

2017-2023年中国典当行业 市场监测与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国典当行业市场监测与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/K771618WUV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

典当是指当户将其动产、财产权利作为当物质押或者将其房地产作为当物抵押给典当行，交付一定比例费用，取得当金，并在约定期限内支付当金利息、偿还当金、赎回当物的行为。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国典当行业市场监测与发展前景研究报告》共十六章。首先介绍了典当相关概念及发展环境，接着分析了中国典当规模及消费需求，然后对中国典当市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国典当面临的机遇及发展前景。您若想对中国典当有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 发展环境篇 22

第一章 中国典当行业发展综述 22

第一节 典当行业相关概述 22

一、典当概念及区分 22

二、典当的三大类型 24

三、典当的业务品种 24

四、典当的客户群体 26

五、典当的主要流程 26

六、典当的社会功能 28

第二节 典当行业起源发展 30

一、典当行发展历程 30

二、典当行产生原因 32

三、典当行存在的条件 35

第三节 典当行业基本地位 38

一、典当的客观地位 38

二、典当的独立地位 39

三、典当的从属地位 40

四、典当的弱势地位 41

第四节 典当行业相关比较 42

一、与传统典当业比较 42

二、与金融业的比较 43

三、与国外典当业比较 45

第二章 中国典当行业发展环境分析 48

第一节 典当行业政策环境分析 48

一、典当行业监管体制 48

(一) 市场准入及退出制度 48

(二) 资产管理监管制度 49

(三) 风险管理监管制度 50

(四) 典当行业监管制度 52

二、典当行业政策解读 54

(一) 《典当行业监管规定》 54

(二) 《典当管理办法》 55

(三) 其他法规对典当行业的影响 56

三、典当行业政策建议及展望 64

(一) 我国典当业政策扶持的建议 64

(二) 关于典当行业的立法思考 65

(三) 2016年典当法规体系将初步形成 70

第二节 典当行业经济环境分析 71

一、中国GDP增长情况分析 71

二、工业经济发展形势分析 72

三、社会固定资产投资分析 73

四、全社会消费品零售总额 74

五、城乡居民收入增长分析 76

六、居民消费价格变化分析 77

七、对外贸易发展形势分析 78

第三节 典当行业社会环境分析 79

一、典当行业社会认知度 79

二、典当行业需求影响因素 80

- (一) 我国人口数量及结构 80
- (二) 中小企业数量规模 82
- (三) 私企容纳就业人数增多 82
- (四) 中小企业支撑国民经济增长 83
- (五) 中小企业社会融资需求旺盛 84
- 第四节 典当行业金融环境分析 85
 - 一、社会信用状况分析 85
 - 二、国内信贷投向分析 87
 - 三、相关金融政策分析 89
 - (一) 政策支持企业直接融资 89
 - (二) 中国“双率”调整情况 91
 - (三) 货币政策从紧对典当影响 94

第三章 中国典当行业关联市场影响分析 101

第一节 纵向关联市场影响分析 101

- 一、黄金市场影响分析 101
 - (一) 中国黄金市场发展现状 101
 - (二) 中国黄金市场发展走向 103
 - (三) 中国黄金价格影响因素 104
- 二、奢侈品市场影响分析 107
 - (一) 中国奢侈品行业发展回顾 107
 - (二) 中国奢侈品市场发展情况 109
 - (三) 中国奢侈品市场容量简析 110
 - (四) 中国奢侈品行业的发展特点 112
 - (五) 中国奢侈品市场呈现新特征 113
 - (六) 中国内地奢侈品消费市场发展概况 115
 - (七) 境外旅游推高海外奢侈品消费 116
 - (八) 中国奢侈品市场消费者特征 117
 - (九) 中国奢侈品消费的发展趋势 118
- 三、二手车市场影响分析 121
 - (一) 二手车交易市场内涵 121
 - (二) 二手车交易市场功能 121

