

2019-2025年中国汽车空调 市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国汽车空调市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/K771618Z8V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国汽车空调行业的发展环境分析

1.1 汽车空调行业政策环境分析

1.1.1 汽车空调行业监管体制分析

1.1.2 汽车空调行业主要政策分析

1.2 汽车空调行业经济环境分析

1.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国宏观经济环境分析

(2) 欧洲宏观经济环境分析

(3) 日本宏观经济环境分析

(4) 新兴国家宏观经济环境分析

1.2.2 中国宏观经济环境分析

(1) 国内GDP增长分析

(2) 城乡居民收入分析

1.2.3 行业产业环境分析

(1) 汽车行业政策变动分析

(2) 汽车行业发展驱动因素

(3) 汽车行业发展趋势分析

1.3 汽车空调行业社会环境分析

1.3.1 汽车保有量及其增长

1.3.2 汽车乘驾要求的增长

1.3.3 产品需求日趋个性化

1.4 汽车空调行业技术环境分析

1.4.1 汽车空调专利情况分析

(1) 专利申请量分析

(2) 专利公开量分析

1.4.2 汽车空调专利申请人排名分析

1.4.3 汽车空调专利技术排名分析

1.4.4 汽车空调技术发展趋势分析

第2章：世界汽车空调行业发展分析

2.1 世界汽车空调行业发展概况

2.1.1 国外汽车空调发展历程分析

- (1) 单一取暖
- (2) 单一冷气
- (3) 冷暖一体化
- (4) 自动控制
- (5) 微机控制

2.1.2 国外汽车空调市场竞争情况

- (1) 日系电装与丰电织机
- (2) 法雷奥
- (3) Calsonic Kansei
- (4) 京滨
- (5) 其他企业

2.2 发达国家汽车空调行业发展分析

2.2.1 美国汽车空调行业发展状况分析

- (1) 第一台汽车空调
- (2) 制冷空调大量使用
- (3) 汽车空调的更新换代
- (4) 美国汽车空调进出口形势

2.2.2 日本汽车空调行业发展状况分析

2.2.3 德国汽车空调行业发展状况分析

2.2.4 法国汽车空调行业发展状况分析

2.2.5 韩国汽车空调行业发展状况分析

2.3 世界汽车空调重点企业发展状况分析

2.3.1 日本电装公司发展状况分析

- (1) 日本电装公司简介
- (2) 电装公司经营情况
- (3) 电装公司在华业务
- (4) 电装公司最新动向

2.3.2 日本三电株式会社发展状况分析

- (1) 三电株式会社发展简介

(2) 三电株式会社经营状况

(3) 三电株式会社在华业务

2.3.3 日本精工株式会社发展状况分析

(1) 精工株式会社发展简介

(2) 精工株式会社经营状况

(3) 精工株式会社在华业务

(4) 精工株式会社发展动态

2.3.4 日本三菱重工公司发展状况分析

(1) 三菱重工公司发展简介

(2) 三菱重工公司经营状况

(3) 三菱重工公司在华业务

(4) 三菱重工公司发展动态

2.3.5 美国德尔福公司发展状况分析

(1) 德尔福公司发展简介

(2) 德尔福公司经营情况

(3) 德尔福公司在华业务

2.3.6 美国伟世通公司发展状况分析

(1) 伟世通公司发展简介

(2) 伟世通高速经营情况

(3) 伟世通公司在华业务

(4) 伟世通公司发展动态

2.3.7 德国贝洱公司发展状况分析

(1) 德国贝洱公司发展简介

(2) 德国贝洱公司经营情况

(3) 德国贝洱公司在华业务

2.3.8 韩国汉拿空调株式会社发展状况分析

(1) 韩国汉拿公司发展简介

(2) 韩国汉拿公司在华业务

(3) 韩国汉拿公司发展动态

第3章：中国汽车空调行业发展状况分析

3.1 中国汽车空调行业发展概况分析

3.1.1 汽车空调行业的发展现状

- (1) 国内空调行业起步晚
- (2) 外资企业抢占市场份额

3.1.2 汽车空调行业发展规模分析

- (1) 汽车空调行业企业规模
- (2) 汽车空调行业市场规模

3.1.3 汽车空调性能的评价分析

3.1.4 汽车空调行业影响因素分析

- (1) 汽车空调行业有利因素分析
- (2) 汽车空调行业不利因素分析

3.2 中国汽车空调市场供需分析

3.2.1 中国汽车空调市场供给分析

- (1) 汽车空调供应市场变动
- (2) 汽车空调企业发展情况
- (3) 汽车空调行业竞争格局

1) 客车空调市场竞争格局

2) 其他车型空调竞争格局

3.2.2 中国汽车空调市场需求分析

- (1) 汽车空调市场需求分析
 - 1) 中国汽车生产量情况分析
 - 2) 中国汽车销售量情况分析
 - 3) 中国汽车进出口情况分析
- (2) 汽车空调市场需求结构
- (3) 汽车空调行业利润分析

第4章：中国汽车空调细分市场的需求分析

4.1 中国乘用车空调需求分析

4.1.1 中国轿车空调市场分析

- (1) 轿车销量及增长情况
 - 1) 年度销量走势
