

2016-2022年中国纺织业市场评估及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国纺织业市场评估及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/K77161D19V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纺织业在中国是一个劳动密集程度高和对外依存度较大的产业。中国是世界上最大的纺织品服装生产和出口国，纺织品服装出口的持续稳定增长对保证中国外汇储备、国际收支平衡、人民币汇率稳定、解决社会就业及纺织业可持续发展至关重要。

纺织业细分下来包括棉纺织、化纤、麻纺织、毛纺织、丝绸、纺织品针织行业、印染业等。

纺织业同时也是一个高污染行业。

早期，由于研发、技术创新、品牌营销和零售等环节进入门槛高，中国纺织服装企业只能借助劳动力廉价等低成本优势，从较低门槛嵌入全球价值链，以获得分工网络效应。然而，门槛高的环节附加值高、获利多，门槛低的环节获利少。纺织服装产业链的高端竞争力在于设计、研发、品牌和营销，整条产业链价值分配格局如图所示：

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国纺织业市场评估及未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了纺织业相关概念及发展环境，接着分析了中国纺织业规模及消费需求，然后对中国纺织业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国纺织业面临的机遇及发展前景。您若想对中国纺织业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国际纺织产业概况 16

1.1 国际纺织产业总体发展状况 16

1.1.1 国际纺织产业结构调整的特点 16

1.1.2 全球纺织品和服装出口贸易格局 17

1.1.3 国际纺织品行业贸易保护措施加剧 18

1.1.4 国际主要纺织技术发展状况分析 18

- 1.2 美国 19
 - 1.2.1 高科技成为美国纺织业发展主旋律 19
 - 1.2.2 美国纺织服装业目标市场发生转移 22
 - 1.2.3 2015年美国纺织品和服装进口状况 22
 - 1.2.4 美国纺织品市场中的三大贸易壁垒 22
 - 1.2.5 美国纺织品进口的海关管理法规及措施 23
- 1.3 日本 25
 - 1.3.1 日本纺织业高端产品研发状况 25
 - 1.3.2 日本纺织业对外贸易状况回顾 27
 - 1.3.3 2015年日本纺织机械对外贸易现状 27
 - 1.3.4 2015年日本出台严格的纺织品标准 28
 - 1.3.5 日本纺织业发展方向及建议 28
- 1.4 印度 29
 - 1.4.1 印度纺织产业发展综述 29
 - 1.4.2 印度纺织工业实现较快增长 30
 - 1.4.3 印度纺织品出口重心逐步转向新兴市场 30
 - 1.4.4 印度技术纺织品市场发展潜力大 31
- 1.5 泰国 31
 - 1.5.1 泰国纺织产业发展概况 31
 - 1.5.2 泰国纺织行业的优势分析 32
 - 1.5.3 2015年泰国纺织服装业出口状况 32
 - 1.5.4 2016-2022年泰国纺织业发展目标 33
- 1.6 越南 33
 - 1.6.1 2015年越南纺织品出口额大幅增加 33
 - 1.6.2 2015年前两月越南纺织品出口现况 34
 - 1.6.3 越南开始重视纺织上游产业发展 34
 - 1.6.4 2016-2022年越南纺织工业发展目标 34
- 1.7 巴基斯坦 35
 - 1.7.1 巴基斯坦纺织业发展现状。 35
 - 1.7.2 2013-2015财年巴基斯坦纺织品出口形势简析 35
 - 1.7.3 2015年1-12月巴基斯坦纺织品出口呈下降趋势 35
 - 1.7.4 巴基斯坦纺织业发展的主要障碍 36

- 1.7.5 巴基斯坦纺织业发展前景探析 37
- 1.8 巴西 38
 - 1.8.1 巴西纺织成衣行业呈快速增长态势 38
 - 1.8.2 2015年巴西纺织行业进出口出现大滑坡 38
 - 1.8.3 2015年巴西纺织品和服装进出口状况 39
 - 1.8.4 巴西拟调整纺织品进口税收政策 39
- 1.9 其他国家/地区 39
 - 1.9.1 印尼纺织工业发展现状 39
 - 1.9.2 意大利纺织品积极进军中国市场 41
 - 1.9.3 法国服装纺织行业市场发展情况 42
 - 1.9.4 2015年西班牙纺织业对外贸易情况 42

