

2016-2022年中国微波炉市 场运行动态分析及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国微波炉市场运行动态分析及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/K77161D02V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，微波炉行业开始引入智能语言技术、彩显动画超技术等，微波炉市场即将步入全智能化时代。节能、智能将是微波炉技术未来一段时间发展的重点。现在人民越来越重视身体健康和营养养生，如何减少微波炉加热食物过程中营养的流失也是未来研究的重点。

与欧美发达国家相比，我国微波炉人均拥有量还很低，在三四线城市和广大农村地区尤为明显，未来还有很大的发展潜力，发展前景十分看好。

智妍数据研究中心发布的《2016-2022年中国微波炉市场运行动态分析及投资趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智妍数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资数据研究中心,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 微波炉行业概述 1

第一节 微波炉概述 1

一、微波炉的概念 1

二、微波炉的发明及发展 1

三、微波炉工作原理 1

四、微波加热原理 2

五、基本构造 3

六、微波炉与光波炉的比较 3

第二节 微波炉行业特性 5

一、微波炉行业赢利特性 5

二、微波炉行业成长性分析 7

三、微波炉行业进入壁垒分析 8

第二章 微波炉行业发展环境分析 10

第一节 宏观经济环境分析 10

- 一、中国经济发展形势分析 10
- 二、我国经济增长情况 11
- 三、我国外贸结构深入调整 13
- 四、我国投资情况分析 16
- 五、我国消费情况分析 18
- 六、我国工业增长情况分析 20
- 七、我国国民CPI增长情况分析 22
- 八、国民经济预测 23
- 九、国际经济环境 26

第二节 我国家电市场发展分析 39

- 一、家电行业告别高速增长 40
- 二、家电企业转型应对市场竞争 42
- 三、传统家电企业为何纷纷转型 46
- 四、家电行业回暖 47
- 五、家电行业发展趋势 57

第三节 厨电市场发展分析 62

- 一、厨电行业现状 62
- 二、厨房高端化加速市场洗牌 63
- 三、整体厨房才是厨电的未来 67
- 四、厨电行业景气度将获得提升 69

第三章 我国微波炉市场现状分析 73

第一节 微波炉行业各地区产量分析 73

- 一、2012年微波炉产量分析 73
- 二、2013年微波炉产量分析 75
- 三、2014年微波炉产量分析 77
- 四、2015年我国部分地区微波炉产量统计 80
- 五、2010-2015年我国微波炉产量增长情况分析 81

