 中国地铁建设国内市场综述

### 第一节 中国地铁建设分析及预测

### 第二节 中国地铁建设市场需求分析及预测

#### 一、中国地铁建设需求特点

- 1、城市地铁的优点
- 2、促进经济

#### 二、主要地域分布

### 第三节 2018-2024年中国地铁建设供需平衡预测

## 第三部分 地铁建设行业竞争格局分析

## 第五章 国内外地铁建设重点企业分析

### 第一节 同方股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、企业财务数据分析

- 1、企业资产负债分析
- 2、企业收入及利润分析

#### 三、投资前景

### 第二节 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、企业财务数据分析

- 1、企业资产负债分析
- 2、企业收入及利润分析

#### 三、投资前景

### 第三节 深圳市赛为智能股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、企业财务数据分析

##### 1、企业资产负债分析

##### 2、企业收入及利润分析

#### 三、投资前景

### 第四节 广州广电运通金融电子股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、企业财务数据分析

##### 1、企业资产负债分析

##### 2、企业收入及利润分析

#### 三、投资前景

### 第五节 浙大网新集团有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、企业财务数据分析

##### 1、企业资产负债分析

##### 2、企业收入及利润分析

#### 三、投资前景

### 第六节 中国中车股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、企业财务数据分析

##### 1、企业资产负债分析

##### 2、企业收入及利润分析

#### 三、投资前景

### 第七节 南京康尼机电股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、企业财务数据分析

##### 1、企业资产负债分析

##### 2、企业收入及利润分析

#### 三、投资前景

## 第四部分 地铁建设行业趋势预测展望

## 第六章 中国地铁建设行业发展预测

### 第一节 2018-2024年中国地铁建设行业产量预测

### 第二节 2018-2024年中国地铁建设行业消费量预测

### 第三节 2018-2024年中国地铁建设行业产值预测

### 第四节 2018-2024年中国地铁建设行业销售收入预测

## 第五部分 地铁建设行业投资前景研究

### 第七章 地铁建设行业行业前景调研与投资前景研究分析

#### 第一节 行业SWOT模型分析

##### 一、优势分析

##### 二、劣势分析

##### 三、机会分析

##### 四、风险分析

#### 第二节 地铁建设行业发展的PEST分析

##### 一、政治和法律环境分析

##### 二、经济发展环境分析

##### 三、市场开拓分析

##### 四、技术发展环境分析

#### 第三节 地铁建设行业投资价值分析

##### 一、地铁建设行业趋势预测分析

##### 二、地铁建设行业盈利能力预测

##### 三、投资机会分析

#### 第四节 地铁建设行业投资前景分析

##### 一、政策风险

##### 二、竞争风险

##### 三、经营风险

##### 四、其他风险

#### 第五节 地铁建设行业投资前景研究分析

##### 一、重点投资品种分析

##### 二、重点投资地区分析

##### 三、地铁建设行业融资基本模式分析

##### 1、特许经营模式分析



- 2、政府融资模式分析
  - 3、融资租赁模式分析
  - 4、外国政府贷款模式
  - 5、债券融资模式分析
  - 6、信托融资模式分析
- #### 四、地铁建设行业融资具体模式分析
- 1、BOT融资模式分析
  - 2、TOT融资模式分析
  - 3、PPP融资模式分析
  - 4、BT融资模式
  - 5、融资租赁运用分析
- #### 五、地铁建设行业投资授信建议分析
- 1、地铁行业投资信贷环境
  - 2、地铁行业授信建议分析

## 第八章 中国地铁建设行业总结及企业重点客户管理建议

### 第一节 地铁建设行业企业问题总结

### 第二节 地铁建设企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机（zyyzg）
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第三节 地铁建设市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
  - 1、重点客户战略性管理目标
  - 2、重点客户是企业战略的组成部分
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第四节 地铁建设项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项

### 三、生产开发注意事项

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/K771618S9V.html>