

# 2017-2023年中国内湖游艇 市场分析预测与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国内湖游艇市场分析预测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/K771618SCV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章内湖游艇概述	21
第一节内湖游艇定义	21
第二节内湖游艇行业发展历程	21
第三节内湖游艇分类情况	22
第四节内湖游艇产业链分析	22
一、产业链模型介绍	22
二、内湖游艇产业链模型分析	25
第二章 2009-2016年中国内湖游艇行业发展环境分析	27
第一节2009-2016年中国经济环境分析	27
一、宏观经济	27
二、工业形势	28
三、固定资产投资	30
第二节内湖游艇行业相关政策	32
一、国家“十三五”产业政策	32
二、其他相关政策	33
三、出口关税政策	35
第三节 2009-2016年中国内湖游艇行业发展社会环境分析	35
一、居民消费水平分析	35
二、工业发展形势分析	38
第三章中国内湖游艇生产现状分析	40
第一节内湖游艇行业总体规模	40
第一节内湖游艇产能概况	40
一、2009-2016年产能分析	40
二、2017-2023年产能预测	40
第三节内湖游艇市场容量概况	41
一、2009-2016年市场容量分析	41
二、产能配置与产能利用率调查	41

三、2017-2023年市场容量预测	42
第四节内湖游艇产业的生命周期分析	43
第五节内湖游艇产业供需情况	45
第四章内湖游艇国内产品价格走势及影响因素分析	46
第一节国内产品2007-2016年价格回顾	46
第二节国内产品当前市场价格及评述	46
第三节国内产品价格影响因素分析	46
第四节2017-2023年国内产品未来价格走势预测	47
第五章2016年我国内湖游艇行业发展现状分析	48
第一节我国内湖游艇行业发展现状	48
一、内湖游艇行业品牌发展现状	48
二、内湖游艇行业需求市场现状	48
三、内湖游艇市场需求层次分析	48
四、我国内湖游艇市场走向分析	49
第二节中国内湖游艇产品技术分析	50
一、2016年内湖游艇产品技术变化特点	50
二、2016年内湖游艇产品市场的新技术	50
三、2016年内湖游艇产品市场现状分析	51
第三节中国内湖游艇行业存在的问题	52
一、内湖游艇产品市场存在的主要问题	52
二、国内内湖游艇产品市场的三大瓶颈	52
三、内湖游艇产品市场遭遇的规模难题	53
第四节对中国内湖游艇市场的分析及思考	53
一、内湖游艇市场特点	53
二、内湖游艇市场分析	53
三、内湖游艇市场变化的方向	54
四、中国内湖游艇行业发展的新思路	54
五、对中国内湖游艇行业发展的思考	54
第六章2016年中国内湖游艇行业发展概况	56

