

2017-2022年中国抗痛风药 产业深度调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国抗痛风药产业深度调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/K771618WTV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

痛风是体内嘌呤代谢紊乱所引起的一种疾病，表现为高尿酸血症，尿酸盐在关节、肾及结缔组织中析出结晶。急性发作时，尿酸盐微结晶沉积于关节而引起局部粒细胞浸润及炎症反应，治疗痛风的药物有别嘌醇等。

抗痛风药物主要是临床用药，从目前医院抗痛风制剂的销售数量与销售金额来看，近两年这类药物的销售均呈现大幅上扬趋势，并呈现出夏秋季高发的季节性特点，这与流行病学发病高峰时间上的分析基本一致。抗痛风药目前品种不多，临床治疗主要以秋水仙碱、非甾体类抗炎药、激素、促进尿酸排泄药（如丙磺舒、磺吡酮及苯溴马隆）和抑制尿酸合成药（别嘌醇）为主。急性发病期主要应用秋水仙碱、非甾体类抗炎药、激素，缓解期主要应用促进尿酸排泄药、抑制尿酸合成药。这些药物在治疗上都有缺陷。疗效差、副作用大成为其临床应用的瓶颈。

抗痛风药的分类

类别	作用
别嘌醇	别嘌醇（allopurinol, 别嘌呤醇）为次黄嘌呤的异构体。次黄嘌呤及黄嘌呤可被黄嘌呤氧化酶催化而生成尿酸。别嘌醇也被黄嘌呤氧化酶催化而转变成别黄嘌呤；它及别黄嘌呤都可抑制黄嘌呤氧化酶。因此在别嘌醇作用下，尿酸生成及排泄都减少，避免尿酸盐微结晶的沉积，防止发展为慢性痛风性关节炎或肾病变。别嘌醇不良反应少，偶见皮疹、胃肠反应及转氨酶升高、白细胞减少等。
丙磺舒	丙磺舒（probenecid）又名羧苯磺胺（benemid），口服吸收完全，血浆蛋白结合率85%~95%；大部分通过肾近曲小管主动分泌而排泄，因脂溶性大，易被再吸收，故排泄较慢。本药竞争性抑制肾小管对有机酸的转运，抑制肾小管对尿酸的再吸收，增加尿酸排泄，可用于治疗慢性痛风。因无镇痛及消炎作用，故不适用于急性痛风。
苯溴马隆	苯溴马隆（benzbromarone）作用似丙磺舒，减少肾小管对尿酸的再吸收而促其排泄。每日用量为20~100mg，宜从20mg/日开始，逐渐递增，不良反应有头痛、恶心、腹泻。
秋水仙碱	秋水仙碱（colchicine）对急性痛风性关节炎有选择性消炎作用，用药后数小时关节红、肿、热、痛即行消退，对一般性疼痛及其他类型关节炎并无作用。它对血中尿酸浓度及尿酸的排泄没有影响，其作用是抑制急性发作时的粒细胞浸润。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国抗痛风药产业深度调研与投资前景分析报告》共十九章。首先介绍了抗痛风药行业市场发展环境、抗痛风药整体运行态势等，接着分析了抗痛风药行业市场运行的现状，然后介绍了抗痛风药市场竞争格局。随后，报告对抗痛风药做了重点企业经营状况分析，最后分析了抗痛风药行业发展趋势与投资预测。您若想对抗痛风药产业有个系统的了解或者想投资抗痛风药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国抗痛风药行业发展概述 22

