

2017-2022年中国LED车 灯行业市场监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国LED车灯行业市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/K771618XGV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

LED车灯是指采用LED（发光二极管）为光源的车灯。因为LED具有亮度高、颜色种类丰富、低功耗、寿命长的特点，LED被广泛应用于汽车领域。LED在车用仪表盘、背光照明开关、汽车阅读灯或抬头显示系统等汽车内部的应用较为成熟，其中仪表盘的背光已经100%使用LED。在汽车外部，例如汽车组合尾灯、刹车灯等小灯领域也已采用了LED。但在代表高端技术的前大灯，LED还是刚刚起步。常见的外部车灯有：前照灯、雾灯、牌照灯、倒车灯、制动灯、转向灯、示位灯、示廓灯、驻车灯和警示灯和日行灯。外部灯具光色一般采用白色、橙黄色和红色；执行特殊任务的车辆，如消防车、警车、救护车、抢修led车，则采用具有优先通过权的红色、黄色或蓝色闪光警示灯。机动车应按时参加安全检测和综合检测，确保外部灯具齐全有效。

由于汽车头灯在散热、可靠度、亮度等方面门槛要求较高，目前被车厂认可使用的LED厂商仍以日本日亚、德国欧司朗、飞利浦等国际大厂为主，中国大陆本土厂商尚无法与之抗衡。国内及台湾LED厂目前主攻的市场，还是以汽车尾灯和车内灯如仪表板背光等为主，如长城、奇瑞等品牌主要采用台系灯珠，配件厂组装成车灯。目前led车灯市场主要分为两大块：Interior和Exterior，Interior，指的是汽车内室的应用部分，如大家所熟知的仪表盘，以及座位灯、门把手灯、阅读灯等非功能性照明，这一块是国内企业的“主战场”；而Exterior则指的是外室照明，特别针对前大灯而言，对于led品质要求更高，考虑到安全性，它需要通过汽车行业的认证法规，即AEC-Q101，因此也成为国产众多企业难以逾越的“难关”。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国LED车灯行业市场监测与投资趋势研究报告》共十四章。首先介绍了LED车灯相关概念及发展环境，接着分析了中国LED车灯规模及消费需求，然后对中国LED车灯市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国LED车灯面临的机遇及发展前景。您若想对中国LED车灯有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 LED车灯行业相关概述

1.1 LED车灯行业定义及特点

1.1.1 LED车灯行业的定义

1.1.2 LED车灯行业产品/服务特点

1.2 LED车灯行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 LED车灯行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国LED车灯行业发展环境分析

3.1 LED车灯行业政治法律环境（P）

3.1.1 汽车改装政策的放开

3.1.2 汽车LED照明应用要求专门的SAE标准

3.1.3 《汽车产业调整和振兴规划》

3.1.4 《关于促进我国汽车产品出口持续健康发展的意见》

3.1.5 《汽车产业发展政策》

3.2 LED车灯行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 LED车灯行业社会环境分析

3.3.1 LED车灯产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、科技环境分析
- 5、生态环境分析

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 LED车灯行业技术环境分析（T）

3.4.1 LED车灯技术分析

- 1、白光LED车用照明技术发展现状
- 2、不同应用要求不同的LED封装技术
- 3、LED汽车头灯设计要求
- 4、车用照明LED技术发展走向

3.4.2 LED车灯技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球LED车灯行业发展概述

4.1 2014-2016年全球LED车灯行业发展情况概述

4.1.1 全球LED车灯行业发展现状

4.1.2 世界固态照明产业发展分析

4.1.3 国际固态照明技术研发进展情况

4.2 2014-2016年全球主要地区LED车灯行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2017-2022年全球LED车灯行业发展前景预测

4.3.1 全球LED车灯行业发展前景分析

4.3.2 全球LED车灯行业发展趋势分析

4.4 全球LED车灯行业重点企业发展动态分析

第五章 中国LED车灯行业发展概述

5.1 中国LED车灯行业发展状况分析

5.1.1 汽车灯具的发展历程

5.1.2 LED光源作为汽车灯具的优点

5.1.3 汽车的灯光控制系统

5.2 2014-2016年LED车灯行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国LED车灯行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国LED车灯行业发展分析

