

2017-2022年中国城市燃气 产业深度调研与投资前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国城市燃气产业深度调研与投资前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/K771618U9V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着全球环境形式日趋恶劣、居民环保意识增强以及我国经济发展水平逐年提高，我国城市燃气普及率从2010年的92.04%发展到2015年的95.3%，供气管道长度从2010年的30.9万公里发展到2015年的52.8万公里，年复合增长率达到11.31%。

历年城市燃气供气总量

历年城市燃气供气管道长

2010年到2015年，人工煤气、液化石油气以及天然气管道长度分别从3.89、1.34、25.6万公里变化为2.1、0.9、49.8万公里，年复合增长率分别为-11.6%、-7.66%以及14.23%，预计到2020年，用于人工煤气、液化石油气以及天然气的供气管道长度分别为1.13、0.6和96.88万公里，总长度达到98.62万公里。10年复合年增长率达到12.33%

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国城市燃气产业深度调研与投资前景展望报告》共十二章。首先介绍了城市燃气相关概念及发展环境，接着分析了中国城市燃气规模及消费需求，然后对中国城市燃气市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国城市燃气面临的机遇及发展前景。您若想对中国城市燃气有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市燃气行业概述 14

1.1 城市燃气概述 14

1.1.1 城市燃气的定义 14

1.1.2 城市燃气的分类 14

1.1.3 城市燃气的应用领域 16

1.2 城市燃气行业概述 16

1.2.1 城市燃气行业的发展历程 16

- 1.2.2 城市燃气行业产业链 17
- 1.2.3 城市燃气行业的技术特点 18
- 1.2.4 城市燃气行业的特许经营模式 18
- 1.2.5 城市燃气行业的季节性和区域性特征 19
- 1.3 城市燃气行业的监管体制 19
 - 1.3.1 城市燃气行业的主管部门 19
 - 1.3.2 城市燃气行业的法规政策 19
 - 1.3.3 城市燃气行业的监管体制 20
 - 1.3.4 城市燃气行业的定价政策 20

第二章 2016年中国城市燃气行业发展分析 22

- 2.1 2016年中国城市燃气发展概况 22
 - 2.1.1 中国城市燃气的改革历程 22
 - 2.1.2 中国城市燃气行业发展状况 24
 - 2.1.3 中国城市燃气的市场成熟度 25
 - 2.1.4 中国城市燃气供求变动的原因 26
 - 2.1.5 中国城市燃气利润率水平分析 27
 - 2.1.6 中国城市燃气企业的成长要素 27
- 2.2 2016年中国城市燃气行业竞争状况分析 28
 - 2.2.1 中国城市燃气行业市场化程度 28
 - 2.2.2 中国城市燃气行业所处竞争阶段 29
 - 2.2.3 中国城市燃气行业竞争格局分析 29
 - 2.2.4 未来中国城市燃气竞争格局走向 30
- 2.3 2016年中国城市燃气行业发展环境分析 33
 - 2.3.1 中国城市管道燃气行业的有利因素 33
 - 2.3.2 中国城市管道燃气行业的不利因素 34
 - 2.3.3 中国液化石油气行业的有利因素 35
 - 2.3.4 中国液化石油气行业的不利因素 35

第三章 2014-2016年中国燃气生产和供应行业经济运行状况分析 36

- 3.1 2014-2016年中国燃气生产和供应行业发展概述 36
 - 3.1.1 2015年中国燃气生产和供应行业发展概况 36

3.1.2 2016年中国燃气生产和供应行业发展概况	37
3.2 2014-2016年中国燃气生产和供应行业总体状况分析	40
3.2.1 2014-2016年中国燃气生产和供应行业企业数量	40
3.2.2 2014-2016年中国燃气生产和供应行业亏损面情况	43
3.2.3 2014-2016年中国燃气生产和供应行业销售额增长	43
3.2.4 2014-2016年中国燃气生产和供应行业利润总额增长	46
3.2.5 2014-2016年中国燃气生产和供应行业资产增长性	49
3.2.6 2014-2016年中国燃气生产和供应行业从业人数分析	52
3.3 2014-2016年中国燃气生产和供应行业投资价值	52
3.3.1 2014-2016年中国燃气生产和供应行业销售利润率	52
3.3.2 2014-2016年中国燃气生产和供应行业毛利率	52
3.3.3 2014-2016年中国燃气生产和供应行业资产利润率	53
3.4 2014-2016年中国燃气生产和供应行业成本费用分析	53
3.4.1 2014-2016年中国燃气生产和供应行业销售成本分析	54
3.4.2 2014-2016年中国燃气生产和供应行业销售费用分析	55
3.4.3 2014-2016年中国燃气生产和供应行业管理费用分析	56
3.4.4 2014-2016年中国燃气生产和供应行业财务费用分析	56
3.5 2014-2016年中国燃气生产和供应行业经营效益分析	57
3.5.1 2014-2016年中国燃气生产和供应行业盈利能力分析	57
3.5.2 2014-2016年中国燃气生产和供应行业偿债能力分析	60
3.5.3 2014-2016年中国燃气生产和供应行业运营能力分析	62

