

2017-2023年中国婴幼儿洗 护用品市场全景调查与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国婴幼儿洗护用品市场全景调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/K771618XZV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国每年有将近1500万左右的新生儿出生，其中8-36个月龄的婴幼儿约为4500万，0-6岁的婴幼儿达1.2亿，每年婴幼儿用品消费达数千亿元人民币，婴幼儿用品行业在中国被称为“永远的朝阳产业”。

在中国，父母不但已经有更多的可支配收入，他们也几乎是“固执”地希望在孩子身上多投入资金。这给予零售商——从销售打折产品到奢侈产品，各层次进入新的贸易领域的机会。调查显示，在近八成的工薪三口之家，孩子的月平均消费竟超过一个大人。调查显示，婴幼儿用品市场是国内发展速度最快的行业之一，年均增长率在30%以上，而同期中国的GDP增长率在9%左右。为此，预计婴幼儿产业在未来20年内，将是中国最具成长性与最值得投资的产业。

随着中国每年新生儿出生数量的增加和社会经济发展步伐加快，中国婴幼儿洗护用品市场规模不断扩大。随着婴幼儿洗护用品行业竞争的不断加剧，大型婴幼儿洗护用品企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的婴幼儿洗护用品生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境和产品购买者的深入研究，将使一批国内优秀的婴幼儿洗护用品品牌逐步崛起。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国婴幼儿洗护用品市场全景调查与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国婴幼儿洗护用品行业市场发展环境、中国婴幼儿洗护用品整体运行态势等，接着分析了中国婴幼儿洗护用品行业市场运行的现状，然后介绍了中国婴幼儿洗护用品市场竞争格局。随后，报告对中国婴幼儿洗护用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婴幼儿洗护用品行业发展趋势与投资预测。您若想对婴幼儿洗护用品产业有个系统的了解或者想投资婴幼儿洗护用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业基本概述

第一章 婴幼儿洗护用品行业概述

第一节 婴幼儿洗护用品行业概述

一、婴幼儿洗护用品行业的定义

二、婴幼儿洗护用品行业的功能

三、婴幼儿洗护用品行业的分类

第二节 最近3-5年中国婴幼儿洗护用品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业生命周期

第二章 2015-2017年中国婴幼儿洗护用品行业发展环境分析

第一节 2015-2017年中国婴幼儿洗护用品行业经济环境分析

一、当前经济运行形势分析

二、当前经济运行中的主要问题

三、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2015-2017年中国婴幼儿洗护用品行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

第三节 2015-2017年中国婴幼儿洗护用品行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2017年中国婴幼儿洗护用品行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 2015-2017年中国婴幼儿洗护用品行业发展概况

第一节 2015-2017年中国婴幼儿洗护用品行业发展概况

- 一、中国婴幼儿洗护用品行业发展阶段
- 二、中国婴幼儿洗护用品行业发展总体概况
- 三、中国婴幼儿洗护用品行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国婴幼儿洗护用品行业发展现状

- 一、2015-2017年中国婴幼儿洗护用品行业市场规模
- 二、2015-2017年中国婴幼儿洗护用品行业发展分析
- 三、2015-2017年中国婴幼儿洗护用品行业企业发展分析

第三节 2015-2017年中国婴幼儿洗护用品市场动态分析

第四章 2015-2017年中国婴幼儿洗护用品行业运行分析

第一节 中国婴幼儿洗护用品行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业销售收入规模状况
- 五、行业利润规模情况分析

第二节 中国婴幼儿洗护用品行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第五章 2015-2017中国婴幼儿洗护用品市场供需分析

