

# 2021-2027年中国心血管系 统用药市场前景展望与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国心血管系统用药市场前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/K77161BLNV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

心血管药物是指作用于心血管系统的药物。心、脑血管疾病是国内、外最常见的两种严重疾病，其互为因果、密切相关，并相互掩盖或依赖。

中国平均每100万人有542例患者进行PCI治疗，而同期日本每100万人中超过2,000例患者接受PCI治疗，美国超过3,000例。由此可见，中国人均PCI手术量与发达国家相比仍然处于较低水平。2009-2018年中国PCI例数趋势

数据来源：公开资料整理2009-2018年中国心脏支架植入数量趋势

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国心血管系统用药市场前景展望与发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了心血管系统用药行业市场发展环境、心血管系统用药整体运行态势等，接着分析了心血管系统用药行业市场运行的现状，然后介绍了心血管系统用药市场竞争格局。随后，报告对心血管系统用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了心血管系统用药行业发展趋势与投资预测。您若想对心血管系统用药产业有个系统的了解或者想投资心血管系统用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国心血管系统用药行业概述

#### 1.1中国心血管系统疾病流行情况

##### 1.1.1心血管病及其分类

##### 1.1.2患病人数及死亡状况

(1) 患病人数

(2) 死亡状况

##### 1.1.3心血管病危险因素

(1) 高血压

(2) 吸烟

(3) 血脂异常

(4) 其他

1.1.4 心血管病医疗情况

1.2 心血管系统用药行业概述

1.2.1 心血管系统用药行业定义

1.2.2 心血管系统用药行业报告范围界定

1.2.3 心血管系统用药行业报告分析体系

第二章 中国心血管系统用药行业发展环境

2.1 经济环境对行业发展的影响分析

2.1.1 国际宏观经济环境形势

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济形势预测

2.1.2 国内宏观经济环境形势

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济形势预测

2.1.3 宏观经济环境对行业发展的影响

2.2 社会环境对行业发展的影响

2.2.1 与心血管疾病有关的社会因素分析

2.2.2 社会环境对行业发展的影响

2.3 政策环境对行业发展的影响

2.3.1 行业发展相关政策解读

2.3.2 行业发展相关规划解读

2.3.3 政策环境对行业发展的影响

第三章 心血管系统用药行业市场现状分析

3.1 国际心血管系统用药市场发展概况

3.1.1 国际市场规模分析

3.1.2 国际竞争格局分析

3.1.3 国际药企在中国的研况情况

3.1.4 国际市场发展趋势

3.2 国内心血管系统用药行业发展现状

3.2.1 国内市场特点分析

3.2.2 国内市场规模分析

### 3.2.3国内城市竞争格局

### 3.2.4国内企业竞争地位

## 第四章中国心血管系统化学药市场竞争分析

### 4.1心血管系统化学药物市场概况

#### 4.1.1心血管化学药物市场概述

#### 4.1.2心血管化学药物市场规模

#### 4.1.3心血管化学药市场份额

#### 4.1.4心血管化学药区域市场竞争

4.2心脏病治疗用药市场分析 DCB代还不能完全取代DES，仍然存在一些缺点：（1）不能解决血管急性期弹性回缩，球囊扩张后的严重夹层，影响血流或发生急性血管闭塞，此时仍需要紧急置入支架；（2）DES置入后在最大管腔内径上的确优于DCB；（3）加上不断更新换代，新产品的疗效和安全性不断提高，远期疗效有可能优于DCB，特别是靶病变血运重建率。DCB与DES特点和优劣势比较 - 药物洗脱球囊DCB 药物洗脱支架DES 抗增殖药物种类 多为紫杉醇，或-limus 一代多为紫杉醇，二代多为-limus 药物剂量 300~600ug &lt;100~200ug 药物存储方式 基质 聚合物涂层载体 药物释放平台 球囊 支架 药物分布 分布在球囊表面 分布在支架钢梁 药物释放动力学 快速释放 较慢且可控 优点 1，药物包被于球囊覆盖血管壁区域药物的均匀

分布，远超药物支架的12~15%覆盖率；

2，局部药物的高浓度和一周内短时间控制细胞增生作用，不影响长期的内皮愈合进程；

3，没有血管内长期植入物；

4，无金属骨架，保存了血管内原有解剖形态和生理收缩舒张性能；

5，缩短了抗血小板治疗疗程； 1，药物释放可控，且较少进入循环；

2，适应症较DCB更加广发，可用于治疗各种类型夹层；

3，弹性回缩小，即刻管腔获得较好；

4，术后急性闭塞率低； 不足 1，不能解决血管急性期弹性回缩，球囊扩张后的严重夹层，影响血流或发生急性血管闭塞，此时仍需要紧急置入支架；

2，DES置入后在最大管腔内径上的确优于DCB；

- 3, DES靶病变血运重建率远期疗效更优。 1, 异物残留体内;
- 2, DES内血栓形成, 再狭窄;
- 3, 内皮损伤;
- 4, 抗血小板治疗疗程时间长。 数据来源: 公开资料整理