第二章 中国纺织产业分析 44

- 2.1 中国纺织业概况 44
 - 2.1.1 “十三五”期间中国纺织工业发展综况 44
 - 2.1.2 中国纺织工业步入成熟发展轨道 45
 - 2.1.3 中国纺织工业生产力布局体系简析 45
 - 2.1.4 纺织产业集群的分布及与经济的相关性 46
 - 2.1.5 中国纺织产业集群实力逐步壮大 49
 - 2.1.6 我国重点纺织交易商圈介绍 51
- 2.2 2015-2015年中国纺织工业发展现状 54
 - 2.2.1 2015年我国纺织行业经济运行概况 54
 - 2.2.2 2015年中国纺织行业运行状况概述 55
 - 2.2.3 2015年中国纺织工业经济运行现状 55
 - 2.2.4 2015年纺织行业景气指数变化趋势 56
- 2.3 中国纺织业的技术进展 57
 - 2.3.1 “十三五”期间中国纺织业的科学技术成果 57
 - 2.3.2 中国纺织技术与发达国家的差距 58
 - 2.3.3 绿色革命引导纺织技术再次升级 59
 - 2.3.4 “十三五”期间纺织业科技发展重点领域 59
- 2.4 纺织行业的知识产权状况 60
 - 2.4.1 中国纺织业专利情况分析 60

- 2.4.2 国外纺织业专利数量情况 61
- 2.4.3 知识产权纠纷带来的负面影响 62
- 2.4.4 中国纺织业的知识产权保护对策及建议 63
- 2.5 纺织行业信息化应用 63
 - 2.5.1 中国纺织行业信息化水平分析 63
 - 2.5.2 中国与国际纺织业信息化水平的差距 64
 - 2.5.3 纺织企业erp的需求及应用分析 65
 - 2.5.4 纺织行业信息化发展重点 66
 - 2.5.5 纺织行业推动信息化建设的主要措施 67
- 2.6 纺织业面临的问题及解决对策 70
 - 2.6.1 纺织业发展存在的五大问题 70
 - 2.6.2 纺织业生产力布局中的矛盾及应对策略 71
 - 2.6.3 中国纺织企业发展的出路分析 72
 - 2.6.4 纺织行业可持续发展的对策探讨 73

第三章 中国纺织行业财务状况 74

- 3.1 中国行业经济规模 74
 - 3.1.1 2009-2015年纺织业资产规模 74
 - 3.1.2 2009-2015年纺织业销售规模 76
 - 3.1.3 2009-2015年纺织业利润规模 80
- 3.2 中国纺织行业盈利能力指标分析 83
 - 3.2.1 2009-2015年纺织业亏损面 83
 - 3.2.2 2009-2015年纺织业销售毛利率 84
 - 3.2.3 2009-2015年纺织业销售利润率 85
 - 3.2.4 2009-2015年纺织业成本费用利润率 85
- 3.3 中国纺织行业营运能力指标分析 86
 - 3.3.1 2009-2015年纺织业应收账款周转率 86
 - 3.3.2 2009-2015年纺织业流动资产周转率 87
 - 3.3.3 2009-2015年纺织业总资产周转率 88
 - 3.3.4 2009-2015年纺织业存货周转率 89
- 3.4 中国纺织行业偿债能力指标分析 90
 - 3.4.1 2009-2015年纺织业资产负债率 90

- 3.4.2 2009-2015年纺织业产权比率 90
- 3.4.3 2010-2015年纺织业利息保障倍数 91
- 3.5 中国纺织行业财务状况综合评价 92
- 3.5.1 纺织业财务状况综合评价 92
- 3.5.2 影响纺织业财务状况的经济因素分析 93

第四章 棉纺 94

- 4.1 改革开放以来我国棉纺行业发展进程 94
- 4.1.1 1978-1991年 94
- 4.1.2 1992-1997年 94
- 4.1.3 1998-2000年 95
- 4.1.4 2001-2007年 95
- 4.1.5 2015年以后 96
- 4.2 2015-2015年我国棉纺行业经济运行状况 96
- 4.2.1 2015年中国棉纺织贸易状况简析 96
- 4.2.2 2015年中国棉纺织贸易状况简析 97
- 4.3 我国棉纺织行业的生产布局分析 101
- 4.3.1 棉纺织行业的生产布局现况 101
- 4.3.2 2016-2022年棉纺织行业生产力布局原则 102
- 4.3.3 2016-2022年棉纺织行业生产力布局方案 103
- 4.3.4 棉纺织生产力合理布局的几点建议 105
- 4.4 我国棉纺行业发展中存在的问题 105
- 4.4.1 中国棉纺织行业存在的主要问题 105
- 4.4.2 中国棉纺织产品生产面临的困扰 107
- 4.4.3 中国棉纺织行业发展的突出难题 107
- 4.4.4 棉纺织产业集聚地区暴露的三大问题 107
- 4.5 我国棉纺行业发展的对策和建议 108
- 4.5.1 我国棉纺行业今后的发展方向 108
- 4.5.2 提升棉纺织集聚地区竞争力的措施 109
- 4.5.3 对棉纺业结构调整、产业升级所采取的策略 109

