

# 2021-2027年中国语言培训 市场分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国语言培训市场分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/K77161B0HV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

作为整个教育行业最受资本关注的赛道之一，语言培训在过去一年依然是资本宠儿，大额融资消息不断，资本力量进一步推动市场竞争。而伴随各省出台中高考改革方案，英语不仅没有下调比重，反而更加强调听说能力，政策为市场注入了强劲的动力、开拓了新的疆土，促使本就快速起飞的各类玩家继续加速飞奔。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国语言培训市场分析与投资方向研究报告》共三章。首先介绍了语言培训相关概念及发展环境，接着分析了中国语言培训规模及消费需求，然后对中国语言培训市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国语言培训面临的机遇及发展前景。您若想对中国语言培训有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国教育培训行业定义及发展环境分析

#### 1.1 教育培训行业定义

##### 1.1.1 行业定义

(1) 行业定义

(2) 行业重要性

##### 1.1.2 报告研究范围界定

#### 1.2 教育培训行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业发展政策及法律法规

(3) 行业自律

##### 1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

##### 1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 人口规模及人口结构
- (2) 居民人均可支配收入
- (3) 居民教育文化娱乐服务支出
- (4) 升学及就业环境
- (5) 企业和个人接受培训的意识及理念

#### 1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 技术发展对培训方式的影响分析
- (2) 技术发展对学习方式的影响分析

## 第2章 中国语言培训市场调研及分析

### 2.1 语言培训市场关注度网络调研

#### 2.1.1 语言培训品牌关注度调研

- (1) 全国市场语言培训品牌关注度调研
- (2) 区域市场语言培训品牌关注度调研

#### 2.1.2 语言培训方向关注度调研

#### 2.1.3 语言培训语种关注度调研

#### 2.1.4 语言培训考试关注度调研

#### 2.1.5 语言培训能力关注度调研

### 2.2 语言培训网民属性及行为调查

#### 2.2.1 语言培训网民属性

- (1) 年龄属性
- (2) 性别属性
- (3) 区域属性

#### 2.2.2 语言培训网民行为习惯

- (1) 关注点
- (2) 兴趣爱好

### 2.3 中小學生英语培训市场分析

#### 2.3.1 中小學生英语培训市场现状分析

#### 2.3.2 中小學生英语培训市场竞争分析

#### 2.3.3 中小學生选择英语培训因素调研

- (1) 培训价格影响调研
- (2) 师资力量影响调研

(3) 培训内容影响调研

(4) 地址距离影响调研

(5) 消费模式影响调研

(6) 学习环境影响调研

(7) 机构品牌影响调研

(8) 外教影响调研

## 2.4 过级英语培训市场分析

2.4.1 过级英语培训市场消费人群

2.4.2 过级英语培训市场现状分析

2.4.3 过级英语培训市场竞争分析

2.4.4 过级英语培训市场趋势分析

## 2.5 留学英语培训市场分析

2.5.1 留学人群发展规模分析

2.5.2 留学英语培训市场现状分析

2.5.3 留学英语培训市场关注度分析

(1) 雅思培训品牌关注度调研

(2) 托福、GRE&GMAT培训品牌关注度调研

2.5.4 留学英语培训市场前景分析

## 2.6 商务英语培训市场分析

2.6.1 商务英语培训市场现状分析

2.6.2 商务英语培训市场制约因素

2.6.3 商务英语培训品牌关注度调研

2.6.4 商务英语培训市场消费人群分析

2.6.5 商务英语培训市场营销策略分析

2.6.6 商务英语培训市场营销理念分析

2.6.7 商务英语培训市场发展前景分析

## 2.7 日语培训市场分析

2.7.1 日语人才市场需求分析

2.7.2 日语培训消费人群分析

2.7.3 日语培训品牌关注度调研

2.7.4 日语培训发展趋势分析

## 2.8 其他语种培训市场分析

- 2.8.1 其他语种人才供需分析
- 2.8.2 其他语种培训市场现状
- 2.8.3 其他语种培训市场前景

### 第3章 中国主要语言培训机构经营分析

- 3.1 中国语言培训机构经营概况
- 3.2 中国语言培训机构个案分析
  - 3.2.1 新东方教育科技（集团）有限公司
    - (1) 机构发展简况分析
    - (2) 机构师资力量分析
    - (3) 机构业务情况分析
    - (4) 机构经营情况分析
  - 3.2.2 EF英孚教育集团经营情况分析
    - (1) 机构发展简况分析
    - (2) 机构师资力量分析
    - (3) 机构业务情况分析
    - (4) 机构教学特色分析
  - 3.2.3 环球天下教育科技集团
    - (1) 机构发展简况分析
    - (2) 机构师资力量分析
    - (3) 机构业务情况分析
    - (4) 机构教学特色分析
  - 3.2.4 上海交大昂立教育集团
    - (1) 机构发展简况分析
    - (2) 机构师资力量分析
    - (3) 机构业务情况分析
    - (4) 机构经营情况分析
  - 3.2.5 北京新航道教育文化发展有限责任公司
    - (1) 机构发展简况分析
    - (2) 机构师资力量分析
    - (3) 机构业务情况分析
    - (4) 机构经营情况分析

### 3.2.6 韦博国际英语经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构教学特色分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/K77161B0HV.html>