5.3 2017-2022年中国LED车灯行业面临的困境及对策

5.3.1 照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈

5.3.2 影响我国照明行业发展的多个因素

5.3.3 照明行业分散状态有待改变

5.3.4 照明行业需加大技术创新力度

5.3.5 照明行业品牌建设刻不容缓

第六章 中国LED车灯行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国LED车灯行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国LED车灯行业市场供需分析

6.2.1 中国LED车灯行业供给分析

6.2.2 中国LED车灯行业需求分析

6.2.3 中国LED车灯行业供需平衡

6.3 2014-2016年中国LED车灯行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国LED车灯行业细分市场分析

7.1 LED车灯行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 前照灯市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 雾灯市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 示位灯市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国LED车灯行业上、下游产业链分析

8.1 LED车灯行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 LED车灯行业产业链

8.2 LED车灯行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 主要供给企业分析

8.3 LED车灯行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章 中国LED车灯行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国LED车灯行业竞争格局分析
 - 9.1.1 LED车灯行业竞争现状分析
 - 1、LED车灯行业竞争力分析
 - 2、LED车灯竞争陷入战国混乱期
 - 3、各灯厂争抢LED车灯市场
 - 9.1.2 LED车灯行业企业竞争格局
 - 9.1.3 LED车灯行业企业性质格局
- 9.2 中国LED车灯行业竞争五力分析
 - 9.2.1 上游议价能力
 - 9.2.2 下游议价能力
 - 9.2.3 新进入者威胁
 - 9.2.4 替代产品威胁
 - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国LED车灯行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国LED车灯行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国LED车灯行业竞争策略建议

第十章 中国LED车灯行业领先企业竞争力分析

- 10.1 广东雪莱特光电科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 广州市鸿利光电股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析

- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 深圳市洲明科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 三安光电股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 深圳市聚飞光电股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 深圳雷曼光电科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 飞利浦（中国）投资有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况

- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 上海爱力特光电技术有限公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 豪顺汽车装饰配件有限公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 敦扬（广州）汽车电子有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国LED车灯行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国LED车灯市场前景
- 11.1.1 2017-2022年LED车灯市场发展潜力
- 11.1.2 2017-2022年LED车灯市场前景展望
- 11.2 2017-2022年中国LED车灯市场发展趋势预测

- 11.2.1 2017-2022年LED车灯行业发展趋势
- 11.2.2 2017-2022年LED车灯市场规模预测
- 11.2.3 2017-2022年LED车灯行业应用趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国LED车灯行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2022年中国LED车灯行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2022年中国LED车灯行业需求预测
 - 11.3.3 2017-2022年中国LED车灯供需平衡预测

第十二章 2017-2022年中国LED车灯行业投资前景

- 12.1 LED车灯行业投资机会分析
 - 12.1.1 产业链投资机会
 - 12.1.2 细分市场投资机会
 - 12.1.3 重点区域投资机会
 - 12.1.4 产业发展的空白点分析
- 12.2 LED车灯行业投资风险分析
 - 12.2.1 LED车灯行业政策风险
 - 12.2.2 宏观经济风险
 - 12.2.3 市场竞争风险
 - 12.2.4 关联产业风险
 - 12.2.5 产品结构风险
 - 12.2.6 技术研发风险
 - 12.2.7 其他投资风险
- 12.3 LED车灯行业投资潜力与建议
 - 12.3.1 LED车灯行业投资潜力分析
 - 12.3.2 LED车灯行业最新投资动态
 - 12.3.3 LED车灯行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国LED车灯企业投资战略分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：LED车灯行业特点

图表：LED车灯行业生命周期

图表：LED车灯行业产业链分析

图表：2014-2016年LED车灯行业市场规模分析

图表：2017-2022年LED车灯行业市场规模预测

图表：中国LED车灯行业盈利能力分析

图表：中国LED车灯行业运营能力分析

图表：中国LED车灯行业偿债能力分析

图表：中国LED车灯行业发展能力分析

图表：中国LED车灯行业经营效益分析

图表：2014-2016年LED车灯重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国LED车灯行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国LED车灯行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国LED车灯行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国LED车灯竞争力分析

图表：2017-2022年中国LED车灯产能预测

图表：2017-2022年中国LED车灯消费量预测

图表：2017-2022年中国LED车灯市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国LED车灯发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/K771618XGV.html>