

2019-2025年中国票务系统 市场深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国票务系统市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/K771618TIV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国票务系统应用产业发展综述	18
1.1 票务系统应用产业的相关概述	18
1.1.1 票务系统产业的相关概述	18
(1) 票务系统的界定	18
(2) 基于Web的电子票务系统	18
(3) 移动电子票务系统	18
1.1.2 票务系统的特点	18
(1) 基于Web的电子票务系统特点	18
(2) 移动电子票务系统的特点	19
1.1.3 票务系统组成结构分析	20
(1) 基于Web的电子票务系统结构	20
(2) 移动电子票务系统结构	20
1.2 票务系统应用产业发展环境分析	21
1.2.1 票务系统应用产业政策环境分析	21
(1) 票务系统应用产业监管体制	21
(2) 票务系统产业相关政策解读	21
1.2.2 票务系统应用产业经济环境分析	22
(1) 中国国内生产总值（GDP）分析	22
(2) 中国服务业发展情况分析	24
(3) 中国居民收入水平分析	24
1.2.3 票务系统应用产业社会环境分析	25
(1) 城镇化进程和人口流动加快对交通运输需求加大	25
(2) 文体产业消费占居民消费支出的比重增加	26
(3) 互联网和移动终端的普及推动电子票务的发展与升级	27
1.2.4 票务系统应用产业技术环境分析	27
(1) 票务系统应用关键技术	27
(2) 票务系统应用专利申请数量分析	28
(3) 票务系统应用技术专利申请人分析	29
(4) 票务系统应用技术专利发明人分析	30

- 1.3 票务系统应用产业投资特性分析30
 - 1.3.1 票务系统应用产业进入壁垒分析30
 - (1) 技术壁垒30
 - (2) 政策壁垒31
 - (3) 市场渠道壁垒31
 - (4) 资本壁垒31
 - 1.3.2 票务系统应用产业盈利模式分析31
 - (1) 网络运营商主导模式31
 - (2) 商家主导模式32
 - (3) 第三方商务平台主导模式32
 - 1.3.3 票务系统应用产业盈利因素分析32
 - (1) 市场环境和需求32
 - (2) 服务网络的特性和限制32
 - (3) 服务的资源整合33
 - (4) 核心竞争力33
 - (5) 营销战略33

第2章：中国票务系统应用市场产业链分析34

- 2.1 票务系统产业链分析34
 - 2.1.1 票务系统产业链简介34
 - 2.1.2 票务基础产业链35
 - 2.1.3 扩展应用产业链35
- 2.2 票务系统下游产业需求链分析36
 - 2.2.1 交通客运市场需求分析36
 - 2.2.2 文体等领域市场需求分析40
- 2.3 票务系统上游产业供应链分析40
 - 2.3.1 电子信息产业发展状况分析40
 - (1) 电子信息产业市场规模不断壮大41
 - (2) 电子信息产业增长速度保持领先41
 - (3) 电子信息产业投资增速明显放缓42
 - (4) 电子信息产业整体效益逐步好转42
 - 2.3.2 电信业发展状况分析43

- (1) 3G网络覆盖能力稳步提升43
- (2) 高速率宽带用户比重大幅提高43
- (3) 基础设施投资稳步增长43
- (4) 移动互联网普及加快44
- 2.3.3 软件产业发展状况分析44
 - (1) 收入增长比去年同期有所回落，并呈小幅波动态势44
 - (2) IC设计和嵌入式系统软件明显放缓，软件产品和系统集成增长加快45
 - (3) 软件出口持续低迷，外包服务继续放缓45
 - (4) 西部地区保持较快发展，中东部地区稳中有落46
 - (5) 从业员工工资总额继续回落，效益情况不断好转46
- 2.3.4 电子元器件行业发展状况分析47
 - (1) 电子元器件行业发展现状分析47
 - (2) 电子元器件行业市场规模分析48
 - (3) 传感器市场发展分析49
 - (4) IC卡读写器市场发展分析51

第3章：中国票务系统行业市场发展状况分析54

- 3.1 中国票务系统市场发展现状分析54
 - 3.1.1 中国自动售检票系统（AFC）发展概况54
 - 3.1.2 中国自动售检票系统市场竞争分析54
 - 3.1.3 中国AFC系统产业投标形式分析55
 - 3.1.4 中国AFC系统产业经营模式分析55
 - (1) AFC系统采购模式55
 - (2) AFC系统销售模式55
 - 3.1.5 城轨AFC系统新增改造项目融资租赁体系56
 - (1) 对新增改造设备采用厂商租赁56
 - (2) 对原有设备采用回租租赁方式56
 - (3) 用结构式参与租赁作优化分析57
 - (4) AFC综合融资租赁体系建设分析58
 - 3.1.6 中国自动售检票系统发展存在的问题58
 - (1) 自动售检票系统发展面临的问题58
 - (2) 多线运营时AFC系统面临的问题59