第四章 2016年中国城市燃气细分产品发展分析 64

4.1 2016年中国城市燃气按气源分发展情况统计 64

4.1.1 2016年中国天然气产销量统计 64

2016年中国天然气消费量2058亿立方米，产量1368亿立方米，供需缺口近700亿立方米，对外依存度34%。自2014年起，中国天然气的产量和消费量增速均有所放缓，但消费量的增速仍然持续大于产量的增速。随着中国城镇化过程中居民能源消费结构的变化，以及环保监管日趋严格的背景下燃气替代煤炭供电供热需求的提升，天然气下游消费有进一步增长的空间。开发国内非常规天然气、进口管道气、进口LNG是解决中国天然气供需缺口的三大主要途径。

中国天然气产量和消费量（亿立方米）

4.1.2 2016年中国液化气进口总体概况 66

4.1.3 2016年中国天然气进出口统计 67

4.1.4 2016年中国液化石油气产销量统计 70

2016年12月中国液化石油气产量为251.4万吨，同比下降6.3%。2016年1-12月止累计中国液化石油气产量2586.9万吨，同比增长3.2%。

2016年1-12月全国液化石油气产量统计表

年份	月份	液化石油气产量_当期值(万吨)	液化石油气产量_累计值(万吨)	液化石油气产量_同比增长(%)	液化石油气产量_累计增长(%)
2016年	12月	350.5	3503.9	27.2	20.1
	11月	314.7	3151.4	25.1	19.3
2016年	10月	310.2	2835.8	22.7	18.7
	9月	281.2	2525.6	19.1	18.2
2016年	8月	278.2	2244.3	16.7	18.1
	7月	285.2	1961.5	18.6	18.1
2016年	6月	290.7	1675.5	18.9	18
	5月	288.2	1384.8	12.8	17.6
2016年	4月	290	1096.6	19.1	18.9
	3月	289.2	806.6	20.7	18.9
2016年	2月	-	512.3	-	16.3

4.1.5 2016年中国液化石油气进出口统计 72

4.1.6 中国城市燃气按气源分市场份额统计 73

4.2 管道天然气 75

4.2.1 天然气的特点 75

4.2.2 中国管道天然气的经营模式 76

4.2.3 中国管道天然气消费量处于快速上升阶段 77

4.2.4 未来天然气将成中国城市燃气的主要气源 78

4.2.5 中国天然气西气东输、川气东送建设情况 78

4.2.6 中国陆上国际天然气管线建设情况 79

4.2.7 2016年广东启动覆盖全省的天然气管网建设 82

4.3 液化石油气 83

4.3.1 液化石油气的优劣势 83

4.3.2 中国液化石油气的经营模式 84

4.3.3 中国液化石油气的产业特征 85

4.3.4 天然气产业对液化石油气的影响 86

4.3.5 中国进口LNG项目情况介绍 87

4.3.6 中国液化天然气产业的发展趋势 91

4.3.7 2016年新环境下液化天然气企业的发展战略 92

- 4.4 人工煤气 93
 - 4.4.1 中国天然气将逐渐取代人工煤气市场 93
 - 4.4.2 北京已经全面完成天然气置换人工煤气 93
 - 4.4.3 呼和浩特市告别人工煤气实现天然气化 94
 - 4.4.4 2016年南昌将大规模实施人工煤气转天然气 94
 - 4.4.5 2016年前人工煤气将稳步退出上海燃气市场 95
- 4.5 异地城市管道燃气 96
 - 4.5.1 异地城市管道燃气的定义 96
 - 4.5.2 中国异地城市管道燃气发展现状 96
 - 4.5.3 异地城市管道燃气将成发展主流 97
 - 4.5.4 中国将出现大型跨区域经营的燃气集团 97