第一节 抗痛风药行业发展情况 22

一、抗痛风药定义 22

二、抗痛风药行业发展历程 22

第二节 抗痛风药产业链分析 23

一、产业链模型介绍 23

二、抗痛风药产业链模型分析 25

第三节 中国抗痛风药行业经济指标分析 26

一、赢利性 26

二、成长速度 27

三、附加值的提升空间 27

四、进入壁垒 / 退出机制 28

五、风险性 31

六、行业周期 32

七、竞争激烈程度指标 33

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 33

第二章 抗痛风药产品生产工艺及技术趋势研究 36

第一节 质量指标情况 36

第二节 国外主要生产工艺 36

第三节 国内主要生产方法 37

第四节 国内外技术对比分析 38

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究 39

第三章 国际抗痛风药产品市场运行态势分析 40

第一节 国际抗痛风药产品市场现状分析 40

一、国际抗痛风药产品市场供需分析	40
二、国际抗痛风药产品价格走势分析	41
三、国际抗痛风药产品市场运行特征分析	41
第二节 国际抗痛风药产品主要国家及地区发展情况分析	43
一、美国	43
二、亚洲	44
三、欧洲	45
第三节 国际抗痛风药重点企业分析	47
一、德国赫曼集团	47
二、德国通益国际制药有限责任公司	47
三、日本帝人株式会社	48
第四章 2013-2016年国内抗痛风药产品市场运行结构分析	49
第一节 国内抗痛风药产品市场规模分析	49
一、总量规模	49
二、增长速度	49
三、市场季节变动分析	50
第二节 国内抗痛风药产品市场供给平衡性分析	50
第五章 2013-2016年中国抗痛风药行业市场现状分析	51
第一节 抗痛风药市场现状分析及预测	51
一、2011-2016年我国抗痛风药市场规模分析	51
二、2017-2022年我国抗痛风药市场规模预测	51
第二节 抗痛风药产品产能分析及预测	52
一、2011-2016年我国抗痛风药产能分析	52
二、2017-2022年我国抗痛风药产能预测	53
第三节 抗痛风药产品产量分析及预测	53
一、2011-2016年我国抗痛风药产量分析	53
二、2017-2022年我国抗痛风药产量预测	54
第四节 抗痛风药市场需求分析及预测	55
一、2011-2016年我国抗痛风药市场需求分析	55
二、2017-2022年我国抗痛风药市场需求预测	55

第五节 抗痛风药价格趋势分析 56

一、2011-2016年我国抗痛风药市场价格分析 56

二、2017-2022年我国抗痛风药市场价格预测 56

第六节 抗痛风药行业生产分析 57

一、产品及原材料进口、自有比例 57

二、国内产品及原材料生产基地分布 57

三、产品及原材料产业集群发展分析 58

四、产品及原材料产能情况分析 58

第七节 2013-2016年抗痛风药行业市场供给分析 59

一、抗痛风药生产规模现状 59

二、抗痛风药产能规模分布 59

三、抗痛风药市场价格走势 59

四、抗痛风药重点厂商分布 60

五、抗痛风药产供状况分析 60

第六章 2013-2016年国内抗痛风药产品进出口贸易分析 61

第一节 2013-2016年国内抗痛风药产品进口情况分析 61

第二节 2013-2016年国内抗痛风药产品出口情况分析 61

第三节 2013-2016年国内进出口相关政策及税率研究 61

第四节 代表性国家和地区进出口市场分析 63

第五节 2017-2022年抗痛风药产品进出口预测分析 63

第七章 2013-2016年抗痛风药行业采购状况分析 66

第一节 2013-2016年抗痛风药成本分析 66

一、原材料成本走势分析 66

二、劳动力供需及价格分析 66

三、其他方面成本走势分析 69

第二节 上游原材料价格与供给分析 69

一、主要原材料情况 69

二、主要原材料价格与供给分析 70

三、2017-2022年主要原材料市场变化趋势预测 70

第三节 抗痛风药产业链的分析 72

- 一、行业集中度 72
- 二、主要环节的增值空间 73
- 三、行业进入壁垒和驱动因素 73
- 四、上下游行业影响及趋势分析 74

第八章 2013-2016年中国抗痛风药市场竞争格局分析 75

第一节 行业竞争结构分析 75

- 一、现有企业间竞争 75
- 二、潜在进入者分析 76
- 三、替代品威胁分析 77
- 四、供应商议价能力 77
- 五、客户议价能力 78

第二节 行业集中度分析 79

- 一、市场集中度分析 79
- 二、企业集中度分析 80
- 三、区域集中度分析 81

第三节 行业国际竞争力比较 81

- 一、生产要素 81
- 二、需求条件 83
- 三、支援与相关产业 83
- 四、企业的战略、结构和竞争对手 84
- 五、政府的作用 85

第四节 抗痛风药竞争力优势分析 85

- 一、整体产品竞争力评价 85
- 二、产品竞争力评价结果分析 86
- 三、竞争优势评价及构建建议 86

第五节 抗痛风药行业竞争格局分析 91

- 一、抗痛风药行业竞争分析 91
- 二、国内外抗痛风药竞争分析 92
- 三、中国抗痛风药市场竞争分析 92
- 四、中国抗痛风药市场集中度分析 93
- 五、中国抗痛风药竞争对手市场份额 93

