

# 2021-2027年中国高端女装 市场发展趋势与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国高端女装市场发展趋势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/K77161BI4V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国高端女装市场发展趋势与市场运营趋势报告》共八章。首先介绍了高端女装行业市场发展环境、高端女装整体运行态势等，接着分析了高端女装行业市场运行的现状，然后介绍了高端女装市场竞争格局。随后，报告对高端女装做了重点企业经营状况分析，最后分析了高端女装行业发展趋势与投资预测。您若想对高端女装产业有个系统的了解或者想投资高端女装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 高端女装行业概述

#### 第一节 高端女装的基本概念

##### 一、女装市场的分类

##### 二、高端女装的内涵

##### 三、高端女装技术特点

##### 四、高端女装产品分类

###### （一）连衣裙

###### （二）职业女装

###### （三）时尚女装

###### （四）女裤

##### 五、国际高端女装品牌介绍

#### 第二节 高端女装行业进入壁垒

##### 一、品牌壁垒

##### 二、渠道壁垒

##### 三、设计研发能力壁垒

#### 第三节 高端女装消费群体特征

##### 一、高端女装消费群体概述

###### （一）女性消费需求特点

(二) 高端女装消费人群界定

二、高端女装消费群体特点

(一) 更注重外在美

(二) 更注重服装细节

(三) 感性消费倾向更加明显

三、高端女装消费行为影响因素

四、高端女装消费群体行为特点

(一) 完美型

(二) 优柔寡断型

(三) 型

(四) 好胜心强型

(五) 爱心型

五、高端女装消费行为研究启示

第二章 高端女装行业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济发展环境分析

一、2019年中国GDP增长情况分析

二、2019年工业经济发展形势分析

三、2019年社会固定资产投资分析

四、2019年全社会消费品零售总额

五、2019年城乡居民收入支出分析

六、2019年对外贸易发展形势分析

第二节 高端女装行业政策环境分析

一、行业监管部门与管理体制

二、行业主要法律法规及政策

三、女装零售业相关法规政策

第三节 高端女装行业社会环境分析

一、女性人口数量分析

二、女性受教育水平分析

三、中国城镇化水平分析

四、城乡居民衣着消费情况

五、中产阶级规模增长分析

### 第三章中国女装行业市场发展分析

#### 第一节中国服务行业市场发展概况

- 一、中国服装行业发展概述
- 二、服装行业经营效益分析
- 三、服装行业生产情况分析
- 四、服装行业市场状况
- 五、服装行业发展分析
- 六、服装零售市场发展现状

#### 第二节中国女装行业市场发展情况

- 一、女装行业发展历程分析
- 二、中国女装行业市场概况
- 三、中国女装品牌发展现状
- 四、女装行业市场结构分析
- 五、女装行业市场规模分析
  - (一) 女士上衣市场分析
  - (二) 女士衬衫市场分析
  - (三) 女士夹克外套分析
  - (四) 女士连衣裙市场分析
- 六、女士休闲装市场规模分析

#### 第三节女装行业市场发展态势

- 一、女装行业技术水平情况
- 二、女装行业品牌发展态势
- 三、女装品牌的市场集中度
- 四、女装市场竞争格局分析
- 五、女装行业发展趋势分析

#### 第四节女装行业市场发展问题分析

- 一、中国女装市场发展的的问题
- 二、影响行业发展的有利因素
- 三、影响行业发展的不利因素

### 第四章中国高端女装行业市场发展分析

## 第一节中国高端女装行业发展情况

- 一、高端女装行业发展阶段分析
- 二、中国高端女装行业发展现状
- 三、高端女装行业市场发展特征
- 四、高端女装行业市场规模分析
- 五、高端女装业发展存在的问题

## 第二节中国高端女装市场发展态势

- 一、女性服装消费高端化趋势明显
- 二、国际买家看好中国制造高端女装
- 三、中国企业进军高级定制女装市场
- 四、高端女装销售向二三线城市扩张

## 第三节高端女装企业经营模式分析

- 一、采购模式分析
- 二、生产模式分析
- 三、销售模式分析

## 第五章中国高端女装市场竞争状况及策略分析

### 第一节中国高端女装市场竞争现状分析

- 一、高端女装市场竞争格局
- 二、高端女装市场竞争程度
- 三、高端女装品牌集中度低
- 四、高端领先品牌格局稳固
- 五、国内品牌竞争情况分析

### 第二节国内外高端女装企业竞争力对比

- 一、国外高端女装品牌竞争优势
- 二、自主高端女装品牌竞争优势
  - (一) 高性价比优势
  - (二) 产品款式多样
  - (三) 版型更适合中国人
  - (四) 渠道空间优势明显

### 第三节高端女装行业竞争趋势分析

- 一、行业集中度逐渐提升

二、市场竞争将日趋激烈

三、竞争向内生增长转型

## 第六章中国高端女装行业市场营销分析

### 第一节高端女装品牌销售渠道分析

一、国内高端女装销售渠道

二、高端女装渠道建设特点

三、高端女装营销方式分析

四、行业销售受网购冲击小

### 第二节高端女装市场营销策略分析

一、多品牌发展突破渠道稀缺瓶颈

二、高端女装多品牌延伸策略分析

三、新营销模式突破高端女装瓶颈

四、高端女装品牌店视觉营销策略

五、品牌运作及精细化管理提升店效

### 第三节中年女性高端女装市场营销策略

一、中年高端女装需求分析

二、商场产品展示营销策略

三、中年女装文化营销策略

四、中年女装服务营销策略

### 第四节知名高端女装品牌营销实例

一、朗姿溢价零售模式

二、宝姿品牌运作样本

三、哥弟细分市场策略

## 第七章中国高端女装行业重点企业竞争力分析

### 第一节朗姿股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

### 第二节宝姿时装有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

### 第三节慕诗国际集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

### 第四节深圳玛丝菲尔时装有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

### 第五节浙江雅莹服装有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

### 第六节深圳歌力思服装实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

### 第七节北京白领时装有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

### 节北京卓欧制衣有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标



三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第九节 卢华（天津）服装有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第十节 上海斯尔丽服饰有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第八章 2021-2027年中国高端女装行业趋势预测与投资前景研究分析

第一节 中国高端女装行业发展影响因素分析

一、高端女装行业发展有利因素

二、高端女装行业发展不利因素

第二节 2021-2027年高端女装市场趋势预测分析

一、中国女装行业趋势预测分析

二、高端女装行业市场前景可观

三、自主高端女装增长潜力巨大

四、成熟商务女装发展空间较大

第三节 2021-2027年高端女装行业投资前景分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、潮流趋势风险

四、品牌维护风险

五、人才短缺风险

第四节 2021-2027年高端女装行业投资前景研究建议

一、重视品牌文化建设

二、提升品牌运营能力

三、稳定持续的资金支持

#### 四、围绕市场需求研发产品

图表目录：

图表女装按消费人群及着装风格细分

图表女装市场按价格细分

图表连衣裙的主要分类

图表女裤的主要分类方式及类别

图表各类型高端女装消费群体占比图

图表 2015-2019年中国纺织服装行业销售收入统计

图表 2015-2019年中国纺织服装行业销售收入增长趋势图

图表 2019年中国各省区纺织服装行业销售收入比较

图表 2015-2019年中国纺织服装行业利润总额统计

图表 2015-2019年中国纺织服装行业利润增长趋势图

图表 2019年中国各省区纺织服装行业利润总额比较

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/K77161BI4V.html>