第五章 2016年中国城市燃气细分市场分析 99

- 5.1 2016年中国城市燃气市场概述 99
 - 5.1.1 中国城市燃气细分市场概述 99
 - 5.1.2 中国城市燃气各细分市场份额统计 99
 - 5.1.3 2016年中国城市燃气市场遭遇严重气荒 101
 - 5.1.4 未来中国城市燃气将处于供不应求状态 102
- 5.2 居民用气 103
 - 5.2.1 居民燃气客户市场的特点 103
 - 5.2.2 居民燃气接驳费仍为城市燃气主要销售来源 103
 - 5.2.3 城市化将成中国居民燃气消费增长重要来源 104
 - 5.2.4 2015年中国居民燃气客户市场的发展战略 104
- 5.3 工商业用气 107
 - 5.3.1 工商燃气客户市场的特点 107
 - 5.3.2 中国城市燃气消费将以工商业用户为主 108
 - 5.3.3 2016年武汉工商业用燃气遭遇严重短缺 108
 - 5.3.4 2016年中国工商业燃气客户市场的发展战略 108
- 5.4 汽车用气 111
 - 5.4.1 燃气汽车简介 111
 - 5.4.2 燃气汽车已成为汽车产业发展趋势 111
 - 5.4.3 2016年济南燃气公共服务汽车数量达万辆 112

- 5.4.4厦门市出台2016年燃气加气站规划 112
- 5.4.5海口计划新建12座燃气汽车加气站 113
- 5.4.6合肥计划新建15座燃气汽车加气站 113
- 5.4.7 2020年深圳燃气公共服务汽车将超两万辆 115

第六章 2014-2016年中国城市燃气管网化趋势分析 116

- 6.1 2016年中国城市燃气管网化发展情况分析 116
 - 6.1.1 中国天然气主干网已初具规模 116
 - 6.1.2 中国天然气管网建设跟不上消费增长速度 117
 - 6.1.3 中国全国性天然气管网的建设速度将加快 120
 - 6.1.4 中国天然气城市配套管网将步入高增长阶段 120
- 6.2 城市燃气管网规划实例分析 123
 - 6.2.1 管网规划在城市燃气中的地位 123
 - 6.2.2 燃气管网规划中重点问题的思考 124
 - 6.2.3 优化城市天然气管网规划的措施 128
- 6.3 城市燃气管网输配调度管理分析 128
 - 6.3.1 城市燃气管网输配调度管理概述 128
 - 6.3.2 中国城市燃气输配调度管理现状 129
 - 6.3.3 如何加强城市燃气输配调度管理 129
- 6.4 城市燃气管网安全运行分析 133
 - 6.4.1 城市燃气管网安全运行存在的问题 133
 - 6.4.2 信息化技术在燃气管网安全中的应用 135
 - 6.4.3 城市燃气管网安全运行的对策和措施 136
- 6.5 中国中小城市燃气管网建设策略分析 137
 - 6.5.1 中国中小城市管道燃气投资机会分析 137
 - 6.5.2 中小城市管道燃气市场开发的评价指标 138
 - 6.5.3 中小城市管道燃气开发政府部门的策略 138
 - 6.5.4 中小城市管道燃气开发公司的发展策略 140

第七章 2016年中国城市燃气重点企业分析 141

- 7.1 新奥燃气 141
 - 7.1.1 企业基本情况 141

7.1.2	企业发展历程	141
7.1.3	企业城市燃气业务情况	142
7.1.4	2015年企业经营状况	145
7.1.5	2016年企业经营状况	148
7.1.6	2014-2016年企业财务状况	150
7.1.7	企业未来发展战略	151
7.2	华润燃气	151
7.2.1	企业基本情况	151
7.2.2	企业发展历程	151
7.2.3	企业城市燃气业务情况	153
7.2.4	2015年企业经营状况	153
7.2.5	2016年企业经营状况	154
7.2.6	2014-2016年企业财务状况	155
7.2.7	企业未来发展战略	156
7.3	港华燃气	157
7.3.1	企业基本情况	157
7.3.2	企业城市燃气业务情况	157
7.3.3	2015年企业经营状况	158
7.3.4	2016年企业经营状况	159
7.3.5	2014-2016年企业财务状况	160
7.3.6	企业未来发展战略	161
7.4	中国燃气	162
7.4.1	企业基本情况	162
7.4.2	2015年度企业经营情况	162
7.4.3	2016年度企业经营情况	164
7.4.4	2016年公司国内城市天然气市场扩张情况	165
7.4.5	企业未来发展战略	166
7.5	郑州燃气	166
7.5.1	企业基本情况	166
7.5.2	2015年企业经营状况	167
7.5.3	2016年企业经营状况	170
7.5.4	2014-2016年企业财务状况	172