- (三) 二手车交易市场形式 121
- (四) 二手车市场供求分析 121
- (五) 二手车市场发展规模 122
- (六) 二手车市场发展机遇 123
- (七) 二手车市场发展潜力 124
- (八) 二手车市场发展走向 124
- 四、房地产市场影响分析 126
 - (一) 房地产开发景气指数 126
 - (二) 房地产开发投资情况 126
 - (三) 房地产开发到位资金 127
 - (四) 房地产商品房建筑面积 128
 - (五) 房地产商品房销售情况 128
 - (六) 房地产市场价格变动情况 129
- 第二节 横向关联市场影响分析 136
 - 一、商业银行影响分析 136
 - (一) 银行业金融机构贷款规模 136
 - (二) 金融机构贷款投向分析 137
 - (三) 商业银行资产负债规模 140
 - (四) 商业银行中小企业金融服务 140
 - (五) 商业银行中小企业信贷比较 142
 - 二、担保市场影响分析 144
 - (一) 信用担保对中小企业作用 144
 - (二) 中小企业贷款担保现状 144
 - (三) 中国担保机构数量情况 145
 - (四) 中国担保机构营业收入 145
 - (五) 中小企业信用担保机构特点 146
 - (六) 中小企业信用担保SWOT分析 147
 - 三、拍卖市场影响分析 151
 - (一) 拍卖市场发展历程分析 151
 - (二) 拍卖市场发展概述分析 152
 - (三) 国内拍卖成交规模分析 153
 - (四) 种类细分业务经营状况 154

- (五) 拍卖行细分市场贡献率 160
- (六) 拍卖市场发展趋势分析 161
- 四、小额贷款市场影响分析 162
 - (一) 小额贷款公司发展概述 162
 - (二) 小额贷款公司现状特点 163
 - (三) 小额贷款公司数量情况 164
 - (四) 小额贷款公司贷款余额 165
 - (五) 小额贷款助力中小企业融资 165
- 五、中小企业信托贷款分析 166
 - (一) 中小企业信托贷款优势 166
 - (二) 中小企业信托贷款的意义 167
 - (三) 信托公司主要业务数据 168
 - (四) 信托公司资产贷款情况 168
 - (五) 中小企业信托融资渠道 170
- 六、中小企业融资租赁分析 170
 - (一) 中小企业融资租赁优势 170
 - (二) 融资租赁契合中小企业需求 173
 - (三) 中小企业融资租赁可行性分析 174
 - (四) 加快中小企业融资租赁策略 176
- 七、民间借贷市场影响分析 177
 - (一) 民间借贷的相关概述 177
 - (二) 民间借贷主要特点分析 177
 - (三) 正规借贷与民间借贷关系 179
 - (四) 中国民间借贷发展现状 179

第二篇 行业发展篇 181

第四章 国际典当行业发展分析 181

第一节 全球典当行业通行监管模式 181

- 一、立法调控 181
- 二、行业自律为主 181
- 三、执法监督为辅 181

第二节 英国典当行业发展概况 182

一、英国典当行业发展历程	182
二、英国典当行业设立标准	184
三、英国典当行业业务流程	184
四、英国典当行业立法情况	186
五、英国典当行业管理机制	187
六、英国典当行业业务情况	190
第三节 美国典当行业发展概况	190
一、美国近代典当行业概述	190
二、美国现代典当行业概述	191
三、美国当代典当行业概述	192
四、美国典当重要企业介绍	192
五、美国典当行业发展概况	194
第四节 日本典当行业发展特点	196
一、典当物品的发展变化	196
二、典当店铺数量减少	197
三、典当服务质量提高	197
四、当铺资金来源有保障	198
五、当铺性质和组织形式变化	198
第五节 马来西亚典当行业解析	199
一、典当法规变化历程	199
二、典当业入市条件详解	200
三、典当业经营环境分析	201
第六节 新加坡典当行业面面观	202
一、典当历史的特殊性	202
二、典当法规的健全性	202
三、典当市场的繁荣性	203
第七节 其他国家典当行业概况	203
一、俄罗斯典当行业发展历程	203
二、新西兰典当行业管理模式	204
三、蒙古典当行业发展简况	205
第五章 中外典当行业对比分析	207

