

2016-2022年中国造纸行业 发展前景分析及投资策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国造纸行业发展前景分析及投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/K77161D10V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

造纸是古代汉族劳动人民的重要发明。分有机制和手工两种形式。机制是在造纸机上连续进行，将适合于纸张质量的纸浆，用水稀释至一定浓度，在造纸机的网部初步脱水，形成湿的纸页，再经压榨脱水，然后烘干成纸。

造纸龙头企业长期受益于行业集中度提升。由于充分竞争和产能过剩，造纸行业近两年一直处于11%-12%的低毛利率状态，固定投资增速也逐年放缓，2016年前5个月出现负增长。在这样的竞争环境下，大厂凭借规模化成本优势、产品质量和终端价格优势、资金优势等，市占率逐渐提升。2015年国内前8大纸企的为33.16%，相比2010年的26.27%有明显提高。受供给侧改革、环保严控的影响，我们认为小厂的生存空间将进一步被挤压，造纸龙头企业受益于行业集中度提升。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国造纸行业发展前景分析及投资策略咨询报告》共十五章。首先介绍了造纸行业市场发展环境、造纸整体运行态势等，接着分析了造纸行业市场运行的现状，然后介绍了造纸市场竞争格局。随后，报告对造纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了造纸行业发展趋势与投资预测。您若想对造纸产业有个系统的了解或者想投资造纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界造纸行业发展态势分析 16

第一节 2015年世界造纸工业整体概况分析 16

一、世界造纸工业情况 16

二、世界造纸产业转移 16

三、世界造纸产品产量 17

四、世界造纸品消费量 19

五、世界造纸品回收量 19

六、世界造纸品贸易量 20

第二节 2015年主要国家造纸工业发展分析 20

一、美国 20

- 二、日本 22
- 三、瑞典 24
- 四、韩国 25
- 五、加拿大 27
- 六、德国 29

第三节 2015年世界造纸产业发展前景分析 31

- 一、世界森林与造纸业的发展趋势 31
- 二、造纸原料的需求消费最新变动 33

第二章 中国造纸行业运行环境分析 35

第一节 2015年中国宏观经济运行环境分析 35

- 一、中国GDP增长情况分析 35
- 二、工业经济发展形势分析 36
- 三、社会固定资产投资分析 37
- 四、全社会消费品零售总额 38
- 五、城乡居民收入增长分析 38
- 六、居民消费价格变化分析 39

第二节 2015年中国造纸产业政策环境分析 39

- 一、《造纸产业发展政策》 39
- 二、《制浆造纸工业水污染物排放标准》 40
- 三、《制浆造纸建设项目环境影响评价文件审批原则（试行）》 41
- 四、《水污染防治重点工业行业清洁生产技术推行方案(征求意见稿)》 43

第三节 2015年中国造纸产业社会环境分析 43

- 一、人口环境分析 43
- 二、教育环境分析 45
- 三、文化环境分析 45
- 四、科技环境分析 45
- 五、生态环境分析 46
- 六、中国城镇化率 46

