

2021-2027年中国城市供水 管道市场分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国城市供水管道市场分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/K77161BSHV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自20世纪90年代，为了缓解供水企业建设资金短缺的问题，部分城市开始引入外国资本。近年来，随着城市供水建设各项资金的增加，城市供水行业市场化改革的重心逐步由以引入资金为主转向效率提升。总体来看，中国城市供水行业市场化改革呈现出产权改革、竞争改革与管制改革并存局面，其中，产权改革以引入非国有资本进入，打破国有资本完全垄断为特征；竞争改革通过引入新企业运营城市供水新建项目实现；管制改革主要表现在政府管理体制的重大变革，即由政企合一、政事合一、政监合一的“三合一”模式，逐步形成企业运营、政府管制这种提升效率的新模式。

随着市场化改革进程的加快，城市供水行业在产权结构、市场结构以及政府管制等方面发生了较大变化，具体表现在：市场化改革由单一产权改革转向产权、竞争和政府管制“三位一体”的改革新趋向；特许经营模式由不考虑项目特征的单一BOT模式，到开始考虑项目特征与特许经营特性相匹配基础上设计适用模式；运营能力与服务水平由供给不足到基本满足城市化和工业化进程的新阶段。

2017年我国城市供水固定资产投资额为580.1亿元，较2016年的545.8亿元增长6.28%。住建部、发改委日前发布《全国城镇供水设施改造与建设“十二五”规划及2020年远景目标》，对水厂、管网改造与建设，水质检测监管能力建设、供水应急能力建设等提出具体规划，总投资规模4100亿元。智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国城市供水管道市场分析与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国城市供水管道行业市场发展环境、城市供水管道整体运行态势等，接着分析了中国城市供水管道行业市场运行的现状，然后介绍了城市供水管道市场竞争格局。随后，报告对城市供水管道做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市供水管道行业发展趋势与投资预测。您若想对城市供水管道产业有个系统的了解或者想投资中国城市供水管道行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 城市供水管道行业发展综述1.1 城市供水管道行业定义及分类1.1.1 行业定义1.1.2 行业主要产品分类1.1.3 行业主要商业模式1.2 城市供水管道行业特征分析1.2.1 产业链分析1.2.2 城市供水管道行业在国民经济中的地位1.2.3 城市供水管道行业生命周期分析（1）行业生命周期理论基础（2）城市供水管道行业生命周期1.3 最近3-5年中国城市供水管道行业经济指标分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的提升空间1.3.4 进入壁垒 / 退出机制1.3.5 风险性1.3.6 行业周期1.3.7 竞争激烈程度指标1.3.8 行业及其主