#### 4.2.1药品及市场概述

#### 4.2.2市场规模及其变化趋势

#### 4.2.3生产企业竞争地位分析

#### 4.2.4药品市场竞争格局分析

#### 4.2.5主要药品市场分析

(1) 前列地尔

(2) 磷酸肌酸

(3) 复合辅酶

(4) 单硝酸异山梨酯

#### 4.3周围血管扩张药市场分析

#### 4.3.1药品及市场概述

#### 4.3.2市场规模及其变化趋势

#### 4.3.3生产企业竞争地位分析

#### 4.3.4药品市场竞争格局分析

#### 4.3.5主要药品市场分析

(1) 桂哌齐特

(2) 参芎葡萄糖

(3) 法舒地尔

(4) 丁苯酞

(5) 川芎嗪

#### 4.4作用于肾素-血管紧张素系统的药物市场分析

#### 4.4.1药品及市场概述

#### 4.4.2市场规模及其变化趋势

#### 4.4.3生产企业竞争地位分析

#### 4.4.4药品市场竞争格局分析

#### 4.4.5主要药品市场分析

(1) 缬沙坦

(2) 厄贝沙坦

(3) 氯沙坦

(4) 替米沙坦

(5) 贝那普利

#### 4.5 钙通道阻滞剂市场分析

##### 4.5.1 药品及市场概述

##### 4.5.2 市场规模及其变化趋势

##### 4.5.3 生产企业竞争地位分析

##### 4.5.4 药品市场竞争格局分析

##### 4.5.5 主要药品市场分析

(1) 氨氯地平

(2) 硝苯地平

(3) 非洛地平

(4) 左氨氯地平

(5) 尼莫地平

#### 4.6 降血脂药市场分析

##### 4.6.1 药品及市场概述

##### 4.6.2 市场规模及其变化趋势

##### 4.6.3 生产企业竞争地位分析

##### 4.6.4 药品市场竞争格局分析

##### 4.6.5 主要药品市场分析

(1) 阿托伐他汀钙

(2) 辛伐他汀

(3) 瑞舒伐他汀

(4) 普伐他汀

#### 4.7 $\beta$ -阻滞剂市场分析

##### 4.7.1 药品及市场概述

##### 4.7.2 市场规模及其变化趋势

##### 4.7.3 生产企业竞争地位分析

##### 4.7.4 药品市场竞争格局分析

##### 4.7.5 主要药品市场分析

(1) 比索洛尔

(2) 美托洛尔

(3) 门冬氨酸钾镁

(4) 艾司洛尔

(5) 阿罗洛尔

#### 4.8血管保护剂市场分析

##### 4.8.1药品及市场概述

##### 4.8.2市场规模及其变化趋势

##### 4.8.3生产企业竞争地位分析

##### 4.8.4药品市场竞争格局分析

##### 4.8.5主要药品市场分析

(1) 转化糖

(2) 羟苯磺酸钙

(3) 地奥司明

(4) 曲克芦丁

#### 4.9抗高血压药市场分析

##### 4.9.1药品及市场概述

##### 4.9.2市场规模及其变化趋势

##### 4.9.3生产企业竞争地位分析

##### 4.9.4药品市场竞争格局分析

##### 4.9.5主要药品市场分析

(1) 乌拉地尔

(2) 多沙唑嗪

(3) 硝普钠

#### 4.10利尿剂市场分析

##### 4.10.1药品及市场概述

##### 4.10.2市场规模及其变化趋势

##### 4.10.3生产企业竞争地位分析

##### 4.10.4药品市场竞争格局分析

##### 4.10.5主要药品市场分析

(1) 托拉塞米

(2) 呋达帕胺

(3) 螺内酯

(4) 呋塞米



## 第五章心血管系统中成药市场竞争分析

### 5.1 心血管病中成药市场概况

### 5.2 心血管病中成药生产企业竞争地位分析

### 5.3 心血管病中成药药品竞争格局分析

### 5.4 心血管病中成药主要药品分析

#### 5.4.1 银杏注射液

- (1) 药品基本信息简介
- (2) 主要生产企业竞争地位分析
- (3) 药品区域市场竞争格局分析
- (4) 药品市场需求趋势分析

#### 5.4.2 丹红注射液

- (1) 药品基本信息简介
- (2) 主要生产企业竞争地位分析
- (3) 药品区域市场竞争格局分析
- (4) 药品市场需求趋势分析

#### 5.4.3 丹参川芎嗪注射液

- (1) 药品基本信息简介
- (2) 主要生产企业竞争地位分析
- (3) 药品区域市场竞争格局分析
- (4) 药品市场需求趋势分析

#### 5.4.4 银杏叶片

- (1) 药品基本信息简介
- (2) 主要生产企业竞争地位分析
- (3) 药品区域市场竞争格局分析
- (4) 药品市场需求趋势分析

#### 5.4.5 红花黄色素注射液

- (1) 药品基本信息简介
- (2) 主要生产企业竞争地位分析
- (3) 药品区域市场竞争格局分析
- (4) 药品市场需求趋势分析

#### 5.4.6 参麦注射液

- (1) 药品基本信息简介
- (2) 主要生产企业竞争地位分析
- (3) 药品区域市场竞争格局分析
- (4) 药品市场需求趋势分析

## 第六章心血管系统用药行业领先企业分析

### 6.1 心血管系统用药生产企业总体状况分析

#### 6.1.1 心血管系统用药生产企业综合概况

#### 6.1.2 心血管系统用药生产企业销售情况排名

#### 6.1.3 心血管系统用药生产企业利润总额排名

### 6.2 国际心血管系统用药领先品牌及其在华投资布局

#### 6.2.1 辉瑞制药 (Pfizer)

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业销售网络分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 辉瑞制药大连工厂经营情况分析

