

2018-2024年中国储能产业 转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国储能产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/K771618SNV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国作为新能源强国，新能源产业在近年来得到了快速发展，储能领域也一直被密切关注，面对巨大的市场需求与潜力，国内储能企业如沉睡雄狮蓄势待发，本文从市场容量、市场分布、技术与成本、商业模式等方面进行了现状探讨。

储能市场——总容量十分可观、用户侧潜力巨大

中国储能市场巨大，中国能源研究会发布的《中国能源展望2030》数据显示：

目前的应用领域看来，储能的三大领域有：大型风光储能、通信基站的后备电源、家庭储能。其中通信基站的后备电源领域目前占比重较大，家庭储能借着特斯拉掀起的“能源家庭”浪潮，有较大的进一步发展扩容的空间，大型风光储能短期看来势头不大。

三大储能领域分布示图

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国储能产业转移机会与策略建议分析报告》共十四章。首先介绍了储能相关概念及发展环境，接着分析了中国储能规模及消费需求，然后对中国储能市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国储能面临的机遇及发展前景。您若想对中国储能有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 全球储能行业运行形势分析

第一节 全球储能行业发展历程

第二节 全球储能行业市场发展情况

一、全球储能行业供给情况分析

二、全球储能行业需求情况分析

第三节 全球储能行业主要国家及区域发展情况分析

一、美国储能行业发展情况分析

二、德国储能行业发展情况分析

三、日本储能行业发展情况分析

第四节 全球储能行业市场发展趋势预测分析

第二章 2015-2017年中国储能行业发展环境分析

第一节 2015-2017年中国经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

第二节 2015-2017年储能的行业发展政策环境分析

储能相关政策汇总

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2017年储能的行业发展技术环境分析

第四节 2015-2017年储能的行业发展社会环境分析

第三章 中国储能行业市场总体运行情况分析

第一节 中国储能行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 市场壁垒

第三节 竞争情况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五节 市场集中度分析

第四章 2017年中国储能行业供需情况分析

第一节 中国储能市场现状分析

根据 CNESA 统计，2015 年我国新增储能项目 28 个，装机规模约为 37.5MW，较 2014 年新增

项目数量和装机规模有所减少。截止15年底，我国已经累计完成储能项目建设118个，累计装机规模达105.5MW，占全球储能项目总装机的11%，2010-2015年复合增长率达到110%，其中，锂离子电池、铅蓄电池、液流电池和超级电容储能项目装机规模分别为69.63MW、15.83MW、13.72MW和6.33MW，占比分别为66%、15%、13%和6%，从已装机项目规模来看，锂离子电池储能在国内市场已经成为主流技术。

从应用领域来看，在国内分布式发电及微网、可再生能源并网、电力输配和调频辅助服务用储能项目装机规模占比分别为56%、35%、7%和2%，应用于分布式发电及微网和可再生能源并网领域的储能项目占比高达91%。从项目数量来看，应用于国内分布式发电及微网、可再生能源并网、电力输配调频辅助服务用储能项目数量占比分别为77%、16%、6%和1%。

中国储能项目累计装机情况

2015年中国储能项目各技术占比情况

2015年中国储能装机各应用领域占比

2015年中国储能项目各应用领域数量占比

第二节 中国储能产量分析

一、储能产业总体产能规模

二、储能区域分布

第三节 中国储能市场需求分析

第四节 行业供需平衡状况分析

一、储能行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素分析

三、储能行业供需平衡走势预测

第五章 中国储能行业发展现状分析及市场规模分析

第一节 中国储能行业发展分析

一、2015-2017年中国储能行业发展态势分析

二、2015-2017年中国储能行业发展特点分析

三、2015-2017年中国储能行业市场供需分析

第二节 中国储能产业特征与行业重要性

第三节 储能行业特性分析

第四节 2017年中国储能市场规模分析

第五节 2017年中国储能区域市场规模分析

- 一、2017年东北地区市场规模分析
 - 二、2017年华北地区市场规模分析
 - 三、2017年华东地区市场规模分析
 - 四、2017年华中地区市场规模分析
 - 五、2017年华南地区市场规模分析
 - 六、2017年西部地区市场规模分析
- 第六节 2018-2024年中国储能市场规模预测

第六章 储能行业产品价格分析

第一节 中国储能行业产品历年价格回顾

第二节 中国储能行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国储能行业产品价格影响因素分析

一、人民币汇率变化影响

二、政策影响

三、市场因素

四、技术因素

五、其它

第七章 储能行业替代品及互补产品分析

第一节 储能行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对储能行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 储能行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对储能行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第八章 储能行业竞争格局及竞争策略分析

第一节 储能行业竞争格局分析

- 一、行业集中度分析
- 二、行业竞争格局
- 三、竞争群组
- 四、储能行业竞争关键因素分析
 - 1、价格
 - 2、渠道
 - 3、产品/服务质量
 - 4、品牌

