

2018-2024年中国酸奶发酵 剂行业市场监测与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国酸奶发酵剂行业市场监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/K771618YQV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

针对国内酸奶发酵剂在很大程度上依赖进口的现状，酸奶发酵剂国产化将是一条减少酸奶生产成本，降低生产企业以及消费者负担，促进国内酸奶产业健康发展的有效途径之一。国外企业在最初进入后，对中国酸奶产业做出重要贡献，同时随着市场要求的变化，他们在本土化方面也做出很多努力，比如在中国成立应用研发中心，开发后酸更弱和粘度更高的菌种适应中国企业的要求。随着市场的发展，酸奶发酵剂国产化必然成为一个重要趋势，国产化能够更好地提供差异化产品和服务，降低产品成本和售价，进而更全面地推广直投式酸奶发酵剂产品的应用，提高整个行业的食品安全水平。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析 23

第一章 全球酸奶发酵剂行业发展分析 23

第一节 2016年全球酸奶发酵剂市场分析 23

一、2016年全球酸奶发酵剂市场回顾 23

二、2016年全球酸奶发酵剂市场环境 23

三、2016年全球酸奶发酵剂销售分析 24

四、2016年全球酸奶发酵剂市场规模 24

第二节 2016年全球酸奶发酵剂市场分析 24

一、2016年全球酸奶发酵剂需求分析 25

二、2016年全球酸奶发酵剂市场规模 25

三、2016年全球酸奶发酵剂品牌分析 25

四、2016年中外酸奶发酵剂市场对比 25

第三节 部分国家地区酸奶发酵剂行业发展状况 26

一、2014-2016年美国酸奶发酵剂行业发展分析 26

二、2014-2016年欧洲酸奶发酵剂行业发展分析 26

三、2014-2016年日本酸奶发酵剂行业发展分析 26

四、2014-2016年韩国酸奶发酵剂行业发展分析 27

第二章 我国酸奶发酵剂行业发展现状 28

第一节 我国酸奶发酵剂行业发展现状 28

一、酸奶发酵剂行业品牌发展现状 28

| | | |
|-----|--------------------------|----|
| 二、 | 酸奶发酵剂行业消费市场现状 | 28 |
| 三、 | 酸奶发酵剂市场需求层次分析 | 29 |
| 四、 | 我国酸奶发酵剂市场走向分析 | 29 |
| 第二节 | 我国酸奶发酵剂行业发展状况 | 29 |
| 一、 | 2016年中国酸奶发酵剂行业发展回顾 | 29 |
| 二、 | 2016年酸奶发酵剂行业发展情况分析 | 30 |
| 三、 | 2016年我国酸奶发酵剂市场特点分析 | 30 |
| 四、 | 2016年我国酸奶发酵剂市场发展分析 | 31 |
| 第三节 | 中国酸奶发酵剂行业供需分析 | 31 |
| 一、 | 2016年中国酸奶发酵剂市场供给总量分析 | 31 |
| 二、 | 2016年中国酸奶发酵剂市场供给结构分析 | 32 |
| 三、 | 2016年中国酸奶发酵剂市场需求总量分析 | 32 |
| 四、 | 2016年中国酸奶发酵剂市场需求结构分析 | 33 |
| 五、 | 2016年中国酸奶发酵剂市场供需平衡分析 | 33 |
| 第三章 | 中国酸奶发酵剂行业经济运行分析 | 35 |
| 第一节 | 2014-2016年酸奶发酵剂行业运行情况分析 | 35 |
| 一、 | 2016年酸奶发酵剂行业经济指标分析 | 35 |
| 二、 | 2016年酸奶发酵剂行业经济指标分析 | 35 |
| 第二节 | 2014-2016年酸奶发酵剂行业产量分析 | 35 |
| 一、 | 2016年我国酸奶发酵剂产品产量分析 | 35 |
| 二、 | 2016年我国酸奶发酵剂产品产量预测 | 36 |
| 第三节 | 2016年酸奶发酵剂行业进出口分析 | 37 |
| 一、 | 2014-2016年酸奶发酵剂行业进口总量及价格 | 37 |
| 二、 | 2014-2016年酸奶发酵剂行业出口总量及价格 | 39 |
| 三、 | 2014-2016年酸奶发酵剂行业进出口数据统计 | 41 |
| 四、 | 2018-2024年酸奶发酵剂进出口态势展望 | 42 |
| 第四章 | 中国酸奶发酵剂消费市场分析 | 44 |
| 第一节 | 酸奶发酵剂行业产品目标客户群体调查 | 44 |
| 一、 | 不同收入水平消费者偏好调查 | 44 |
| 二、 | 不同年龄的消费者偏好调查 | 44 |

