

2018-2024年中国煤化工行业分析与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国煤化工行业分析与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/K771618YMV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤炭是中国的主要化石能源，也是许多重要化工品的主要原料，随着社会经济持续高速发展，近年来中国能源、化工品的需求也出现较高的增长速度，煤化工在中国能源、化工领域中已占有重要地位。

我国现代煤化工产业取得了突破性的进展，技术创新和产业化走在了世界前列，煤制油、甲醇制烯烃等示范工程实现了稳定运行，对加快原料多元化进程、增强国家能源保障能力发挥了积极的作用。近两年受资金、技术、市场、环保、国家政策以及国际能源格局变化影响，缓建甚至停建的现代煤化工项目不少。经过几年的狂热和躁动，我国煤化工产业正向理性回归，截至2014年，很多现代煤化工项目的建设进度远远落后于当初的规划。

国家发改委《关于规范煤化工产业有序发展的通知》首次明确界定煤化工产业的准入标准，这对产业的走向产生积极深远的影响。2014年，国家能源局发布《关于规范煤制油、煤制天然气产业科学有序发展》的通知，要求严格控制审批，防止企业不顾环境、水资源现状和技术、经济实力而盲目发展。2015年5月，国家能源局发布《煤炭清洁高效利用行动计划（2018-2024年）》，提出了煤炭清洁高效利用目标，明确要逐步实现“分质分级、能化结合、集成联产”的新型煤炭利用方式。鼓励煤-化-电-热一体化发展，加强各系统耦合集成。种种迹象表明，煤化工产业发展即将进入一个新的阶段。煤炭能源化工产业将在中国能源的可持续利用中扮演重要的角色，是今后20年的重要发展方向，这对于中国减轻燃煤造成的环境污染、降低中国对进口石油的依赖均有着重大意义，中国煤化工行业未来发展前景广阔。预计今后政府将逐步放松对发展新型煤化工的管控，以煤制油、气、烯烃为代表的新兴煤化工产业将成为未来的化工业的发展重点。

2016年4月发布的《现代煤化工“十三五”发展指南》则强调了大型煤化工产业基地的建设和煤化工行业的规划目标。《指南》要求：统筹考虑区域资源供给、环境容量、生态安全、交通运输、产业基础等因素，结合国家大型煤炭基地，在内蒙古、新疆、陕西、宁夏等地重点建设六大煤化工基地。到2020年，将形成煤制油产能1200万吨/年，煤制天然气产能200亿方/年，煤制烯烃产能1600万吨/年，煤制乙二醇产能800万吨/年。我们统计了截止2016年底我国以上项目的产能建设情况，得出的结论是：对标《指南》中的规划产能，在产业环境较为稳定的情况下，十三五期间煤化工行业不会有大规模的产能新建，这阶段主要的目标是示范工程的升级建设和相关技术的突破。

煤化工项目地理分布（包括投产、在建、拟建）

产能建设情况与《指南》规划产能比较

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国煤化工行业分析与投资决策咨询报告》共十四章。首先介绍了煤化工相关概念及发展环境，接着分析了中国煤化工规模及消费需求，然后对中国煤化工市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤化工面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤化工有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤化工的相关概述

1.1 煤化工的介绍

1.1.1 煤化工的定义

1.1.2 煤化工的分类

1.1.3 煤化工的特点

1.1.4 煤化工的资源环境承载力

1.2 中国发展煤化工的原因

1.2.1 发展煤化工是中国的必然选择

1.2.2 发展煤化能源的战略意义综述

1.2.3 煤化工在化学工业中占重要地位

1.2.4 发展煤化工的相关条件

1.3 煤化工产业的技术概况

1.3.1 煤化工技术发展历程

1.3.2 煤化工产业化体系技术

1.3.3 三种新型煤化工技术

1.3.4 煤化工技术耦合分析

第二章 煤化工行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国煤化工行业发展环境分析

3.1 煤化工行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 煤化工行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 煤化工行业社会环境分析（S）

3.3.1 煤化工产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 煤化工行业技术环境分析（T）

3.4.1 煤化工技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国煤化工行业新技术研究
- 3.4.2 煤化工技术发展水平
- 1、中国煤化工行业技术水平所处阶段
- 2、与国外煤化工行业的技术差距
- 3.4.3 行业主要技术发展趋势
- 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 2014-2016年煤化工产业区域发展分析