第一节2016年中国内湖游艇行业发展态势分析 56

第二节2016年中国内湖游艇行业发展特点分析 56

第三节2016年中国内湖游艇行业市场供需分析 56

第七章内湖游艇行业市场竞争策略分析 58

第一节行业竞争结构分析 58

一、现有企业间竞争 59

二、潜在进入者分析 59

三、替代品威胁分析 59

四、供应商议价能力 60

五、客户议价能力 60

第二节内湖游艇市场竞争策略分析 60

一、内湖游艇市场增长潜力分析 60

二、内湖游艇产品竞争策略分析 61

三、典型企业产品竞争策略分析 61

第三节内湖游艇企业竞争策略分析 62

一、2017-2023年我国内湖游艇市场竞争趋势 62

二、2017-2023年内湖游艇行业竞争格局展望 63

三、2017-2023年内湖游艇行业竞争策略分析 63

第八章内湖游艇行业投资与发展前景分析 65

第一节2016年内湖游艇行业投资情况分析 65

一、2016年总体投资结构 65

二、2016年投资规模情况 65

三、2016年投资增速情况 66

四、2016年分地区投资分析 66

第二节内湖游艇行业投资机会分析 67

一、内湖游艇投资项目分析 67

二、可以投资的内湖游艇模式 70

三、2016年内湖游艇投资机会 70

四、2016年内湖游艇投资新方向 70

第三节内湖游艇行业发展前景分析 72

一、金融危机下内湖游艇市场的发展前景 72

二、2016年内湖游艇市场面临的发展商机 73

第九章2017-2023年中国内湖游艇行业发展前景预测分析 75

第一节2017-2023年中国内湖游艇行业发展预测分析 75

一、未来内湖游艇发展分析 75

二、未来内湖游艇行业技术开发方向 75

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 76

第二节2017-2023年中国内湖游艇行业市场前景分析 77

一、产品差异化是企业发展的方向 77

二、渠道重心下沉 79

第十章内湖游艇上游原材料供应状况分析 82

第一节主要原材料 82

第二节主要原材料2016年价格及供应情况 82

第三节2017-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测 85

第十一章内湖游艇行业上下游行业分析 87

第一节上游行业分析 87

一、发展现状 87

二、发展趋势预测 89

三、行业新动态及其对内湖游艇行业的影响 92

四、行业竞争状况及其对内湖游艇行业的意义 92

第二节下游行业分析 93

一、发展现状 93

二、发展趋势预测 94

三、市场现状分析 94

四、行业新动态及其对内湖游艇行业的影响 95

五、行业竞争状况及其对内湖游艇行业的意义 95

第十二章2017-2023年内湖游艇行业发展趋势及投资风险分析 97

第一节当前内湖游艇存在的问题 97

第二节内湖游艇未来发展预测分析	97
一、中国内湖游艇发展方向分析	97
二、2017-2023年中国内湖游艇行业发展规模	98
三、2017-2023年中国内湖游艇行业发展趋势预测	98
第三节2017-2023年中国内湖游艇行业投资风险分析	99
一、市场竞争风险	99
二、原材料压力风险分析	100
三、技术风险分析	100
四、政策和体制风险	102
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	103
第十三章内湖游艇国内重点生产厂家分析	105
第一节毅宏集团	105
一、企业基本概况	105
二、2009-2016年企业经营与财务状况分析	105
(一) 企业偿债能力分析	105
(二) 企业运营能力分析	107
(三) 企业盈利能力分析	110
三、2009-2016年企业竞争优势分析	111
四、企业未来发展战略与规划	112
第二节太阳鸟游艇股份有限公司	112
一、企业基本概况	112
二、2009-2016年企业经营与财务状况分析	113
(一) 企业偿债能力分析	113
(二) 企业运营能力分析	115
(三) 企业盈利能力分析	117
三、2009-2016年企业竞争优势分析	119
四、企业未来发展战略与规划	119
第三节武汉旅联东湖游船有限公司	120
一、企业基本概况	120
二、2009-2016年企业经营与财务状况分析	120
(一) 企业偿债能力分析	120

(二) 企业运营能力分析	122
(三) 企业盈利能力分析	125
三、2009-2016年企业竞争优势分析	126
四、企业未来发展战略与规划	127
第四节美国宾士域 ( Brunswick ) 集团	127
一、企业基本概况	127
二、2009-2016年企业经营与财务状况分析	127
(一) 企业偿债能力分析	127
(二) 企业运营能力分析	129
(三) 企业盈利能力分析	132
三、2009-2016年企业竞争优势分析	134
四、企业未来发展战略与规划	134
第五节上海红双喜游艇有限公司	134
一、企业基本概况	134
二、2009-2016年企业经营与财务状况分析	135
(一) 企业偿债能力分析	135
(二) 企业运营能力分析	137
(三) 企业盈利能力分析	140
三、2009-2016年企业竞争优势分析	141
四、企业未来发展战略与规划	142
第六节杰腾造船股份有限公司	142
一、企业基本概况	142
二、2009-2016年企业经营与财务状况分析	142
(一) 企业偿债能力分析	142
(二) 企业运营能力分析	144
(三) 企业盈利能力分析	147
三、2009-2016年企业竞争优势分析	148
四、企业未来发展战略与规划	149
第十四章内湖游艇地区销售分析	150
第一节中国内湖游艇区域销售市场结构变化	150
第二节内湖游艇“东北地区”销售分析	150

