

# 2021-2027年中国即时物流 市场发展现状与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国即时物流市场发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/K77161B03V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

即时物流1.0：指货物不经过仓储和中转而直接性的端到端送达，且送达时效为两小时以内的物流服务。

即时物流2.0：指基于数据，通过实时全局调度的方式以匹配实时需求与实时运力的配送服务。

即时物流行业随着外卖O2O的兴起实现了一段时间的爆发式增长，而近两年来外卖市场的增速已逐渐放缓，即时物流企业也开始寻求除餐配以外新的业务方向，例如快递末端配送市场以及新零售市场。

对快递配送运力的补充将成为快递企业亟待解决的问题，同时这也将成为即时物流企业的潜在市场，即时物流企业利用自家运力的空闲时间段来承接快递的最后一公里配送。

线上线下融合作为新零售的典型标签，同时也反映出在新零售供应链的建设中物流的重要性，尤其是在末端配送环节中对即时物流的需求。网络购物市场的扩张推动即时物流行业的前进。与上一年同期相比，2018年中国实物商品网上零售额超7万亿元，一方面代表着中国网购市场的向好，另一方面也意味着末端配送运力压力的增加，因此，部分快递企业开始寻求即时物流运力作为其“最后一公里”的运力补充。而另一方面，外卖、商超、生鲜、鲜花等新零售市场的扩张也对即时物流有了更多的需求。2017-2018年中国实物商品网上零售额情况

2016-2019年即时物流成本

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国即时物流市场发展现状与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了中国即时物流行业市场发展环境、即时物流整体运行态势等，接着分析了中国即时物流行业市场运行的现状，然后介绍了即时物流市场竞争格局。随后，报告对即时物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国即时物流行业发展趋势与投资预测。您若想对即时物流产业有个系统的了解或者想投资中国即时物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 即时物流行业相关概述第一节 即时物流行业定义及特点一、即时物流行业的定义二、即时物流行业产品特点第二节 即时物流行业的分类第三节 即时物流行业发展成熟度分析一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 2015-2019年即时物流所属行业总体发展状况第一节 即时物流行业特性分析第二节 即时物流产业特征与行业重要性第三节 2015-2019年即时物流行业发展分析一、2015-2019年即时物流行业发展态势分析二、2015-2019年即时物流行业发展特点分析三

、2021-2027年区域产业布局与产业转移第四节 2015-2019年即时物流行业财务能力分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第三章 中国即时物流市场规模分析第一节 2015-2019年中国即时物流市场规模分析第二节 2015-2019年中国即时物流区域结构分析第三节 2015-2019年中国即时物流区域市场规模一、2015-2019年东北地区市场规模分析二、2015-2019年华北地区市场规模分析三、2015-2019年华东地区市场规模分析四、2015-2019年华中地区市场规模分析五、2015-2019年华南地区市场规模分析六、2015-2019年西部地区市场规模分析第四节 2021-2027年中国即时物流市场规模预测 第四章 中国即时物流所属行业运行现状分析第一节 中国即时物流所属行业发展状况分析一、中国即时物流行业发展阶段二、中国即时物流行业发展总体概况三、中国即时物流行业发展特点分析四、中国即时物流行业商业模式分析第二节 2015-2019年即时物流所属行业发展现状一、2015-2019年中国即时物流行业市场规模二、2015-2019年中国即时物流行业发展分析 随着中国物流总额的不断提升，中国即时物流行业订单量也在不断突破。从2015年起，即时物流行业年增长率皆超过50%，2019年即时物流行业订单量将达到159.2亿。2019年即时物流行业订单量预测第三节 2015-2019年即时物流市场情况分析第四节 中国即时物流市场供需分析一、2015-2019年中国即时物流所属行业供给情况1、中国即时物流行业供给分析2、重点企业供给及占有份额二、2015-2019年中国即时物流所属行业需求情况1、即时物流行业需求市场2、即时物流行业客户结构3、即时物流行业需求的地区差异三、2015-2019年中国即时物流行业供需平衡分析第五节 中国即时物流所属行业市场价格走势分析一、即时物流市场定价机制组成二、即时物流市场价格影响因素三、2015-2019年即时物流价格走势分析四、2021-2027年即时物流价格走势预测 第五章 即时物流行业竞争力优势分析第一节 即时物流行业竞争力优势分析一、行业地位分析二、行业整体竞争力评价三、行业竞争力评价结果分析四、竞争优势评价及构建建议第二节 中国即时物流行业竞争力分析一、中国即时物流行业竞争力剖析二、中国即时物流企业市场竞争的优势三、国内即时物流企业竞争能力提升途径第三节 即时物流行业SWOT分析一、优势分析二、劣势分析三、机会分析四、威胁分析 第六章 2021-2027年即时物流行业市场竞争策略分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、即时物流行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力二、即时物流行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、即时物流行业集中度分析1、市场集中度分析2、区域集中度分析3、集中度变化趋势第二节 中国即时物流行业竞争格局综述一、即时物流行业竞争概况1、中国即时物流行业品牌竞争格局2、即时物流业未来竞争格局和特点3、即时物流市场进入及竞争对手分析二、即时物流行业主要企业竞争力分析1、重点企业资产总计对比分析2、重点企业从业人员对比分析3、重点企业营业收入对比分析4、重点企业利润总额对比分析