第一节 2015-2017中国婴幼儿洗护用品行业供给分析

- 一、2015-2017年中国婴幼儿洗护用品行业产值情况分析
- 二、2015-2017年中国婴幼儿洗护用品行业供给区域分析

第二节 2015-2017中国婴幼儿洗护用品行业需求分析

- 一、2015-2017年中国婴幼儿洗护用品行业需求情况分析
- 二、2015-2017年中国婴幼儿洗护用品行业需求区域分析

第三节 2015-2017婴幼儿洗护用品行业供需平衡分析

第六章 2015-2017年中国婴幼儿洗护用品区域市场规模分析

第一节 中国婴幼儿洗护用品行业区域市场概况

- 一、婴幼儿洗护用品行业产值分布情况
- 二、婴幼儿洗护用品行业市场分布情况
- 三、婴幼儿洗护用品行业利润分布情况

第二节 华东地区婴幼儿洗护用品行业需求分析

- 一、上海市婴幼儿洗护用品行业需求分析
- 二、江苏省婴幼儿洗护用品行业需求分析
- 三、山东省婴幼儿洗护用品行业需求分析
- 四、浙江省婴幼儿洗护用品行业需求分析
- 五、安徽省婴幼儿洗护用品行业需求分析
- 六、福建省婴幼儿洗护用品行业需求分析

第三节 华南地区婴幼儿洗护用品行业需求分析

- 一、广东省婴幼儿洗护用品行业需求分析
- 二、广西省婴幼儿洗护用品行业需求分析
- 三、海南省婴幼儿洗护用品行业需求分析

第四节 华中地区婴幼儿洗护用品行业需求分析

- 一、湖南省婴幼儿洗护用品行业需求分析
- 二、湖北省婴幼儿洗护用品行业需求分析
- 三、河南省婴幼儿洗护用品行业需求分析

第五节 华北地区婴幼儿洗护用品行业需求分析

- 一、北京市婴幼儿洗护用品行业需求分析
- 二、山西省婴幼儿洗护用品行业需求分析
- 三、天津市婴幼儿洗护用品行业需求分析
- 四、河北省婴幼儿洗护用品行业需求分析

第六节 东北地区婴幼儿洗护用品行业需求分析

- 一、辽宁省婴幼儿洗护用品行业需求分析
- 二、吉林省婴幼儿洗护用品行业需求分析
- 三、黑龙江婴幼儿洗护用品行业需求分析

第七节 西南地区婴幼儿洗护用品行业需求分析

- 一、重庆市婴幼儿洗护用品行业需求分析

二、四川省婴幼儿洗护用品行业需求分析

三、云南省婴幼儿洗护用品行业需求分析

第八节 西北地区婴幼儿洗护用品行业需求分析

一、陕西省婴幼儿洗护用品行业需求分析

二、新疆省婴幼儿洗护用品行业需求分析

三、甘肃省婴幼儿洗护用品行业需求分析

第七章 2015-2017年中国婴幼儿洗护用品上下游行业分析

第一节 婴幼儿洗护用品行业上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 婴幼儿洗护用品行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第八章 国内婴幼儿洗护用品行业消费者偏好调查

第一节 婴幼儿洗护用品产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 婴幼儿洗护用品产品的品牌市场调查

一、消费者对婴幼儿洗护用品产品的品牌偏好调查

二、消费者对婴幼儿洗护用品品牌的首要认知渠道

三、消费者经常购买的品牌调查

四、婴幼儿洗护用品品牌忠诚度调查

五、婴幼儿洗护用品品牌市场占有率调查

六、消费者的消费理念调研

第三部分 行业竞争格局

第九章 中国婴幼儿洗护用品行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、婴幼儿洗护用品行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

第二节 婴幼儿洗护用品行业竞争策略

- 一、提高婴幼儿洗护用品企业核心竞争力的对策
- 二、影响婴幼儿洗护用品企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高婴幼儿洗护用品企业竞争力的策略