- 一、2009-2016年东北地区销售规模 150
- 二、东北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析 151
- 三、2009-2016年东北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析 151
- 第三节内湖游艇&ldquo;华北地区&rdquo;销售分析 151
  - 一、2009-2016年华北地区销售规模 151
  - 二、华北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析 152
  - 三、2009-2016年华北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析 152
- 第四节内湖游艇&ldquo;华东地区&rdquo;销售分析 153
  - 一、2009-2016年华东地区销售规模 153
  - 二、华东地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析 153
  - 三、2009-2016年华东地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析 153
- 第五节内湖游艇&ldquo;华南地区&rdquo;销售分析 154
  - 一、2009-2016年华南地区销售规模 154
  - 二、华南地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析 154
  - 三、2009-2016年华南地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析 154
- 第六节内湖游艇&ldquo;西北地区&rdquo;销售分析 155
  - 一、2009-2016年西北地区销售规模 155
  - 二、西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析 155
  - 三、2009-2016年西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析 156
- 第七节内湖游艇&ldquo;华中地区&rdquo;销售分析 156
  - 一、2009-2016年华中地区销售规模 156
  - 二、华中地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析 156
  - 三、2009-2016年华中地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析 157
- 第八节内湖游艇&ldquo;西南地区&rdquo;销售分析 157
  - 一、2009-2016年西南地区销售规模 157
  - 二、西南地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析 157
  - 三、2009-2016年西南地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析 158
  
- 第十五章2017-2023年中国内湖游艇行业投资战略研究 159
  - 第一节2013-2016年中国内湖游艇行业投资策略分析 159
    - 一、内湖游艇投资策略 159
    - 二、内湖游艇投资筹划策略 160

三、2016年内湖游艇品牌竞争战略 163

第二节2017-2023年中国内湖游艇行业品牌建设策略 165

一、内湖游艇的规划 165

二、内湖游艇的建设 165

三、内湖游艇业成功之道 165

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议 166

第一节中国内湖游艇行业市场发展趋势预测 166

第二节内湖游艇产品投资机会 168

第三节内湖游艇产品投资趋势分析 168

第四节项目投资建议 168

一、行业投资环境考察 168

二、投资风险及控制策略 169

三、产品投资方向建议 171

四、项目投资建议 171

第十七章内湖游艇企业制定“十三五”发展战略研究分析 179 (ZY LT)

一、“十三五”发展战略规划的背景意义 179

第一节企业转型升级的需要 179

第二节企业强做大做的需要 179

第三节企业可持续发展需要 180

二、“十三五”发展战略规划的制定原则 181

第一节科学性 181

第二节实践性 184

第三节前瞻性 185

第四节创新性 185

第五节全面性 186

第六节动态性 186

三、“十三五”发展战略规划的制定依据 187

第一节国家产业政策 187

第二节行业发展规律 187

第三节企业资源与能力 188

#### 第四节可预期的战略定位 188

部分图表目录：

- 图表 8 我国内湖游艇行业所处生命周期示意图 43
  - 图表 9 行业生命周期、战略及其特征 44
  - 图表 10 内湖游艇行业环境“波特五力”分析模型 58
  - 图表 11 2016年内湖游艇投资结构 65
  - 图表 12 2006-2016年我国内湖游艇行业固定资产增长率及增长情况 65
  - 图表 13 2016年我国内湖游艇行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 66
  - 图表 14 2016年我国内湖游艇行业分地区固定资产投资增速情况 66
  - 图表 15 内湖游艇项目投资注意事项图 69
  - 图表 16 2016年中国造船三大指标 87
  - 图表 17 2016年中国造船完工量 87
  - 图表 18 2016年中国新承接订单量 88
  - 图表 19 2016年中国手持订单量 88
  - 图表 20 2017-2023年内湖游艇行业同业竞争风险及控制策略 99
  - 图表 21 近3年毅宏集团资产负债率变化情况 105
  - 图表 22 近3年毅宏集团产权比率变化情况 106
  - 图表 23 近3年毅宏集团固定资产周转次数情况 107
  - 图表 24 近3年毅宏集团流动资产周转次数变化情况 108
  - 图表 25 近3年毅宏集团总资产周转次数变化情况 109
  - 图表 26 近3年毅宏集团销售毛利率变化情况 110
  - 图表 27 近3年太阳鸟游艇股份有限公司资产负债率变化情况 113
  - 图表 28 近3年太阳鸟游艇股份有限公司产权比率变化情况 114
  - 图表 29 近3年太阳鸟游艇股份有限公司固定资产周转次数情况 115
  - 图表 30 近3年太阳鸟游艇股份有限公司流动资产周转次数变化情况 116
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/K771618SCV.html>