4.1 山西

4.1.1 发展新型煤化工

4.1.2 投资建设规模

4.1.3 焦化行业运营

4.1.4 兼并重组提速

4.1.5 区域布局状况

4.1.6 技术攻关重点

4.1.7 产业发展规划

4.2 内蒙古

4.2.1 产业发展现状

4.2.2 项目投规模

4.2.3 项目建设进展

4.2.4 焦化企业效益

4.2.5 产业政策布局

4.2.6 产业定位及重点

4.3 新疆

4.3.1 产业优势明显

4.3.2 扶持政策解读

4.3.3 重点项目建设

4.3.4 配套服务保障

4.3.5 发展前景分析

4.4 河南

4.4.1 产业发展环境

4.4.2 发展路径探索

4.4.3 产业发展格局

4.4.4 发展措施建议

4.5 安徽

4.5.1 战略意义分析

4.5.2 产业发展基础

4.5.3 产业示范基地

4.5.4 健康发展建议

4.6 贵州

4.6.1 产业基地规划

4.6.2 项目投资建设

4.6.3 产学研合作项目

4.7 其他地区

4.7.1 宁夏

4.7.2 甘肃省

4.7.3 河北省

4.7.4 陕西省

4.7.5 陕西省榆林市

4.7.6 山东省

第五章 中国煤化工行业发展概述

5.1 中国煤化工行业发展状况分析

5.1.1 中国煤化工行业发展阶段

5.1.2 中国煤化工行业发展总体概况

5.1.3 中国煤化工行业发展特点分析

5.2 2014-2016年煤化工行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国煤化工行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国煤化工行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国煤化工企业发展分析

5.3 2018-2024年中国煤化工行业面临的困境及对策

5.3.1 中国煤化工行业面临的困境及对策

1、中国煤化工行业面临困境

2、中国煤化工行业对策探讨

5.3.2 中国煤化工企业发展困境及策略分析

1、中国煤化工企业面临的困境

2、中国煤化工企业的对策探讨

5.3.3 国内煤化工企业的出路分析

第六章 中国煤化工行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国煤化工行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国煤化工行业产销情况分析

6.2.1 中国煤化工行业工业总产值

6.2.2 中国煤化工行业工业销售产值

6.2.3 中国煤化工行业产销率

6.3 2014-2016年中国煤化工行业市场供需分析

6.3.1 中国煤化工行业供给分析

6.3.2 中国煤化工行业需求分析

6.3.3 中国煤化工行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国煤化工行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国煤化工行业细分市场分析

7.1 煤化工行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 煤焦化

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 煤制油

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 煤制甲醇

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 中国煤化工行业上、下游产业链分析

8.1 煤化工行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 煤化工行业产业链

8.2 煤化工行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 煤化工行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国煤化工行业市场竞争格局分析

9.1 中国煤化工行业竞争格局分析

9.1.1 煤化工行业区域分布格局

9.1.2 煤化工行业企业规模格局

9.1.3 煤化工行业企业性质格局

9.2 中国煤化工行业竞争五力分析

9.2.1 煤化工行业上游议价能力

9.2.2 煤化工行业下游议价能力

9.2.3 煤化工行业新进入者威胁

9.2.4 煤化工行业替代产品威胁

9.2.5 煤化工行业现有企业竞争

9.3 中国煤化工行业竞争SWOT分析

9.3.1 煤化工行业优势分析（S）

9.3.2 煤化工行业劣势分析（W）

9.3.3 煤化工行业机会分析（O）

9.3.4 煤化工行业威胁分析（T）

9.4 中国煤化工行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国煤化工行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国煤化工行业领先企业竞争力分析

10.1 山西焦化股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 山东华鲁恒升化工股份有限公司

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 山西兰花科技创业股份有限公司
- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 山西安泰集团股份有限公司
- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 太原煤气化股份有限公司
- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国煤化工行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国煤化工市场发展前景
- 11.1.1 2018-2024年煤化工市场发展潜力
- 11.1.2 2018-2024年煤化工市场发展前景展望

- 11.1.3 2018-2024年煤化工细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国煤化工市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2018-2024年煤化工行业发展趋势
 - 11.2.2 2018-2024年煤化工市场规模预测
 - 11.2.3 2018-2024年煤化工行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国煤化工行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2024年中国煤化工行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2024年中国煤化工行业需求预测
 - 11.3.3 2018-2024年中国煤化工供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国煤化工行业投资前景

- 12.1 煤化工行业投资现状分析
 - 12.1.1 煤化工行业投资规模分析
 - 12.1.2 煤化工行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 煤化工行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 煤化工行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 煤化工行业投资主体构成分析
- 12.2 煤化工行业投资特性分析
 - 12.2.1 煤化工行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 煤化工行业盈利模式分析
 - 12.2.3 煤化工行业盈利因素分析
- 12.3 煤化工行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 煤化工行业投资风险分析

12.4.1 煤化工行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 煤化工行业投资潜力与建议

12.5.1 煤化工行业投资潜力分析

12.5.2 煤化工行业最新投资动态

12.5.3 煤化工行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国煤化工企业投资战略与客户策略分析

13.1 煤化工企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 煤化工企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 煤化工企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 煤化工中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：煤化工行业特点

图表：煤化工行业生命周期

图表：煤化工行业产业链分析

图表：2014-2016年煤化工行业市场规模分析

图表：2018-2024年煤化工行业市场规模预测

图表：中国煤化工行业盈利能力分析

图表：中国煤化工行业运营能力分析

图表：中国煤化工行业偿债能力分析

图表：中国煤化工行业发展能力分析

图表：中国煤化工行业经营效益分析

图表：2014-2016年煤化工重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国煤化工行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国煤化工行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国煤化工行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国煤化工竞争力分析

图表：2018-2024年中国煤化工产能预测

图表：2018-2024年中国煤化工消费量预测

图表：2018-2024年中国煤化工市场前景预测

图表：2018-2024年中国煤化工市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国煤化工发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/K771618YMV.html>