第十章 婴幼儿洗护用品行业国内重点企业分析

第一节 中国婴幼儿洗护用品企业总体发展状况分析

- 一、婴幼儿洗护用品企业主要类型
- 二、婴幼儿洗护用品企业创新及品牌建设
- 三、2015年婴幼儿洗护用品行业品牌排名分析

第二节 国际婴幼儿洗护用品行业知名企业

一、强生

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业竞争优势
- 4、企业品牌策略

二、宝洁

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业竞争优势
- 4、企业品牌策略

三、雅漾

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析

3、企业竞争优势

4、企业品牌策略

四、婴姿坊

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业竞争优势

4、企业品牌策略

五、B&B

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业竞争优势

4、企业品牌策略

六、贝亲

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业竞争优势

4、企业品牌策略

第三节 国内婴幼儿洗护用品行业领先企业

一、江苏隆力奇生物科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业盈利能力分析

5、企业优势与劣势分析

6、企业最新发展动向分析

二、浙江贝因美科工贸股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业盈利能力分析

5、企业优势与劣势分析

6、企业最新发展动向分析

三、金发拉比妇婴童用品股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业盈利能力分析
- 5、企业优势与劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

四、福建双飞日化有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业盈利能力分析
- 5、企业优势与劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

五、天津郁美净集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业盈利能力分析
- 5、企业优势与劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

六、福建省梦娇兰日用化学品有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业盈利能力分析
- 5、企业优势与劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

七、广州市宝贝乐日用品有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析

- 4、企业盈利能力分析
- 5、企业优势与劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

第四部分 行业投资前景

第十一章 2017-2023年中国婴幼儿洗护用品行业投资效益与机会分析

第一节 2015-2017年行业投资收益率比较及分析

- 一、2015-2017年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2017年行业投资收益率分析

第二节 2017-2023年中国婴幼儿洗护用品行业投资效益分析

- 一、2017-2023年婴幼儿洗护用品行业投资效益分析
- 二、2017-2023年婴幼儿洗护用品行业投资趋势预测
- 三、2017-2023年婴幼儿洗护用品行业投资的建议
- 四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2017-2023年影响婴幼儿洗护用品行业发展的主要因素

- 一、2017-2023年影响婴幼儿洗护用品行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2023年影响婴幼儿洗护用品行业运行的不利因素分析
- 三、2017-2023年中国婴幼儿洗护用品行业发展面临的挑战分析
- 四、2017-2023年中国婴幼儿洗护用品行业发展面临的机遇分析

第十二章 婴幼儿洗护用品行业发展预测分析

第一节 婴幼儿洗护用品行业发展预测分析

- 一、2017-2023年中国婴幼儿洗护用品行业潜力分析
- 二、2017-2023年中国婴幼儿洗护用品行业前景展望分析
- 三、2017-2023年中国婴幼儿洗护用品行业发展趋势分析

第二节 2017-2023年中国婴幼儿洗护用品行业发展预测分析

- 一、2017-2023年中国婴幼儿洗护用品供给预测
- 二、2017-2023年中国婴幼儿洗护用品需求预测
- 三、2017-2023年中国婴幼儿洗护用品供需平衡预测

第三节 2017-2023年中国婴幼儿洗护用品行业投资风险分析

- 一、2017-2023年婴幼儿洗护用品行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2023年婴幼儿洗护用品行业政策风险及控制策略

- 三、2017-2023年婴幼儿洗护用品行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2023年婴幼儿洗护用品行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2023年婴幼儿洗护用品同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2023年婴幼儿洗护用品行业其他风险及控制策略

第十三章 专家观点与结论（ZYYF）

第一节 2015-2017年婴幼儿洗护用品行业研究结论

第二节 2017-2023年婴幼儿洗护用品行业投资价值评估

第三节 婴幼儿洗护用品行业投资建议

图表目录：

图表：婴幼儿洗护用品行业产业链结构

图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2017年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2017年中国总人口数量增长趋势图

图表：2015-2017年中国城镇化率走势图

图表：2015-2017年中国婴幼儿洗护用品行业市场规模情况

图表：2015-2017年中国婴幼儿洗护用品行业产值情况

图表：2015-2017年中国婴幼儿洗护用品行业利润情况

图表：2015-2017年中国婴幼儿洗护用品行业资产规模情况

图表：2015-2017年中国婴幼儿洗护用品行业盈利能力分析

图表：2015-2017年中国婴幼儿洗护用品行业偿债能力分析

图表：2015-2017年中国婴幼儿洗护用品行业营运能力分析

图表：2017-2023年中国婴幼儿洗护用品行业市场规模预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/K771618XZV.html>