- (3) 多线运营时AFC系统的解决方案60
- (4) ACC模式对现有单线运营的影响61
- 3.1.7 中国自动售检票系统市场发展展望分析62
 - (1) AFC系统对地铁运营的重要性分析62
 - (2) 中国自动售检票系统发展方向分析63
 - (3) 中国自动售检票系统市场发展前景64
- 3.2 中国AFC票务系统发展研究分析65
 - 3.2.1 中国自动售检票系统的研究分析65
 - (1) 中国自动售检票系统发展阶段分析65
 - (2) 中国自动售检票系统的安全性分析66
 - (3) 中国自动售票系统的研究分析67
 - (4) 中国AFC系统的经济效益分析69
 - 3.2.2 网络化运营的AFC票务系统分析69
 - (1) 网络化运营AFC系统特点分析69
 - (2) 网络化运营AFC系统层次结构70
 - (3) 网络化运营AFC系统建设分析70
 - (4) 网络化运营AFC系统国产化的优势分析71
 - (5) 网络化运营AFC系统实践效果分析71
 - (6) 无线AFC系统网络的商业模式分析72
 - 3.2.3 AFC系统应急处理预案分析73
 - (1) 应急处理预案选择73
 - (2) 应急处理的原则73
 - (3) 预案的制定74
 - 3.2.4 国外AFC系统发展的借鉴分析74
 - (1) 国外AFC系统应用发展概况分析74
 - (2) 对中国客专AFC系统的借鉴分析75
- 3.3 客运服务及售检票系统市场发展分析76
 - 3.3.1 客运服务及售检票系统发展概述76
 - 3.3.2 客运服务及售检票系统市场规模76
 - 3.3.3 客运服务及售检票系统竞争格局77
- 3.4 中国城市公交一卡通系统市场发展分析77
 - 3.4.1 城市公交一卡通系统体系结构分析77

- (1) 第一层：清算中心和清算银行78
 - (2) 第二层：营运单位和售卡充值代理机构78
 - (3) 第三层：数据采集点79
 - (4) 第四层：售卡充值点和消费点79
 - (5) 第五层：交通卡和持卡人79
- 3.4.2 城市公交一卡通系统市场发展现状79
- 3.4.3 城市公交一卡通市场规模发展分析80
- 3.4.4 城市公交一卡通系统存在问题分析80
- (1) 城市公交一卡通系统的核心问题80
 - (2) 城市公交一卡通系统的运营管理问题81
 - (3) 城市公交一卡通系统的主要难点分析81
- 3.4.5 城市公交一卡通的技术及优势分析82
- (1) 城市公交一卡通的关键技术分析82
 - (2) 城市公交一卡通系统的优势分析83
- 3.4.6 城市公交一卡通在地铁中应用分析83
- (1) 需要的条件83
 - (2) 运营模式84
- 3.4.7 城市公交一卡通系统市场发展趋势85
- (1) 在非公共交通行业内的使用功能85
 - (2) 在非公共交通行业内开发交通卡的专用功能85
 - (3) 跨地区发展趋势86
 - (4) 增值服务发展趋势87

第4章：中国票务系统应用领域市场分析88

4.1 轨道交通行业票务系统应用市场分析88

4.1.1 城市轨道交通行业发展状况分析88

- (1) 城市轨道交通运营里程分析88
- (2) 城市轨道交通建设发展规划89
- (3) 城市轨道交通联合票制体系分析95
- (4) 城市轨道交通智能化系统市场规模98
- (5) 城轨交通AFC系统票卡管理分析98

4.1.2 中国城轨交通AFC系统事业的发展历程100

- 4.1.3 中国城市轨道交通AFC系统应用情况100
 - (1) 城轨交通自动售检票系统的发展现状101
 - (2) AFC技术在铁路客运系统的应用分析101
 - (3) 城轨交通自动售检票系统的发展趋势102
- 4.1.4 城市轨道交通AFC设备市场规模分析102
 - (1) 自动售票机保有量分析102
 - (2) 自动检票机保有量分析103
- 4.1.5 中国已开通高铁线路AFC机投放情况分析103
 - (1) 京津城际线路AFC机投放情况分析103
 - (2) 武广高铁线路AFC机投放情况分析104
 - (3) 郑西高铁线路AFC机投放情况分析104
 - (4) 福厦高铁线路AFC机投放情况分析105
 - (5) 沪宁高铁线路AFC机投放情况分析105
 - (6) 沪杭高铁线路AFC机投放情况分析106
 - (7) 成灌高铁线路AFC机投放情况分析106
 - (8) 昌九高铁线路AFC机投放情况分析106
 - (9) 长吉高铁线路AFC机投放情况分析107
 - (10) 海南东环高铁线路AFC机投放情况分析107
- 4.1.6 城市轨道交通AFC系统的发展战略及目标107
 - (1) AFC系统的安全性应放在首位108
 - (2) 基于线网确定AFC系统功能108
 - (3) 协调推进城市公交大系统发展108
 - (4) 加强信息管理和利用109
 - (5) 维修管理方式的优化109
 - (6) 按标准化建设新系统110
 - (7) 全面实现AFC系统国产化110
- 4.2 公路客运行业票务系统应用市场分析111
 - 4.2.1 公路里程运营发展情况分析111
 - 4.2.2 公路基础设施投资建设分析111
 - 4.2.3 公路客运行业市场发展分析112
 - (1) 公路客运量增长情况112
 - (2) 公路客运旅客周转情况113

- 4.2.4 公路客运站建设发展情况分析113
 - (1) 公路客运车站运营现状分析113
 - (2) 公路客运站融资模式分析114
 - (3) 公路客运站数量规模分析115
- 4.2.5 公路客运行业AFC系统市场需求115
- 4.2.6 公路客运行业AFC系统机投放情况116
- 4.2.7 公路客运行业AFC系统市场前景分析117
- 4.3 旅游景区产业票务系统应用市场分析117
 - 4.3.1 旅游行业市场发展现状分析117
 - (1) 国内旅游人数117
 - (2) 国内旅游收入118
 - 4.3.2 旅游景区建设发展规划分析118
 - (1) 旅游景区数量规模119
 - (2) 营业收入规模119
 - (3) 在线旅游市场规模119
 - 4.3.3 自动售票机在旅游景区应用历程120
 - 4.3.4 旅游景区AFC系统市场需求分析120
 - 4.3.5 旅游景区AFC系统机投放情况分析121
 - 4.3.6 旅游景区AFC系统应用市场前景分析121
- 4.4 其他领域票务系统应用市场分析122
 - 4.4.1 场馆票务系统应用市场发展分析122
 - (1) 场馆建设经营发展情况分析122
 - (2) 场馆票务系统应用市场需求分析123
 - (3) 场馆票务系统应用市场发展前景124
 - 4.4.2 影院票务系统应用市场发展分析125
 - (1) 影院投资建设发展情况分析126
 - (2) 影院票务系统应用市场需求分析127
 - (3) 影院票务系统应用市场发展前景129