第二节 微波炉市场情况分析 83

- 一、微波炉销售情况分析 83

二、微波炉主要品牌市场情况分析 87

三、微波炉市场价格分析 89

第三节 微波炉行业运行情况分析 91

一、格兰仕式的战略 91

二、美的式的战略 92

四、微波炉产业升级 94

第四章 国际家电市场发展现状分析 96

第一节 国际市场微波炉发展概况分析 96

一、国际小家电品牌 96

二、国际微波炉市场 101

三、东南亚市场分析 103

第二节 我国家电企业面临国外市场状况 104

一、开拓新兴市场，家电企业多举措应对出口寒流 104

二、欧美需求差异化明显，我国家电出口进退有谋 106

三、出口回暖难振家电业绩 109

第三节 我国家电企业应对国外市场策略分析 110

一、百特电器走向国际市场战略 110

二、2015年苏泊尔外销情况分析 112

三、家电企业抵抗外销风险策略 112

四、2015年长虹彩电内外销情况分析 114

第四节 主要国家家电市场情况分析 115

一、欧美家电市场 115

二、新兴市场 118

第五章 我国微波炉进出口分析 120

第一节 我国微波炉进出口数据分析 120

一、2015年我国微波炉进出口情况分析 120

二、2015年微波炉出口品牌情况 123

第二节 我国微波炉进出口地区分析 127

一、微波炉主产地-顺德的出口情况 127

二、主要出口目的地分析 128

第三节 我国微波炉出口趋势分析 129

一、出口目标市场分析 129

二、出口景气指数分析 130

三、家电行业出口策略分析 134

第二部分 市场发展分析

第六章 微波炉相关行业发展分析 137

第一节 燃气灶市场分析 137

一、我国燃具行业标准体系现状与对策 137

二、2015年我国燃气灶的产量情况 141

第二节 电饭锅市场分析 142

一、电饭锅市场的发展 142

二、我国电饭锅市场的竞争格局 143

三、我国电饭锅产量和地区布局分析 147

第三节 电磁炉行业分析 150

一、电磁炉行业现状 150

二、电磁炉的市场趋势 156

第四节 电烤箱市场分析 158

一、我国电烤箱的产量分析 158

二、我国电烤箱的销售情况分析 159

第五节 小家电市场分析 161

一、小家电市场现状分析 161

二、小家电的未来发展 163

第七章 家电行业分析 164

第一节 我国家电行业现状分析 164

一、2014年家电行业状况 164

二、2015年家电行业情况 165

三、大家电与小家电情况对比 169

第二节 我国家电行业趋势分析 170

一、家电行业产业结构升级 170

二、小家电行业细分与创新 177

- 三、高耗能家电退市 181
- 四、黑电企业向白电进军 182
- 五、中国家电业转型 184
- 六、中国家电业发展动力 192
- 第三节 2015年家电出口情况分析 192
 - 一、2015年家电出口整体情况分析 192
 - 二、2015年中山市家电出口情况 193
 - 三、2015年湛江地区家电出口情况 194
 - 四、2015年宁波小家电出口情况 194
- 第四节 中国家电企业发展策略 195
 - 一、中国家电品牌国际化机会 195
 - 二、中国家电外销型企业转型之路 196
 - 三、中国家电全球化战略 202

第八章 家电业营销策略分析 205

- 第一节 中国家电行业营销现状 205
 - 一、错将本土比较优势当作核心竞争力 205
 - 二、过分强调成则为王败则为寇 206
 - 三、家电多种渠道模式并存 206
 - 四、家电业透支市场 209
- 第二节 中国家电产品销售模式 210
 - 一、家电传统零售模式现状 210
 - 二、传统家电营销模式未来 212
 - 三、家电销售新模式 215
 - 四、农村家电的销售模式 224
- 第三节 家电营销的策略 227
 - 一、准确把握顾客需求 227
 - 二、敏捷的产品开发设计能力 228
 - 三、柔性化的制造能力 229
 - 四、快速反应的供应链 229
- 第四节 如何创新家电销售行业营销模式 230
 - 一、营销模式的含义 231

二、我国家电行业主要营销模式分析 231

三、家电销售行业营销模式的创新 232

第九章 我国厨电行业分析 235

第一节 我国厨电行业现状分析 235

一、我国厨电行业现状 235

二、我国厨电业的市场空间 235

三、我国厨电业企业的战略 236

四、近年来厨电的发展历程 237

五、近年厨电行业的发展策略分析 238

第二节 我国厨电行业发展趋势分析 243

一、厨电行业发展“四化”趋势分析 243

二、厨电行业发展“产业化”趋势 247

三、未来厨电行业主流产品 248

四、厨电业的新策略 248

第十章 厨具市场分析 251

第一节 我国厨具的发展概况 251

第二节 我国炊具行业的现状分析 251

第三节 国际炊具市场现状 252

第四节 我国厨具业的发展潜力及趋势 253

第十一章 微波炉原材料市场分析 254

第一节 塑料市场分析 254

一、我国塑料市场现状分析 254

二、塑料制品产量、产值分析 255

三、塑料市场发展趋势分析 258

第二节 金属制品市场分析 265

一、钢铁市场分析 266

二、铜铝市场分析 271

三、金属制品行业发展趋势分析 280

第三节 能源行业分析 281

- 一、电力行业分析 281
- 二、我国电力行业的发展趋势 285
- 三、2015年中国电力供需形势 286

第三部分 市场竞争分析

第十二章 微波炉行业竞争分析 292

第一节 微波炉市场竞争格局 292

- 一、微波炉市场格局演变 292
- 二、以行业巨头为主导的市场格局 292
- 三、行业杂牌的生机 293

四、国际化竞争 295

第二节 价格竞争 299

第三节 市场竞争 303

- 一、市售量对比 303
- 二、品牌关注比例 304

第四节 技术竞争 306

- 一、产业升级 306
- 二、企业创新 307

第五节 微波炉企业竞争战略 308

- 一、高端化、保利式竞争策略 308
- 二、让利式、技术创新的竞争 309

第十三章 微波炉消费者分析 311

第一节 微波炉普及和使用情况分析 311

- 一、微波炉行业普及发展面临瓶颈 311
- 二、微波炉行业的发展机会 314

第二节 微波炉品牌市场析 315

- 一、品牌格局 315
- 二、品牌关注度 316
- 三、品牌走势分析 317

第三节 微波炉产品分析 318

- 一、产品关注度格局 318

- 二、单品关注率对比分析 320
- 三、产品操作方式结构分析 320
- 四、产品容量分析 321
- 五、产品价格段分析 322
- 六、微波炉安全性分析 323