第一节 中德典当行业对比分析	207
一、中德典当业务范围比较	207
二、中德典当业收费比较	208
三、中德绝当物处理比较	210
四、中德典当业比较总结	210
第二节 中美典当行业对比分析	211
一、中美典当业发展阶段	211
二、中美典当业市场准入比较	211
三、中美典当业客户群体比较	212
四、中美典当业经营店铺比较	212
五、中美典当业经营范围比较	212
六、中美典当业当金限额比较	213
七、中美典当业典当期限比较	213
八、中美典当业典当费率比较	213
九、中美典当业绝当物处置比较	214
十、中美典当业绝当比率比较	214
第六章 中国典当行业经营现状及策略分析	215
第一节 典当行业历史回顾	215
一、旧中国时期的典当业	215
二、新中国时期的典当业	217
三、新旧时期典当的区别	219
四、近代江南典当业转型	219
第二节 典当行业规范化发展情况	227
一、典当行业监管信息系统简介	227
二、典当行业监管系统建设目标	228
三、典当行业监管系统整体思路	228
四、典当行业监管系统功能设计	229
五、典当行业监管系统组成部分	230
第三节 典当行业经营规模及效益	231
一、典当行业发展概况	231
二、典当行业资本结构	231

三、典当行业经营规模 231

(一) 典当行业企业数量 231

(二) 典当行业典当总额 232

(三) 典当行业典当余额 232

(四) 典当行业营业收入 233

四、典当行业发展结构 233

(一) 典当行业业务结构 233

(二) 典当行业客户结构 234

(三) 典当行业区域结构 234

五、典当行业经营效益 234

(一) 典当行业相关费率 234

(二) 典当行业利润总额 236

第四节 典当行业人力资源开发 236

一、典当行业人力资源现状 236

二、典当行业人力资源存在问题 237

(一) 人才规模总量不足 237

(二) 高端人才比例不足 238

(三) 人才培养指导不足 238

(四) 人才评价体系不足 238

(五) 人才管理机制不足 238

三、典当行业人力资源开发路径 239

(一) 与大学联手招生 239

(二) 深化现有培训机制 239

(三) 开展专业化培训渠道 239

(四) 选派人才国外深造 240

(五) 加强创新型人才培养 240

第五节 典当行业营销困境及策略 240

一、典当行业营销困境 240

(一) 缺乏自身的形象与品牌 240

(二) 守株待兔式的营销方式 241

(三) 对宣传的重视程度不够 241

二、典当行业营销策略 241

- (一) 树立典当行品牌与形象 241
- (二) 借鉴日益成熟的直销模式 241
- (三) 栽梧引凤的营销策略 242
- (四) 擅于利用媒体效应 242
- (五) 大力开拓农村市场 242
- (六) 开拓连锁化道路 242
- (七) 发挥典当行灵活性特点 243

第六节 典当行业连锁经营策略 243

一、典当行业经营理念 243

二、典当行业连锁经营策略 246

- (一) 典当行业连锁经营的意义 246
- (二) 典当行业连锁经营模式适用性 247
- (三) 典当行业连锁经营的基本条件 248
- (四) 典当行业连锁经营形态分析 249
- (五) 典当行业连锁经营优势分析 250
- (六) 典当行业连锁经营主要障碍 252
- (七) 典当行业连锁经营风险防范 253
- (八) 典当行业连锁经营经典案例 256

第七章 中国典当行业内部竞争及外部合作 259

第一节 典当行业内部竞争分析 259

一、典当企业分布结构 259

- (一) 按员工数量分 259
- (二) 按注册资本金分 259
- (三) 按业务规模分 260

二、典当企业内部竞争现状 261

第二节 典当行业SWOT分析 261

- 一、典当行业发展优势分析(S) 261
- 二、典当行业发展劣势分析(W) 262
- 三、典当行业发展机会分析(O) 262
- 四、典当行业发展威胁分析(T) 262

第三节 典当行与其他机构的关系 262

- 一、典当行与银行的关系 262
 - (一) 与银行的合作关系 262
 - (二) 与银行的竞争关系 262
 - (三) 与银行客户共享机制 264
 - (四) 与银行风险分担机制 265
 - (五) 与银行资金合作机制 266
 - (六) 与银行资产处置协作机制 267
- 二、典当行与担保公司的关系 268
- 三、典当行与证券公司的关系 268
- 四、典当行与民间借贷的关系 269
- 五、典当行与小额贷款的关系 269