 - 2) 月度销量走势
- (2) 轿车空调市场需求分析

4.1.2 中国MPV空调市场分析

(1) MPV销量及增长情况

1) 年度销量走势

2) 月度销量走势

(2) MPV空调市场需求分析

4.1.3 中国SUV空调市场分析

(1) SUV销量及增长情况

1) 年度销量走势

2) 月度销量走势

(2) SUV空调市场需求分析

4.1.4 交叉型乘用车空调市场分析

(1) 交叉型乘用车市场分析

1) 年度销量走势

2) 月度销量走势

(2) 交叉型乘用车空调需求

4.2 中国商用车空调需求分析

4.2.1 中国商用车市场整体情况

(1) 商用车销量走势分析

1) 商用车(年度)销量走势

2) 商用车(月度)销量走势

(2) 商用车产销率走势分析

(3) 占汽车总销量比重走势

4.2.2 中国货车空调市场分析

(1) 货车销量及增长情况

1) 销量走势分析

2) 产销率分析

3) 占商用车销量比重走势

4) 货车细分车型需求趋势

1、重型货车

2、中型货车

3、轻型货车

4、微型货车

- 5) 货车市场需求前景预测
 - (2) 货车空调市场需求分析
- 4.2.3 中国客车空调市场分析
 - (1) 客车产销及增长情况
 - 1) 销量走势分析
 - 2) 产销率分析
 - 3) 占商用车销量比重走势
 - 4) 客车细分车型需求趋势
 - 1、大型客车
 - 2、中型客车
 - 3、轻型客车
 - 5) 客车市场竞争分析
 - 1、区域竞争格局分析
 - 2、企业竞争格局分析
 - 6) 客车市场需求前景预测
 - (2) 客车空调市场需求分析

第5章：中国汽车空调行业重点企业经营分析

5.1 汽车空调行业企业发展特点分析

5.2 汽车空调行业重点企业经营分析

5.2.1 上海加冷松芝汽车空调股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.2 法雷奥汽车空调（湖北）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.3 上海德尔福汽车空调系统有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.4 上海三电贝洱汽车空调有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.5 四川华盛强制冷设备有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.6 浙江博威汽车空调有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.7 上海威乐汽车空调器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.8 浙江爽凯汽车空调有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.9 广东省阳江市宝马利汽车空调设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.10 天津三电汽车空调有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.11 郑州科林车用空调有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.12 厦门金龙汽车空调有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.13 湖南华强电气有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.14 广州精益汽车空调有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.15 重庆超力高科技有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第6章：中国汽车空调行业风险分析及市场预测（ZYZF）

6.1 汽车空调行业发展风险分析

6.1.1 汽车空调行业政策风险分析

6.1.2 汽车空调行业技术风险分析

6.1.3 汽车空调行业市场风险分析

6.1.4 汽车空调行业关联行业风险分析

6.2 汽车空调行业进入壁垒分析

6.2.1 汽车空调系统的设计匹配技术

6.2.2 汽车空调换热器的设计和制造

6.2.3 汽车空调产品测试技术和手段

6.2.4 汽车空调行业进入的资金障碍

6.2.5 质量认证和产品认可过程复杂

6.2.6 完善的汽车空调售后服务网络

6.3 汽车空调行业发展趋势及市场预测

6.3.1 中国汽车空调行业发展趋势分析

6.3.2 中国汽车空调行业市场前景预测（ZYZF）

图表目录：

图表1：2009-2017年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表2：2009-2017年城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表3：2013-2017年中国汽车行业政策变动分析

