

2018-2024年中国果汁饮料 电商行业分析与投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国果汁饮料电商行业分析与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/K771618SSV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国电子商务行业发展现状分析 1

第一节 电子商务基本概况 1

一、电子商务基本定义 1

二、电子商务发展阶段 3

三、电子商务基本特征 6

四、电子商务支撑环境 7

五、电子商务基本模式 9

1、电子商务分类 9

2、电子商务功能 9

3、电子商务运营模式 11

4、电子商务行业的产品特点 14

第二节 中国电子商务规模分析 16

一、电子商务交易规模分析 16

二、电子商务市场结构分析 18

1、电子商务市场结构 18

2、电子商务区域结构 18

三、电子商务从业人员规模 19

四、电子商务相关融合产业 20

第三节 中国电子商务细分行业分析 27

一、B2B电子商务发展分析 27

2、B2B企业规模分析 27

3、B2B市场营收分析 28

4、B2B市场份额分析 29

5、B2B用户规模分析 30

6、B2B发展趋势分析 31

二、网络零售市场发展分析 34

1、网络零售交易规模 34

2、网络零售市场占比 35

3、网络零售市场份额 35

- 4、网络零售用户规模 36
- 5、网络零售网店规模 37
- 6、移动电商市场规模 37
- 7、移动电商用户规模 38
- 8、海外代购市场规模 39
- 9、网络零售市场发展趋势 39

第二章 互联网环境下果汁行业的机会与挑战 41

第一节 2016年中国互联网环境分析 41

一、网民基本情况分析 41

- 1、总体网民规模分析 41
- 2、分省网民规模分析 41
- 3、手机网民规模分析 42
- 4、网民属性结构分析 43

二、网民互联网应用状况 46

- 1、信息获取情况分析 46
- 2、商务交易发展情况 48
- 3、交流沟通现状分析 55
- 4、网络娱乐应用分析 57

第二节 互联网环境下果汁行业的机会与挑战 61

- 一、互联网时代行业大环境的变化 61
- 二、互联网直击传统行业消费痛点 63
- 三、互联网助力企业开拓市场 64

第三节 互联网果汁行业的改造与重构 64

- 一、互联网重构行业的供应链格局 64
- 二、互联网改变生产厂商营销模式 65
- 三、互联网导致行业利益重新分配 67
- 四、大数据成为果汁行业市场营销的利器 67

第四节 果汁与互联网融合创新机会孕育 68

- 一、电商政策变化趋势分析 68
- 二、电子商务消费环境趋势分析 70
- 三、互联网有助于精确果汁行业市场定位 70

- 四、电商黄金发展期机遇分析 71
- 五、大数据创新果汁行业需求开发 74

第三章 果汁行业市场规模与电商未来空间预测 75

第一节 果汁行业发展现状分析 75

- 一、果汁行业产业政策分析 75
- 二、果汁行业发展现状分析 76
 - 1、果汁行业发展阶段 76
 - 2、果汁行业发展现状 77
 - 3、2016年果汁行业特点 79
 - 4、中国果汁行业存在的问题 81
- 三、果汁行业市场规模分析 83
- 四、果汁行业经营效益分析 84
- 五、果汁行业竞争格局分析 85
- 六、果汁行业发展前景预测 85

第二节 果汁电商市场规模与渗透率 87

- 一、果汁电商总体开展情况 87
- 二、果汁电商交易规模分析 88
- 三、果汁电商渠道渗透率分析 89

第三节 果汁电商行业盈利能力分析 89

- 一、果汁电子商务发展有利因素 89
- 二、果汁电子商务发展制约因素 91
- 三、果汁电商行业经营成本分析 91
- 四、果汁电商行业盈利模式分析 92
- 五、果汁电商行业盈利水平分析 94

第四节 电商行业未来前景及趋势预测 94

- 一、果汁电商行业市场空间测算 94
- 二、果汁电商市场规模预测分析 95
- 三、果汁电商发展趋势预测分析 96

第四章 果汁企业转型电子商务战略分析 97

第一节 果汁企业转型电商优势分析 97

- 一、前期投入成本优势 97
- 二、供应链体系建设优势 97
- 三、渠道管控优势分析 97
- 四、零售运营经验优势 97
- 第二节 果汁企业转型电商流程管理 98
 - 一、网站运营流程管理 98
 - 二、网络销售流程管理 99
 - 三、产品发货流程管理 100
 - 四、采购管理流程管理 101
 - 五、订单销售流程管理 102
 - 六、库房操作流程管理 102
- 第三节 果汁强企业电子商务成本分析 107
 - 一、果汁电商成本构成分析 107
 - 二、果汁电商采购成本分析 108
 - 三、果汁电商运营成本分析 108
 - 四、果汁电商履约成本分析 109
 - 五、果汁电商交易成本分析 109