第八章 中国典当行业重点客户资源分析 270

第一节 国内中小企业发展概述 270

- 一、中小企业发展回顾与经验 270
- 二、中小企业对经济发展作用 272
- 三、中小企业发展的现状分析 277
- 四、中小企业发展的主要特点 278
- 五、中小企业发展取得的成就 279
- 六、中小企业实现跨越式发展 280

第二节 中小企业发展规模统计 281

- 一、中国中小企业数量情况分析 281
- 二、中国中小企业工业产值状况 282
- 三、中国中小企业资产规模分析 283
- 四、中国中小企业营业收入分析 283
- 五、中国中小企业利润总额分析 284

第三节 中小企业主要融资模式 285

- 一、中小企业债权融资模式 285
- 二、中小企业股权融资模式 287
- 三、内部融资和贸易融资模式 290
- 四、项目融资和政策融资模式 293

第四节 国内中小企业融资现状 295

- 一、现阶段中小企业融资现状 295
- 二、中小企业贷款现状 296
- 三、中小企业贷款规模 296
- 第五节 影响银行对中小企业贷款因素 296
 - 一、中小企业成本收益困难 296
 - 二、中小企业制度安排因素 297
 - 三、中小企业利率管制因素 298
 - 四、中小企业银企策略因素 298
- 第六节 中小企业贷款的问题与建议 299
 - 一、中小企业融资的结构性矛盾 299
 - 二、中小企业贷款金融制约因素 300
 - 三、革新中小企业融资发展之路 301
 - 四、缓解中小企业贷款难的对策 305
 - 五、解决中小企业贷款难的建议 306

第三篇 重点业务篇 308

第九章 中国房地产典当业务经营现状及前景 308

第一节 房地产典当业务介绍 308

- 一、房地产典当的含义 308
- 二、与房地产抵押的区分 308
- 三、房产典当业务的范围 309
- 四、房产典当的操作流程 310
- 五、典当房产需注意的方面 311

第二节 房地产典当业务经营现状及前景 312

- 一、房地产典当业务发展前提 312
- 二、房地产典当业务发展特色 312
- 三、房地产典当业务经营现状 313
 - (一) 房地产典当业务典当总额 313
 - (二) 房地产典当平均单笔业务金额 314
 - (三) 房地产典当息费水平 314
 - (四) 房地产典当平均月息费率水平 315

第三节 房地产典当业务现存问题及对策 315

- 一、房地产典当业务的隐忧及对策 315
- 二、房地产典当业务的瓶颈及对策 316
- 三、房地产典当业务经营风险及防范 316
 - (一) 房地产典当业务经营风险及防范 316
 - (二) 房地产典当系统性风险及防范 317
 - (三) 房地产典当业务风险及防范 318

第十章 中国动产典当业务经营现状及前景 321

第一节 动产典当业务介绍 321

- 一、动产典当的含义 321
- 二、动产典当的缺点 321
- 三、动产典当的分类 321
- 四、动产典当的业务范围 322

第二节 动产典当业务经营现状 322

- 一、动产典当业务经营现状 322
 - (一) 动产典当业务典当总额 322
 - (二) 动产典当平均单笔业务金额 322
 - (三) 动产典当息费水平 322
 - (四) 动产典当平均月息费率水平 322
- 二、机动车辆典当业务发展情况 323
 - (一) 机动车辆典当业务流程 323
 - (二) 汽车典当业主要优势 324
- 三、民品典当业务发展情况 325
 - (一) 民品典当业务流程 325
 - (二) 民品小额典当优点和特征 326
 - (三) 民品小额典当的历史地位 327
- 四、民品典当市场主要业务分析 328
 - (一) 奢侈品典当业务发展分析 328
 - (二) 黄金典当业务发展分析 331
 - (三) 古玩艺术品典当业务分析 331
- 五、民品典当业不发达的原因 332
- 六、民品典当业务风险级控制 332