六、中国抗痛风药主要品牌企业梯队分布 93

第九章 抗痛风药国内拟在建项目分析及竞争对手动向 95

第一节 国内主要竞争对手动向 95

第二节 国内拟在建项目分析 95

第十章 中国抗痛风药重点企业竞争力分析 97

第一节 云南龙升医药科技有限公司 97

一、企业概况 97

二、企业主要经济指标分析 98

第二节 上海信谊万象药业股份有限公司 103

一、企业概况 103

二、企业主要经济指标分析 104

第三节 昆明制药集团股份有限公司 109

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析 110

第四节 江苏昆山龙灯瑞迪制药有限公司 115

一、企业概况 115

二、企业主要经济指标分析 116

第五节 康普药业股份有限公司 122

一、企业概况 122

二、企业主要经济指标分析 123

第十一章 抗痛风药地区销售情况及竞争力深度研究 130

第一节 中国抗痛风药各地区对比销售分析 130

第二节 抗痛风药“东北地区”销售分析 130

一、2011-2016年东北地区销售规模 130

二、东北地区“规格”销售分析 131

三、2011-2016年东北地区“规格”销售规模分析 131

第三节 抗痛风药“华北地区”销售分析 132

一、2013-2016年华北地区销售规模 132

二、华北地区“规格”销售分析 132

三、2013-2016年华北地区“规格”销售规模分析	132
第四节 抗痛风药“华东地区”销售分析	133
一、2013-2016年华东地区销售规模	133
二、华东地区“规格”销售分析	133
三、2013-2016年华东地区“规格”销售规模分析	134
第五节 抗痛风药“华南地区”销售分析	134
一、2013-2016年华南地区销售规模	134
二、华南地区“规格”销售分析	135
三、2013-2016年华南地区“规格”销售规模分析	135
第六节 抗痛风药“西北地区”销售分析	136
一、2013-2016年西北地区销售规模	136
二、西北地区“规格”销售分析	136
三、2013-2016年西北地区“规格”销售规模分析	136
第七节 抗痛风药“华中地区”销售分析	137
一、2013-2016年华中地区销售规模	137
二、华中地区“规格”销售分析	137
三、2013-2016年华中地区“规格”销售规模分析	138
第八节 抗痛风药“西南地区”销售分析	138
一、2013-2016年西南地区销售规模	138
二、西南地区“规格”销售分析	139
三、2013-2016年西南地区“规格”销售规模分析	139
第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析	140
第十二章 抗痛风药下游应用行业发展分析	141
第一节 下游应用行业发展状况	141
第二节 下游应用行业市场集中度	141
第三节 下游应用行业发展趋势	141
第十三章 2017-2022年抗痛风药行业前景展望	143
第一节 行业发展环境预测	143
一、全球主要经济指标预测	143
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	145

- 三、消费、投资及外贸形势展望 149
- 四、国家政策 150
- 第二节 2017-2022年行业供求形势展望 153
 - 一、上游原料供应预测及市场情况 153
 - 二、2017-2022年抗痛风药下游需求行业发展展望 153
 - 三、2017-2022年抗痛风药行业产能预测 154
 - 四、进出口形势展望 155
- 第三节 抗痛风药市场前景分析 155
 - 一、抗痛风药市场容量分析 155
 - 二、抗痛风药行业利好利空政策 155
 - 三、抗痛风药行业发展前景分析 157
- 第四节 抗痛风药未来发展预测分析 158
 - 一、中国抗痛风药发展方向分析 158
 - 二、2017-2022年中国抗痛风药行业发展规模 159
 - 三、2017-2022年中国抗痛风药行业发展趋势预测 159
- 第五节 2017-2022年抗痛风药行业供需预测 160
 - 一、2017-2022年抗痛风药行业供给预测 160
 - 二、2017-2022年抗痛风药行业需求预测 161
- 第六节 影响企业生产与经营的关键趋势 161
 - 一、市场整合成长趋势 161
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 161
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 162
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展 162
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 162
 - 六、中国抗痛风药行业SWOT分析 165
- 第七节 行业市场格局与经济效益展望 166
 - 一、市场格局展望 166
 - 二、经济效益预测 166
- 第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测 166
 - 一、2017-2022年抗痛风药行业国际展望 166
 - 二、2017-2022年国内抗痛风药行业发展展望 167

第十四章 2017-2022年抗痛风药行业投资机会与风险分析 168

第一节 投资环境的分析与对策 168

第二节 投资机遇分析 169

第三节 投资风险分析 169

一、政策风险 169

二、经营风险 170

三、技术风险 171

四、进入退出风险 172

第四节 投资策略与建议 173

一、企业资本结构选择 173

二、企业战略选择 173

三、投资区域选择 173

四、专家投资建议 174

第十五章 2017-2022年抗痛风药行业盈利模式与投资策略分析 175

第一节 2017-2022年国外抗痛风药行业投资现状及经营模式分析 175

一、境外抗痛风药行业成长情况调查 175

二、经营模式借鉴 175

三、在华投资新趋势动向 176

第二节 2017-2022年我国抗痛风药行业商业模式探讨 178

第三节 2017-2022年我国抗痛风药行业投资国际化发展战略分析 180

一、战略优势分析 180

二、战略机遇分析 180

三、战略规划目标 180

四、战略措施分析 181

第四节 2017-2022年我国抗痛风药行业投资策略分析 182

第五节 2017-2022年最优投资路径设计 182

一、投资对象 182

二、投资模式 183

三、预期财务状况分析 183

四、风险资本退出方式 183

第十六章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策 184

第一节 “十三五”期间影响投资因素分析 184

- 一、 财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析 184
- 二、 信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析 184
- 三、 外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析 185
- 四、 自筹投资增长对投资来源的贡献率分析 186