第5章：中国票务系统应用产业重点区域发展分析130

5.1 北京市票务系统应用市场前景展望130

5.1.1 北京市轨道交通票务系统应用发展现状130

- (1) 北京市轨道交通线路建设情况130
- (2) 北京市轨道交通市场运营情况130
- (3) 北京轨道交通规划与建设动向131
- (4) 北京市轨道交通AFC系统市场竞争133
- (5) 北京市轨道交通AFC系统市场前景133
- 5.1.2 北京市公路客运票务系统应用发展现状133
 - (1) 北京市公路交通发展规划分析133
 - (2) 北京市公路客运AFC系统市场竞争133
 - (3) 北京市公路客运AFC系统市场前景133
- 5.1.3 北京市旅游景区票务系统应用市场分析134
 - (1) 北京市旅游景区资源情况分析134
 - (2) 北京市旅游景区AFC系统市场竞争134
 - (3) 北京市旅游景区AFC系统市场前景134
- 5.1.4 北京市其他领域票务系统应用市场前景134
- 5.2 上海市票务系统应用市场前景展望135
 - 5.2.1 上海市轨道交通票务系统应用发展现状135
 - (1) 上海市轨道交通线路建设情况135
 - (2) 上海市轨道交通市场运营情况135
 - (3) 上海市轨道交通规划与建设动向136
 - (4) 上海市轨道交通AFC系统市场竞争138
 - (5) 上海市轨道交通AFC系统市场前景138
 - 5.2.2 上海市公路客运票务系统应用发展现状138
 - (1) 上海市公路交通发展规划分析138
 - (2) 上海市公路客运AFC系统市场竞争138
 - (3) 上海市公路客运AFC系统市场前景139
 - 5.2.3 上海市旅游景区票务系统应用市场分析139
 - (1) 上海市旅游景区建设情况分析139
 - (2) 上海市旅游景区AFC系统市场竞争139
 - (3) 上海市旅游景区AFC系统市场前景139
 - 5.2.4 上海市其他领域票务系统应用市场前景139
- 5.3 深圳市票务系统应用市场前景展望140
 - 5.3.1 深圳市轨道交通票务系统应用发展现状140

- (1) 深圳市轨道交通线路建设情况140
- (2) 深圳市轨道交通市场运营情况140
- (3) 深圳市轨道交通规划与建设动向140
- (4) 深圳市轨道交通AFC系统市场竞争141
- (5) 深圳市轨道交通AFC系统市场前景141
- 5.3.2 深圳市公路客运票务系统应用发展现状141
 - (1) 深圳市公路交通发展规划分析141
 - (2) 深圳市公路客运AFC系统市场竞争142
 - (3) 深圳市公路客运AFC系统市场前景142
- 5.3.3 深圳市旅游景区票务系统应用市场分析142
 - (1) 深圳市旅游景区建设情况分析142
 - (2) 深圳市旅游景区AFC系统市场竞争142
 - (3) 深圳市旅游景区AFC系统市场前景142
- 5.3.4 深圳市其他领域票务系统应用市场前景143
- 5.4 广州市票务系统应用市场前景展望143
 - 5.4.1 广州市轨道交通票务系统应用发展现状143
 - (1) 广州市轨道交通线路建设情况143
 - (2) 广州市轨道交通市场运营情况144
 - (3) 广州市轨道交通规划与建设动向144
 - (4) 广州市轨道交通AFC系统市场竞争145
 - (5) 广州市轨道交通AFC系统市场前景145
 - 5.4.2 广州市公路客运票务系统应用发展现状145
 - (1) 广州市公路交通发展规划分析145
 - (2) 广州市公路客运AFC系统市场竞争145
 - (3) 广州市公路客运AFC系统市场前景145
 - 5.4.3 广州市旅游景区票务系统应用市场分析146
 - (1) 广州市旅游景区建设情况分析146
 - (2) 广州市旅游景区AFC系统市场竞争146
 - (3) 广州市旅游景区AFC系统市场前景146
 - 5.4.4 广州市其他领域票务系统应用市场前景146
- 5.5 天津市票务系统应用产业前景展望147
 - 5.5.1 天津市轨道交通票务系统应用发展现状147

