

2017-2022年中国抗体药物 市场深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国抗体药物市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/K771618W3V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

抗体药物是以细胞工程技术和基因工程技术为主体的抗体工程技术制备的药物，具有特异性高、性质均一、可针对特定靶点定向制备等优点，在各种疾病治疗、特别是对肿瘤治疗的应用前景备受关注。当前，抗体药物的研究与开发已成为生物制药领域研究的热点，居近年来所有医药生物技术产品之首。根据制备的原理，抗体可分为三类：多克隆抗体、单克隆抗体和基因工程抗体。

从1992年首个抗体药物上市，到2015年共上市了61个抗体药物，平均每年上市2.5个抗体药物，且速度越来越快。2014年上市了6个抗体药物，2015年上市了9个抗体药物，连续两年打破历史记录。

2015年，61个抗体药物合计销售额达到906亿美元，与2014年相比增长了8.2%。从销售数据来看，前21位的抗体药物都超过了10亿美元，达到了重磅炸弹的级别。抗体药物市场销售额增长势头不减，世界各国纷纷投入巨资开发这座“金矿”，全球医药巨头，例如罗氏、诺华、辉瑞等更是不惜重金开发抗体药物。

相比较而言，我国在抗体药物领域的创新能力相对薄弱，自主研发的品种少，真正能通过临床试验并应用在临床的抗体药物同欧美等发达国家和地区相比仍存在较大差距。由于消费潜力巨大，中国市场是制药企业重点争夺的市场之一。

我国抗体药物具有比国际市场更高的发展潜力。而且全球销售前6大单抗药物未来几年内专利均将到期。这一轮外资单抗药物的“过期高潮”，对国内生物制药企业来说，是绝好的机会。同时，国家对生物技术产业给予大力的支持、国内单抗药物市场需求越来越大以及老百姓人均收入逐渐增加的背景下，预计我国抗体药物产业将会迎来跨越式的发展。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国抗体药物市场深度评估与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了抗体药物行业市场发展环境、抗体药物整体运行态势等，接着分析了抗体药物行业市场运行的现状，然后介绍了抗体药物市场竞争格局。随后，报告对抗体药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了抗体药物行业发展趋势与投资预测。您若想对抗体药物产业有个系统的了解或者想投资抗体药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 抗体药物相关概述