第十一章 中国财产权利典当业务经营现状及前景 334

第一节 财产权利典当业务介绍 334

一、财产权利典当的含义 334

二、财产权利典当的业务范围 334

三、财产权利典当的业务流程 334

第二节 财产权利典当业务经营现状 337

一、财产权利典当业务经营分析 337

（一）财产权利典当业务典当总额 337

（二）财产权利典当平均单笔业务金额 337

（三）财产权利典当息费水平 337

（四）财产权利典当平均月息费率水平 337

二、证券典当业务概述 337

三、股票典当业务概述 338

四、股权典当业务概述 338

第三节 财产权利典当业务风险及防范 339

一、证券典当业务风险及防范 339

二、股票典当业务风险及防范 339

三、股权典当业务风险及防范 339

第四篇 企业经营篇 343

第十二章 中国典当行业领先企业经营情况 343

第一节 上海东方典当有限公司 343

一、公司基本情况介绍 343

二、公司应用技术创新 343

三、公司市场营销创新 343

四、公司经营管理创新 344

五、公司连锁经营模式 344

第二节 香溢融通控股集团股份有限公司 344

一、公司基本情况介绍 344

二、公司经营情况分析 345

三、公司经济指标分析 346

四、公司盈利能力分析	347
五、公司偿债能力分析	347
六、公司运营能力分析	348
七、公司成本费用分析	348
八、公司未来发展展望	349
第三节 上海国盛典当有限公司	350
一、公司基本情况介绍	350
二、公司资质荣誉情况	350
三、公司组织结构分析	351
四、公司主要业务分析	352
五、公司发展战略规划	352
第四节 北京宝瑞通典当行有限公司	352
一、公司基本情况介绍	352
二、公司发展历程分析	353
三、公司主要业务分析	354
四、公司人才培养理念	355
五、公司发展前景分析	355
第五节 北京市华夏典当行有限责任公司	356
一、公司基本情况介绍	356
二、公司发展历程介绍	356
三、公司主要业务分析	358
四、公司业务增长情况	358
五、公司发展战略规划	359
第六节 北京民生典当有限责任公司	359
一、公司基本情况介绍	359
二、公司经营管理分析	359
三、公司业务范围介绍	360
四、公司发展战略规划	361
第七节 天津永信投资担保有限公司	361
一、公司基本情况介绍	361
二、公司组织架构介绍	362
三、公司典当业务介绍	363

四、公司竞争优势分析	364
五、公司发展战略规划	365
第八节 上海市华联典当行有限公司	366
一、公司基本情况介绍	366
二、公司发展历程介绍	366
三、公司连锁经营分析	369
四、公司业务范围分析	369
五、公司发展目标定位	369
第九节 广州市长寿典当行公司	369
一、公司基本情况介绍	369
二、公司资质荣誉分析	370
三、公司主要业务分析	370
四、公司发展战略规划	370
第十节 北京宝盛典当有限公司	371
一、公司基本情况介绍	371
二、公司主要业务分析	371
三、公司竞争优势分析	372
四、公司发展战略规划	373
第十一节 杭州恒丰典当有限责任公司	373
一、公司基本情况介绍	373
二、公司主要业务分析	373
三、公司发展历程分析	374
四、公司经营发展规划	374
第十二节 浙江中财典当有限责任公司	375
一、公司基本情况介绍	375
二、公司主要业务分析	375
三、公司发展定位规划	375
第十三节 浙江中都典当有限责任公司	375
一、公司基本情况介绍	375
二、公司关联企业分析	376
三、公司主要业务分析	376
四、公司经营策略分析	376