| | |
|----------------------|----|
| 三、不同地区的消费者偏好调查 | 44 |
| 第二节 酸奶发酵剂市场消费需求分析 | 44 |
| 一、酸奶发酵剂市场的消费需求变化 | 45 |
| 二、酸奶发酵剂行业的需求情况分析 | 45 |
| 第三节 酸奶发酵剂消费市场状况分析 | 46 |
| 一、酸奶发酵剂行业消费特点 | 46 |
| 二、酸奶发酵剂消费者分析 | 46 |
| 三、酸奶发酵剂消费结构分析 | 47 |
| 四、酸奶发酵剂消费的市场变化 | 47 |
| 五、酸奶发酵剂市场的消费方向 | 48 |
| 第四节 酸奶发酵剂行业产品的品牌市场调查 | 48 |
| 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查 | 48 |
| 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查 | 48 |
| 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道 | 48 |
| 四、消费者经常购买的品牌调查 | 49 |
| 五、酸奶发酵剂市场品牌忠诚度调查 | 49 |
| 六、酸奶发酵剂市场品牌市场占有率调查 | 49 |
| 七、消费者的消费理念调研 | 50 |
| | |
| 第五章 中国酸奶发酵剂行业区域市场分析 | 51 |
| 第一节 华北地区酸奶发酵剂行业分析 | 51 |
| 一、2014-2016年行业发展现状分析 | 51 |
| 二、2014-2016年市场规模情况分析 | 51 |
| 三、2018-2024年市场需求情况分析 | 51 |
| 四、2018-2024年行业发展前景预测 | 52 |
| 五、2018-2024年行业投资风险预测 | 52 |
| 第二节 东北地区酸奶发酵剂行业分析 | 52 |
| 一、2014-2016年行业发展现状分析 | 52 |
| 二、2014-2016年市场规模情况分析 | 53 |
| 三、2018-2024年市场需求情况分析 | 53 |
| 四、2018-2024年行业发展前景预测 | 53 |
| 五、2018-2024年行业投资风险预测 | 54 |

第三节 华东地区酸奶发酵剂行业分析 54

一、2014-2016年行业发展现状分析 54

二、2014-2016年市场规模情况分析 54

三、2018-2024年市场需求情况分析 55

四、2018-2024年行业发展前景预测 55

五、2018-2024年行业投资风险预测 55

第四节 华南地区酸奶发酵剂行业分析 56

一、2014-2016年行业发展现状分析 56

二、2014-2016年市场规模情况分析 56

三、2018-2024年市场需求情况分析 56

四、2018-2024年行业发展前景预测 57

五、2018-2024年行业投资风险预测 57

第五节 华中地区酸奶发酵剂行业分析 57

一、2014-2016年行业发展现状分析 58

二、2014-2016年市场规模情况分析 58

三、2018-2024年市场需求情况分析 58

四、2018-2024年行业发展前景预测 58

五、2018-2024年行业投资风险预测 59

第六节 西南地区酸奶发酵剂行业分析 59

一、2014-2016年行业发展现状分析 59

二、2014-2016年市场规模情况分析 59

三、2018-2024年市场需求情况分析 60

四、2018-2024年行业发展前景预测 60

五、2018-2024年行业投资风险预测 60

第七节 西北地区酸奶发酵剂行业分析 61

一、2014-2016年行业发展现状分析 61

二、2014-2016年市场规模情况分析 61

三、2018-2024年市场需求情况分析 61

四、2018-2024年行业发展前景预测 62

五、2018-2024年行业投资风险预测 62

第六章 酸奶发酵剂行业投资与发展前景分析 63

| | |
|----------------------------|----|
| 第一节 2016年酸奶发酵剂行业投资情况分析 | 63 |
| 一、2016年总体投资结构 | 63 |
| 二、2016年投资规模情况 | 63 |
| 三、2016年投资增速情况 | 63 |
| 四、2016年分行业投资分析 | 63 |
| 五、2016年分地区投资分析 | 63 |
| 第二节 酸奶发酵剂行业投资机会分析 | 65 |
| 一、酸奶发酵剂投资项目分析 | 65 |
| 二、可以投资的酸奶发酵剂模式 | 65 |
| 三、2016年酸奶发酵剂投资机会 | 66 |
| 四、2016年酸奶发酵剂细分行业投资机会 | 66 |
| 五、2016年酸奶发酵剂投资新方向 | 66 |
| 第三节 酸奶发酵剂行业发展前景分析 | 67 |
| 一、酸奶发酵剂市场发展前景分析 | 67 |
| 二、我国酸奶发酵剂市场蕴藏的商机 | 68 |
| 三、金融危机下酸奶发酵剂市场的发展前景 | 68 |
| 四、2016年酸奶发酵剂市场面临的发展商机 | 68 |
| 五、2018-2024年酸奶发酵剂市场面临的发展商机 | 69 |