第五章 毛纺 111

- 5.1 我国毛纺工业的发展现状 111
- 5.2 2015-2015年毛纺行业经济运行情况 111
 - 5.2.1 2015年毛纺行业经济运行分析 111
 - 5.2.2 2015年我国毛纺行业动态 113
- 5.3 毛纺技术发展概况 114
 - 5.3.1 我国多项毛纺织技术达到世界先进水平 114
 - 5.3.2 毛纺工业中的纺纱技术应用分析 114
 - 5.3.3 我国毛纺科技发展要紧跟时代进行创新 120
 - 5.3.4 未来我国毛纺工业技术研发重点简析 121
- 5.4 毛纺机械设备发展状况 121
 - 5.4.1 国际毛纺设备概况 121
 - 5.4.2 我国毛纺业积极淘汰落后生产设备 122
- 5.5 我国毛纺行业发展中存在的问题和对策 123
 - 5.5.1 我国毛纺行业发展中存在的问题 123
 - 5.5.2 毛纺行业发展瓶颈与品牌劣势 123
 - 5.5.3 中国毛纺行业面临的挑战及应对建议 124
 - 5.5.4 通过提高毛纺产品附加值强化其竞争力 124

第六章 丝绸 127

- 6.1 中国丝绸行业发展的基本情况 127
 - 6.1.1 中国丝绸行业发展的新变化分析 127
 - 6.1.2 中国丝绸行业仍有广阔发展前景 128
 - 6.1.3 2015年我国丝绸行业经济运行情况 128
 - 6.1.4 行业运行影响因素 137
- 6.2 丝绸行业技术发展分析 137
 - 6.2.1 中国丝绸行业的技术水平及特点 137
 - 6.2.2 中国丝绸行业技术实现全面提升 138
 - 6.2.3 丝绸生产技术的主要成就及未来方向 139
- 6.3 中国丝绸行业发展中存在的问题 139
 - 6.3.1 中国丝绸业发展面临的三大挑战 139
 - 6.3.2 中国茧丝绸行业发展中的主要难题 140
 - 6.3.3 中国丝绸企业发展存在的主要障碍 141

- 6.4 中国丝绸行业发展策略 141
 - 6.4.1 中国茧丝绸行业发展政策措施 141
 - 6.4.2 中国丝绸行业发展的几点建议 142
 - 6.4.3 提高中国丝绸产品质量的建议 143
 - 6.4.4 我国丝绸行业的振兴战略探讨 144

第七章 麻纺 146

- 7.1 主要麻纤维介绍 146
 - 7.1.1 亚麻 146
 - 7.1.2 苧麻 146
 - 7.1.3 147
- 7.2 麻纺行业概况 147
 - 7.2.1 中国麻纺行业的竞争力浅析 147
 - 7.2.2 中国麻纺织行业的技术进展状况 149
 - 7.2.3 中国麻纺行业的节能降耗实践情况 149
- 7.3 2015-2015年中国麻纺业的发展 150
 - 7.3.1 2015年中国麻纺行业经济运行状况 150
 - 7.3.2 2015年中国麻纺行业发展状况分析 152
- 7.4 麻纺行业存在的问题及发展对策 153
 - 7.4.1 中国麻纺行业面临的主要问题 153
 - 7.4.2 我国麻纺行业技术瓶颈待突破 154
 - 7.4.3 我国麻纺行业的政策措施与建议 155
 - 7.4.4 加快麻纺产业链发展的策略 155
- 7.5 “十三五”期间中国麻纺行业发展展望 155
 - 7.5.1 麻纺行业面临的形势分析 155
 - 7.5.2 麻纺行业的指导思想和目标 156
 - 7.5.3 麻纺行业的重点发展任务 157