第十四节 湖南通程典当有限责任公司 377

一、公司基本情况介绍 377

二、公司主要业务分析 377

三、公司竞争优势分析 377

四、公司发展战略规划 378

第十五节 上海市恒通典当行有限公司 378

一、公司基本情况介绍 378

二、公司主要业务分析 379

三、公司经营管理分析 379

第十六节 广东珠江典当有限责任公司 380

一、公司基本情况介绍 380

二、公司业务范围介绍 380

三、公司竞争实力分析 380

四、公司未来发展战略 380

第十七节 广东省金金典当行有限责任公司 381

一、公司基本情况介绍 381

二、公司主要业务分析 381

三、公司营业网点分布 382

四、公司竞争优势分析 382

第十八节 广东银弘典当行有限责任公司 383

一、公司基本情况介绍 383

二、公司业务范围介绍 383

三、公司营业网点分布 383

第十九节 广州市公恒典当行有限责任公司 384

一、公司基本情况介绍 384

二、公司业务范围介绍 384

三、公司关联企业情况 385

四、公司发展定位规划 385

第二十节 广东银达典当有限公司 385

一、公司基本情况介绍 385

二、公司业务范围介绍 386

三、公司典当案例分析 387

四、公司发展战略规划 388

第二十一节 上海国信典当有限公司 389

一、公司基本情况介绍 389

二、公司组织架构介绍 389

三、公司业务范围介绍 390

四、公司未来发展战略 391

第二十二节 北京金石典当有限责任公司 392

一、公司基本情况介绍 392

二、公司业务范围介绍 392

三、公司经营情况分析 393

四、公司发展战略规划 393

第二十三节 重庆泓华典当有限责任公司 393

一、公司基本情况介绍 393

二、公司业务范围介绍 394

三、公司关联企业分析 394

第二十四节 济南市万永典当有限责任公司 395

一、公司基本情况介绍 395

二、公司业务范围介绍 395

三、公司资质荣誉介绍 396

四、公司经营发展分析 396

第二十五节 成都市华茂典当有限责任公司 397

一、公司基本情况介绍 397

二、公司业务范围介绍 397

三、公司经营发展分析 397

第五篇 区域机会篇 398

第十三章 中国重点省市典当行业经营现状及前景机会 398

第一节 安徽典当行业经营现状及前景机会 398

一、安徽典当行业发展背景 398

(一) 安徽典当行业监管政策 398

(二) 安徽经济发展现状 398

(三) 安徽中小企业发展现状 398

- (四) 安徽融资环境 399
- 二、安徽典当行业经营现状分析 401
 - (一) 安徽典当行业企业数量 401
 - (二) 安徽典当行业经营现状 401
 - (三) 安徽典当行业业务结构 402
- 三、安徽典当行业前景机会 402
 - (一) 安徽典当行业存在问题 402
 - (二) 安徽典当行业发展前景 405
 - (三) 安徽典当行业区域机会 405
- 第二节 江苏典当行业经营现状及前景机会 407
 - 一、江苏典当行业发展背景 407
 - (一) 江苏典当行业监管政策 407
 - (二) 江苏经济发展现状 407
 - (三) 江苏中小企业发展现状 408
 - (四) 江苏融资环境 408
 - 二、江苏典当行业经营现状分析 410
 - (一) 江苏典当行业新增企业数量 410
 - (二) 江苏典当行业经营现状 410
 - (1) 南京 410
 - (2) 无锡 414
 - (3) 徐州 414
 - (三) 老行业焕发新活力 415
 - 三、江苏典当行业前景机会 416
 - (一) 江苏典当行业存在问题 416
 - (二) 江苏典当行业发展前景 416
 - (三) 江苏提升典当行业整体素质 416
- 第三节 浙江典当行业经营现状及前景机会 418
 - 一、浙江典当行业发展背景 418
 - (一) 浙江典当行业监管政策 418
 - (二) 浙江经济发展现状 418
 - (三) 浙江中小企业发展现状 418
 - (四) 浙江融资环境 419