第二部分 市场竞争格局与形势 70

第七章 酸奶发酵剂行业竞争格局分析 70

第一节 酸奶发酵剂行业集中度分析 70

- 一、酸奶发酵剂市场集中度分析 70
- 二、酸奶发酵剂企业集中度分析 70
- 三、酸奶发酵剂区域集中度分析 71

第二节 酸奶发酵剂行业主要企业竞争力分析 72

- 一、重点企业资产总计对比分析 72
- 二、重点企业从业人员对比分析 73
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 73
- 四、重点企业利润总额对比分析 74
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 75

第三节 酸奶发酵剂行业竞争格局分析 75

- 一、2014-2016年酸奶发酵剂行业竞争分析 75
- 二、2014-2016年中外酸奶发酵剂产品竞争分析 75
- 三、2014-2016年国内外酸奶发酵剂竞争分析 75
- 四、2014-2016年我国酸奶发酵剂市场竞争分析 76
- 五、2014-2016年我国酸奶发酵剂市场集中度分析 76
- 六、2018-2024年国内主要酸奶发酵剂企业动向 76

第八章 2014-2016年中国酸奶发酵剂行业发展形势分析 77

第一节 酸奶发酵剂行业发展概况 77

- 一、酸奶发酵剂行业发展特点分析 77
- 二、酸奶发酵剂行业投资现状分析 77
- 三、酸奶发酵剂行业总产值分析 77
- 四、酸奶发酵剂行业技术发展分析 78

第二节 2014-2016年酸奶发酵剂行业市场情况分析 80

- 一、酸奶发酵剂行业市场发展分析 80
- 二、酸奶发酵剂市场存在的问题 81
- 三、酸奶发酵剂市场规模分析 81

第三节 2014-2016年酸奶发酵剂产销状况分析 81

- 一、酸奶发酵剂产量分析 81
- 二、酸奶发酵剂产能分析 82
- 三、酸奶发酵剂市场需求状况分析 82

第四节 产品发展趋势预测 83

- 一、产品发展新动态 83
- 二、技术新动态 83
- 三、产品发展趋势预测 83

第三部分 赢利水平与企业分析 85

第九章 中国酸奶发酵剂行业整体运行指标分析 85

第一节 2014-2016年中国酸奶发酵剂行业总体规模分析 85

- 一、企业数量结构分析 85
- 二、行业生产规模分析 85

第二节 2014-2016年中国酸奶发酵剂行业产销分析 85

- 一、行业产成品情况总体分析 86
- 二、行业产品销售收入总体分析 86
- 第三节 2014-2016年中国酸奶发酵剂行业财务指标总体分析 87
 - 一、行业盈利能力分析 87
 - 二、行业偿债能力分析 87
 - 三、行业营运能力分析 88
 - 四、行业发展能力分析 88

第十章 酸奶发酵剂行业赢利水平分析 90

第一节 成本分析 90

- 一、2014-2016年酸奶发酵剂原材料价格走势 90
- 二、2014-2016年酸奶发酵剂行业人工成本分析 90

第二节 产销运存分析 90

- 一、2014-2016年酸奶发酵剂行业产销情况 90
- 二、2014-2016年酸奶发酵剂行业库存情况 91
- 三、2014-2016年酸奶发酵剂行业资金周转情况 91

第三节 盈利水平分析 92

- 一、2014-2016年酸奶发酵剂行业价格走势 92
- 二、2014-2016年酸奶发酵剂行业营业收入情况 94
- 三、2014-2016年酸奶发酵剂行业毛利率情况 94
- 四、2014-2016年酸奶发酵剂行业赢利能力 94
- 五、2014-2016年酸奶发酵剂行业赢利水平 95
- 六、2018-2024年酸奶发酵剂行业赢利预测 95

第十一章 酸奶发酵剂行业盈利能力分析 96

第一节 2014-2016年中国酸奶发酵剂行业利润总额分析 96

- 一、利润总额分析 96
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 96
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 96