- (1) 天津市轨道交通线路建设情况147
- (2) 天津市轨道交通市场运营情况147
- (3) 天津市轨道交通规划与建设动向148
- (4) 天津市轨道交通AFC系统市场竞争149
- (5) 天津市轨道交通AFC系统市场前景149
- 5.5.2 天津市公路客运票务系统应用发展现状149
 - (1) 天津市公路交通发展规划分析149
 - (2) 天津市公路客运AFC系统市场竞争149
 - (3) 天津市公路客运AFC系统市场前景150
- 5.5.3 天津市旅游景区票务系统应用市场分析150
 - (1) 天津市旅游景区建设情况分析150
 - (2) 天津市旅游景区AFC系统市场竞争150
 - (3) 天津市旅游景区AFC系统市场前景150
- 5.5.4 天津市其他领域票务系统应用市场前景150
- 5.6 大连市票务系统应用产业前景展望150
 - 5.6.1 大连市轨道交通票务系统应用发展现状150
 - (1) 大连市轨道交通线路建设情况151
 - (2) 大连市轨道交通市场运营情况151
 - (3) 大连市轨道交通规划与建设动向151
 - (4) 大连市轨道交通AFC系统市场竞争151
 - (5) 大连市轨道交通AFC系统市场前景152
 - 5.6.2 大连市公路客运票务系统应用发展现状152
 - (1) 大连市公路交通发展规划分析152
 - (2) 大连市公路客运AFC系统市场竞争152
 - (3) 大连市公路客运AFC系统市场前景152
 - 5.6.3 大连市旅游景区票务系统应用市场分析152
 - (1) 大连市旅游景区建设情况分析152
 - (2) 大连市旅游景区AFC系统市场竞争153
 - (3) 大连市旅游景区AFC系统市场前景153
 - 5.6.4 大连市其他领域票务系统应用市场前景153
- 5.7 南京市票务系统应用产业前景展望153
 - 5.7.1 南京市轨道交通票务系统应用发展现状153

- (1) 南京市轨道交通线路建设情况153
- (2) 南京市轨道交通市场运营情况154
- (3) 南京市轨道交通规划与建设动向154
- (4) 南京市轨道交通AFC系统市场竞争155
- (5) 南京市轨道交通AFC系统市场前景155
- 5.7.2 南京市公路客运票务系统应用发展现状155
 - (1) 南京市公路交通发展规划分析155
 - (2) 南京市公路客运AFC系统市场竞争155
 - (3) 南京市公路客运AFC系统市场前景156
- 5.7.3 南京市旅游景区票务系统应用市场分析156
 - (1) 南京市旅游景区建设情况分析156
 - (2) 南京市旅游景区AFC系统市场竞争156
 - (3) 南京市旅游景区AFC系统市场前景156
- 5.7.4 南京市其他领域票务系统应用市场前景156
- 5.8 重庆市票务系统应用产业前景展望157
 - 5.8.1 重庆市轨道交通票务系统应用发展现状157
 - (1) 重庆市轨道交通线路建设情况157
 - (2) 重庆市轨道交通市场运营情况157
 - (3) 重庆市轨道交通规划与建设动向157
 - (4) 重庆市轨道交通AFC系统市场竞争157
 - (5) 重庆市轨道交通AFC系统市场前景158
 - 5.8.2 重庆市公路客运票务系统应用发展现状158
 - (1) 重庆市公路交通发展规划分析158
 - (2) 重庆市公路客运AFC系统市场竞争158
 - (3) 重庆市公路客运AFC系统市场前景158
 - 5.8.3 重庆市旅游景区票务系统应用市场分析158
 - (1) 重庆市旅游景区建设情况分析159
 - (2) 重庆市旅游景区AFC系统市场竞争159
 - (3) 重庆市旅游景区AFC系统市场前景159
 - 5.8.4 重庆市其他领域票务系统应用市场前景160
- 5.9 成都市票务系统应用产业前景展望160
 - 5.9.1 成都市轨道交通票务系统应用发展现状160

- (1) 成都市轨道交通线路建设情况160
- (2) 成都市轨道交通市场运营情况160
- (3) 成都市轨道交通规划与建设动向160
- (4) 成都市轨道交通AFC系统市场竞争161
- (5) 成都市轨道交通AFC系统市场前景161
- 5.9.2 成都市公路客运票务系统应用发展现状161
 - (1) 成都市公路交通发展规划分析161
 - (2) 成都市公路客运AFC系统市场竞争162
 - (3) 成都市公路客运AFC系统市场前景162
- 5.9.3 成都市旅游景区票务系统应用市场分析162
 - (1) 成都市旅游景区建设情况分析162
 - (2) 成都市旅游景区AFC系统市场竞争162
 - (3) 成都市旅游景区AFC系统市场前景162
- 5.9.4 成都市其他领域票务系统应用市场前景162
- 5.10 武汉市票务系统应用产业前景展望163
 - 5.10.1 武汉市轨道交通票务系统应用发展现状163
 - (1) 武汉市轨道交通线路建设情况163
 - (2) 武汉市轨道交通市场运营情况164
 - (3) 武汉市轨道交通规划与建设动向164
 - (4) 武汉市轨道交通AFC系统市场竞争164
 - (5) 武汉市轨道交通AFC系统市场前景164
 - 5.10.2 武汉市公路客运票务系统应用发展现状164
 - (1) 武汉市公路交通发展规划分析165
 - (2) 武汉市公路客运AFC系统市场竞争165
 - (3) 武汉市公路客运AFC系统市场前景165
 - 5.10.3 武汉市旅游景区票务系统应用市场分析165
 - (1) 武汉市旅游景区建设情况分析165
 - (2) 武汉市旅游景区AFC系统市场竞争165
 - (3) 武汉市旅游景区AFC系统市场前景165
 - 5.10.4 武汉市其他领域票务系统应用市场前景166
- 5.11 杭州市票务系统应用产业前景展望166
 - 5.11.1 杭州市轨道交通票务系统应用发展现状166