图表4：2009-2017年我国汽车保有量及其增速（单位：亿辆，%）

图表5：2009-2017年我国汽车空调专利申请量变化

图表6：2009-2017年我国汽车空调专利公开量变化

图表7：2009-2017年我国汽车空调专利申请人排名（前十位）

图表8：2009-2017年我国汽车空调专利技术排名（前十位）

图表9：各大汽车空调企业市场占有情况（单位：%）

图表10：2011-2017财年日本电装公司营业状况分析（单位：百万日元）

图表11：2011-2017财年日本电装公司营业状况分析（单位：亿日元）

图表12：2011-2017财年三菱重工公司营业状况分析（单位：亿日元）

图表13：2011-2017财年德尔福公司营业状况分析（单位：百万美元）

图表14：2010-2017年中国汽车空调行业企业数量情况（单位：家）

图表15：2017年中国汽车空调行业企业布局（单位：家，%）

图表16：2009-2017年中国汽车空调行业市场规模（单位：万台）

图表17：2009-2017年全国汽车生产量变化情况（单位：万辆，%）

图表18：2007-2017年全国汽车主要车型产量变化情况（单位：万辆，%）

图表19：2009-2017年全国汽车销售量变化情况（单位：万辆，%）

图表20：2007-2017年全国汽车主要车型销量变化情况（单位：万辆，%）

图表21：2017年全国分车型前十家生产企业销量排名（单位：万辆，%）

图表22：2017年中国乘用车市场产销情况（单位：万辆，%）

图表23：2009-2017年中国乘用车销量年度走势图（单位：万辆，%）

图表24：2009-2017年中国轿车销量年度走势图（单位：万辆，%）

图表25：2013-2017年中国轿车销量月度走势图（单位：万辆）

图表26：2009-2017年中国MPV销量年度走势图（单位：万辆，%）

图表27：2013-2017年中国MPV销量月度走势图（单位：万辆）

图表28：2009-2017年中国SUV销量年度走势图（单位：万辆，%）

图表29：2013-2017年中国SUV销量月度走势图（单位：万辆）

图表30：2009-2017年中国交叉型乘用车销量年度走势图（单位：万辆，%）

图表31：2013-2017年中国交叉型乘用车销量月度走势图（单位：万辆）

图表32：2009-2017年中国商用车销量年度走势图（单位：万辆，%）

图表33：2013-2017年中国商用车销量月度走势图（单位：万辆）

图表34：2008-2017年中国商用车产销率走势图（单位：%）

图表35：2008-2017年中国商用车占汽车总销量走势图（单位：%）

图表36：2009-2017年中国货车销量年度走势图（单位：万辆，%）

图表37：2008-2017年中国货车产销率走势图（单位：%）

图表38：2008-2017年中国货车占汽车/商用车销量走势图（单位：%）

图表39：2011-2017年中国重型货车销售情况（单位：万辆）

图表40：2011-2017年中国中型货车销售情况（单位：万辆）

图表41：2011-2017年中国轻型货车销售情况（单位：万辆）

图表42：2011-2017年中国微型货车销售情况（单位：万辆）

图表43：2019-2025年中国货车销售规模预测走势图（单位：万辆）

图表44：2009-2017年中国客车销量年度走势图（单位：万辆，%）

图表45：2008-2017年中国客车产销率走势图（单位：%）

图表46：2008-2017年中国客车占汽车/商用车销量走势图（单位：%）

图表47：2011-2017年中国大型客车销售情况（单位：万辆）

图表48：2011-2017年中国中型客车销售情况（单位：万辆）

图表49：2011-2017年中国轻型客车销售情况（单位：万辆）

图表50：国内客车销售区域市场结构图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/K771618Z8V.html>