第三章 2015年中国造纸行业运行形势分析 48

第一节 2015年中国造纸行业发展概述 48

一、2015年中国造纸行业发展状况 48

二、纸和纸板生产和消费情况 49

三、造纸工业进出口情况分析 50

第二节 2015年中国造纸行业发展特点 51

一、中国造纸行业特征分析 51

二、中国造纸行业区域布局 53

三、中国造纸行业结构调整 54

四、中国造纸行业遵循原则 54

第三节 2015年中国造纸行业发展问题 55

一、中国造纸工业结构不尽合理 55

二、中国造纸工业发展矛盾突出 56

三、中国造纸工业存在主要局限 57

四、中国造纸工业最大制约短板 58

第四节 2015年中国造纸行业发展对策 58

一、走自主创新循环发展道路 58

二、增强造纸行业的调整力度 59

三、加快造纸企业的兼并重组 59

四、提高造纸业的国际竞争力 59

五、大力提升废纸回收利用率 60

第四章 2011-2015年中国造纸行业数据监测分析 62

第一节 2011-2015年中国造纸行业规模分析 62

一、企业数量增长分析 62

二、资产规模增长分析 62

三、销售规模增长分析 63

四、利润规模增长分析 64

第二节 2013-2015年中国造纸行业结构分析 65

一、企业数量结构分析 65

二、资产规模结构分析 66

三、销售规模结构分析 67

四、利润规模结构分析 68

第三节 2011-2015年中国造纸行业成本费用分析 69

一、销售成本统计 69

二、主要费用统计 70

第四节 2011-2015年中国造纸行业运营效益分析 70

一、偿债能力分析 70

二、盈利能力分析 71

三、运营能力分析 73

第五章 中国纸制品数据统计分析 75

第一节 中国纸制品产量及消费量数据分析 75

第二节 中国纸制品生产企业经济类型结构分析 75

第三节 中国纸制品生产企业规模结构分析 76

第六章 中国造纸主要产品分析——生活用纸 77

第一节 全球生活用纸行业及市场发展分析 77

一、全球生活用纸行业发展概况 77

二、全球生活用纸产量分析 77

三、拉丁美洲生活用纸市场概况 78

四、澳大利亚生活用纸市场格局 79

五、俄罗斯生活用纸工业现状分析 80

第二节 2015年中国生活用纸行业发展回顾 81

一、中国生活用纸行业产能扩张情况 81

二、中国生活用纸企业创新运营模式 83

三、中国生活用纸企业优化升级情况 83

第三节 中国生活用纸市场发展状况分析 84

一、中国生活用纸生产规模分析 84

二、中国生活用纸消费规模分析 84

第四节 中国生活用纸行业进出口分析 85

一、中国生活用纸行业进口情况分析 85

二、中国生活用纸行业出口情况分析 86

第七章 中国造纸主要产品分析——新闻纸 87

第一节 全球新闻纸行业及市场发展分析 87

- 一、全球新闻用纸行业发展概况 87
- 二、全球新闻纸产量分析 87
- 三、北美新闻纸市场分析 88
- 四、亚太新闻纸市场分析 88
- 第二节 中国新闻纸行业分析 89
 - 一、中国新闻纸行业发展概况 89
 - 二、废料生产新闻纸概况 90
 - (一) 废纸来源与质量 90
 - (二) 废纸脱墨的要求 91
 - (三) 脱墨废纸生产成本核算 92
 - (四) 废料生产新闻纸环保问题 92
 - 三、企业应对案例分析——华泰集团 92
- 第三节 中国新闻纸市场发展状况分析 94
 - 一、中国新闻纸生产规模分析 94
 - 二、中国新闻纸消费规模分析 94
- 第四节 中国新闻纸行业进出口分析 95
 - 一、中国新闻纸行业进口情况分析 95
 - 二、中国新闻纸行业出口情况分析 96

- 第八章 中国造纸主要产品分析——包装用纸 97
 - 第一节 全球包装用纸行业及市场发展分析 97
 - 一、全球包装用纸行业发展概况 97
 - 二、西欧包装纸市场发展分析 97
 - 三、俄罗斯包装用纸市场分析 98
 - 四、北美包装纸业市场分析 99
 - 五、全球包装用纸发展趋势预测 100
 - 第二节 中国包装用纸行业分析 101
 - 一、中国包装用纸行业发展状况 101
 - 二、中国包装用纸行业发展变化 102
 - 三、中国包装用纸行业问题及对策 103
 - (一) 行业集中度有待提高 103
 - (二) 包装纸工业生产安全隐患 104

(三) 包装纸绿色化采取的措施	106
(四) 包装纸安全隐患防范建议	108
第三节 中国包装用纸市场发展状况分析	111
一、中国包装用纸生产规模分析	111
二、中国包装用纸消费规模分析	112
第四节 中国包装用纸行业进出口分析	113
一、中国包装用纸行业进口情况分析	113
二、中国包装用纸行业出口情况分析	113
第九章 中国造纸主要产品分析——瓦楞纸及纸板	115
第一节 世界瓦楞纸及纸板行业状况分析	115
一、世界瓦楞纸行业发展概况	115
二、世界瓦楞纸产量状况	115
三、世界瓦楞纸板发展回顾	116
四、日本农产品市场的瓦楞纸包装应用	116
第二节 中国瓦楞纸板发展总体分析	118
一、中国瓦楞纸箱标准解读	118
二、中国瓦楞纸板行业概况	120
三、中国瓦楞纸箱行业特征	121
第三节 中国瓦楞原纸市场发展状况分析	122
一、中国瓦楞原纸生产规模分析	122
二、中国瓦楞原纸消费规模分析	122
第四节 中国瓦楞原纸行业进出口分析	123
一、中国瓦楞原纸行业进口情况分析	123
二、中国瓦楞原纸行业出口情况分析	124
第十章 中国造纸主要产品分析——其它纸产品	124
第一节 印刷用纸	124
一、印刷用纸概述	124
二、中国印刷纸生产规模分析	125
三、中国印刷纸消费规模分析	125
四、中国印刷纸市场发展空间	126

第二节 铜版纸 126

一、铜版纸概述 126

二、中国铜版纸生产规模分析 127

三、中国铜版纸消费规模分析 127

四、中国铜版纸市场发展方向 128

第三节 箱纸板 128

一、箱纸板概述 128

二、中国箱纸板生产规模分析 128

三、中国箱纸板消费规模分析 129

四、中国箱纸板市场发展方向 129

第四节 白纸板 130

一、白纸板概述 130

二、中国白纸板生产规模分析 130

三、中国白纸板消费规模分析 131

四、中国白纸板市场发展方向 131

第五节 特种纸 132

一、特种纸概述 132

二、中国特种纸生产规模分析 132

三、中国特种纸消费规模分析 133

四、中国特种纸市场发展空间 133

第十一章 2011-2016年中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进出口状况分析 134

第一节 2011-2016年纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进口分析 134

一、纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进口数量情况 134

二、纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进口金额情况 134

三、纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进口来源分析 135

四、纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进口均价分析 136

第二节 2011-2016年纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品出口分析 136

一、纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品出口数量情况 136

二、纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品出口金额情况 137

三、纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品出口流向分析 137

四、纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品出口均价分析 138

第十二章 中国造纸业市场竞争格局分析	139
第一节 中国造纸业竞争现状分析	139
一、造纸行业兼并重组分析	139
二、影响造纸行业竞争的因素	140
三、造纸业波特的竞争力分析模型	141
第二节 中国造纸业重点省市格局分析	143
一、山东	143
二、广东	144
三、江苏	144
四、浙江	144
五、福建	145
六、河南	145
七、湖北	146
八、云南	146
第三节 中国纸浆造纸业提升竞争力策略分析	146
第四节 在全球造纸产业中的定位和发展策略	150