第八章 针织 160

- 8.1 国际针织行业状况 160
 - 8.1.1 世界针织行业发展总体特征 160
 - 8.1.2 日本针织企业欲图谋中国市场 160

- 8.1.3 印度针织工业发展近况分析 161
- 8.1.4 孟加拉国针织业拟开发新出口市场 162
- 8.2 中国针织行业发展综述 162
 - 8.2.1 中国针织业的发展优势 162
 - 8.2.2 中国针织服装行业的发展蜕变 163
- 8.3 2015-2015年针织行业经济运行分析 164
 - 8.3.1 2015-2015年中国针织行业发展情况综述 164
 - 8.3.2 2015年中国针织品行业经济运行概况 164
 - 8.3.3 2015年我国针织行业面临的主要问题 165
 - 8.3.4 2015年中国针织品行业经济运行现状 166
- 8.4 中国针织行业的品牌格局 168
 - 8.4.1 针织内衣 168
 - 8.4.2 文胸产品 168
 - 8.4.3 袜子 168
 - 8.4.4 羊毛衫 169
- 8.5 针织行业存在的问题 169
 - 8.5.1 中国针织行业技术设备陈旧 169
 - 8.5.2 针织业亟需研发投入和创新设计 170
 - 8.5.3 中国针织产品出口附加值低 170
 - 8.5.4 针织市场销售中的问题 170
 - 8.5.5 针织行业缺乏名牌意识 171
- 8.6 针织行业发展策略分析 172
 - 8.6.1 针织业实现产业升级的策略 172
 - 8.6.2 做大做强针织行业的六项措施 172
 - 8.6.3 针织业要重视管理与营销模式的创新 173
- 8.7 针织业发展前景及趋势 174
 - 8.7.1 “十三五”期间针织业发展规划及重点解读 174
 - 8.7.2 未来中国针织产业发展趋势 175
 - 8.7.3 投资中国内地针织业时机正好 175

第九章 2015-2015年中国纺织品产量数据 178

- 9.1 2015-2015年全国及主要省份纱产量分析 178

- 9.2 2015-2015年全国及主要省份布产量分析 179
- 9.3 2015-2015年全国及主要省份化学纤维产量分析 180
- 9.4 2015-2015年全国及主要省份绒线产量分析 181
- 9.5 2015-2015年全国及主要省份印染布产量分析 182
- 9.6 2015-2015年全国及主要省份毛机织物产量分析 183
- 9.7 2015-2015年全国及主要省份亚麻布(含亚麻 \geq 55%)产量分析 184
- 9.8 2015-2015年全国及主要省份蚕丝产量分析 185
- 9.9 2015-2015年全国及主要省份服装产量分析 185

第十章 中国主要地区纺织业发展状况 187

- 10.1 广东 187
 - 10.1.1 广东纺织产业集聚优势明显 187
 - 10.1.2 广东省纺织服装产业国际竞争力研究 187
 - 10.1.3 广东省纺织工业发展中的主要问题 191
 - 10.1.4 广东纺织业增强核心竞争力的策略 193
 - 10.1.5 2016-2022年广东省纺织工业发展规划 193
- 10.2 山东 202
 - 10.2.1 山东省纺织工业的发展概况 202
 - 10.2.2 山东将积极发展产业用纺织品 202
 - 10.2.3 山东推进纺织行业向西部转移 203
 - 10.2.4 山东省纺织企业竞争力强大 204
 - 10.2.5 山东纺织行业面临的主要挑战 204
 - 10.2.6 山东省纺织行业发展的政策措施 205
- 10.3 浙江 206
 - 10.3.1 浙江纺织服装产业发展布局解析 206
 - 10.3.2 浙江省纺织工业经济运行简况 207
 - 10.3.3 浙江湖州特色纺织产业发展成绩斐然 207
 - 10.3.4 浙江纺织业发展中存在的难题 208
 - 10.3.5 浙江纺织业转型升级战略分析 209
- 10.4 江苏 211
 - 10.4.1 江苏纺织产业集群的基本特征 211
 - 10.4.2 江苏应发展“商务纺织”实施产业升级 212

- 10.4.3 2015年江苏省纺织行业运行情况 213
- 10.4.4 江苏省纺织行业的重点任务 213
- 10.4.5 江苏省鼓励纺织工业发展的政策措施 215
- 10.5 福建 216
 - 10.5.1 福建纺织产业集群迅速崛起 216
 - 10.5.2 福建省纺织行业经济运行概况 217
 - 10.5.3 福建省纺织产业存在的突出问题 217
 - 10.5.4 福建纺织产业发展的政策保障措施 218
- 10.6 湖北 220
 - 10.6.1 2015年湖北省纺织行业经济运行情况 220
 - 10.6.2 湖北省纺织行业最新动态 221
 - 10.6.3 湖北省纺织行业存在的主要问题 221
 - 10.6.4 2016-2022年湖北省纺织业发展目标及重点 222
- 10.7 其他地区 223
 - 10.7.1 河南地区纺织业投资逐渐升温 223
 - 10.7.2 湖南纺织业转型升级与培育新兴产业双向并举 223
 - 10.7.3 2015年河北省纺织行业经济运行状况 225
 - 10.7.4 2015年四川省纺织业运行概况 225

