

# 2017-2022年中国创可贴市 场深度评估与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国创可贴市场深度评估与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/K771618WMV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章创可贴行业概述

第一节创可贴行业定义 9

第二节创可贴行业发展历程 9

一、国外发展历程 9

二、国内市场发展历程 11

第三节创可贴行业分类情况 12

第四节创可贴产业链分析 12

第二章2016年中国创可贴行业发展环境分析 13

一、2016年中国宏观经济发展环境 13

第二节2016年中国创可贴行业发展政策环境分析 20

一、行业政策影响分析 20

二、相关行业标准分析 22

第三节2016年中国创可贴行业发展社会环境分析 24

一、居民消费水平分析 24

二、工业发展形势分析 26

第三章2016年中国创可贴行业总体发展状况 29

第一节中国创可贴行业规模情况分析 29

一、行业单位规模情况分析 29

二、行业人员规模状况分析 29

三、行业资产规模状况分析 29

四、行业市场规模状况分析 30

第二节中国创可贴行业产销情况分析 30

一、行业生产情况分析 30

二、行业销售情况分析 31

三、行业产销情况分析 31

第三节中国创可贴行业财务能力分析 32

一、行业盈利能力分析与预测 32

- 二、行业偿债能力分析 & 预测 32
- 三、行业营运能力分析 & 预测 33
- 四、行业发展能力分析 & 预测 33

#### 第四章 中国创可贴市场供需分析 35

##### 第一节 创可贴市场现状分析及预测 35

- 一、2012-2016年3季度我国创可贴行业总产值分析 35
- 二、2017-2022年我国创可贴行业总产值预测 35

##### 第二节 创可贴产品产量分析及预测 36

- 一、2012-2016年3季度我国创可贴产量分析 36
- 二、2017-2022年我国创可贴产量预测 36

##### 第三节 创可贴市场需求分析及预测 37

- 一、2012-2016年3季度我国创可贴市场需求分析 37
- 二、2017-2022年我国创可贴市场需求预测 37

##### 第四节 创可贴进出口数据分析 38

###### 一、我国创可贴出口数据分析 38

- 1、出口总量分析 38
- 2、出口金额分析 38
- 3、出口市场分析 38
- 4、出口价格分析 39

###### 二、我国创可贴进口数据分析 39

- 1、进口总量分析 39
- 2、进口金额分析 40
- 3、进口市场分析 40
- 4、进口价格分析 41

###### 三、我国创可贴进出口数据预测 41

#### 第五章 创可贴行业发展现状分析 42

##### 第一节 中国创可贴行业发展分析 42

- 一、2016年中国创可贴行业发展态势分析 42
- 二、2016年中国创可贴行业发展特点分析 42
- 三、2016年中国创可贴行业市场供需分析 44

## 第二节 中国创可贴产业周期性分析 44

## 第三节 创可贴行业特性分析 45

## 第六章 中国创可贴市场规模分析 49

### 第一节 2016年中国创可贴市场规模分析 49

### 第二节 2016年中国创可贴区域市场规模分析 49

#### 一、2016年东北地区市场规模分析 49

#### 二、2016年华北地区市场规模分析 49

#### 三、2016年华东地区市场规模分析 49

#### 四、2016年华中地区市场规模分析 50

#### 五、2016年华南地区市场规模分析 50

#### 六、2016年西部地区市场规模分析 50

### 第三节 2017-2022年中国创可贴市场规模预测 50

## 第七章 创可贴国内产品价格走势及影响因素分析 52

### 第一节 国内产品2012-2016年3季度价格回顾 52

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 52

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 52

### 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 53

## 第八章 创可贴及其主要上下游产品 54

### 第一节 创可贴上下游分析 54

#### 一、与行业上下游之间的关联性 54

#### 二、上游原材料供应形势分析 54

#### 三、下游产品解析 67

### 第二节 创可贴行业产业链分析 69

#### 一、行业上游影响及风险分析 69

#### 二、行业下游风险分析及提示 71

#### 三、关联行业风险分析及提示 72

## 第九章 创可贴产品竞争力优势分析 73

### 一、整体产品竞争力评价 73

二、产品竞争力评价结果分析 73

三、竞争优势评价及构建建议 73

## 第十章 创可贴行业市场竞争策略分析 75

### 第一节 行业竞争结构分析 75

一、现有企业间竞争 75

二、潜在进入者分析 75

三、替代品威胁分析 75

四、供应商议价能力 76

五、客户议价能力 76

### 第二节 行业国际竞争力比较 76

一、生产要素 76

二、需求条件 76

三、相关和支持性产业 77

四、企业战略、结构与竞争状态 77

### 第三节 创可贴企业竞争策略分析 77

一、提高创可贴企业核心竞争力的对策 77

二、影响创可贴企业核心竞争力的因素及提升途径 79

三、提高创可贴企业竞争力的策略 80

## 第十一章 创可贴行业重点企业竞争分析（企业可自选） 84

### 第一节 云南白药集团股份有限公司（云南白药） 84

一、企业基本概况 84

二、2016年企业经营与财务状况分析 84

三、2016年企业竞争优势分析 92

四、企业未来发展战略与规划 92

### 第二节 上海强生制药有限公司（邦迪） 93

一、企业基本概况 93

二、2016年企业经营与财务状况分析 93

三、2016年企业竞争优势分析 94

四、企业未来发展战略与规划 95

### 第三节 青岛海诺生物工程有限公司（海诺） 95

- 一、企业基本情况 95
  - 二、2016年企业经营与财务状况分析 95
  - 三、2016年企业竞争优势分析 96
  - 四、企业未来发展战略与规划 97
- 第四节 浙江红雨医药用品有限公司（开颜） 97