- 7.5.5 企业未来发展战略 173
- 7.6 上海大众公用事业(集团)股份有限公司 175
 - 7.6.1 企业基本情况 175
 - 7.6.2 2015年企业经营情况 176
 - 7.6.3 2016年企业经营情况 177
 - 7.6.4 2014-2016年企业经营财务情况 178
 - 7.6.5 企业未来发展战略 180
- 7.7 深圳市燃气集团股份有限公司 181
 - 7.7.1 企业基本情况 181
 - 7.7.2 2016年企业经营情况 182
 - 7.7.3 2014-2016年企业经营财务情况 183
 - 7.7.4 公司未来发展战略 185
- 7.8 长春燃气股份有限公司 187
 - 7.8.1 企业基本情况 187
 - 7.8.2 2015年企业经营情况 188
 - 7.8.3 2016年企业经营情况 189
 - 7.8.4 2014-2016年企业经营财务情况 190
 - 7.8.5 企业未来发展战略 193
- 7.9 四川大通燃气开发股份有限公司 193
 - 7.9.1 企业基本情况 193
 - 7.9.2 2015年企业经营情况 195
 - 7.9.3 2016年企业经营情况 195
 - 7.9.4 2014-2016年企业经营财务情况 196
 - 7.9.5 企业未来发展战略 199

第八章 2017-2022年中国城市燃气行业发展趋势和投资分析 200(ZY LT)

- 8.1 2017-2022年中国城市燃气发展趋势分析 200
 - 8.1.1 2017-2022年中国液化石油气投资将转向中小城镇 200
 - 8.1.2 城市燃气投资将趋于运营与供气合作模式 200
- 8.2 2017-2022年中国城市燃气投资分析 201
 - 8.2.1 2016年中国宏观经济发展情况分析 201
 - 8.2.2 2016年中国宏观经济发展趋势分析 224

8.2.3 2017-2022年中国天然气产销量预测	227
8.2.4 2017-2022年中国液化石油气产销量预测	229
8.2.5 2017-2022年中国燃气生产和供应业市场规模预测	230
8.3 2017-2022年中国城市燃气投资风险分析	231
8.3.1 气源风险	231
8.3.2 价格风险	232
8.3.3 市场风险	232
8.3.4 安全风险	232
8.3.5 季节性风险	233
8.4 中国城市燃气市场投资壁垒分析	233
8.4.1 城市管道燃气	233
8.4.2 进口液化石油气批发	234
8.4.3 瓶装液化石油气零售	235

附录：报告说明 236

部分图表目录：

图表 1 中国天然气产业链示意图	17
图表 2 2016年深圳市管道天然气销售价格举例	21
图表 3 2016年中国液化石油气进口企业排名	28
图表 4 2016年中国燃气生产和供应行业经济指标统计	36
图表 5 2016年中国燃气生产和供应行业经济指标统计	38
图表 6 2016年中国燃气生产和供应行业前5省区企业数量排名	39
图表 7 2016年中国燃气生产和供应行业前5省区总资产排名	39
图表 8 2016年中国燃气生产和供应行业前5省区销售规模排名	39
图表 9 2016年中国燃气生产和供应行业前5省区利润排名	40
图表 10 2009-2016年中国燃气生产和供应行业企业数量趋势图	41
图表 11 2016年中国不同规模燃气生产和供应企业数量所占比例	41
图表 12 2016年中国不同性质的燃气生产和供应企业数量所占份额	41
图表 13 2016年中国各省区的燃气生产和供应企业数量比较	42
图表 14 2009-2016年中国燃气生产和供应行业亏损总额统计	43
图表 15 2009-2016年中国燃气生产和供应行业亏损面情况	43

图表 16 2009-2016年中国燃气生产和供应行业销售收入统计 44
图表 17 2009-2016年中国燃气生产和供应行业销售收入增长趋势图 44
图表 18 2016年中国不同规模燃气生产和供应企业销售收入所占比例 45
图表 19 2016年中国不同性质的燃气生产和供应企业销售收入所占份额 45
图表 20 2016年中国各省区的燃气生产和供应业销售收入比较 45
图表 21 2009-2016年中国燃气生产和供应行业利润总额统计 47
图表 22 2009-2016年中国燃气生产和供应行业利润总额增长趋势图 47
图表 23 2016年中国不同规模燃气生产和供应企业利润总额所占比例 47
图表 24 2016年中国不同性质的燃气生产和供应企业利润总额所占份额 48
图表 25 2016年中国各省区的燃气生产和供应业利润总额比较 48
图表 26 2009-2016年中国燃气生产和供应行业总资产统计 49
图表 27 2009-2016年中国燃气生产和供应行业资产总额增长趋势图 50
图表 28 2016年中国不同规模燃气生产和供应企业资产总额所占比例 50
图表 29 2016年中国不同性质的燃气生产和供应企业资产总额所占份额 50
图表 30 2016年中国各省区的石油和天然气开采业资产总额比较 51
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/K771618U9V.html>