第十四章 微波炉重点企业分析 326

第一节 广东格兰仕集团有限公司 326

- 一、公司简介 326
- 二、格兰仕的发展目标 331
- 三、格兰仕近年来的品牌营销策略 333

第二节 广东美的电器股份有限公司 335

- 一、公司概况 335
- 二、美的电器财务分析 337
- 三、美的发展目标 342

第三节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司 351

- 一、公司简介 351
- 二、合肥荣事达三洋的财务分析 352
- 三、合肥荣事达三洋的发展目标 357
- 四、荣事达未来发展战略 358

第四节 松下电器（中国）有限公司 362

- 一、公司简介 362
- 二、发展历程 362
- 三、松下电器近期概况 363
- 四、松下电器发展目标 365
- 五、松下联合富士康推出新战略 367

第五节 LG 369

- 一、公司简介 369
- 二、LG集团近年经营情况分析 370
- 三、LG未来发展目标 373

第六节 中山东菱威力电器有限公司 375

- 一、公司简介 375

二、公司经营情况 377

三、公司发展战略 378

第四部分 行业发展预测与投资分析

第十五章 微波炉发展趋势分析 381

第一节 微波炉发展新趋势 381

一、2016-2022年微波炉产量预测 382

二、未来微波炉产品发展 382

三、微波炉产业发展前景分析 386

第二节 微波行业发展分析 388

一、困难和机遇并存 388

二、微波食品产业 389

三、微波产业模式 389

四、微波炉产业未来发展趋势 392

图表目录：

图表：2010-2015年我国GDP增速 11

图表：2010-2015年我国GDP增速季度走势 12

图表：2010-2015年我国GDP增速贡献因素情况图 12

图表：2010-2015年发达国家经济增速继续放缓 14

图表：2010-2015年我国进出口增速趋势 14

图表：2015年全国进出口简要情况表 15

图表：2015年我国出口市场结构 15

图表：2010-2015年固定资产与信贷增速走势分析图 17

图表：2010-2015年三大产业固定资产投资增速呈现分化状态 17

图表：2010-2015年我国城镇固定资产投资增速趋势图 18

图表：2010-2015年消费者信心指数与消费增速 19

图表：消费增速与可支配收入增长密切相关 19

图表：2010-2015年我国消费增长走势图 20

图表：2010-2015年我国PPI-PPIRM与工业企业利润增速走势 21

图表：2010-2015年固定资产投资、基建投资和房地产投资走势 21

图表：2010-2015年我国工业增加值增速趋势图 22

图表：2010-2015年通货膨胀拐点确认 23

图表：2015年国民经济统计 26

图表：2010-2015年度美国GDP增长 31

图表：2011-2015年美国商品零售额环比增幅（月度） 31

图表：2011-2015年美国CPI同比增幅图（月度） 32

图表：2011-2015年美国工业生产环比增幅（月度） 32

图表：2011-2015年欧元区GDP环比增幅(季度) 33

图表：2011-2015年德国GDP增长环比（季度） 34

图表：2011-2015年德国CPI同比增幅（月度） 34

图表：2011-2015年德国工业生产环比增幅（月度） 35

图表：2011-2015年英国GDP增长年率（季度）表 36

图表：2011-2015年英国CPI同比增幅（月度） 37

图表：2011-2015年英国工业产值同比增幅（月度） 37

图表：2011-2015年日本GDP环比增幅(季度) 38

图表：2011-2015年日本核心CPI同比增幅（月度） 39

图表：2011-2015年家电产业中经景气指数 49

图表：2011-2015年家电产业中经预警指数 50

图表：2011-2015年中经家电产业预警灯号图 50

图表：2010-2015年家电行业主营业务收入 51

图表：2010-2015年家电行业固定资产投资总额 52

图表：2010-2015年我国家电行业利润总额 52

图表：2012年天津市微波炉产量及增长 73

图表：2012年上海市微波炉产量及增长 73

图表：2012年安徽省微波炉产量及增长 73

图表：2012年广东省微波炉产量及增长 74

图表：2013年天津市微波炉产量统计及同期增长 75

图表：2013年上海市微波炉产量统计及同期增长 75

图表：2013年安徽省微波炉产量统计及同期增长 76

图表：2013年广东省微波炉产量统计及同期增长 76

图表：2014年我国各省份微波炉产量对比 77

图表：2014年全国微波炉产量及同比增长 77

图表：2014年天津市微波炉产量及同比增长 78

图表：2014年上海市微波炉产量及同比增长 78

图表：2014年安徽省产量统计及同比增长 79

图表：2014年广东省产量统计及同比增长 79

图表：2014年我国部分省份微波炉产量统计对比 80

图表：2015年部分地区微波炉产量统计 80

图表：2011-2015年全国微波炉产量统计及增长 81

图表：2011-2015年天津市微波炉产量及累计同比增长 81

图表：2011-2015年上海市微波炉产量及累计同比增长 82

图表：2011-2015年广东省微波炉产量及累计同比增长 82

图表：2011-2015年安徽省微波炉产量及累计同比增长图 83

图表：略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/K77161D02V.html>