要子行业成熟度分析 第二章 城市供水管道行业运行环境分析2.1 城市供水管道行业政治法律环境分析2.1.1 行业管理体制分析2.1.2 行业主要法律法规2.1.3 行业相关发展规划2.2 城市供水管道行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济形势分析2.2.2 国内宏观经济形势分析2.2.3 产业宏观经济环境分析2.3 城市供水管道行业社会环境分析2.3.1 城市供水管道产业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响2.3.3 城市供水管道产业发展对社会发展的影响2.4 城市供水管道行业技术环境分析2.4.1 城市供水管道技术分析2.4.2 城市供水管道技术发展水平2.4.3 行业主要技术发展趋势 第三章 我国城市供水管道所属行业运行分析3.1 我国城市供水管道行业发展状况分析3.1.1 我国城市供水管道行业发展阶段3.1.2 我国城市供水管道行业发展总体概况3.1.3 我国城市供水管道行业发展特点分析3.2 2015-2019年城市供水管道行业发展现状3.2.1 2015-2019年我国城市供水管道行业市场规模3.2.2 2015-2019年我国城市供水管道行业发展分析3.2.3 2015-2019年中国城市供水管道企业发展分析3.3 区域市场分析3.3.1 区域市场分布总体情况3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析3.4 城市供水管道细分产品/服务市场分析3.4.1 细分产品/服务特色3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测3.5 城市供水管道产品/服务价格分析3.5.1 2015-2019年城市供水管道价格走势3.5.2 影响城市供水管道价格的关键因素分析（1）成本（2）供需情况（3）关联产品（4）其他3.5.3 2021-2027年城市供水管道产品/服务价格变化趋势3.5.4 主要城市供水管道企业价位及价格策略 第四章 我国城市供水管道所属行业整体运行指标分析4.1 2015-2019年中国城市供水管道所属行业总体规模分析4.1.1 企业数量结构分析4.1.2 人员规模状况分析4.1.3 行业资产规模分析4.1.4 行业市场规模分析4.2 2015-2019年中国城市供水管道所属行业产销情况分析4.2.1 我国城市供水管道所属行业工业总产值4.2.2 我国城市供水管道所属行业工业销售产值4.2.3 我国城市供水管道所属行业产销率4.3 2015-2019年中国城市供水管道所属行业财务指标总体分析4.3.1 行业盈利能力分析4.3.2 行业偿债能力分析4.3.3 行业营运能力分析4.3.4 行业发展能力分析 第五章 我国城市供水管道行业供需形势分析5.1 城市供水管道行业供给分析5.1.1 2015-2019年城市供水管道行业供给分析5.1.2 2021-2027年城市供水管道行业供给变化趋势5.1.3 城市供水管道行业区域供给分析5.2 2015-2019年我国城市供水管道行业需求情况5.2.1 城市供水管道行业需求市场5.2.2 城市供水管道行业客户结构5.2.3 城市供水管道行业需求的地区差异5.3 城市供水管道市场应用及需求预测5.3.1 城市供水管道应用市场总体需求分析（1）城市供水管道应用市场需求特征（2）城市供水管道应用市场需求总规模5.3.2 2021-2027年城市供水管道行业领域需求量预测（1）2021-2027年城市供水管道行业领域需求产品/服务功能预测（2）2021-2027年城市供水管道行业领域需求产品/服务市场格局预测5.3.3 重点行业城市供水管道产品/服务需求分析预测 第六章 城市供水管道行业产业结构分析6.1 城市供水管道产业结构分析6.1.1 市场细分充分程度分析6.1.2 各细分市场领先企业排名6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例6.1.4 领先企业的结构

分析（所有制结构）6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析6.2.1 产业价值链的构成6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析6.3 产业结构发展预测6.3.1 产业结构调整指导政策分析6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素6.3.3 中国城市供水管道行业参与国际竞争的战略市场定位6.3.4 产业结构调整方向分析 第七章 我国城市供水管道行业产业链分析7.1 城市供水管道行业产业链分析7.1.1 产业链结构分析7.1.2 主要环节的增值空间7.1.3 与上下游行业之间的关联性7.2 城市供水管道上游行业分析7.2.1 城市供水管道产品成本构成7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势7.2.4 上游供给对城市供水管道行业的影响7.3 城市供水管道下游行业分析7.3.1 城市供水管道下游行业分布7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势7.3.4 下游需求对城市供水管道行业的影响 第八章 我国城市供水管道行业渠道分析及策略8.1 城市供水管道行业渠道分析8.1.1 渠道形式及对比8.1.2 各类渠道对城市供水管道行业的影响8.1.3 主要城市供水管道企业渠道策略研究8.1.4 各区域主要代理商情况8.2 城市供水管道行业用户分析8.2.1 用户认知程度分析8.2.2 用户需求特点分析8.2.3 用户购买途径分析8.3 城市供水管道行业营销策略分析8.3.1 中国城市供水管道营销概况8.3.2 城市供水管道营销策略探讨8.3.3 城市供水管道营销发展趋势 第九章 我国城市供水管道行业竞争形势及策略9.1 行业总体市场竞争状况分析9.1.1 城市供水管道行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力（5）客户议价能力（6）竞争结构特点总结9.1.2 城市供水管道行业企业间竞争格局分析9.1.3 城市供水管道行业集中度分析9.1.4 城市供水管道行业SWOT分析9.2 中国城市供水管道行业竞争格局综述9.2.1 城市供水管道行业竞争概况（1）中国城市供水管道行业竞争格局（2）城市供水管道行业未来竞争格局和特点（3）城市供水管道市场进入及竞争对手分析9.2.2 中国城市供水管道行业竞争力分析（1）我国城市供水管道行业竞争力剖析（2）我国城市供水管道企业市场竞争的优势（3）国内城市供水管道企业竞争能力提升途径9.2.3 城市供水管道市场竞争策略分析 第十章 城市供水管道行业领先企业经营形势分析10.1 A公司10.1.1 企业概况10.1.2 企业优势分析10.1.3 产品/服务特色10.1.4 公司经营状况10.1.5 公司发展规划10.2 B公司10.2.1 企业概况10.2.2 企业优势分析10.2.3 产品/服务特色10.2.4 公司经营状况10.2.5 公司发展规划10.3 C公司10.3.1 企业概况10.3.2 企业优势分析10.3.3 产品/服务特色10.3.4 公司经营状况10.3.5 公司发展规划10.4 D公司10.4.1 企业概况10.4.2 企业优势分析10.4.3 产品/服务特色10.4.4 公司经营状况10.4.5 公司发展规划10.5 E公司10.5.1 企业概况10.5.2 企业优势分析10.5.3 产品/服务特色10.5.4 公司经营状况10.5.5 公司发展规划10.6 F公司10.6.1 企业概况10.6.2 企业优势分析10.6.3 产品/服务特色10.6.4 公司经营状况10.6.5 公司发展规划 第十一章 2021-2027年城市供水管道行业投资前景11.1 2021-2027年城市供水管道市场发展前景11.1.1 2021-2027年城市供水管道市场发展潜力11.1.2 2021-2027年城市供水管道市场发展前景展望11.1.3 2021-2027年城市供水