第十三章 中国造纸业重点企业分析	153
第一节 山东华泰纸业股份有限公司	153
（1）企业发展简况分析	154
（2）企业经营情况分析	155
（3）企业经营优劣势分析	156
第二节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司	157
（1）企业发展简况分析	158
（2）企业经营情况分析	159
（3）企业经营优劣势分析	160
第三节 山东太阳纸业股份有限公司	161
（1）企业发展简况分析	162
（2）企业经营情况分析	163
（3）企业经营优劣势分析	164
第四节 山东博汇纸业股份有限公司	165

(1) 企业发展简况分析166

(2) 企业经营情况分析167

(3) 企业经营优劣势分析167

第五节 河南银鸽实业投资股份有限公司 168

(1) 企业发展简况分析169

(2) 企业经营情况分析170

(3) 企业经营优劣势分析171

第六节 福建省青山纸业股份有限公司 172

(1) 企业发展简况分析171

(2) 企业经营情况分析173

(3) 企业经营优劣势分析175

第七节 安徽山鹰纸业股份有限公司 176

(1) 企业发展简况分析177

(2) 企业经营情况分析179

(3) 企业经营优劣势分析180

第十四章 中国造纸原料产业运行动态分析 181

第一节 纸浆 181

一、中国纸浆生产规模统计 181

二、中国纸浆消费规模统计 181

三、中国纸浆市场结构分析 181

第二节 木浆 182

一、中国木浆生产规模分析 182

二、造纸木材供应现状分析 182

第三节 竹浆 183

一、中国竹浆生产规模分析 183

二、中国竹浆造纸发展方向 183

第四节 稻麦草浆 184

一、中国草浆造纸发展现状 184

二、中国草浆生产规模分析 185

第五节 废纸浆 185

一、中国废纸回收利用概况 185

二、中国废纸浆生产规模分析 187

第十五章 2016-2022年造纸产业发展趋势分析 188 (ZY LII)

第一节 世界造纸行业发展趋势 188

第二节 中国造纸行业发展趋势 189

一、集约化 189

二、高档化 190

三、林纸一体化 190

四、多元化 191

第三节 2016年中国造纸行业发展展望 191

第四节 中国造纸需求预测分析 192

一、纸与纸板需求预测 192

二、生活用纸需求预测 193

三、新闻纸的需求预测 194

四、包装用纸需求预测 194

五、瓦楞原纸需求预测 195

图表目录：

图表 1 2011-2015年全球纸和纸板总产量情况 17

图表 2 全球纸和纸板分品种产量情况 17

图表 3 全球造纸业纸和纸板分品种结构图 18

图表 4 纸和纸板产量排名前十位的国家 18

图表 5 纸和纸板表观消费量排名前五位的国家 19

图表 6 纸和纸板人均表观消费量排名前五位的国家 19

图表 7 部分国家的废纸回收量 20

图表 8 部分国家的废纸贸易量 20

图表 9 2011-2015年美国纸和纸板产量情况 21

图表 10 美国各工业的废物回收率情况 22

图表 11 2011-2015年日本纸和纸板产量情况 23

图表 12 日本和中国的纸与纸板生产集中度比较 23

图表 13 2011-2015年瑞典纸和纸板产量情况 24

图表 14 瑞典造纸行业在全球占据的份额 25

图表 15 2011-2015年韩国纸及纸板产量情况 26
图表 16 2015年韩国纸及纸板分品种结构图 26
图表 17 2011-2015年加拿大纸和纸板产量情况 28
图表 18 加拿大纸浆产量情况 28
图表 19 加拿大纸浆品种结构图 29
图表 20 2011-2015年德国纸和纸板产量情况 30
图表 21 德国纸产品产量情况 30
图表 22 德国纸产品国内分品种结构图 30
图表 23 2016年全球化学商品浆需求量分地区同比增减情况 33
图表 24 2016年全球化学商品浆需求量分品种同比增减情况 34
图表 25 2016年全球再生纤维消费量分地区同比增减情况 34
图表 26 2016年全球再生纤维消费量分品种同比增减情况 35
图表 27 2011-2015年中国国内生产总值及增长速度 36
图表 28 2014-2015年中国国内生产总值及构成 36
图表 29 2011-2015年中国工业增加值及增长速度 37
图表 30 2011-2015年中国固定资产投资及增长速度 37
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/K77161D10V.html>