#### 6.2.2 诺华 (Novartis)

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业销售网络分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 北京诺华制药有限公司经营情况分析

#### 6.2.3 默沙东 (Merck&Co., Inc.)

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业销售网络分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 杭州默沙东制药有限公司经营情况分析

#### 6.2.4 赛诺菲 (Sanofi)

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业销售网络分析

- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 深圳赛诺菲巴斯德生物制品有限公司经营情况分析

#### 6.2.5 罗氏 (Roche Holding Ltd.)

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业销售网络分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 上海罗氏制药有限公司经营情况分析

#### 6.2.6 葛兰素史克 (GlaxoSmithKline)

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业销售网络分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 上海葛兰素史克生物制品有限公司经营情况分析

### 6.3 国内心血管系统用药行业领先企业个案分析

#### 6.3.1 北京双鹭药业股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业心血管药物市场分析
- (5) 企业总体经营情况

#### 6.3.2 深圳信立泰药业股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业心血管药物市场分析
- (5) 企业总体经营情况

#### 6.3.3 天士力制药集团股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业心血管药物市场分析

(5) 企业总体经营情况

#### 6.3.4 太安堂集团有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业心血管药物市场分析

(5) 企业总体经营情况

#### 6.3.5 贵州益佰制药股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业心血管药物市场分析

(5) 企业总体经营情况

#### 6.3.6 北京泰德制药股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业心血管药物市场分析

(5) 企业总体经营情况

### 第七章 中国心血管系统用药发展趋势与前景分析 ( )

#### 7.1 行业整体竞争状况

#### 7.2 行业竞争背景&mdash;&mdash;机遇与挑战分析

##### 7.2.1 行业发展机遇分析

(1) 相关政策对行业发展的效用分析

(2) 市场认知度改变对行业发展的效用分析

##### 7.2.2 行业发展面临的挑战分析

(1) 行业整体创新水平分析

(2) 行业企业规模与竞争策略分析

(3) 行业市场规范与国际规范间的差距分析

(4) 人才培养与技术传承模式分析

## 7.3行业竞争形势&mdash;&mdash;激烈程度分析

### 7.3.1新进入者

### 7.3.2内部竞争剧烈

### 7.3.3替代品风险

### 7.3.4上下游议价能力

## 7.4行业前景与趋势预测

### 7.4.1行业发展前景

### 7.4.2行业发展趋势

### 7.4.3行业投资建议

## 图表目录：

图表1：心血管系统用药分类

图表2：心血管系统用药行业报告分析体系

图表3：2019年世界主要经济体经济运行情况（单位：万美元，%）

图表4：世界主要经济体经济运行情况预测（单位：亿美元，%）

图表5：2019年中国GDP及其增长情况（单位：亿元，%）

图表6：中国宏观经济运行情况预测（单位：亿元，%）

图表7：2019年中国心血管系统化学药物市场规模及增长情况（单位：万元，%）

图表8：2019年中国心血管系统化学药物市场竞争格局（按药物分类）（单位：%）

图表9：2019年中国心血管系统化学药物市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表10：2019年中国心脏病治疗用药市场规模及增长情况（单位：万元，%）

图表11：2019年中国心脏病治疗用药生产企业竞争地位分析（单位：%）

图表12：2019年中国心脏病治疗用药细分药品竞争格局分析（单位：%）

图表13：2019年前列地尔销售及增长情况（单位：万元，%）

图表14：2019年前列地尔生产企业竞争格局（单位：%）

图表15：2019年前列地尔区域城市竞争格局（单位：%）

图表16：2019年磷酸肌酸销售及增长情况（单位：万元，%）

图表17：2019年磷酸肌酸生产企业竞争格局（单位：%）

图表18：2019年磷酸肌酸区域城市竞争格局（单位：%）

图表19：2019年复合辅酶销售及增长情况（单位：万元，%）

图表20：2019年复合辅酶生产企业竞争格局（单位：%）

图表21：2019年复合辅酶区域城市竞争格局（单位：%）

图表22：2019年单硝酸异山梨酯销售及增长情况（单位：万元，%）

图表23：2019年单硝酸异山梨酯生产企业竞争格局（单位：%）

图表24：2019年单硝酸异山梨酯区域城市竞争格局（单位：%）

图表25：2019年中国周围血管扩张药市场规模及增长情况（单位：万元，%）

图表26：2019年中国周围血管扩张药生产企业竞争地位分析（单位：%）

图表27：2019年中国周围血管扩张药细分药品竞争格局分析（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/K77161BLNV.html>