第二节 2014-2016年中国酸奶发酵剂行业销售利润率 97

- 一、销售利润率分析 97
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 97

| | |
|---------------------------------|-----|
| 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 | 98 |
| 第三节 2014-2016年中国酸奶发酵剂行业总资产利润率分析 | 98 |
| 一、总资产利润率分析 | 98 |
| 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 | 99 |
| 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 | 99 |
| 第四节 2014-2016年中国酸奶发酵剂行业产值利税率分析 | 99 |
| 一、产值利税率分析 | 99 |
| 二、不同规模企业产值利税率比较分析 | 100 |
| 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 | 100 |
| | |
| 第十二章 酸奶发酵剂重点企业发展分析 | 102 |
| 第一节 哈尔滨美华生物技术股份有限公司 | 102 |
| 一、企业概况 | 102 |
| 二、2014-2016年经营状况 | 103 |
| 三、2018-2024年盈利能力 | 111 |
| 四、2018-2024年投资风险 | 112 |
| 第二节 上海迪发酿造生物制品有限公司 | 112 |
| 一、企业概况 | 112 |
| 二、2014-2016年经营状况 | 113 |
| 三、2018-2024年盈利能力 | 122 |
| 四、2018-2024年投资风险 | 123 |
| 第三节 上海双金生物科技有限公司 | 123 |
| 一、企业概况 | 123 |
| 二、2014-2016年经营状况 | 125 |
| 三、2018-2024年盈利能力 | 131 |
| 四、2018-2024年投资风险 | 132 |
| 第四节 北京川秀科技有限公司 | 133 |
| 一、企业概况 | 133 |
| 二、2014-2016年经营状况 | 133 |
| 三、2018-2024年盈利能力 | 139 |
| 四、2018-2024年投资风险 | 139 |
| 第五节 北京中柏创业化工产品有限公司 | 140 |

| | |
|--------------------|-----|
| 一、企业概况 | 140 |
| 二、2014-2016年经营状况 | 140 |
| 三、2018-2024年盈利能力 | 146 |
| 四、2018-2024年投资风险 | 146 |
| 第六节 润盈生物工程（上海）有限公司 | 146 |
| 一、企业概况 | 146 |
| 二、2014-2016年经营状况 | 147 |
| 三、2018-2024年盈利能力 | 153 |
| 四、2018-2024年投资风险 | 153 |
| 第七节 安琪酵母股份有限公司 | 153 |
| 一、企业概况 | 153 |
| 二、2014-2016年经营状况 | 155 |
| 三、2018-2024年盈利能力 | 160 |
| 四、2018-2024年投资风险 | 161 |
| 第八节 河北一然生物科技有限公司 | 161 |
| 一、企业概况 | 161 |
| 二、2014-2016年经营状况 | 162 |
| 三、2018-2024年盈利能力 | 168 |
| 四、2018-2024年投资风险 | 168 |
| 第九节 长沙橙恭食品科技有限公司 | 169 |
| 一、企业概况 | 169 |
| 二、2014-2016年经营状况 | 169 |
| 三、2018-2024年盈利能力 | 175 |
| 四、2018-2024年投资风险 | 175 |
| 第十节 上海季欣蓝商贸有限公司 | 176 |
| 一、企业概况 | 176 |
| 二、2014-2016年经营状况 | 176 |
| 三、2018-2024年盈利能力 | 182 |
| 四、2018-2024年投资风险 | 182 |
| 第四部分 投资策略与风险预警 | 184 |
| 第十三章 酸奶发酵剂行业投资策略分析 | 184 |