第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题 186

- 一、 经济结构失衡 186
- 二、 产业结构面临的问题 186
- 三、 资本泡沫过度膨胀 187
- 四、 收入差距进一步扩大 188
- 五、 通货膨胀风险加剧 189
- 六、 生态环境总体恶化趋势未改 191

第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题 191

- 一、 世界政治、经济格局的新变化 191
- 二、 国际竞争更加激烈 192
- 三、 投资的作用将下降 193
- 四、 第三产业对经济增长的作用显著增加 193
- 五、 迫切需要解决深层次体制机制问题 194
- 六、 劳动力的供给态势将发生转折 194

第十七章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策 196

第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务 196

- 一、 健全区域协调发展的市场机制与财政体制 196
- 二、 培育多极带动的国土空间开发格局 196
- 三、 积极开展全方位多层次的区域合作 197
- 四、 创新各具特色的区域发展模式 197
- 五、 建立健全区域利益协调机制 198

第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题 199

- 一、 空间无序开发问题依然比较突出 199
- 二、 东中西产业互动关系有待进一步加强 199
- 三、 落后地区发展仍然面临诸多困难 200

四、财税体制尚需完善 200

五、区际利益矛盾协调机制不健全 201

第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议 201

一、编制全国性的空间开发利用规划 201

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架 201

三、制定基础产业布局战略规划 202

四、加紧制定促进区域合作的政策措施 202

第十八章 抗痛风药企业制定“十三五”发展战略研究分析 204

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 204

一、企业转型升级的需要 204

二、企业强做大做的需要 204

三、企业可持续发展需要 205

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 205

一、科学性 205

二、实践性 208

三、预测性 210

四、创新性 210

五、全面性 210

六、动态性 211

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 211

一、国家产业政策 211

二、行业发展规律 211

三、企业资源与能力 211

四、可预期的战略定位 212

第十九章 2017-2022年抗痛风药行业项目投资与融资建议 213 (ZY GXH)

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 213

第二节 外销与内销优势分析 213

第三节 2017-2022年全国投资规模预测 214

第四节 2017-2022年抗痛风药行业投资收益预测 214

第五节 2017-2022年抗痛风药项目投资建议 215

第六节 2017-2022年抗痛风药项目融 资建议 215 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 24

图表 2抗痛风药的产业链结构图 25

图表 32011-2016年我国抗痛风药行业利润总额及增长情况 26

图表 4行业生命周期、战略及其特征 32

图表 5我国抗痛风药行业所处生命周期示意图 33

图表 6 别嘌呤醇合成反应 37

图表 7 苯溴马龙相关合成途径 38

图表 8 抗痛风主要药物 38

图表 9 2011-2016年国际抗痛风药产品产量分析 40

图表 10 2011-2016年国际抗痛风药产品产值分析 40

图表 11 2011-2016年国际抗痛风药产品销售收入分析 40

图表 122011-2016年我国抗痛风药行业销售收入及增长情况 51

图表 13 2017-2022年我国抗痛风药行业销售收入预测结果 51

图表 142013-2016年我国抗痛风药行业资产合计及增长情况 52

图表 15 2013-2016年我国抗痛风药行业工业总产值及增长情况 52

图表 16 2017-2022年我国抗痛风药行业资产合计预测结果 53

图表 17 2011-2016年我国抗痛风药苯溴马隆产量分析 53

图表 18 2011-2016年我国抗痛风药别嘌呤醇产量分析 53

图表 19 2017-2022年我国我国抗痛风药苯溴马隆产量预测 54

图表 20 2017-2022年我国我国抗痛风药别嘌呤醇产量预测 54

图表 21 2011-2016年我国抗痛风药苯溴马隆销量分析 55

图表 22 2011-2016年我国抗痛风药别嘌呤醇销量分析 55

图表 23 2017-2022年我国我国抗痛风药苯溴马隆销量预测 55

图表 24 2017-2022年我国我国抗痛风药别嘌呤醇销量预测 56

图表 252013-2016年我国抗痛风药行业主营业务成本及增长情况 66

图表 26抗痛风药产品行业环境“波特五力”分析模型 75

图表 27三元评价模型 89

图表 28近4年云南龙升医药科技有限公司流动资产周转次数变化情况 98

图表 29 近4年云南龙升医药科技有限公司流动资产周转次数变化情况趋势图分析 98

图表 30近4年云南龙升医药科技有限公司总资产周转次数变化情况 99

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/K771618WTV.html>