管道细分行业发展前景分析11.2 2021-2027年城市供水管道市场发展趋势预测11.2.1 2021-2027年城市供水管道行业发展趋势11.2.2 2021-2027年城市供水管道市场规模预测11.2.3 2021-2027年城市供水管道行业应用趋势预测11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测11.3 2021-2027年中国城市供水管道行业供需预测11.3.1 2021-2027年中国城市供水管道行业供给预测11.3.2 2021-2027年中国城市供水管道行业需求预测11.3.3 2021-2027年中国城市供水管道供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 市场整合成长趋势11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.3 企业区域市场拓展的趋势11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2021-2027年城市供水管道行业投资机会与风险12.1 城市供水管道行业投融资情况12.1.1 行业资金渠道分析12.1.2 固定资产投资分析12.1.3 兼并重组情况分析12.2 2021-2027年城市供水管道行业投资机会12.2.1 产业链投资机会12.2.2 细分市场投资机会12.2.3 重点区域投资机会12.3 2021-2027年城市供水管道行业投资风险及防范12.3.1 政策风险及防范12.3.2 技术风险及防范12.3.3 供求风险及防范12.3.4 宏观经济波动风险及防范12.3.5 关联产业风险及防范12.3.6 产品结构风险及防范12.3.7 其他风险及防范 第十三章 城市供水管道行业投资战略研究13.1 城市供水管道行业发展战略研究13.1.1 战略综合规划13.1.2 技术开发战略13.1.3 业务组合战略13.1.4 区域战略规划13.1.5 产业战略规划13.1.6 营销品牌战略13.1.7 竞争战略规划13.2 对我国城市供水管道品牌的战略思考13.2.1 城市供水管道品牌的重要性13.2.2 城市供水管道实施品牌战略的意义13.2.3 城市供水管道企业品牌的现状分析13.2.4 我国城市供水管道企业的品牌战略13.2.5 城市供水管道品牌战略管理的策略13.3 城市供水管道经营策略分析13.3.1 城市供水管道市场细分策略13.3.2 城市供水管道市场创新策略13.3.3 品牌定位与品类规划13.3.4 城市供水管道新产品差异化战略13.4 城市供水管道行业投资战略研究13.4.1 2019年城市供水管道行业投资战略13.4.2 2021-2027年城市供水管道行业投资战略13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略 第十四章 研究结论及投资建议()14.1 城市供水管道行业研究结论14.2 城市供水管道行业投资价值评估14.3 城市供水管道行业投资建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议()

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/K77161BSHV.html>