

# 2022-2028年中国奶瓶市场 前景展望与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国奶瓶市场前景展望与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/K77161BGPV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

奶瓶，是用来盛奶的一种器具，一般给婴儿使用。奶瓶本身不包含奶嘴，仅仅指瓶身，但是一般生产婴儿奶瓶的厂家都会随瓶赠送一只奶嘴。对于奶瓶中的婴儿奶瓶，在原料上来说，可以分为：玻璃奶瓶、塑料奶瓶和硅胶奶瓶。其中塑料奶瓶的材质一般有PC，PP,PES,PPSU、硅胶。除了PC其他都不含双酚A（BPA），而“PC”材质被证明遇100 高温时会释放有毒物质双酚A。

目前，中国哺喂市场规模增长强劲。2014年-2017年，中国奶瓶市场同比增速持续超20%，零售额自2013-2017年，由22亿元增长至49.2亿元，2018年零售额统计高速增长至56.3亿元。2019年，国内市场奶瓶零售总额61.3亿元，比上年增长8.9%，其中，线上渠道零售总额24.5亿元，占比40.0%，比上年提高2个百分点。2019年线上线下渠道奶瓶零售总额占比 智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国奶瓶市场前景展望与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国奶瓶行业市场发展环境、奶瓶整体运行态势等，接着分析了中国奶瓶行业市场运行的现状，然后介绍了奶瓶市场竞争格局。随后，报告对奶瓶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国奶瓶行业发展趋势与投资预测。您若想对奶瓶产业有个系统的了解或者想投资中国奶瓶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国奶瓶行业发展环境分析

#### 第一节经济环境分析

##### 一、经济发展状况

##### 二、收入增长情况

##### 三、固定资产投资

##### 四、存贷款利率变化

##### 五、人民币汇率变化

##### 六、贸易战对奶瓶行业影响分析

#### 第二节政策环境分析

#### 第三节社会环境分析

##### 一、人口规模分析

## 二、年龄结构分析

## 三、学历结构分析

### 第四节技术环境分析

#### 一、技术发展现状

#### 二、新技术的发展

#### 三、技术发展趋势

## 第二章中国奶瓶市场规模分析

### 第一节2015-2019年中国奶瓶市场规模分析

### 第二节2019年我国奶瓶区域结构分析

### 第三节中国奶瓶区域市场规模分析

#### 一、东北地区市场规模分析

#### 二、华北地区市场规模分析

#### 三、华东地区市场规模分析

#### 四、华中地区市场规模分析

#### 五、华南地区市场规模分析

#### 六、西部地区市场规模分析

### 第四节2022-2028年中国奶瓶市场规模预测

## 第三章中国奶瓶需求与消费状况分析

经过多年发展，奶瓶行业已经成为竞争激烈的产业领域，国外大品牌占据高端市场，地位相对巩固；国内自主品牌及国外中小品牌试图通过各式策略，获取更多市场份额。

数据显示，2018年6月，婴儿奶瓶销售占比前五品牌分别是贝亲、COMOTOMO、爱得利（台湾品牌）、新安怡、好孩子。根据《中国婴幼儿快消品市场发展报告》显示，贝亲、新安怡、NUK、布朗博士、爱得利等著名品牌合计占据70%市场份额，剩余数百家本土品牌共同分割剩余30%市场，且皆处于中低端价格区域。奶瓶行业市场份额

### 第一节2015-2019年中国奶瓶产量统计分析

### 第二节2015-2019年中国奶瓶历年消费量统计分析

### 第三节中国奶瓶消费者消费偏好调查分析

### 第四节中国奶瓶消费者对其价格的敏感度分析

## 第四章中国奶瓶所属行业市场价格分析

## 第一节价格形成机制分析

## 第二节2015-2019年中国奶瓶行业平均价格趋向势分析

## 第三节2022-2028年中国奶瓶行业价格趋向预测分析

## 第五章中国奶瓶所属行业进出口市场情况分析

### 第一节2015-2019年中国奶瓶行业进出口特征分析

### 第二节2015-2019年中国奶瓶行业进出口量分析

#### 一、2015-2019年中国奶瓶行业进口分析

#### 二、2015-2019年中国奶瓶行业出口分析

### 第三节2022-2028年中国奶瓶行业进出口市场预测分析

#### 一、2022-2028年中国奶瓶行业进口预测

#### 二、2022-2028年中国奶瓶行业出口预测

## 第六章奶瓶优势品牌企业分析

### 第一节贝亲

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、发展战略分析

### 第二节NUK奶瓶

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、发展战略分析

### 第三节布朗博士

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、发展战略分析

### 第四节爱得利

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、发展战略分析

### 第五节新安怡

#### 一、企业概况

二、企业经营分析

三、发展战略分析

## 第七章中国奶瓶行业竞争格局分析

### 第一节奶瓶行业历史竞争格局概况

一、奶瓶行业集中度分析

二、奶瓶行业竞争程度分析

### 第二节奶瓶行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

### 第三节国内外企业发展的SWOT模型分析

### 第四节2015-2019年中国奶瓶行业竞争格局展望

## 第八章2022-2028年中国奶瓶所属行业发展预测

一、2022-2028年奶瓶行业工业总产值预测

二、2022-2028年奶瓶行业销售收入预测

三、2022-2028年奶瓶行业总资产预测

## 第九章2022-2028年我国奶瓶行业投资价值与投资策略分析（）

### 第一节行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

### 第二节奶瓶行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

### 第三节2022-2028年中国奶瓶行业投资风险预警

一、宏观调控风险预警

二、行业竞争风险预警

三、供需波动风险预警

四、技术风险预警

五、经营管理风险预警（ ）

第四节奶瓶行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/K77161BGPV.html>