

2017-2022年中国棉纺织市 场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国棉纺织市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/K771618WOV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

棉纺织即是将棉花、丝绸等棉原材料利用手工或者机器将其织成一块完整的布。近年来，我国棉纺织行业高速发展。

尽管中国棉纺织业在原料资源、素质较高的劳动力、产业整体配套以及国内外大市场等方面有一定优势，但在技术装备水平、劳动生产率及管理水平方面存在较大差距。应当加快改革，不断调整，提升产业，做强企业，提高国际竞争力。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国棉纺织市场深度评估与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：棉纺织行业发展背景分析

1.1 棉纺织行业定义

1.2 棉纺织行业统计标准

1.2.1 棉纺织行业统计部门和统计口径

1.2.2 棉纺织行业统计方法

1.2.3 棉纺织行业资料种类

第2章：棉纺织行业发展环境分析

2.1 棉纺织行业政策环境

2.2 棉纺织行业经济环境

2.2.1 国际经济环境及影响

2.2.2 国内经济环境及影响

2.3 棉纺织行业消费环境

2.3.1 居民消费能力分析

2.3.2 居民消费结构分析

2.3.3 居民消费倾向分析

2.4 棉纺织行业外贸环境

第3章：棉纺织行业领先企业经营现状及发展战略

3.1 棉纺织企业发展总体状况分析

3.1.1 棉纺织企业规模

3.1.2 棉纺织行业工业产值状况

3.1.3 棉纺织行业销售收入和利润

3.1.4 棉纺织行业新产品产值

3.2 棉纺织企业经营现状及发展战略分析

3.2.1 山东魏桥创业集团有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司经营优劣势分析

3.2.2 鲁泰纺织股份有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司经营优劣势分析

3.2.3 许昌裕丰纺织有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司经营优劣势分析

3.2.4 百隆东方股份有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司经营优劣势分析

3.2.5 安徽华茂纺织股份有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司经营优劣势分析

3.2.6 广东溢达纺织有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司经营优劣势分析

3.2.7 天虹纺织集团有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司经营优劣势分析

3.2.8 海宁八方布业有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司经营优劣势分析

3.2.9 华芳纺织股份有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司经营优劣势分析

3.2.10 华孚色纺股份有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司经营优劣势分析

3.2.11 江苏联发纺织股份有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司经营优劣势分析

3.2.12 河南新野纺织股份有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司经营优劣势分析

3.2.13 三阳纺织有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司经营优劣势分析

3.2.14 武汉一棉集团有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司经营优劣势分析

3.2.15 无锡市第一棉纺织厂经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司经营优劣势分析

3.2.16 石家庄常山纺织股份有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司经营优劣势分析

3.2.17 华润锦华股份有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司经营优劣势分析

3.2.18 淄博兰雁集团有限责任公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司经营优劣势分析

3.2.19 北京京棉纺织集团有限责任公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司经营优劣势分析

3.2.20 际华三五四二纺织有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司经营优劣势分析

3.2.21 天津田歌纺织有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司经营优劣势分析

3.2.22 西北二棉集团有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司经营优劣势分析

3.2.23 江苏白兔纺织集团股份有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司经营优劣势分析

3.2.24 武汉江南实业集团有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司经营优劣势分析

3.2.25 湖南东信集团有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司经营优劣势分析

3.2.26 云南纺织（集团）股份有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司经营优劣势分析

3.2.27 河南中方实业（集团）股份有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司经营优劣势分析

3.2.28 江苏大生集团有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司经营优劣势分析

3.2.29 江苏双山集团股份有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司经营优劣势分析

3.2.30 江苏裕纶纺织集团有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司经营优劣势分析

3.2.31 湖南云锦集团股份有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司经营优劣势分析

3.2.32 福建宏远集团有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司经营优劣势分析

3.2.33 洛阳白马集团有限责任公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司经营优劣势分析

3.2.34 青岛纺联控股集团有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司经营优劣势分析

3.2.35 广东忠华棉纺织实业有限公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司经营优劣势分析

图表目录：

图表1：2011-2016年全球GDP运行趋势（单位：%）

图表2：2011-2016年欧美失业率（单位：%）

图表3：2011-2016年欧美通胀率（单位：%）

图表4：2011-2016年日本实际GDP环比增长情况（单位：%）

图表5：2011-2016年我国GDP及其增速（单位：亿元，%）

图表6：2011-2016年我国工业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表7：2011-2016年城镇居民家庭人均可支配收入、消费性支出及各自增速分析（单位：元，%）

图表8：2011-2016年农村居民家庭人均纯收入、生活消费支出及各自增速分析（单位：元，%）

图表9：2011-2016年城镇居民家庭人均服装消费量及其与消费总支出的比重分析（单位：元，%）

图表10：2011-2016年农村居民家庭人均衣着消费量及其与消费总支出的比重分析（单位：元，%）

图表11：2011-2016年城镇居民家庭人均服装消费量与可支配收入的比重分析（单位：元，%）

图表12：2011-2016年农村居民家庭人均衣着消费量与人均纯收入的比重分析（单位：元，%）

图表13：2016年中国棉纺织行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表14：2011-2016年棉纺织行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表15：2011-2016年中国棉纺织企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）

图表16：2016年棉纺织企业新产品产值（单位：万元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/K771618WOV.html>