第一节 行业发展特征 184

一、行业的周期性 184

二、行业的区域性 185

三、行业的上下游 185

四、行业经营模式 185

第二节 行业投资形势分析 186

一、行业发展格局 186

二、行业进入壁垒 188

三、行业SWOT分析 188

四、行业五力模型分析 189

第三节 酸奶发酵剂行业投资效益分析 194

一、2016年酸奶发酵剂行业投资状况分析 194

二、2016年酸奶发酵剂行业投资效益分析 195

三、2018-2024年酸奶发酵剂行业投资方向 195

四、2018-2024年酸奶发酵剂行业投资建议 196

第四节 酸奶发酵剂行业投资策略研究 197

一、2016年酸奶发酵剂行业投资策略 197

二、2016年酸奶发酵剂行业投资策略 198

三、2018-2024年酸奶发酵剂行业投资策略 199

四、2018-2024年酸奶发酵剂细分行业投资策略 201

第十四章 酸奶发酵剂行业投资风险预警 203

第一节 影响酸奶发酵剂行业发展的主要因素 203

一、2016年影响酸奶发酵剂行业运行的有利因素 203

二、2016年影响酸奶发酵剂行业运行的稳定因素 203

三、2016年影响酸奶发酵剂行业运行的不利因素 204

四、2016年我国酸奶发酵剂行业发展面临的挑战 205

五、2016年我国酸奶发酵剂行业发展面临的机遇 205

第二节 酸奶发酵剂行业投资风险预警 206

一、2018-2024年酸奶发酵剂行业市场风险预测 206

二、2018-2024年酸奶发酵剂行业政策风险预测 206

三、2018-2024年酸奶发酵剂行业经营风险预测 207

- 四、2018-2024年酸奶发酵剂行业技术风险预测 207
- 五、2018-2024年酸奶发酵剂行业竞争风险预测 207
- 六、2018-2024年酸奶发酵剂行业其它风险预测 208

第五部分 发展趋势与规划建议 209

第十五章 酸奶发酵剂行业发展趋势分析 209

第一节 2018-2024年中国酸奶发酵剂市场趋势分析 209

一、2014-2016年我国酸奶发酵剂市场趋势总结 209

二、2018-2024年我国酸奶发酵剂发展趋势分析 209

第二节 2018-2024年酸奶发酵剂产品发展趋势分析 210

一、2018-2024年酸奶发酵剂产品技术趋势分析 210

二、2018-2024年酸奶发酵剂产品价格趋势分析 210

第三节 2018-2024年中国酸奶发酵剂行业供需预测 210

一、2018-2024年中国酸奶发酵剂供给预测 210

二、2018-2024年中国酸奶发酵剂需求预测 211

三、2018-2024年中国酸奶发酵剂价格预测 211

第四节 2018-2024年酸奶发酵剂行业规划建议 212

一、酸奶发酵剂行业“十二五”整体规划 212

二、酸奶发酵剂行业“十三五”规划预测 212

三、2018-2024年酸奶发酵剂行业规划建议 213

第十六章 酸奶发酵剂企业管理策略建议 220

第一节 市场策略分析 220

一、酸奶发酵剂价格策略分析 220

二、酸奶发酵剂渠道策略分析 220

第二节 销售策略分析 221

一、媒介选择策略分析 221

二、产品定位策略分析 224

三、企业宣传策略分析 225

第三节 提高酸奶发酵剂企业竞争力的策略 227

一、提高中国酸奶发酵剂企业核心竞争力的对策 227

二、酸奶发酵剂企业提升竞争力的主要方向 230

三、影响酸奶发酵剂企业核心竞争力的因素及提升途径 230

四、提高酸奶发酵剂企业竞争力的策略 232

第四节 对我国酸奶发酵剂品牌的战略思考 233

一、酸奶发酵剂实施品牌战略的意义 233

二、酸奶发酵剂企业品牌的现状分析 234

三、我国酸奶发酵剂企业的品牌战略 236

四、酸奶发酵剂品牌战略管理的策略 238

图表目录：

图表1 2016年全球酸奶发酵剂需求分析 24

图表2 2016年全球酸奶发酵剂市场规模分析 24

图表3 2014-2016年全球酸奶发酵剂需求分析 25

图表4 2014-2016年全球酸奶发酵剂市场规模分析 25

图表5 2014-2016年美国酸奶发酵剂市场规模分析 26

图表6 2014-2016年欧洲酸奶发酵剂市场规模分析 26

图表7 2014-2016年日本酸奶发酵剂市场规模分析 27

图表8 2014-2016年韩国酸奶发酵剂市场规模分析 27

图表9 2014-2016年我国酸奶发酵剂行业销量分析 28

图表10 2014-2016年我国酸奶发酵剂行业供给量分析 32

图表11 2006-2016年我国酸奶发酵剂各规格产品供给结构变化 32

图表12 2014-2016年我国酸奶发酵剂行业需求量分析 33

图表13 2006-2016年我国酸奶发酵剂各规格产品需求结构变化 33

图表14 2014-2016年我国酸奶发酵剂行业供需分析 34

图表15 2014-2016年我国酸奶发酵剂行业产值分析 35

图表16 2014-2016年酸奶发酵剂制造基本经济 35

图表17 2016年我国酸奶发酵剂行业产量分析 36

图表18 2016年中国酸奶发酵剂产量数据统计 36

图表19 2014-2016年我国酸奶发酵剂进口分析 37

图表20 2014-2016年我国酸奶发酵剂进口来源国分析 38

图表21 2014-2016年我国酸奶发酵剂进口贸易方式分析 39

图表22 2014-2016年我国酸奶发酵剂出口分析 39

图表23 2014-2016年我国酸奶发酵剂出口目的地分析 40

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/K771618YQV.html>