

2017-2022年中国进出口市场深度调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国进出口市场深度调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/K771618XDV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

今年前三季度，按美元计，中国进出口总值2.68万亿美元，下降7.8%。其中，出口1.54万亿美元，下降7.5%；进口1.14万亿美元，下降8.2%。贸易顺差3964亿美元，下降5.4%。

按人民币计，中国进出口总值17.53万亿元，比2015年同期下降1.9%（下同）。其中，出口10.06万亿元，下降1.6%；进口7.47万亿元，下降2.3%，降幅均低于2015年同期水平。贸易顺差2.6万亿元，扩大0.6%。

2010年中国进出口总额增速达到最高的34.7%后开始回落，今年前三季度下降至7.8%。而外贸总额在2014年取得一个高点。

2007年-2016年中国进出口总额及增速

2007年-2016年中国进口、出口总额及增速统计

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国进出口市场深度调查与战略咨询报告》共十九章。首先介绍了进出口行业市场发展环境、进出口整体运行态势等，接着分析了进出口行业市场运行的现状，然后介绍了进出口市场竞争格局。随后，报告对进出口做了重点企业经营状况分析，最后分析了进出口行业发展趋势与投资预测。您若想对进出口产业有个系统的了解或者想投资进出口行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中品进出口行业发展环境 18