第十一章 纺织行业上市公司分析 227

- 11.1 华纺股份有限公司 227
 - 11.1.1 公司简介 227
 - 11.1.2 总体规模与盈利状况 227
 - 11.1.3 盈利能力分析 229
 - 11.1.4 营运能力分析 230
 - 11.1.5 偿债能力分析 230
 - 11.1.6 成长能力分析 231
- 11.2 上海申达股份有限公司 232
 - 11.2.1 公司简介 232
 - 11.2.2 总体规模与盈利状况 232
 - 11.2.3 盈利能力分析 234
 - 11.2.4 营运能力分析 235

11.2.5 偿债能力分析	235
11.2.6 成长能力分析	236
11.3 湖南华升股份有限公司	236
11.3.1 公司简介	236
11.3.2 总体规模与盈利状况	237
11.3.3 盈利能力分析	239
11.3.4 营运能力分析	240
11.3.5 偿债能力分析	240
11.3.6 成长能力分析	241
11.4 大连大杨创世股份有限公司	241
11.4.1 公司简介	241
11.4.2 总体规模与盈利状况	242
11.4.3 盈利能力分析	244
11.4.4 营运能力分析	244
11.4.5 偿债能力分析	245
11.4.6 成长能力分析	246
11.5 浙江富润股份有限公司	246
11.5.1 公司简介	246
11.5.2 总体规模与盈利状况	247
11.5.3 盈利能力分析	249
11.5.4 营运能力分析	250
11.5.5 偿债能力分析	250
11.5.6 成长能力分析	251
11.6 福建凤竹纺织科技股份有限公司	252
11.6.1 公司简介	252
11.6.2 总体规模与盈利状况	252
11.6.3 盈利能力分析	254
11.6.4 营运能力分析	255
11.6.5 偿债能力分析	255
11.6.6 成长能力分析	256

第十二章 纺织品主要原料发展概况	257
------------------	-----

- 12.1 棉花行业 257
 - 12.1.1 棉花的分类及特性 257
 - 12.1.2 2015年我国棉花生产形势透析 258
 - 12.1.3 2015年中国棉花市场要事回顾 259
 - 12.1.4 促进我国棉花市场健康发展的建议 259
 - 12.1.5 未来中国棉花产销的影响因素预测 260
- 12.2 羊毛行业 261
 - 12.2.1 国际羊毛市场发展概况 261
 - 12.2.2 中国羊毛行业生产与消费情况 262
 - 12.2.3 2015年我国羊毛市场运行状况 263
 - 12.2.4 2015年我国羊毛产业进出口情况 263
 - 12.2.5 我国羊毛产业存在的问题及发展对策 266
- 12.3 羊绒产业 269
 - 12.3.1 世界羊绒业总体发展概况 269
 - 12.3.2 世界羊绒产业未来发展趋势 270
 - 12.3.3 中国羊绒产业的发展现状 272
 - 12.3.4 中国羊绒产业发展的三大掣肘 274
 - 12.3.5 中国羊绒产业发展策略探讨 276
- 12.4 蚕丝产业 276
 - 12.4.1 中国蚕丝业历史追溯 276
 - 12.4.2 新国标出台助蚕丝被产业加速发展 277
 - 12.4.3 我国蚕丝业的发展方向 279
 - 12.4.4 振兴我国蚕丝业的几点建议 280
- 12.5 化纤工业 282
 - 12.5.1 合成纤维的概念及生产 282
 - 12.5.2 中国化纤工业60年发展进程 282
 - 12.5.3 2015年中国化纤行业运行状况剖析 285
 - 12.5.4 2015年我国化纤行业存在的主要问题 286
 - 12.5.5 促进我国化纤行业发展的建议 287

第十三章 纺织业下游产业概况 288

- 13.1 纺织服装行业 288

- 13.1.1 世界纺织服装业出现转移趋势 288
- 13.1.2 中国纺织服装行业发展综况 288
- 13.1.3 2015年中国纺织服装业经济运行情况 290
- 13.1.4 我国纺织服装业积极推进产业转移 293
- 13.1.5 中国纺织服装业国际竞争力分析 296
- 13.1.6 绿色壁垒对我国纺织服装业发展的影响 299
- 13.2 家用纺织品 301
 - 13.2.1 家纺的含义及分类 301
 - 13.2.2 中国家纺行业的发展历程 301
 - 13.2.3 中国家纺行业发展状况透析 302
 - 13.2.4 中国家纺行业存在的主要问题 303
 - 13.2.5 家纺业提升国际市场竞争力策略 304
 - 13.2.6 家纺行业呈现整体化趋势 305
- 13.3 产业用纺织品 307
 - 13.3.1 产业用纺织品的概念 307
 - 13.3.2 中国产业用纺织品行业运行现状 308
 - 13.3.3 中国产业用纺织品行业面临的形势 310
 - 13.3.4 “十三五”期间产业用纺织品的发展原则与目标 312
 - 13.3.5 “十三五”期间产业用纺织品发展的主要任务 313
 - 13.3.6 “十三五”期间产业用纺织品的重点领域及产品 315
 - 13.3.7 产业用纺织品行业发展的政策措施 317