二、浙江典当行业经营现状分析 420

(一) 浙江典当行业企业数量 420

(二) 浙江典当行业经营现状 420

(三) 浙江典当行业业务结构 421

三、浙江典当行业前景机会 421

(一) 浙江典当行业存在问题 421

(二) 浙江典当行业发展前景 422

(三) 浙江典当行业区域机会 422

(1) 杭州市 422

(2) 奉化市 422

(3) 温州市 423

第四节 上海典当行业经营现状及前景机会 423

一、上海典当行业发展背景 423

(一) 上海典当行业监管政策 423

(二) 上海经济发展现状 424

(三) 上海中小企业发展现状 424

(四) 上海融资环境 425

二、上海典当行业经营现状 426

(一) 上海典当行业企业规模 426

(二) 上海典当行业营收规模 427

(三) 上海典当行业分业务经营情况 427

(1) 上海典当行业分业务结构 427

(2) 上海房地产典当业务分析 428

(3) 上海财产权利典当业务分析 429

(4) 上海生产资料典当业务分析 429

(6) 上海机动车典当业务分析 430

(7) 上海民品典当业务分析 430

(四) 上海新增典当企业经营情况 434

三、上海典当行业经营前景 434

(一) 上海典当行业存在问题 434

(二) 上海典当行业发展对策 435

(三) 上海典当行业发展前景 437

第五节 北京典当行业经营现状及前景机会 438

一、北京典当行业发展背景 438

(一) 北京典当行业监管政策 438

(二) 北京经济发展现状 439

(三) 北京中小企业发展现状 439

(四) 北京融资环境 440

二、北京典当行业经营现状分析 441

(一) 北京典当行业企业数量 441

(二) 北京典当行业经营现状 441

(三) 北京典当业关注行业规范 442

三、北京典当行业发展前景 442

(一) 北京典当行生存环境 442

(二) 北京典当行业发展前景 443

第六节 深圳典当行业经营现状及前景机会 444

一、深圳典当行业发展背景 444

(一) 深圳典当行业监管政策 444

(二) 深圳经济发展现状 444

(三) 深圳中小企业发展现状 444

(四) 深圳融资环境 444

二、深圳典当行业经营现状分析 445

(一) 深圳典当行业企业数量 445

(二) 深圳典当行业经营现状 445

(三) 深圳典当行业业务结构 445

三、深圳典当行业前景机会 445

(一) 深圳典当行业发展前景 445

(二) 深圳典当行业发展机会 446

第七节 广东典当行业经营现状及前景机会 447

一、广东典当行业发展背景 447

(一) 广东典当行业监管政策 447

(二) 广东经济发展现状 447

(三) 广东中小企业发展现状 447

(四) 广东融资环境 449

二、广东典当行业经营现状分析	450
(一) 广东典当行业企业数量	450
(二) 广东典当行业经营现状	450
(三) 广东典当行业业务结构	450
三、广东典当行业前景机会	450
(一) 广东典当行业存在问题	450
(二) 广东典当行业发展建议	454
(三) 广东典当行业区域分布	455
第八节 河北典当行业经营现状及前景机会	456
一、河北典当行业发展背景	456
(一) 河北典当行业监管政策	456
(二) 河北经济发展现状	456
(三) 河北中小企业发展现状	457
(四) 河北融资环境	457
二、河北典当行业经营现状分析	458
(一) 河北典当行业新增企业数量	458
(二) 河北典当行业经营现状	458
(三) 河北典当行业业务结构	458
三、河北典当行业前景机会	458
(一) 河北典当行业存在问题	458
(二) 河北典当行业发展前景	460
(三) 河北典当行业区域机会	461
第九节 其他省市典当行业发展简析	462
一、江西省典当业发展简况	462
二、湖南省典当业发展简况	464
三、重庆市典当业发展简况	465
四、福建省典当业发展简况	466
五、云南省典当业发展简况	466
六、内蒙古典当业发展简况	467
七、新疆区典当业发展简况	468