第一节 进出口行业及属性分析 18

一、行业定义 18

二、国民经济依赖性 18

三、经济类型属性 19

四、行业周期属性 20

第二节 经济发展环境 21

一、中国经济发展阶段 21

二、2013-2016年中国经济发展状况 22

三、经济结构调整 30

四、国民收入状况 33

2000-2015年我国城镇居民收入支出情况

第三节政策发展环境 36

一、产业振兴规划 36

二、产业发展规划 37

三、行业标准政策 39

四、市场应用政策 46

五、财政税收政策 47

第二章中品进出口生产现状分析 50

第一节进出口行业总体规模 50

第二节进出口产能概况 50

一、2013-2016年产能分析 50

二、2017-2022年产能预测 51

第三节进出口市场容量概况 52

一、2013-2016年市场容量分析 52

二、产能配置与产能利用率调查 52

三、2017-2022年市场容量预测 53

第四节进出口产业的生命周期分析 53

第五节进出口产业供需情况 55

第三章2016年中国市场分析 56

第一节我国整体市场规模 56

一、总量规模 56

二、增长速度 56

三、各季度市场情况 57

第二节原材料市场分析 57

第三节市场结构分析 58

一、产品市场结构 58

二、品牌市场结构 58

三、区域市场结构 59

四、渠道市场结构 60

第四章2016年中品进出口市场供需监测分析 61

第一节需求分析 61

第二节供给分析 61

第三节市场特征分析 62

第五章2016年中品进出口市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 64

第一节竞争格局分析 64

第二节主力厂商市场竞争力评价 65

一、产品竞争力 65

二、价格竞争力 65

三、渠道竞争力 66

四、品牌竞争力 66

第六章我品进出口行业供需状况分析 68

第一节进出口行业市场需求分析 68

第二节进出口行业供给能力分析 69

第三节进出口行业进出口贸易分析 70

一、产品的国内外市场需求态势 70

二、国内外产品的比较优势 72

第七章进出口行业竞争绩效分析 76

第一节进出口行业总体效益水平分析 76

第二节进出口行业产业集中度分析 76

第三节进出口行业不同所有制企业绩效分析 77

第四节进出口行业不同规模企业绩效分析 77

第五节进出口市场分销体系分析 78

一、销售渠道模式分析 78

二、产品最佳销售渠道选择 80

第八章2016年进出口市场发展前景预测 83

第一节国际市场发展前景预测 83

一、2017-2022年经济增长与需求预测 83

二、2017-2022年行业总产量预测 85

三、我国中长期市场发展策略预测 86

第二节我国资源配置的前景 87

第九章我品进出口行业投融资分析 88

第一节我品进出口行业企业所有制状况 88

第二节我品进出口行业外资进入状况 88

第三节我品进出口行业合作与并购 89

第四节我品进出口行业投资体制分析 90

第五节我品进出口行业资本市场融资分析 91

第十章进出口产业投资策略 93

第一节产品定位策略 93

一、市场细分策略 93

二、目标市场的选择 93

第二节产品开发策略 94

一、追求产品质量 94

二、促进产品多元化发展 97

第三节渠道销售策略 98

一、销售模式分类 98

二、市场投资建议 101

第四节品牌经营策略 102

一、不同品牌经营模式 102

二、如何切入开拓品牌 103

第五节服务策略 105

第十一章我品进出口行业重点企业分析 106

第一节阿斯利康制药有限公司 106

一、公司基本情况 106

二、公司经营与财务状况 107

第二节上海罗氏制药有限公司 114

一、公司基本情况 114

二、公司经营与财务状况 117

第三节辉瑞制药有限公司 124

一、公司基本情况 124

二、公司经营与财务状况 125

第四节礼来苏州制药有限公司 132

一、公司基本情况 132

二、公司经营与财务状况 133

第五节山东京卫制药有限公司 140

一、公司基本情况 140

二、公司经营与财务状况 141

第十二章2016年中品进出口产业投资分析 148

第一节投资环境 148

一、资源环境分析 148

二、市场竞争分析 149

三、政策环境分析 150

第二节投资机会分析 151

第三节投资风险及对策分析 152

第四节投资发展前景 152

一、市场供需发展趋势 152

二、未来发展展望 153

第十三章进出口相关产业2016年走势分析 157

第一节上游行业影响分析 157

第二节下游行业影响分析 158

第十四章进出口行业成长能力及稳定性分析 159

第一节进出口行业生命周期分析 159

第二节进出口行业增长性与波动性分析 162

第三节进出口行业集中程度分析 163

第十五章进出口行业风险趋势分析与对策 164

第一节进出口行业风险分析 164

一、市场竞争风险 164

二、原材料压力风险分析 164

三、技术风险分析 165

四、政策和体制风险 165

五、进入退出风险 165

第二节进出口行业投资风险及控制策略分析 167

一、2017-2022年进出口行业市场风险及控制策略 167

二、2017-2022年进出口行业政策风险及控制策略 168

三、2017-2022年进出口行业经营风险及控制策略 169

四、2017-2022年进出口同业竞争风险及控制策略 170

五、2017-2022年进出口行业其他风险及控制策略 170

六、专家观点 172

第十六章进出口产业投资风险 173

第一节进出口行业宏观调控风险 173

第二节进出口行业竞争风险 173

第三节进出口行业供需波动风险 173

第四节进出口行业技术创新风险 174

第五节进出口行业经营管理风险 174

第六节观点 175

第十七章2017-2022年中品进出口行业发展趋势研究分析 176

第一节2017-2022年进出口行业国际市场预测 176

一、进出口行业产能预测 176

二、进出口行业市场需求前景 176

第二节中品进出口行业发展趋势 177

一、产品发展趋势 177

二、技术发展趋势 178

第三节2017-2022年进出口行业中国市场预测 179

一、进出口行业产能预测 179

二、进出口行业市场需求前景 180

第十八章进出口行业投资机会分析研究 181

第一节2017-2022年进出口行业主要区域投资机会 181

第二节2017-2022年进出口行业出口市场投资机会 182

第三节2017-2022年进出口行业企业的多元化投资机会 183

第十九章进出口企业制定“十三五”发展战略研究分析 188 (ZY GXH)

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义 188

一、企业转型升级的需要 188

二、企业做强做大的需要 188

三、企业可持续发展需要 189

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则 189

一、科学性 189

二、实践性 190

三、预测性 190

四、创新性 190

五、全面性 191

六、动态性 191

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据 191

一、国家产业政策 191

二、行业发展规律 192

三、企业资源与能力 192

四、可预期的战略定位 192 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：行业企业经济类型属性 19

图表2：中国国内生产总值（GDP） 22

图表3：2010-2016年国内生产总值及其增长速度 23

图表4：中国工业增加值增长 23

- 图表5：2010-2016年全部工业增加值及其增长速度 24
- 图表6：2016年主要工业产品产量及其增长速度 25
- 图表7：中国城镇固定资产投资 27
- 图表8：2010-2016年全社会固定资产投资 28
- 图表9：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 29
- 图表10：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 29
- 图表11：中国居民消费者价格指数（CPI） 33
- 图表12：中国工业品出厂价格指数（PPI） 34
- 图表13：2013-2016年中品行业总体规模情况分析 50
- 图表14：2013-2016年我品行业产能分析 50
- 图表15：2017-2022年我品行业产能预测趋势图 51
- 图表16：2013-2016年我品行业市场容量分析 52
- 图表17：2013-2016年中品产能配置与产能利用率表 52
- 图表18：2017-2022年我品行业市场容量预测趋势图 53
- 图表19：行业周期图 53
- 图表20：2013-2016年中品行业供需情况分析 55
- 图表21：2013-2016年年我品行业市场规模分析 56
- 图表22：2013-2016年我品行业市场规模增长率分析 56
- 图表23：2016年行业各个季度市场规模分析 57
- 图表24：行业产业链图 57
- 图表25：2016年行业需求区域结构分析 59
- 图表26：行业需求分析 61
- 图表27：行业供给分析 61
- 图表28：主要企业产品竞争力评价 65
- 图表29：主要企业价格竞争力评价 65
- 图表30：主要企业渠道竞争力评价 66

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/K771618XDV.html>