- (1) 杭州市轨道交通线路建设情况166
- (2) 杭州市轨道交通经济效应分析167
- (3) 杭州市轨道交通规划与建设动向167
- (4) 杭州市轨道交通AFC系统市场竞争168
- (5) 杭州市轨道交通AFC系统市场前景168
- 5.11.2 杭州市公路客运票务系统应用发展现状168
 - (1) 杭州市公路交通发展规划分析169
 - (2) 杭州市公路客运AFC系统市场竞争169
 - (3) 杭州市公路客运AFC系统市场前景169
- 5.11.3 杭州市旅游景区票务系统应用市场分析169
 - (1) 杭州市旅游景区建设情况分析169
 - (2) 杭州市旅游景区AFC系统市场竞争169
 - (3) 杭州市旅游景区AFC系统市场前景170
- 5.11.4 杭州市其他领域票务系统应用市场前景170
- 5.12 长春市票务系统应用产业前景展望170
 - 5.12.1 长春市轨道交通票务系统应用发展现状170
 - (1) 长春市轨道交通线路建设情况170
 - (2) 长春市轨道交通市场运营情况171
 - (3) 长春市轨道交通规划与建设动向171
 - (4) 长春市轨道交通AFC系统市场竞争171
 - (5) 长春市轨道交通AFC系统市场前景172
 - 5.12.2 长春市公路客运票务系统应用发展现状172
 - (1) 长春市公路交通发展规划分析172
 - (2) 长春市公路客运AFC系统市场竞争172
 - (3) 长春市公路客运AFC系统市场前景172
 - 5.12.3 长春市旅游景区票务系统应用市场分析172
 - (1) 长春市旅游景区建设情况分析172
 - (2) 长春市旅游景区AFC系统市场竞争173
 - (3) 长春市旅游景区AFC系统市场前景173
 - 5.12.4 长春市其他领域票务系统应用市场前景173
- 5.13 沈阳市票务系统应用产业前景展望173
 - 5.13.1 沈阳市轨道交通票务系统应用发展现状173

- (1) 沈阳市轨道交通线路建设情况173
- (2) 沈阳市轨道交通市场运营情况174
- (3) 沈阳市轨道交通规划与建设动向174
- (4) 沈阳市轨道交通AFC系统市场竞争175
- (5) 沈阳市轨道交通AFC系统市场前景175
- 5.13.2 沈阳市公路客运票务系统应用发展现状175
 - (1) 沈阳市公路交通发展规划分析175
 - (2) 沈阳市公路客运AFC系统市场竞争175
 - (3) 沈阳市公路客运AFC系统市场前景176
- 5.13.3 沈阳市旅游景区票务系统应用市场分析176
 - (1) 沈阳市旅游景区建设情况分析176
 - (2) 沈阳市旅游景区AFC系统市场竞争176
 - (3) 沈阳市旅游景区AFC系统市场前景176
- 5.13.4 沈阳市其他领域票务系统应用市场前景176
- 5.14 西安市票务系统应用产业前景展望177
 - 5.14.1 西安市轨道交通票务系统应用发展现状177
 - (1) 西安市轨道交通线路建设情况177
 - (2) 西安市轨道交通市场运营情况178
 - (3) 西安市轨道交通规划与建设动向178
 - (4) 西安市轨道交通AFC系统市场竞争178
 - (5) 西安市轨道交通AFC系统市场前景178
 - 5.14.2 西安市公路客运票务系统应用发展现状178
 - (1) 西安市公路交通发展规划分析178
 - (2) 西安市公路客运AFC系统市场竞争179
 - (3) 西安市公路客运AFC系统市场前景179
 - 5.14.3 西安市旅游景区票务系统应用市场分析179
 - (1) 西安市旅游景区建设情况分析179
 - (2) 西安市旅游景区AFC系统市场竞争179
 - (3) 西安市旅游景区AFC系统市场前景180
 - 5.14.4 西安市其他领域票务系统应用市场前景180
- 5.15 哈尔滨票务系统应用产业前景展望180
 - 5.15.1 哈尔滨轨道交通票务系统应用发展现状180

- (1) 哈尔滨轨道交通线路建设情况180
- (2) 哈尔滨轨道交通市场运营情况180
- (3) 哈尔滨轨道交通规划与建设动向181
- (4) 哈尔滨轨道交通AFC系统市场竞争181
- (5) 哈尔滨轨道交通AFC系统市场前景182
- 5.15.2 哈尔滨公路客运票务系统应用发展现状182
 - (1) 哈尔滨公路交通发展规划分析182
 - (2) 哈尔滨公路客运AFC系统市场竞争182
 - (3) 哈尔滨公路客运AFC系统市场前景182
- 5.15.3 哈尔滨旅游景区票务系统应用市场分析182
 - (1) 哈尔滨旅游景区建设情况分析182
 - (2) 哈尔滨旅游景区AFC系统市场竞争183
 - (3) 哈尔滨旅游景区AFC系统市场前景183
- 5.15.4 哈尔滨其他领域票务系统应用市场前景183
- 5.16 长沙市票务系统应用产业前景展望183
 - 5.16.1 长沙市轨道交通票务系统应用发展现状183
 - (1) 长沙市轨道交通线路建设情况183
 - (2) 长沙市轨道交通市场运营情况184
 - (3) 长沙市轨道交通规划与建设动向184
 - (4) 长沙市轨道交通AFC系统市场竞争186
 - (5) 长沙市轨道交通AFC系统市场前景186
 - 5.16.2 长沙市公路客运票务系统应用发展现状186
 - (1) 长沙市公路投资建设发展规划分析186
 - (2) 长沙市公路客运AFC系统市场竞争187
 - (3) 长沙市公路客运AFC系统市场前景187
 - 5.16.3 长沙市旅游景区票务系统应用市场分析187
 - (1) 长沙市旅游景区投资建设情况分析187
 - (2) 长沙市旅游景区AFC系统市场竞争188
 - (3) 长沙市旅游景区AFC系统市场前景188
 - 5.16.4 长沙市其他领域票务系统应用市场前景188
- 5.17 昆明市票务系统应用产业前景展望189
 - 5.17.1 昆明市轨道交通票务系统应用发展现状189