第十四章 纺织相关行业运行状况 319

- 14.1 纺织机械 319
 - 14.1.1 2015年中国纺织机械行业发展状况 319
 - 14.1.2 2015年中国纺织机械产业重点区域发展情况 320
 - 14.1.3 中国纺织机械行业面临的机遇与挑战 322
 - 14.1.4 推进纺织机械行业结构调整的对策措施 324
- 14.2 印染业 325
 - 14.2.1 2015年我国印染行业总体概况 325
 - 14.2.2 2015年我国印染行业运行简况 325
 - 14.2.3 2015年我国印染行业经济效益情况 327

- 14.2.4 我国印染行业发展中的主要问题 328
- 14.2.5 “十三五”期间印染行业发展的目标及任务 329
- 14.2.6 促进我国印染行业发展的政策建议 333

第十五章 纺织行业的前景趋势分析 335 (ZY WZY)

- 15.1 世界纺织行业发展前景预测 335
 - 15.1.1 未来世界纺织产业将呈现大融合趋势 335
 - 15.1.2 低碳纺织品未来发展前景光明 335
 - 15.1.3 影响未来全球纺织业发展的因素预测 335
- 15.2 中国纺织业发展前景分析 336
 - 15.2.1 中国纺织工业转变为朝阳产业 336
 - 15.2.2 中国纺织工业的发展前景预测 337
 - 15.2.3 未来纺织工业的投资方向探析 337
- 15.3 “十三五”期间纺织工业发展规划 338
 - 15.3.1 指导思想和发展目标 338
 - 15.3.2 重点任务 340
 - 15.3.3 重点领域 348
 - 15.3.4 主要政策和保障措施 349
 - 15.3.5 加强规划组织实施 350

图表目录：

- 图表 1 中国纺织产业集群行业及地区分布情况（前八批） 45
- 图表 2 中国纺织产业集群试点地区覆盖行业细分情况 47
- 图表 3 纺织工业增加值增幅情况 55
- 图表 4 2009-2015年纺织业资产总额 73
- 图表 5 2009-2015年纺织业总资产增长趋势图 73
- 图表 6 截止2015年纺织业不同规模企业资产总额 74
- 图表 7 截至2015年底纺织业不同规模企业总资产对比图 74
- 图表 8 截至2015年底纺织业不同所有制企业总资产 75
- 图表 9 截至2015年底纺织业不同所有制企业总资产对比图 75
- 图表 10 2009-2015年纺织业销售收入 76
- 图表 11 2009-2015年纺织业销售收入增长趋势图 76

- 图表 12 2011-2015年纺织业不同规模企业销售额 77
- 图表 13 2015年纺织业不同规模企业销售额对比图 77
- 图表 14 2011-2015年纺织业不同所有制企业销售额 77
- 图表 15 2015年纺织业不同所有制企业销售额对比图 78
- 图表 16 2015年纺织业不同所有制企业销售额 78
- 图表 17 2015年纺织业不同所有制企业销售额对比图 79
- 图表 18 2009-2015年纺织业利润总额 79
- 图表 19 2009-2015年纺织业利润总额增长趋势图 80
- 图表 20 2011-2015年纺织业不同规模企业利润总额 80
- 图表 21 2015年纺织业不同规模企业利润总额对比图 81
- 图表 22 2011-2015年纺织业不同所有制企业利润总额 81
- 图表 23 2015年纺织业不同所有制企业利润总额 82
- 图表 24 2015年纺织业不同所有制企业利润总额对比图 82
- 图表 25 2009-2015年纺织业亏损面 82
- 图表 26 2009-2015年纺织业亏损企业亏损总额 83
- 图表 27 2009-2015年纺织业销售毛利率趋势图 83
- 图表 28 2009-2015年纺织业销售利润率趋势图 84
- 图表 29 2009-2015年纺织业成本费用利润率趋势图 85
- 图表 30 2009-2015年纺织业应收账款周转率对比图 86
- 图表 31 2009-2015年纺织业流动资产周转率对比图 87
- 图表 32 2009-2015年纺织业总资产周转率对比图 88
- 图表 33 2009-2015年纺织业存货周转率对比图 88
- 图表 34 2009-2015年纺织业资产负债率对比图 89
- 图表 35 2009-2015年纺织业产权比率对比图 90
- 图表 36 2011-2015年纺织业利息保障倍数对比图 91
- 图表 37 2012-2015年棉纺产能表 93
- 图表 38 2011-2015年棉纺产能表 95
- 图表 39 我国棉制纺织品及服装进出口情况 97
- 图表 40 棉纺行业生产经营和盈利状况 97
- 图表 41 棉纺行业产销衔接和资产运转情况 98
- 图表 42 棉纺行业短期偿债和变现能力变化 98
- 图表 43 棉纺行业2015年1-12月份企业平均规模比较 98