第二节 储能行业市场竞争策略分析

- 一、行业国际竞争力比较
 - 1、生产要素
 - 2、需求条件
 - 3、相关和支持性产业
 - 4、企业战略、结构与竞争状态
- 二、储能企业竞争策略分析
 - 1、提高储能企业核心竞争力的对策
 - 2、影响储能企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 3、提高储能企业竞争力的策略

第九章 储能主要上下游产品分析

第一节 储能上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节 储能行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第十章 储能行业渠道与行业品牌分析

第一节 储能行业渠道分析

- 一、渠道格局

二、渠道形式

三、渠道要素对比

四、各区域主要代理商情况

第二节 储能行业品牌分析

一、品牌数量分析

二、品牌推广方式分析

三、品牌美誉度分析

四、品牌的选择情况

第十一章 储能行业进出口分析

第一节 出口分析

一、2013-2017年储能出口总况分析

二、2013-2017年储能出口量及增长情况

三、2013-2017年储能细分行业出口情况

四、出口流向结构

五、出口产品

六、主要出口企业

七、出口价格特征分析

第二节 进口分析

一、2013-2017年储能进口总况分析

二、2013-2017年储能进口量及增长情况

三、2013-2017年储能细分行业进口情况

四、国家进口结构

五、进口产品结构

第十二章 储能行业重点企业竞争分析

第一节 比亚迪股份有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2017年企业经营与财务状况分析

三、2013-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 宁波杉杉股份有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2017年企业经营与财务状况分析

三、2013-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 华东天荒坪抽水蓄能有限责任公司

一、企业基本概况

二、2013-2017年企业经营与财务状况分析

三、2013-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 哈尔滨巨容新能源有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2017年企业经营与财务状况分析

三、2013-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 欣旺达电子股份有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2017年企业经营与财务状况分析

三、2013-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 北京当升材料科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2017年企业经营与财务状况分析

三、2013-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 浙江南都电源动力股份有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2017年企业经营与财务状况分析

三、2013-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 超威电源有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2017年企业经营与财务状况分析

三、2013-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 北京英纳超导技术有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2017年企业经营与财务状况分析

三、2013-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 深圳飞能能源有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2017年企业经营与财务状况分析

三、2013-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十三章 2018-2024年中国储能行业发展前景预测

第一节 未来储能行业发展趋势分析

一、未来储能行业发展分析

二、未来储能行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2018-2024年储能行业运行状况预测

一、2018-2024年储能行业工业总产值预测

二、2018-2024年储能行业销售收入预测

三、2018-2024年储能行业总资产预测

第十四章 储能行业风险与投资策略分析

第一节 储能行业风险分析

一、行业环境风险

二、行业产业链上下游风险

三、行业政策风险

四、行业市场风险

五、行业其他风险分析

第二节 储能投资策略分析

一、行业总体发展前景及市场机会分析

二、企业营销策略

三、企业投资策略

四、企业应对当前经济形势策略建议（ZYLT）

图表目录：

图表1 2018-2024年中国抽水蓄能装机容量及装机预测（单位:GW，%）

图表2 锂离子电池主要材料构成（单位:%）

图表3 我国已建成抽水蓄能电站（单位:m，MW，台数）

图表4 我国在建抽水蓄能电站（单位:m，MW，台数）

图表5 国家电网公司经营区域抽水蓄能选点规划统计数据

图表6 全球抽水蓄能装机容量及装机预测（GW）

图表7 中国抽水蓄能装机容量及装机预测（单位:GW，%）

图表8 全球压缩空气储能市场规模预测（单位:百万美元）

图表9 全球飞轮储能市场规模预测（单位:百万美元）

图表10 世界部分钒电池项目

图表11 几类电池性能比较（单位:%）

图表12 钒电池供电投资收益情况（单位:万千瓦时，千瓦时，亿元）

图表13 世界钒电池市场（单位:GW，亿元）

图表14 中国钒电池市场预测（单位:GW，亿元）

图表15 二次电池发展的几个阶段

图表16 四种二次电池性能对比

图表17 不同类型电池定位及所处生命周期

图表18 全球笔记本销量情况（单位:百万台）

图表19 全球笔记本对锂电池的需求预测（单位:GWH）

图表20 全球手机用户增长情况（单位:亿户）

图表21 全球手机领域对锂电池的需求预测（单位:GWH）

图表22 中国电动自行车产量情况（单位:万辆）

图表23 电动自行车对锂电池的需求预测（单位:GWH）

图表24 锂电池汽车需求预测（单位:千台）

图表25 电动汽车对锂电池的需求预测（单位:GWH）

图表26 未来几年的全球锂电池需求预测（单位:GWH）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/K771618SNV.html>