- (1) 昆明市轨道交通线路建设情况189
- (2) 昆明市轨道交通市场运营情况190
- (3) 昆明市轨道交通规划与建设动向190
- (4) 昆明市轨道交通AFC系统市场竞争191
- (5) 昆明市轨道交通AFC系统市场前景191
- 5.17.2 昆明市公路客运票务系统应用发展现状191
 - (1) 昆明市公路投资建设发展规划分析192
 - (2) 昆明市公路客运AFC系统市场竞争192
 - (3) 昆明市公路客运AFC系统市场前景192
- 5.17.3 昆明市旅游景区票务系统应用市场分析192
 - (1) 昆明市旅游景区投资建设情况分析192
 - (2) 昆明市旅游景区AFC系统市场竞争193
 - (3) 昆明市旅游景区AFC系统市场前景193
- 5.17.4 昆明市其他领域票务系统应用市场前景194
- 5.18 苏州市票务系统应用产业前景展望194
 - 5.18.1 苏州市轨道交通票务系统应用发展现状194
 - (1) 苏州市轨道交通线路建设情况194
 - (2) 苏州市轨道交通市场运营情况195
 - (3) 苏州市轨道交通规划与建设动向195
 - (4) 苏州市轨道交通AFC系统市场竞争196
 - (5) 苏州市轨道交通AFC系统市场前景196
 - 5.18.2 苏州市公路客运票务系统应用发展现状196
 - (1) 苏州市公路投资建设发展规划分析196
 - (2) 苏州市公路客运AFC系统市场竞争197
 - (3) 苏州市公路客运AFC系统市场前景197
 - 5.18.3 苏州市旅游景区票务系统应用市场分析197
 - (1) 苏州市旅游景区投资建设情况分析197
 - (2) 苏州市旅游景区AFC系统市场竞争199
 - (3) 苏州市旅游景区AFC系统市场前景199
 - 5.18.4 苏州市其他领域票务系统应用市场前景199
- 5.19 南昌市票务系统应用产业前景展望200
 - 5.19.1 南昌市轨道交通票务系统应用发展现状200

- (1) 南昌市轨道交通线路建设情况200
- (2) 南昌市轨道交通市场运营情况200
- (3) 南昌市轨道交通规划与建设动向201
- (4) 南昌市轨道交通AFC系统市场竞争201
- (5) 南昌市轨道交通AFC系统市场前景201
- 5.19.2 南昌市公路客运票务系统应用发展现状202
 - (1) 南昌市公路投资建设发展规划分析202
 - (2) 南昌市公路客运AFC系统市场竞争202
 - (3) 南昌市公路客运AFC系统市场前景202
- 5.19.3 南昌市旅游景区票务系统应用市场分析202
 - (1) 南昌市旅游景区投资建设情况分析202
 - (2) 南昌市旅游景区AFC系统市场竞争203
 - (3) 南昌市旅游景区AFC系统市场前景203
- 5.19.4 南昌市其他领域票务系统应用市场前景203
- 5.20 郑州市票务系统应用产业前景展望203
 - 5.20.1 郑州市轨道交通票务系统应用发展现状203
 - (1) 郑州市轨道交通线路建设情况204
 - (2) 郑州市轨道交通市场运营情况205
 - (3) 郑州市轨道交通规划与建设动向205
 - (4) 郑州市轨道交通AFC系统市场竞争205
 - (5) 郑州市轨道交通AFC系统市场前景205
 - 5.20.2 郑州市公路客运票务系统应用发展现状206
 - (1) 郑州市公路投资建设发展规划分析206
 - 1) 积极推进市域快速通道建设，形成“中心放射”格局206
 - (2) 郑州市公路客运AFC系统市场竞争207
 - (3) 郑州市公路客运AFC系统市场前景207
 - 5.20.3 郑州市旅游景区票务系统应用市场分析207
 - (1) 郑州市旅游景区投资建设情况分析207
 - (2) 郑州市旅游景区AFC系统市场竞争208
 - (3) 郑州市旅游景区AFC系统市场前景208
 - 5.20.4 郑州市其他领域票务系统应用市场前景209
- 5.21 太原市票务系统应用产业前景展望209

- 5.21.1 太原市轨道交通票务系统应用发展现状209
 - (1) 太原市轨道交通线路建设情况209
 - (2) 太原市轨道交通市场运营情况209
 - (3) 太原市轨道交通规划与建设动向209
 - (4) 太原市轨道交通AFC系统市场竞争210
 - (5) 太原市轨道交通AFC系统市场前景210
- 5.21.2 太原市公路客运票务系统应用发展现状210
 - (1) 太原市公路投资建设发展规划分析210
 - (2) 太原市公路客运AFC系统市场竞争211
 - (3) 太原市公路客运AFC系统市场前景211
- 5.21.3 太原市旅游景区票务系统应用市场分析211
 - (1) 太原市旅游景区投资建设情况分析211
 - (2) 太原市旅游景区AFC系统市场竞争212
 - (3) 太原市旅游景区AFC系统市场前景212
- 5.21.4 太原市其他领域票务系统应用市场前景212
- 5.22 广西票务系统应用产业前景展望213
 - 5.22.1 广西轨道交通票务系统应用发展现状213
 - (1) 广西轨道交通线路建设情况213
 - (2) 广西轨道交通市场运营情况213
 - (3) 广西轨道交通规划与建设动向213
 - (4) 广西轨道交通AFC系统市场竞争214
 - (5) 广西轨道交通AFC系统市场前景214
 - 5.22.2 广西公路客运票务系统应用发展现状214
 - (1) 广西公路投资建设发展规划分析214
 - (2) 广西公路客运AFC系统市场竞争215
 - (3) 广西公路客运AFC系统市场前景215
 - 5.22.3 广西旅游景区票务系统应用市场分析215
 - (1) 广西旅游景区投资建设情况分析215
 - (2) 广西旅游景区AFC系统市场竞争215
 - (3) 广西旅游景区AFC系统市场前景216
- 5.23 福建省票务系统应用产业前景展望216
 - 5.23.1 福建省轨道交通票务系统应用发展现状216