- 图表 44 棉纺行业2015年1-12月份人均规模比较 99
- 图表 45 棉纺行业固定资产投资情况 99
- 图表 46 全国各地棉花生产情况 100
- 图表 47 2013年与2015年全国各地纱线生产情况 100
- 图表 48 2013年与2015年全国各地机织布生产情况（规模以上企业） 101
- 图表 49 2013年与2015年棉纺织行业分地区投资状况 101
- 图表 50 棉纺织产业发展状况 101
- 图表 51 2015年纺纱能力及产量分布方向 103
- 图表 5278 2015年机织布产业生产力分布方向 103
- 图表 53 2015年棉纺织产业投资分布方向 103
- 图表 54 复合纱的断面构造 114
- 图表 55 赛络纺纱工艺示意图 115
- 图表 56 索罗纺纱装置示意图 116
- 图表 57 2种纺纱加捻对比及纱线纤维表面毛羽对比图 119
- 图表 58 2015年1-1月各省市丝产量表 127
- 图表 59 2015年1-1月各省市真丝绸缎产量表 128
- 图表 60 2015年1-1月各省市蚕丝被产量表 128
- 图表 61 2013年1-12月-2015年1-12月工业增加值增速情况 129
- 图表 62 2015年1-12月丝绸工业各分行业利润情况 129
- 图表 63 2013年5月-2015年12月丝绸工业利润增速情况 130
- 图表 64 2015年1-12月真丝绸主要商品出口金额情况 130
- 图表 65 2013年5月-2015年12月真丝绸商品出口金额走势情况 131
- 图表 66 2013年5月-2015年12月真丝绸服装出口数量、金额同比情况 132
- 图表 67 2013年5月-2015年12月真丝绸服装出口价格情况 132
- 图表 68 2015年1-12月各省市真丝绸商品出口金额对比情况 132
- 图表 69 2015年1-12月各省市真丝绸商品出口金额增速情况 133
- 图表 70 2015年1-12月真丝绸商品主销市场出口金额同比情况 134
- 图表 71 2015年1-12月真丝绸商品主销市场出口情况 134
- 图表 72 2013年11月-2015年12月干茧价格走势图 134
- 图表 73 2013年11月-2015年12月3a级生丝价格走势图 135
- 图表 74 2015年1-12月针织服装主要省市产量变化 165
- 图表 75 2015-2015年我国纱产量分省市情况统计 177

- 图表 76 2015-2015年我国布产量分省市情况统计 178
- 图表 77 2015-2015年我国化学纤维产量分省市情况统计 179
- 图表 78 2015-2015年我国绒线（俗称毛线）产量分省市情况统计 180
- 图表 79 2015-2015年我国印染布产量分省市情况统计 181
- 图表 80 2015-2015年我国毛机织物（呢绒）产量分省市情况统计 182
- 图表 81 2015-2015年我国亚麻布(含亚麻 \geq 55%)产量分省市情况统计 183
- 图表 82 2015-2015年我国蚕丝产量分省市情况统计 184
- 图表 83 2015-2015年我国服装产量分省市情况统计 185
- 图表 84 全球主要纺织国家纺织业劳动力成本比较 187
- 图表 85 我国人均gdp与人均纤维消费量的变化 188
- 图表 86 广东纺织服装业贸易竞争力指数 189
- 图表 87 广东纺织品服装出口产品质量指数（以2014年为基期） 190
- 图表 88 2015年广东省纺织业发展目标 193
- 图表 89 2016-2022年广东省纺织业重点发展领域 198
- 图表 90 2016-2022年广东省纺织业重点研究方向 199
- 图表 91 2016-2022年广东省纺织业重点发展技术 200
- 图表 92 2010-2015年12月末华纺股份有限公司资产负债情况表 226
- 图表 93 2010-2015年12月华纺股份有限公司利润情况表 227
- 图表 94 2010-2015年12月华纺股份有限公司盈利能力关键指标 228
- 图表 95 2010-2015年12月华纺股份有限公司营运能力关键指标 229
- 图表 96 2010-2015年12月华纺股份有限公司偿债能力关键指标 230
- 图表 97 2010-2015年12月华纺股份有限公司成长能力关键指标 230
- 图表 98 2010-2015年12月末上海申达股份有限公司资产负债情况表 231
- 图表 99 2010-2015年12月上海申达股份有限公司利润情况表 232
- 图表 100 2010-2015年12月上海申达股份有限公司盈利能力关键指标 233
- 图表 101 2010-2015年12月上海申达股份有限公司营运能力关键指标 234
- 图表 102 2010-2015年12月上海申达股份有限公司偿债能力关键指标 235
- 图表 103 2010-2015年12月上海申达股份有限公司成长能力关键指标 235
- 图表 104 2010-2015年12月末湖南华升股份有限公司资产负债情况表 236
- 图表 105 2010-2015年12月湖南华升股份有限公司利润情况表 237
- 图表 106 2010-2015年12月湖南华升股份有限公司盈利能力关键指标 238
- 图表 107 2010-2015年12月湖南华升股份有限公司营运能力关键指标 239