第五章 果汁企业转型电商体系构建及平台选择 111

第一节 果汁企业转型电商构建分析 111

一、果汁电子商务关键环节分析 111

- 1、产品采购与组织 111
- 2、电商网站建设 111
- 3、网站品牌建设及营销 111
- 4、服务及物流配送体系 112

二、果汁企业电子商务网站构建 112

- 1、商务分析阶段 112
- 2、设计阶段 112
- 3、建设变革阶段 113
- 4、整合运行阶段 113

第二节 果汁企业转型电商发展途径 113

一、电商B2B发展模式 113

- 二、 电商B2C发展模式 124
- 三、 电商C2C发展模式 130
- 四、 电商O2O发展模式 136
- 第三节 果汁企业转型电商平台选择分析 139
 - 一、 果汁企业电商建设模式 139
 - 二、 借助第三方网购平台 140
 - 1、 电商平台的优劣势 140
 - 2、 电商平台盈利模式 141
 - 三、 电商服务外包模式分析 142
 - 1、 电商服务外包的优势 142
 - 2、 电商服务外包可行性 143
 - 3、 电商服务外包前景 144
 - 四、 果汁企业电商平台选择策略 145

第六章 果汁行业电子商务运营模式分析 147

第一节 果汁电子商务B2B模式分析 147

- 一、 果汁电子商务B2B市场概况 147
- 二、 果汁电子商务B2B盈利模式 147
- 三、 果汁电子商务B2B运营模式 148
- 四、 果汁电子商务B2B的供应链 150

第二节 果汁电子商务B2C模式分析 151

- 一、 果汁电子商务B2C市场概况 151
- 二、 果汁电子商务B2C市场规模 152
- 三、 果汁电子商务B2C盈利模式 152
- 四、 果汁电子商务B2C物流模式 152
- 五、 果汁电商B2C物流模式选择 153

第三节 果汁电子商务C2C模式分析 154

- 一、 果汁电子商务C2C市场概况 154
- 二、 果汁电子商务C2C盈利模式 154
- 三、 果汁电子商务C2C信用体系 154
- 四、 果汁电子商务C2C物流特征 155

