

2017-2022年中国宽带行业 市场监测与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国宽带行业市场监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/K771618URV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国家意志的推动和运营商之间竞争白热化，是近年来我国家庭宽带市场快速增长的两大重要因素。国家层面，李克强总理在 2015 年 5 月 13 日主持召开国务院常务会议，确定加快建设高速宽带网络，促进提速降费措施，助力创业创新和民生改善。会议指出，加快高速宽带网络建设，促进提速降费，既可改善人民生活，又能降低创业创新成本、为“互联网+”行动提供有力支撑，拉动有效投资和消费、培育发展新动能。会议确定最重要的一点是鼓励电信企业尽快发布提速降费方案计划，实施宽带免费提速，使城市平均宽带接入速率提升 40% 以上，降低资费水平，推出流量不清零、流量转赠等服务。运营商层面，移动自 2015 年起大力推展家庭宽带业务，以高速光纤覆盖和几乎零价格的方式，一举改写国内电信联通两家称霸的局面。我们看到近些年来国内宽带用户光纤接入比例和带宽呈现快速增长趋势。

2007-2016 年中国宽带业务发展情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国宽带行业市场监测与发展战略研究报告》共十六章。首先介绍了宽带行业市场发展环境、宽带整体运行态势等，接着分析了宽带行业市场运行的现状，然后介绍了宽带市场竞争格局。随后，报告对宽带做了重点企业经营状况分析，最后分析了宽带行业发展趋势与投资预测。您若想对宽带产业有个系统的了解或者想投资宽带行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球化中的中国宽带市场概述

第一节宽带阐述

一、中国宽带市场在全球市场中的地位

二、全球化中的亚欧宽带政策差异分析

三、宽带移动通信的全球化竞争分析

第二节宽带接入技术

一、DSL

二、VDSL

三、CableModem

四、光纤接入网

五、ISDN

六、ADSL

第三节中国宽带产业价值链分析

一、宽带价值链的形成

二、电信产业价值链

三、运营商价值链模式

四、电信价值链整合与赢利

第二章2013-2016年全球化的宽带国际市场运行分析

第一节2013-2016年国际环境对宽带市场的影响

第二节2013-2016年全球DSL成为宽带接入的主流

一、全球市场规模

二、普及率

第三节2013-2016年全球CABLEMODEM运行分析

一、CABLEMODEM业务市场份额

二、CABLEMODEM业务价格

三、CABLEMODEM用户的ARPU值分析

第四节光纤市场分析

第五节韩国宽带市场分析

第六节日本宽带市场分析

第七节欧盟宽带市场分析

第八节美国宽带市场分析

第十节美日宽带比较

第三章2013-2016年中国宽带产业运行环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节2013-2016年中国宽带市场政策环境分析