- (1) 福建省轨道交通线路建设情况216
- (2) 福建省轨道交通市场运营情况216
- (3) 福建省轨道交通规划与建设动向217
- (4) 福建省轨道交通AFC系统市场竞争217
- (5) 福建省轨道交通AFC系统市场前景217
- 5.23.2 福建省公路客运票务系统应用发展现状217
 - (1) 福建省公路投资建设发展规划分析218
 - (2) 福建省公路客运AFC系统市场竞争218
 - (3) 福建省公路客运AFC系统市场前景219
- 5.23.3 福建省旅游景区票务系统应用市场分析219
 - (1) 福建省旅游景区投资建设情况分析219
 - (2) 福建省旅游景区AFC系统市场竞争220
 - (3) 福建省旅游景区AFC系统市场前景220
- 5.24 山东省票务系统应用产业前景展望220
 - 5.24.1 山东省轨道交通票务系统应用发展现状220
 - (1) 山东省轨道交通线路建设情况220
 - (2) 山东省轨道交通市场运营情况221
 - (3) 山东省轨道交通规划与建设动向221
 - (4) 山东省轨道交通AFC系统市场竞争222
 - (5) 山东省轨道交通AFC系统市场前景222
 - 5.24.2 山东省公路客运票务系统应用发展现状222
 - (1) 山东省公路投资建设发展规划分析222
 - (2) 山东省公路客运AFC系统市场竞争223
 - (3) 山东省公路客运AFC系统市场前景223
 - 5.24.3 山东省旅游景区票务系统应用市场分析223
 - (1) 山东省旅游景区投资建设情况分析223
 - (2) 山东省旅游景区AFC系统市场竞争224
 - (3) 山东省旅游景区AFC系统市场前景224
- 5.25 安徽省票务系统应用产业前景展望224
 - 5.25.1 安徽省轨道交通票务系统应用发展现状224
 - (1) 安徽省轨道交通线路建设情况225
 - (2) 安徽省轨道交通市场运营情况225

- (3) 安徽省轨道交通规划与建设动向225
- (4) 安徽省轨道交通AFC系统市场竞争226
- (5) 安徽省轨道交通AFC系统市场前景226
- 5.25.2 安徽省公路客运票务系统应用发展现状226
 - (1) 安徽省公路投资建设发展规划分析226
 - (2) 安徽省公路客运AFC系统市场竞争227
 - (3) 安徽省公路客运AFC系统市场前景227
- 5.25.3 安徽省旅游景区票务系统应用市场分析227
 - (1) 安徽省旅游景区投资建设情况分析227
 - (2) 安徽省旅游景区AFC系统市场竞争228
 - (3) 安徽省旅游景区AFC系统市场前景228

第6章：票务系统应用产业领先企业经营状况分析228

6.1 国外AFC票务系统产业主要企业经营分析228

6.1.1 日本信号株式会社经营分析228

- (1) 企业发展简况分析228
- (2) 企业经营情况分析229
- (3) 企业产品结构分析230
- (4) 企业在华投资分析231
- (5) 企业最新发展动向分析231

6.1.2 日本欧姆龙株式会社经营分析232

- (1) 企业发展简况分析232
- (2) 企业经营情况分析232
- (3) 企业产品结构分析233
- (4) 企业在华投资分析233
- (5) 企业最新发展动向分析233

6.1.3 韩国三星集团公司经营分析234

- (1) 企业发展简况分析234
- (2) 企业经营情况分析234
- (3) 企业产品结构分析234
- (4) 企业在华投资分析235
- (5) 企业最新发展动向分析235

6.1.4 韩国凯帝义（KDE）公司经营分析236

- (1) 企业发展简况分析236
- (2) 企业经营情况分析236
- (3) 企业产品结构分析236
- (4) 企业在华投资分析237

6.1.5 美国Cubic交通系统有限公司经营分析237

- (1) 企业发展简况分析237
- (2) 企业经营情况分析238
- (3) 企业产品结构分析239
- (4) 企业在华投资分析239

6.1.6 法国Thales公司经营分析239

- (1) 企业发展简况分析239
- (2) 企业经营情况分析240
- (3) 企业产品结构分析240
- (4) 企业在华投资分析240

6.1.7 新加坡科技电子有限公司经营分析241

- (1) 企业发展简况分析241
- (2) 企业经营情况分析241
- (3) 企业产品结构分析241
- (4) 企业在华投资分析241
- (5) 企业最新发展动向分析242

6.2 中国票务系统应用产业领先企业经营分析242

6.2.1 广州广电运通金融电子股份有限公司经营分析242

- (1) 企业发展简况分析242
- (2) 主要经济指标分析243
- (3) 企业盈利能力分析244
- (4) 企业运营能力分析244
- (5) 企业偿债能力分析245
- (6) 企业发展能力分析245
- (7) 企业产品结构分析245
- (8) 企业核心竞争力分析246
- (9) 企业经营优劣势分析247