1.1 抗体药物介绍

1.1.1 定义解析

1.1.2 分类状况

1.1.3 类型及特点

1.1.4 主要功用

1.2 单克隆抗体的制备与优点

1.2.1 基本原理

1.2.2 制备过程

1.2.3 发展阶段

1.2.4 临床应用

1.2.5 产品优点

第二章 2014-2016年国际抗体药物市场分析

2.1 2014-2016年国际抗体药物市场发展综述

2.1.1 上市情况

2.1.2 销售规模

2.1.3 药企布局

2.1.4 共轭物研发

2.1.5 市场展望

2.2 全球抗体药物市场发展特征

2.2.1 发展快速

2.2.2 研发领域集中

2.2.3 盈利品种集中

2.2.4 产业分布集中

2.3 国际单抗药物市场分析

2.3.1 市场发展进程

2.3.2 市场销售情况

2.3.3 企业经营分析

2.3.4 FDA获批情况

2.3.5 治疗性单抗药物

2.3.6 单抗药物研发趋势

2.4 全球抗体偶联药物市场分析

2.4.1 ADC药物技术特点

2.4.2 ADC药物市场现状

2.4.3 ADC药物研发进展

2.4.4 ADC药产业化困境

2.4.5 ADC药物市场前景

第三章 2014-2016年中国抗体药物市场分析

3.1 国内外抗体药物市场比较分析

3.1.1 研发领域比较

3.1.2 抗体药物靶点比较

3.1.3 抗体药物产业化比较

3.2 2014-2016年中国抗体药物市场规模分析

3.2.1 抗体药物市场发展壮大

3.2.2 抗体药物产业初现雏形

3.2.3 抗体药物仿制市场分析

3.2.4 抗体药物行业发展动态

3.2.5 抗体药物企业准入门槛

3.2.6 抗体药物生产基地建设

3.3 2014-2016年中国单抗药物市场分析

3.3.1 单抗药物行业概况

3.3.2 单抗药物市场特征

3.3.3 单抗药物市场规模

3.3.4 单抗药物市场形势

3.3.5 单抗药物市场动态

3.3.6 单抗药物发展机遇

3.4 中国抗体药物专利情况分析

3.4.1 专利申请总量增长

3.4.2 国外申请数量占优

3.4.3 专利申请主力分析

3.4.4 专利申请主要领域

3.4.5 专利影响竞争格局

- 3.4.6 国内药企专利策略
- 3.5 中国抗体药物市场的问题及发展对策
 - 3.5.1 制约抗体药物发展的因素
 - 3.5.2 单抗药物生产的技术壁垒
 - 3.5.3 抗体药物产业化瓶颈分析
 - 3.5.4 发展单抗药物的应对措施
 - 3.5.5 我国抗体药物市场发展策略

第四章 2014-2016年抗体药物细分产品分析

- 4.1 阿托伐他汀（立普妥，Lipitor）
 - 4.1.1 产品简介
 - 4.1.2 市场销售规模
 - 4.1.3 原料药对外贸易
 - 4.1.4 产品专利到期
 - 4.1.5 部分公开专利
 - 4.1.6 市场竞争风险
- 4.2 阿达木单抗（修美乐）
 - 4.2.1 产品简介
 - 4.2.2 市场销售规模
 - 4.2.3 进入中国市场
 - 4.2.4 市场开发策略
 - 4.2.5 首款仿制药面世
 - 4.2.6 发展前景分析
- 4.3 益赛普（Enbrel）
 - 4.3.1 产品简介
 - 4.3.2 益赛普发展状况
 - 4.3.3 海外市场突破
 - 4.3.4 发展前景分析
- 4.4 曲妥珠单抗（赫赛汀，Herceptin）
 - 4.4.1 产品简介
 - 4.4.2 市场销售规模
 - 4.4.3 国外研制动态

- 4.4.4 国产研制状况
- 4.4.5 应用范围扩大
- 4.5 英夫利昔单抗（类克）
 - 4.5.1 产品简介
 - 4.5.2 发展优势
 - 4.5.3 市场机遇
 - 4.5.4 风险因素
 - 4.5.5 仿制药上市
- 4.6 利妥昔单抗（美罗华，Rituxan）
 - 4.6.1 产品简介
 - 4.6.2 市场销售规模
 - 4.6.3 产品研制状况
 - 4.6.4 仿制药开发热潮
- 4.7 贝伐单抗（阿瓦斯汀，Avastin）
 - 4.7.1 产品简介
 - 4.7.2 市场销售规模
 - 4.7.3 新适用症受批准
 - 4.7.4 发展前景分析
- 4.8 其他产品
 - 4.8.1 氯吡格雷（波立维，Plavix）
 - 4.8.2 尼妥珠单抗（泰欣生）
 - 4.8.3 西妥昔单抗

第五章 2014-2016年抗体药物的技术进展与研发状况

- 5.1 抗体技术分析
 - 5.1.1 抗体工程技术
 - 5.1.2 全人抗体技术
 - 5.1.3 抗体标联及增效技术
 - 5.1.4 抗体下游关键技术
 - 5.1.5 抗体技术专利概况
- 5.2 2014-2016年全球抗体药物研发分析
 - 5.2.1 国际抗体药物的研发历史