- 图表 108 2010-2015年12月湖南华升股份有限公司偿债能力关键指标 239
- 图表 109 2010-2015年12月湖南华升股份有限公司成长能力关键指标 240
- 图表 110 2010-2015年12月末大连大杨创世股份有限公司资产负债情况表 241
- 图表 111 2010-2015年12月大连大杨创世股份有限公司利润情况表 242
- 图表 112 2010-2015年12月大连大杨创世股份有限公司盈利能力关键指标 243
- 图表 113 2010-2015年12月大连大杨创世股份有限公司营运能力关键指标 244
- 图表 114 2010-2015年12月大连大杨创世股份有限公司偿债能力关键指标 244
- 图表 115 2010-2015年12月大连大杨创世股份有限公司成长能力关键指标 245
- 图表 116 2010-2015年12月末浙江富润股份有限公司资产负债情况表 246
- 图表 117 2010-2015年12月浙江富润股份有限公司利润情况表 247
- 图表 118 2010-2015年12月浙江富润股份有限公司盈利能力关键指标 248
- 图表 119 2010-2015年12月浙江富润股份有限公司营运能力关键指标 249
- 图表 120 2010-2015年12月浙江富润股份有限公司偿债能力关键指标 250
- 图表 121 2010-2015年12月浙江富润股份有限公司成长能力关键指标 250
- 图表 122 2010-2015年12月末福建凤竹纺织科技股份有限公司资产负债情况表 251
- 图表 123 2010-2015年12月福建凤竹纺织科技股份有限公司利润情况表 252
- 图表 124 2010-2015年12月福建凤竹纺织科技股份有限公司盈利能力关键指标 253
- 图表 125 2010-2015年12月福建凤竹纺织科技股份有限公司营运能力关键指标 254
- 图表 126 2010-2015年12月福建凤竹纺织科技股份有限公司偿债能力关键指标 255
- 图表 127 2010-2015年12月福建凤竹纺织科技股份有限公司成长能力关键指标 255
- 图表 128 2000-2015年中国绵羊毛产量与进口量对比 261
- 图表 129 2015年1-12月我国羊毛进出口月度量价情况 263
- 图表 130 2015年1-12月我国羊毛品种进出口量情况一览表 264
- 图表 131 2015年前11个月我国羊毛进口市场情况表 264
- 图表 132 2015年前11个月我羊毛出口市场情况表 265
- 图表 133 2015年化纤行业生产情况 285
- 图表 134 2010-2015年中国纺织服装产业基本情况统计 288
- 图表 135 2015年中国纺织服装产业盈利能力 288
- 图表 136 2013-2015年销售额1亿元以上纺织服装企业所占比重情况 289
- 图表 137 六省市进出口贸易方式占比一览表 290
- 图表 138 六省市企业构成占比及出口企业家数一览表 291
- 图表 139 我国家纺行业发展的四大阶段 300

- 图表 140 2015年产业用纺织品和非织造布纤维加工量 308
- 图表 141 2015年行业投资情况 308
- 图表 142 2015-2015年行业出口增速对比 309
- 图表 143 2015年我国主要产业用纺织品出口情况 309
- 图表 144 2015年各季度利润变化情况 318
- 图表 145 历年纺机行业出货值完成情况 319
- 图表 146 江苏、山东、浙江三省份规模状况 319
- 图表 147 江苏、山东、浙江三省份出货值 320
- 图表 148 江苏、山东、浙江三省份主营业务收入 320
- 图表 149 江苏、山东、浙江三省份利润总额 320
- 图表 150 江苏、山东、浙江三省份本总额（主营业务成本、营业费用、管理费用、财务费用） 320
- 图表 151 进口纺机前五位省市情况 321
- 图表 152 2015年纺织机械出口前五位的省市 321
- 图表 153 “十三五”时期纺织工业发展的主要指标 338

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/K77161D19V.html>