一、光纤宽带接入定价监管趋于明朗

二、《互联网出版管理暂行规定》

三、相关产业法律法规

第三节2013-2016年中国宽带市场政策环境分析

一、中国人口规模及学历结构分析

二、中国电脑及网络普及情况分析

第四章2013-2016年中国宽带市场运行态势分析

第一节2013-2016年中国宽带市场综述

一、宽带用户及网民规模

二、DSL市场规模

三、ADSL特点

四、目前宽带用户选择因素

第二节宽带市场发展规律分析

一、传统宽带运营商发展轨迹及其规律

二、宽带业务的市场周期规律分析

三、主要的宽带内容类型

第三节2013-2016年中国宽带业务运行透析

一、宽带市场规模

二、宽带市场地区分布

三、目前宽带用户选择因素

四、宽带运营商发展业务的重点

第四节2013-2016年中国主流宽带接入方式分析

2012-2017年中国互联网宽带用户数及光纤接入用户占比走势

第五节2013-2016年中国宽带接入市场发展中的问题

一、宽带内容同质化由来已久

二、宽带发展减缓原因分析

三、解决宽带内容瓶颈的根本途径

第五章2013-2016年中国LAN业务发展中的问题及策略分析

第一节影响LAN业务发展的主要问题

一、网络质量、服务质量和资费

二、网络安全问题

三、不规范的价格竞争

四、排他性协议的不公平竞争

第二节宽带运营商经营策略转变及建议分析

一、宽带竞争升级，竞争方式分析

二、用户群细分分析

三、服务转变分析

四、宽带内容与应用策略分析

五、具体建议

第六章2013-2016年中国互联网业务动态分析

第一节2013-2016年中国互联网运行概述

一、中国互联网产业发展现状及特点

二、中国互联网用户年规模

三、互联网用户消费分析

第二节2013-2016年中国互联网络深度剖析

一、网民人数

二、域名数

三、网站数

四、网络国际出口带宽数

五、IP地址数

六、网民特性分析

第三节2013-2016年中国互联网产业面临的问题与应对

一、互联网产业发展问题

二、互联网产业发展政策思考

三、互联网在中国的应用和管制

第七章2013-2016年中国宽带内容市场的主要参与者

第一节内容集成商

一、宽带运营商经营宽带内容分析

二、驻地网运营商

三、门户网站运营商

第二节内容提供商

一、国内ICP发展历程

二、国内ICP赢利模式

第八章2013-2016年中国宽带内容市场热点探析

第一节网络游戏

一、我国网络游戏产业地域特点

二、中国网游用户规模

三、网络游戏对宽带产业的影响

第二节网络教育

一、中国网络教育市场开始快速增长

二、中国网络教育用户规模持续增长

三、中国网络远程教育市场年产值过亿

四、中国网络教育对宽带需求及影响分析

第三节可视通信业务

一、视频通信竞争性分析

二、视频通信需求分析

三、宽带视频业务未来发展

第四节多媒体广告

一、多媒体广告的内容

二、宽带与广告关系

三、宽带网络广告的特性

第九章2013-2016年中国WLAN业务市场透析

第一节2013-2016年中国WLAN业务运行环境分析

一、WLAN应用环境分析

二、市场拉动与阻碍因素

第二节2013-2016年国内WLAN市场销售与竞争分析

一、销售情况

二、市场竞争分析

第三节2013-2016年国内WLAN产品用户综合分析

一、用户区域分布分析

二、产品用户综合分析

第四节2013-2016年国内主要运营商WLAN业务市场竞争分析

一、中国网通WLAN业务开展现状

二、中国移动WLAN业务开展现状

三、中国电信WLAN业务开展现状

第十章2013-2016年中国LAN业务运营主体分析

第一节运营主体在价值链中的位置

第二节基础电信运营商分析

一、中国电信

二、中国网通

第三节驻地网运营商-长城宽带

一、长城宽带LAN接入方式

二、长城宽带与其他运营商LAN接入业务比较

第十一章2013-2016年中国应用LAN组网方案分析

第一节针对不同用户的组网方案

一、商业应用

二、住宅、小区应用

三、酒店、宾馆客房提供快速上网服务

四、LAN—TO—LAN互联方案

第二节LAN与ADSL组网方案比较

一、LAN与ADSL比较

二、光纤+LAN与ADSL比较

第十二章2013-2016年中国宽带产业价值链分析

第一节电信产业价值链现状剖析及发展建议

一、“超市”体系下的电信产业价值链

二、电信产业价值链所面临的问题

三、电信产业价值链的发展建议

第二节电信运营商价值链模式比较

- 一、电信产业价值链的裂变
- 二、四大通信运营商的数据服务价值链及其比较
- 三、电信运营商价值链应该注意的问题

第三节电信价值链整合中的赢利模式透析

- 一、电信产业发展趋势
- 二、电信价值链与“配电盘”赢利模式
- 三、电信价值链整合的价值和意义

第十三章2013-2016年中国宽带接入技术分析

第一节DSL（数字用户线）技术

- 一、DSL技术
- 二、DSL技术的发展现状
- 三、DSL技术的发展趋势

第二节CABLEMODEM（电缆调制解调器）技术

- 一、CABLEMODEM分析
- 二、CABLEMODEM的种类
- 三、CABLEMODEM对有线电视网络资源的应用

第三节以太网接入

- 一、以太网概述
- 二、以太网技术的应用及发展
- 三、千兆以太网技术应用现状及其发展趋势

第四节光纤接入技术

- 一、充满前景的PON技术
- 二、宽带接入的先锋-EPON技术
- 三、GPON
- 四、三种PON的技术比较

第五节WLAN（无线局域网）技术

- 一、WLAN相关概念
- 二、WLAN的优势
- 三、WLAN的应用

第六节2013-2016年WLAN市场现状分析

- 一、WLAN国内市场现状
- 二、美国WLAN市场分析
- 三、运营商WLAN的客户群定位
- 四、运营商WLAN的合作模式
- 五、运营商WLAN的运营收费模式

第七节PLC（电力线）接入

- 一、电力线通信的主要技术
- 二、电力线通信的网络结构模式
- 三、电力线通信的主要优劣势
- 四、电力线通信的市场前景

第十四章2013-2016年中国宽带市场竞争态势分析

第一节2013-2016年中国宽带业务市场竞争现状分析

- 一、宽带业务市场竞争格局
- 二、运营商之间的竞争分析
- 三、宽带市场赢利模式分析
- 四、各运营商宽带接入策略比较

第二节2013-2016年中国宽带业务市场竞争策略分析

- 一、宽带业务的核心竞争力
- 二、宽带业务竞争策略
- 三、竞争焦点

第三节2013-2016年中国宽带终端市场竞争分析

第四节2013-2016年中国宽带市场竞争手段分析

第五节2013-2016年中国宽带竞争过度防范

第十五章2017-2022年中国宽带市场前景预测分析

第一节2017-2022年中国宽带接入技术及产品趋势

- 一、宽带接入移动化
- 二、业务需求高带宽
- 三、宽带接入方式融合化
- 四、网络智能化发展
- 五、宽带接入产品全方位化

第二节2017-2022年中国宽带市场预测分析

- 一、中国互联网用户规模预测
- 二、中国宽带家庭用户数量预测
- 三、中国互联网接入费用预测
- 四、WLAN市场市场预测
- 五、中国CRBT市场预测
- 六、数字音乐市场预测

第十六章2017-2022年中国宽带业务发展战略分析（ZY LII）

第一节2017-2022年中国宽带业务发展策略研究

- 一、业务模式的创新
- 二、价格策略分析
- 三、内容和应用多样性分析
- 四、市场营销策略分析

第二节电信、网通宽带策略比较

- 一、品牌发展策略（ZY LII）
- 二、合作伙伴

图表目录：

图表：2016年美国网民的平均下载速率

图表：2016年全球宽带设备收入全球地区分布

图表：2016年日本宽带平均速率

图表：2016年日本宽带普及率

图表：2016年日本的宽带用户总数

图表：2011-2016年日本宽带用户增长

图表：2011-2016年美国宽带用户数发展

图表：美日宽带领导运营商宽带竞争策略布局表

图表：Comcast宽带新增用户来自DSL的比重，2006Q1-2013Q1

图表：2016年韩国高速网络用户

图表：2016年世界十大宽带部署国

图表：2016年全球分地区宽带一览及增长情况

图表：2016年全球宽带技术市场份额

图表：2013-2016年中国DSL用户数及增长率

图表：2013-2016年中国DSL销售额及增长率

图表：中国各地区的ADSL市场份额

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/K771618URV.html>