- 5.2.2 国内外单抗药物的研发历程
- 5.2.3 国内外单抗药物研发特点
- 5.2.4 全球抗肿瘤药物研发水平
- 5.2.5 世界抗体药物研发瓶颈及对策
- 5.3 中国抗体药物研发分析
 - 5.3.1 中国抗体药物研发进展
 - 5.3.2 国内抗体药物研发企业
 - 5.3.3 国内抗体药物研发热点
 - 5.3.4 抗体药物研发面临的困境
 - 5.3.5 单抗药物开发面临的阻碍
 - 5.3.6 抗体药物研究的主要趋向
- 5.4 动物单抗药物的研发分析
 - 5.4.1 动物用单克隆抗体研究综述
 - 5.4.2 单抗应用于动物疾病诊疗
 - 5.4.3 动物用单抗药物研发方向
- 5.5 2014-2016年国内外抗体药物的研发动态
 - 5.5.1 2014年国内外抗体药物研发动态
 - 5.5.2 2015年国内外抗体药物研发动态
 - 5.5.3 2016年国内外抗体药物研发动态

第六章 2014-2016年抗体药物市场应用状况分析

- 6.1 癌症、肿瘤治疗
 - 6.1.1 癌症、肿瘤的治疗方法简析
 - 6.1.2 抗体药物在肿瘤治疗的应用
 - 6.1.3 全球抗肿瘤药物市场规模
 - 6.1.4 全球抗肿瘤药物专利分析
 - 6.1.5 中国抗肿瘤药物市场规模
 - 6.1.6 国内抗肿瘤药物市场格局
 - 6.1.7 抗肿瘤药物细分品种市场
 - 6.1.8 抗肿瘤药临床研究的挑战
 - 6.1.9 抗肿瘤药物市场前景展望
- 6.2 抗感染治疗

- 6.2.1 抗感染药物市场细分
- 6.2.2 抗感染药物市场份额
- 6.2.3 抗感染药物应用规模
- 6.2.4 抗感染药物市场集中度
- 6.2.5 抗感染药物市场动态
- 6.2.6 抗感染药物制造基地建设
- 6.2.7 抗感染眼科药物市场规模
- 6.2.8 单抗药物应用于器官移植
- 6.3 高血压治疗
 - 6.3.1 抗高血压药物的分类
 - 6.3.2 国内外抗高血压药物市场现状
 - 6.3.3 中国抗高血压药物市场规模
 - 6.3.4 国内抗高血压药物市场特征
 - 6.3.5 我国抗高血压药物应用规模
 - 6.3.6 沙坦类抗高血压药物市场前景
- 6.4 抑郁症治疗
 - 6.4.1 抗抑郁药物市场概述
 - 6.4.2 抗抑郁药物市场规模
 - 6.4.3 抗抑郁药物市场特征
 - 6.4.4 抗抑郁药物产品格局
 - 6.4.5 抗抑郁药物国产化前景

第七章 2014-2016年国外抗体药物重点企业分析

- 7.1 罗氏集团 (Roche Group)
 - 7.1.1 企业发展概况
 - 7.1.2 2014年罗氏集团经营状况分析
 - 7.1.3 2015年罗氏集团经营状况分析
 - 7.1.4 2016年罗氏集团经营状况分析
- 7.2 诺华公司 (Novartis AG)
 - 7.2.1 企业发展概况
 - 7.2.2 2014年诺华公司经营状况分析
 - 7.2.3 2015年诺华公司经营状况分析

7.2.4 2016年诺华公司经营状况分析

7.3 辉瑞 (Pfizer)