第六篇 前景策略篇	470
-----------	-----

第十四章 2017-2023年中国典当行业发展趋势及前景预测 470

第一节 2017-2023年典当行业可持续发展策略 470

一、典当行业可持续发展路径选择 470

(一) 政府部门层面 470

(二) 典当行业层面 471

(三) 社会舆论层面 472

二、发展典当行业创新之路 473

三、典当业务创新需注意的方面 475

第二节 2017-2023年典当行业发展趋势 480

一、典当行业面临的发展形势 480

二、典当行业业务发展趋势 482

三、典当行业区域发展趋势 483

四、典当行业竞争发展趋势 485

第三节 2017-2023年典当行业发展展望 486

一、中国典当行业发展原则分析 486

二、中国典当行业发展目标分析 487

三、中国典当行业发展方向分析 487

四、中国典当行业发展任务分析 491

五、中国典当行业发展保障措施 492

第四节 2017-2023年典当行业前景预测 493

一、典当行业市场需求预测 493

二、典当行业市场规模预测 494

三、典当行业盈利水平预测 495

第十五章 2017-2023年中国典当行业投资机会及风险控制 497

第一节 2017-2023年典当行业投资机会 497

一、房地产典当业务投资机会 497

二、动产典当业务投资机会 497

(一) 机动车辆典当业务投资机会 497

(二) 民品典当业务投资机会 497

三、财产权利典当业务投资机会 499

(一) 证券典当业务投资机会 499

(二) 股票典当业务投资机会 500

(三) 股权典当业务投资机会 500

第二节 2017-2023年典当行业风险识别 500

一、政策性风险 500

二、信用风险 501

三、鉴定估价风险 501

四、绝当变现风险 501

五、流动性风险 501

六、资本金风险 502

七、违规经营风险 502

八、贷款比例管理风险 502

九、其他风险 502

第三节 2017-2023年典当行业风险控制策略 503

一、风险回避策略 503

二、风险抑制策略 504

三、风险分散策略 504

四、风险转移策略 505

五、风险补偿策略 506

第十六章 中国典当企业投融资及IPO上市策略指导 507(ZY WZY)

第一节 典当企业融资渠道与选择分析 508

一、典当企业融资方法与渠道简析 508

二、利用股权融资谋划企业发展机遇 510

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 514

四、适度债权融资配置自身资本结构 515

五、关注民间资本和外资的投资动向 516

第二节 典当企业境内IPO上市目的及条件 517

一、典当企业境内上市主要目的 517

二、典当企业上市需满足的条件 518

(一) 企业境内主板IPO主要条件 518

(二) 企业境内中小板IPO主要条件 519

(三) 企业境内创业板IPO主要条件 520

三、企业改制上市中的关键问题	521
第三节 典当企业IPO上市的相关准备	522
一、企业该不该上市	522
二、企业应何时上市	522
三、企业应何地上市	523
四、企业上市前准备	523
(一) 企业上市前综合评估	523
(二) 企业的内部规范重组	523
(三) 选择并配合中介机构	524
(四) 应如何选择中介机构	524
第四节 典当企业IPO上市的规划实施	524
一、上市费用规划和团队组建	524
二、尽职调查及问题解决方案	528
三、改制重组需关注重点问题	531
四、企业上市辅导及注意事项	534
五、上市申报材料制作及要求	536
六、网上路演推介及询价发行	538
第五节 企业IPO上市审核工作流程	539
一、企业IPO上市基本审核流程	539
二、企业IPO上市具体审核环节	540
三、与发行审核流程相关的事项	543

部分图表目录：

图表 1 典当行业的业务流程图示	28
图表 2 2012-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	72
图表 3 2016年国内生产总值构成及增长速度统计	72
图表 4 2016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图	73
图表 5 2012-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图	74
图表 6 2012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	75
图表 7 2016年中国主要消费品零售额及增长速度统计	76
图表 8 2012-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	77
图表 9 2012-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	77

- 图表 10 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 78
- 图表 11 2012-2016年中国进出口总额增长趋势图 79
- 图表 12 2012-2016年中国人口总量增长趋势图 81
- 图表 13 2016年中国人口数量及其构成情况统计 81
- 图表 14 中国中型企业数量情况表 82
- 图表 15 2012-2016年中国奢侈品行业消费额增长趋势图 111
- 图表 16 2011-2016年中国奢侈品行业消费总额地区结构图 111
- 图表 17 2007-2016年香港奢侈品市场规模及其变化趋势图 112
- 图表 18 2007-2016年台湾奢侈品市场规模及其变化趋势图 112
- 图表 19 中国北京上海以外城市消费者最希望得到的奢侈品前十品牌 114
- 图表 20 中国北京上海消费者最希望得到的奢侈品前十品牌 115
- 图表 21 2007-2016年中国内地奢侈品市场规模及其增长趋势图 115
- 图表 22 中国内地消费者的奢侈品消费分地区结构图 116
- 图表 23 中国内地消费者选择外海购物的原因分析 117
- 图表 24 中国奢侈品消费消费者特征 117
- 图表 25 中国消费者奢侈品消费动机变化趋势图 119
- 图表 26 2013-2015年全国二手车交易规模统计 123
- 图表 27 2012-2016年中国融资性担保机构数量统计 145
- 图表 28 2012-2016年中国担保行业收入变化趋势图 146
- 图表 29 2012-2016年中国拍卖成交额同比增速与GDP 增速对比图 153
- 图表 30 2012-2016年中国拍卖行业成交总额 153

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/K771618WUV.html>