第三节 即时物流企业竞争策略分析一、提高即时物流企业核心竞争力的对策二、影响即时物流企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高即时物流企业竞争力的策略 第七章 即时物流行业重点企业发展形势分析第一节 闪送一、企业概况二、企业优劣势分析三、经营状况分析四、发展战略规划第二节 达达一、企业概况二、企业优劣势分析三、经营状况分析四、发展战略规划第三节 UU跑腿一、企业概况二、企业优劣势分析三、经营状况分析四、发展战略规划第四节 点我达一、企业概况二、企业优劣势分析三、经营状况分析四、发展战略规划第五节 快先森一、企业概况二、企业优劣势分析三、经营状况分析四、发展战略规划第六节 快件配送一、企业概况二、企业优劣势分析三、经营状况分析四、发展战略规划第七节 快服务一、企业概况二、企业优劣势分析三、经营状况分析四、发展战略规划第八节 老虎快购一、企业概况二、企业优劣势分析三、经营状况分析四、发展战略规划第九节 邻趣一、企业概况二、企业优劣势分析三、经营状况分析四、发展战略规划第十节 51送一、企业概况二、企业优劣势分析三、经营状况分析四、发展战略规划 第八章 2021-2027年即时物流行业投资前景展望第一节 即时物流行业2021-2027年投资机会分析一、即时物流投资项目分析二、可以投资的模式三、2021-2027年即时物流投资机会第二节 2021-2027年即时物流行业发展预测分析一、2021-2027年即时物流发展分析二、2021-2027年即时物流行业技术开发方向三、总体行业2021-2027年整体规划及预测第三节 未来市场发展趋势一、产业集中度趋势分析二、2021-2027年行业发展趋势 第九章 2021-2027年即时物流行业投资价值评估分析第一节 即时物流行业投资特性分析一、进入壁垒分析二、盈利因素分析三、盈利模式分析第二节 2021-2027年即时物流行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第三节 2021-2027年即时物流行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投资收益率比较及分析3、行业投资效益评估二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素第四节 2021-2027年中国即时物流行业投资收益预测一、预测理论依据二、2021-2027年中国即时物流行业总产值预测三、2021-2027年中国即时物流行业销售收入预测四、2021-2027年中国即时物流行业利润总额预测五、2021-2027年中国即时物流行业总资产预测 第十章 2021-2027年即时物流行业发展趋势及投资风险分析第一节 2015-2019年即时物流存在的问题第二节 2021-2027年发展预测分析一、2021-2027年即时物流发展方向分析二、2021-2027年即时物流行业发展规模预测三、2021-2027年即时物流行业发展趋势预测第三节 2021-2027年即时物流行业投资风险分析一、竞争风险二、市场风险分析三、管理风险分析四、投资风险分析 第十一章 2021-2027年即时物流行业投资战略研究第一节 即时物流行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对中国即时物流品牌的战略思考一、品牌的重要性二、实施品牌战略的意义三、企业品牌的现状分析四、中国即

时物流企业的品牌战略五、即时物流品牌战略管理的策略第三节 即时物流经营策略分析一、即时物流市场细分策略二、即时物流市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、即时物流新产品差异化战略第四节 即时物流行业投资战略研究一、即时物流行业投资战略二、2021-2027年即时物流行业投资战略三、2021-2027年细分行业投资战略 第十二章 研究结论及投资建议（一）第一节 即时物流行业研究结论及建议第二节 即时物流子行业研究结论及建议第三节 即时物流行业2021-2027年投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议（二）图表目录：图表：即时物流行业生命周期图表：即时物流行业产业链结构图表：2015-2019年全球即时物流行业市场规模图表：2015-2019年中国即时物流行业市场规模图表：2015-2019年即时物流行业重要数据指标比较图表：2015-2019年中国即时物流市场占全球份额比较图表：2015-2019年即时物流行业销售收入图表：2015-2019年即时物流行业利润总额图表：2015-2019年即时物流行业资产总计图表：2015-2019年即时物流行业负债总计图表：2015-2019年即时物流行业竞争力分析图表：2015-2019年即时物流市场价格走势图表：2015-2019年即时物流行业主营业务收入图表：2015-2019年即时物流行业主营业务成本图表：2015-2019年即时物流行业销售费用分析图表：2015-2019年即时物流行业管理费用分析图表：2015-2019年即时物流行业财务费用分析图表：2015-2019年即时物流行业销售毛利率分析图表：2015-2019年即时物流行业销售利润率分析图表：2015-2019年即时物流行业成本费用利润率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/K77161B03V.html>