(10) 企业投资兼并与重组分析248

(11) 企业最新发展动向分析248

6.2.2 上海普天邮通科技股份有限公司经营情况分析248

(1) 企业发展简况分析248

(2) 主要经济指标分析249

(3) 企业盈利能力分析249

(4) 企业运营能力分析250

(5) 企业偿债能力分析250

(6) 企业发展能力分析251

(7) 企业产品结构分析251

(8) 企业销售渠道与网络252

(9) 企业经营优劣势分析252

(10) 企业最新发展动向分析253

(11) 企业投资兼并与重组分析253

6.2.3 山东新北洋信息技术股份有限公司经营分析253

(1) 企业发展简况分析253

(2) 主要经济指标分析254

(3) 企业盈利能力分析254

(4) 企业运营能力分析255

(5) 企业偿债能力分析255

(6) 企业发展能力分析256

(7) 企业产品结构分析256

(8) 企业核心竞争力分析257

(9) 企业经营优劣势分析257

(10) 企业投资兼并与重组分析258

(11) 企业最新发展动向分析258

6.2.4 北京京投亿雅捷交通科技有限公司经营情况分析258

(1) 企业发展简况分析258

(2) 企业经营情况分析259

(3) 企业组织架构分析263

(4) 企业产品结构分析264

(5) 企业销售渠道与网络264

(6) 企业经营优劣势分析264

(7) 企业最新发展动向分析264

6.2.5 上海华虹计通智能系统股份有限公司经营情况分析265

(1) 企业发展简况分析265

(2) 公司经营状况分析266

(3) 企业产品结构分析267

(4) 企业销售渠道与网络267

(5) 企业经营优劣势分析268

(6) 企业最新发展动向分析268

(7) 企业发展规划与战略分析268

6.2.6 深圳市赛为智能股份有限公司经营分析269

(1) 企业发展简况分析269

(2) 主要经济指标分析270

(3) 企业盈利能力分析270

(4) 企业运营能力分析271

(5) 企业偿债能力分析271

(6) 企业发展能力分析272

(7) 企业产品结构分析272

(8) 企业销售渠道与网络273

(9) 企业经营优劣势分析273

(10) 企业投资兼并与重组分析274

(11) 企业最新发展动向分析274

(12) 企业发展规划与战略分析274

6.2.7 泰尔文特控制系统(中国)有限公司经营分析277

(1) 企业发展简况分析277

(2) 主要经济指标分析277

(3) 企业盈利能力分析277

(4) 企业运营能力分析278

(5) 企业偿债能力分析278

(6) 企业发展能力分析279

(7) 企业产品结构分析279

(8) 企业服务及营销网络279

- (9) 企业成功案例分析280
- (10) 企业经营优劣势分析280
- 6.2.8 星数据系统(中国)有限公司经营情况分析280
 - (1) 企业发展简况分析280
 - (2) 企业经营情况分析281
 - (3) 企业产品结构分析281
 - (4) 企业解决方案分析281
 - (5) 企业销售渠道与网络282
 - (6) 企业经营优劣势分析283
 - (7) 企业最新发展动向分析284
- 6.2.9 中国铁道科学研究院电子计算技术研究所经营情况分析284
 - (1) 企业发展简况分析284
 - (2) 企业经营情况分析285
 - (3) 企业组织架构分析285
 - (4) 企业产品结构分析285
 - (5) 企业研究成果分析285
 - (6) 企业销售渠道与网络285
 - (7) 企业经营优劣势分析285
- 6.2.10 高新现代智能系统股份有限公司经营情况分析286
 - (1) 企业发展简况分析286
 - (2) 企业经营情况分析286
 - (3) 企业产品结构分析286
 - (4) 企业解决方案分析287
 - (5) 企业销售渠道与网络292
 - (6) 企业经营优劣势分析292
 - (7) 企业发展规划与战略分析293

第7章：中国票务系统应用行业投资与前景预测分析359 (ZY GXH)

- 7.1 票务系统应用行业投资风险分析359
 - 7.1.1 票务系统应用行业政策风险分析359
 - 7.1.2 票务系统应用行业经济波动风险359
 - 7.1.3 票务系统应用行业经营管理风险359

- 7.1.4 票务系统应用行业技术风险分析359
- 7.1.5 票务系统应用行业供求风险分析360
- 7.2 票务系统应用行业投资机会及建议360
 - 7.2.1 票务系统应用行业投资机会分析360
 - 7.2.2 票务系统应用行业投资策略分析360
 - 7.2.3 票务系统应用行业最新投资动向360
 - 7.2.4 票务系统应用行业投资建议361
- 7.3 票务系统应用行业发展趋势与前景预测361
 - 7.3.1 票务系统应用行业影响因素分析361
 - 7.3.2 票务系统应用行业发展趋势分析362
 - 7.3.3 票务系统应用行业市场预测分析363 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：基于Web的电子票务系统结构图19

图表2：移动电子票务系统结构图19

图表3：2010-2017年中国国内生产总值增长速度趋势图（单位：%）22

图表4：2005-2017年中国国内生产总值趋势图（单位：亿元，%）22

图表5：2012-2017年非制造业PMI走势图（单位：%）23

图表6：2005-2017年居民人均可支配收入趋势图（单位：亿元，%）24

图表7：2005-2017年中国城镇化率趋势图（单位：%）25

图表8：2004-2017年中国票务系统应用技术专利申请量走势图（单位：个）27

图表9：中国票务系统应用技术专利申请人结构图（单位：%）28

图表10：中国票务系统应用技术专利发明人结构图（单位：%）29

图表11：移动电子票务产业链图33

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/K771618TIV.html>