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 2014年辉瑞经营状况分析

7.3.3 2015年辉瑞经营状况分析

7.3.4 2016年辉瑞经营状况分析

7.4 美国强生公司

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 2014年强生公司经营状况

7.4.3 2015年强生公司经营状况

7.4.4 2016财年强生公司经营状况

7.5 德国拜耳公司

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 2014年拜耳经营状况

7.5.3 2015年拜耳经营状况

7.5.4 2016年拜耳经营状况

第八章 2014-2016年国内抗体药物重点企业分析

8.1 上海中信国健药业股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 抗体药物现状

8.1.3 企业创新模式

8.1.4 经营优势与风险

8.1.5 未来发展规划

8.2 百泰生物药业有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 抗体药物研发

8.2.3 主要单抗产品

8.2.4 抗体药生产能力

8.2.5 抗体药产业基地

8.3 成都华神集团股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

- 8.3.2 经营效益分析
- 8.3.3 业务经营分析
- 8.3.4 财务状况分析
- 8.3.5 未来前景展望
- 8.4 浙江海正药业股份有限公司
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 经营效益分析
 - 8.4.3 业务经营分析
 - 8.4.4 财务状况分析
 - 8.4.5 未来前景展望
- 8.5 浙江华海药业股份有限公司
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 经营效益分析
 - 8.5.3 业务经营分析
 - 8.5.4 财务状况分析
 - 8.5.5 未来前景展望
- 8.6 其他企业
 - 8.6.1 北京天广实生物技术股份有限
 - 8.6.2 大连亚维药业有限公司
 - 8.6.3 上海美恩生物技术有限公司
 - 8.6.4 上海张江生物技术有限公司
 - 8.6.5 上海赛金生物医药有限公司

第九章 智研数据研究中心对2017-2022年抗体药物市场发展前景预测（ZY PX）

- 9.1 生物制药产业发展前景及趋势
 - 9.1.1 生物制药行业前景广阔
 - 9.1.2 生物制药技术发展趋势
 - 9.1.3 生物制药企业未来方向
- 9.2 抗体药物市场前景展望
 - 9.2.1 抗体生物仿制药市场潜力巨大
 - 9.2.2 全球单抗药物市场发展趋势
 - 9.2.3 中国抗体药物市场发展机遇

- 9.2.4 中国抗肿瘤药物市场发展前景
- 9.2.5 中国单克隆抗体药物产业前景
- 9.2.6 中国单抗药物市场增长空间
- 9.3 智研数据研究中心对2017-2022年中国抗体药物市场预测分析
 - 9.3.1 影响中国抗体药物市场发展的有利因素
 - 9.3.2 影响中国抗体药物市场发展的不利因素
 - 9.3.3 智研数据研究中心对2017-2022年中国抗体药物市场规模预测

图表目录：

- 图表1 抗体产生的过程
- 图表2 三代抗体的比较
- 图表3 抗体的命名原则
- 图表4 单克隆抗体基本原理图
- 图表5 人工制备单克隆抗体的过程
- 图表6 各种类型单抗的比较
- 图表7 FDA批准的鼠源治疗性单抗
- 图表8 Zevalin销量变化情况
- 图表9 各治疗领域的单抗产品数量占比
- 图表10 单抗产品作用原理
- 图表11 61个上市抗体药物统计
- 图表12 61个上市抗体药物统计（续一）
- 图表13 61个上市抗体药物统计（续二）
- 图表14 历年上市抗体药物数量
- 图表15 2009-2016年全球范围抗体药物销售额走势图
- 图表16 2011-2016年抗体药物销售数据统计
- 图表17 2016年各抗体药物销售额对比
- 图表18 2009-2016年药企抗体药物销售额统计
- 图表19 2016年各药企上市抗体药物个数
- 图表20 2016年各药企抗体药物市场份额对比
- 图表21 全球抗体药物市场年均增长率
- 图表22 全球抗体药物在医药行业的地位
- 图表23 全球治疗性抗体研发领域

图表24 全球前六大基因工程抗体上市推动抗体药物市场增长

图表25 全球前十二大单克隆抗体销量排行

图表26 全球前六大抗体药物销量

图表27 全球制药公司研发投入排行榜

图表28 罗氏美罗华销售额变化趋势图

图表29 罗氏安维汀销售额变化趋势图

图表30 罗氏赫赛汀销售额变化

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/K771618W3V.html>