- 一、企业基本情况 97
- 二、2016年企业经营与财务状况分析 97
- 三、2016年企业竞争优势分析 98
- 四、企业未来发展战略与规划 99

第五节 江门市恒健有限公司（恒健） 99

- 一、企业基本情况 99
- 二、2016年企业经营与财务状况分析 100
- 三、2016年企业竞争优势分析 101
- 四、企业未来发展战略与规划 101

第十二章 创可贴行业投资与发展前景分析 102

第一节 创可贴行业投资机会分析 102

- 一、创可贴投资项目分析 102
- 二、可以投资的创可贴模式 103
- 三、2016年创可贴投资机会 103

第二节 2017-2022年中国创可贴行业发展预测分析 104

- 一、未来创可贴发展分析 104
- 二、未来创可贴行业技术开发方向 104
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 104

第三节 未来市场发展趋势 105

- 一、产业集中度趋势分析 105
- 二、十三五行业发展趋势 105

第十三章 创可贴产业用户度分析 106

第一节 创可贴产业用户认知程度 106

第二节 创可贴产业用户关注因素 107

- 一、功能 107

- 二、质量 108
- 三、价格 108
- 四、外观 109
- 五、服务 109

## 第十四章 2017-2022年创可贴行业发展趋势及投资风险分析 111

### 第一节 当前创可贴存在的问题 111

### 第二节 创可贴未来发展预测分析 111

#### 一、中国创可贴发展方向分析 111

#### 二、2017-2022年中国创可贴行业发展规模预测 111

#### 三、2017-2022年中国创可贴行业发展趋势预测 112

### 第三节 2017-2022年中国创可贴行业投资风险分析 112

#### 一、出口风险分析 112

#### 二、市场风险分析 112

#### 三、管理风险分析 112

#### 四、产品投资风险 112

## 第十五章 专家观点与结论 113(ZY WZY)

### 第一节 创可贴行业营销策略分析及建议 113

#### 一、创可贴行业营销模式 113

#### 二、创可贴行业营销策略 113

### 第二节 创可贴行业企业经营发展分析及建议 114

#### 一、创可贴行业经营模式 114

#### 二、创可贴行业生产模式 115

### 第三节 行业应对策略 115

#### 一、把握国家投资的契机 115

#### 二、竞争性战略联盟的实施 115

#### 三、企业自身应对策略 116

### 第四节 市场的重点客户战略实施 116

#### 一、实施重点客户战略的必要性 116

#### 二、合理确立重点客户 116

#### 三、重点客户战略管理 117



#### 四、重点客户管理功能 117

部分图表目录：

图表 1 创可贴产品结构示意图 12

图表 2 创可贴产业链分析 16

图表 3 2016年3季度国内生产总值增速（%） 16

图表 4 2016年3季度规模以上工业增加值增速月度对比（%） 17

图表 5 2016年3季度固定资产投资（不含农户）增速同比（%） 18

图表 6 2016年3季度房地产开发投资增速（%） 19

图表 7 2016年3季度社会消费品零售总额名义增速（%） 20

图表 8 2016年3季度居民消费价格上涨增速（%） 21

图表 9 2016年3季度工业生产者出厂价格涨幅同比（%） 21

图表 10 2016年3季度城镇居民人均可支配收入实际增速（%） 22

图表 11 2016年3季度农村居民人均收入实际增速（%） 22

图表 12 2016年3季度城镇居民人均可支配收入实际增速（%） 28

图表 13 2016年3季度农村居民人均收入实际增速（%） 29

图表 14 2016年3季度居民消费价格上涨增速（%） 29

图表 15 2016年3季度工业生产者出厂价格涨幅同比（%） 30

图表 16 2016年3季度规模以上工业增加值增速月度对比（%） 30

图表 17 2016年不同性质的创可贴加工企业数量比较 32

图表 18 2012-2016年3季度中国创可贴加工企业从业人员统计 32

图表 19 2016年不同性质的创可贴加工企业总资产所占比例 32

图表 20 2016年我国创可贴行业中不同类型企业销售利润率 33

图表 21 2012-2016年3季度我国创可贴行业产量增长情况 33

图表 22 2012-2016年3季度我国创可贴行业消费量增长情况 34

图表 23 2012-2016年3季度我国创可贴行业产销增长情况对比 34

图表 24 2012-2016年3季度中国盈利能力变化情况 35

图表 25 2012-2016年3季度中国创可贴行业偿债能力分析 35

图表 26 2012-2016年3季度中国创可贴行业营运能力分析 36

图表 27 2012-2016年中国创可贴行业发展能力分析 36

图表 28 2012-2016年3季度我国创可贴行业总产值 38

图表 29 2017-2022年我国创可贴行业总产值预测 38

图表 30 2012-2016年3季度我国创可贴行业产量 39

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/K771618WMV.html>