第四节 果汁电子商务O2O模式分析 155

一、果汁电子商务O2O市场概况 156

四、果汁电子商务O2O潜在风险 157

第七章 果汁行业电子商务营销推广模式分析 159

第一节 搜索引擎营销 159

一、搜索引擎营销现状分析 159

二、搜索引擎营销推广模式 159

三、搜索引擎营销特点分析 160

第二节 论坛营销 161

一、论坛营销概述分析 161

二、论坛营销优势分析 161

三、论坛营销策略分析 162

第三节 微博营销 164

一、微博营销概况分析 164

二、微博营销的优劣势 164

三、微博营销模式分析 166

第四节 微信营销 167

一、微信营销概况分析 167

二、微信营销的优劣势 168

三、微信营销模式分析 169

第五节 视频营销 172

一、视频营销概述分析 172

二、视频营销优势分析 172

三、视频营销策略分析 175

第六节 问答营销 176

一、问答营销概述分析 176

二、问答营销运营模式 176

三、问答营销特点分析 177

第七节 权威百科营销 178

一、权威百科营销概况 178

二、权威百科营销优势 178

三、权威百科营销形式 179

第八节 企业新闻营销 180

一、企业新闻营销概况 180

二、企业新闻营销方式 181

三、企业新闻营销策略 181

第八章 果汁行业电商运营优秀案例研究 183

第一节 汇源 183

一、企业发展基本情况 183

二、企业主要产品分析 183

三、企业经营效益情况 185

四、企业电商运营模式 186

五、企业电商经营成效 187

六、企业电商战略分析 188

第二节 美汁源 188

一、企业发展基本情况 188

二、企业主要产品分析 188

三、企业经营效益情况 190

四、企业电商运营模式 190

五、企业电商经营成效 191

六、企业电商战略分析 191

第三节 统一 191

一、企业发展基本情况 191

二、企业主要产品分析 191

三、企业电商优势 192

四、企业电商运营模式 192

五、企业电商经营成效 192

六、企业电商战略分析 193

第四节 纯果乐 193

一、企业发展基本情况 193

二、企业主要产品分析 193

三、企业经营效益分析 193

四、企业电商运营模式 194

五、企业电商战略分析 194

第五节 娃哈哈 195

一、企业发展基本情况 195

二、企业主要产品分析 196

三、企业经营效益分析 196

四、企业电商运营模式 196

五、企业电商经营成效 197

六、企业电商战略分析 197

第九章 果汁主流电商平台比较及企业入驻选择 199

第一节 天猫商城 199

一、天猫商城发展基本概述 199

二、天猫商城用户特征分析 199

三、天猫商城网购优势分析 199

四、天猫商城交易规模分析 201

五、天猫商城平均消费金额分析 202

六、天猫商城企业入驻情况 202

第二节 京东商城 203

一、京东商城发展基本概述 203

二、京东商城用户特征分析 203

三、京东商城网购优势分析 204

四、京东商城交易规模分析 206

五、京东商城平均消费金额分析 207

六、京东商城企业入驻情况 207

第三节 1号店 207

一、1号店发展基本概述 207

二、1号店用户特征分析 208

三、1号店网购优势分析 208

四、1号店交易规模分析 209

五、1号店平均消费金额分析 209

六、1号店企业入驻情况 209

第四节 亚马逊中国 210

- 一、亚马逊发展基本概述 210
- 二、亚马逊用户特征分析 211
- 三、亚马逊网购优势分析 211
- 四、亚马逊交易规模分析 212
- 五、亚马逊平均消费金额分析 212

第五节 当当网 212

- 一、当当网发展基本概述 212
- 二、当当网用户特征分析 213
- 三、当当网网购优势分析 214
- 四、当当网交易规模分析 214
- 五、当当网平均消费金额分析 214

第十章 果汁企业进入电子商务领域投资策略分析 215 (ZY ZM)

第一节 果汁企业电子商务市场投资要素 215

- 一、企业自身发展阶段的认知分析 215
- 二、企业开展电子商务目标的确定 215
- 三、企业电子商务发展的认知确定 216
- 四、企业转型电子商务的困境分析 216

第二节 果汁企业转型电商物流投资分析 217

- 一、果汁企业电商自建物流分析 217
 - 1、电商自建物流的优势分析 217
 - 2、电商自建物流的负面影响 218
- 二、果汁企业电商外包物流分析 219
 - 1、快递业务量完成情况 219
 - 2、快递业务的收入情况 219
 - 3、快递业竞争格局分析 220
- 三、果汁电商物流构建策略分析 220
 - 1、入库质量检查 220
 - 2、在库存储管理 220
 - 3、出库配货管理 221
 - 4、发货和派送 221
 - 5、退货处理 221

第三节 果汁企业电商市场策略分析 222

图表目录：

图表：2013-2016年电子商务交易规模 17

图表：2016年电子商务市场细分行业构成 18

图表：2013-2016年电子商务服务企业直接从业人员 19

图表：2016年中国电子商务服务企业分布图 21

图表：2013-2016年B2B市场交易规模 27

图表：2013-2016年B2B企业规模 28

图表：2013-2016年中国B2B电子商务服务商的营收规模 28

图表：2016年B2B服务商市场份额占比 29

图表：2013-2016年第三方电子商务平台的中小企业用户规模 31

图表：2013-2016年网络零售交易规模 34

图表：2013-2016年网购规模占社会消费品零售总额比例 35

图表：2013-2016年B2C网络购物交易市场份额占比 36

图表：2013-2016年中国网购用户规模 36

图表：2013-2016年网络零售网点规模 37

图表：2013-2016年中国移动网购交易规模 38

图表：2013-2016年移动电商用户规模 38

图表：2013-2016年海外代购市场规模 39

图表：2013-2016年中国网民规模和互联网普及率 41

图表：2016年中国内地分省网民规模及互联网普及率 42

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/K771618SSV.html>