

# 2016-2022年中国制冷空调 市场前景研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国制冷空调市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/K77161D1XV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数据显示：2015年10月中国制冷、空调设备制造出口交货值2,204,315.00千元，同比增长19.52%；2015年1-10月中国制冷、空调设备制造出口交货值20,261,970.00千元，同比增长11.34%。

2015年1-10月中国制冷、空调设备制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	-	-	-	-
1-3月	3,213,113.00	6.32	2,071,065.00	5.13
1-4月	5,372,353.00	1.03	1,882,613.00	5.44
1-5月	7,245,476.00	8.6	2,244,274.00	14.42
1-6月	9,512,259.00	10.64	2,227,342.00	18.72
1-7月	11,739,752.00	11.78	1,942,221.00	8.23
1-8月	13,858,017.00	10.86	1,969,125.00	10.45
1-9月	15,886,013.00	11.07	2,351,279.00	13.83
1-10月	18,926,811.00	15.72	2,204,315.00	19.52
20,261,970.00	11.34			

数据来源：国家统计局

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国制冷空调市场前景研究与市场需求预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国制冷、空调设备行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 行业统计标准

1.2.1 行业统计部门

1.2.2 行业统计口径

### 1.2.3 行业统计方法

### 1.2.4 行业数据种类

## 1.3 行业转型升级分析

### 1.3.1 行业转型升级的迫切性

### 1.3.2 行业转型升级的市场机遇

### 1.3.3 行业转型升级的主要途径

#### (1) 商业模式

#### (2) 产品升级

#### (3) 效率提升

## 1.4 行业上游产业分析

### 1.4.1 行业上下游简介

### 1.4.2 主要原材料及配件市场分析

#### (1) 钢材市场

#### (2) 有色金属市场

#### (3) 电子元器件市场

### 1.4.3 制冷四大部件市场分析

#### (1) 制冷压缩机市场

#### (2) 电子膨胀阀市场

#### (3) 冷凝器和蒸发器市场

## 第2章：中国制冷、空调设备行业市场环境分析

### 2.1 行业政策环境分析

#### 2.1.1 《多联机空调系统工程技术规程》解读

#### 2.1.2 《中国消耗臭氧层物质逐步淘汰国家方案》解读

#### 2.1.3 中央空调系列标准发布

#### 2.1.4 节能减排的相关政策

##### (1) 新《房间空气调节器能效限定值及能效等级》

##### (2) 《节能产品惠民工程高效节能单元式空气调节机和冷水机组推广实施细则》解读

#### 2.1.5 行业进出口相关政策

##### (1) 2011年起出口台湾的压缩机享受关税减免

##### (2) 家电出口香港须达新标准

### 2.2 行业经济环境分析

## 2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济预测

## 2.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 宏观经济增长反映良好发展环境
- (2) 工业企业利润增长发展势头良好
- (3) 居民收入增加带动空调消费市场

## 2.2.3 行业宏观经济环境分析

## 2.3 行业技术环境分析

### 2.3.1 行业技术水平发展现状

### 2.3.2 行业技术与国外的差距

### 2.3.3 造成技术差距的原因

### 2.3.4 缩小技术差距的建议

### 2.3.5 行业技术的发展趋势

## 2.4 行业社会环境分析

### 2.4.1 能源紧缺问题

### 2.4.2 地区差距问题

### 2.4.3 环境保护问题

- (1) 蒙特利尔议定书
- (2) 京都议定书
- (3) 两议定书的关系

## 第3章：中国制冷、空调设备行业发展与供需平衡分析

### 3.1 行业发展状况分析

#### 3.1.1 行业发展的总体概况

#### 3.1.2 行业发展的主要特点

- (1) 国内供应商完善
- (2) 国产品牌集体崛起
- (3) 技术水平提高缓慢

#### 3.1.3 影响行业发展的因素

- (1) 原材料的价格
- (2) 下游行业需求

(3) 技术水平程度

3.1.4 行业经营情况分析

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

3.2 行业经济指标分析

3.3 行业供需平衡分析

3.3.1 全国供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

3.3.2 各地区供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

3.3.3 全国需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

(3) 行业需求特征分析

(4) 行业需求趋势分析

3.3.4 各地区需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

3.3.5 全国产销率分析

3.4 行业进出口分析

3.4.1 进出口状况综述

3.4.2 进出口产品结构

(1) 进口产品结构

(2) 出口产品结构

3.4.3 进出口前景及建议

(1) 进口前景及建议

(2) 出口前景及建议

## 第4章：全球制冷、空调设备行业市场竞争状况分析

### 4.1 行业总体竞争状况分析

### 4.2 国际市场竞争状况分析

#### 4.2.1 市场发展现状

#### 4.2.2 市场竞争状况

#### 4.2.3 市场发展趋势

#### 4.2.4 全球领先企业分析

- (1) 美国开利 (Carrier) 公司
- (2) 美国约克 (YORK) 公司
- (3) 日本大金工业株式会社 (Daikin Industries)
- (4) 三菱电机株式会社 (MITSUBISHI ELECTRIC)
- (5) 美国特灵 (Trane) 公司
- (6) 美国麦克维尔 (Mcquay) 集团
- (7) 三洋电机株式会社 (Sanyo)
- (8) 美国斯必克公司 (SPX)
- (9) 株式会社日立制作所 (Hitachi)

#### 4.2.5 跨国公司在华竞争策略

- (1) 推行本土化策略
- (2) 牢控制核心技术
- (3) 技术开发全球化

#### 4.2.6 国内企业与全球领先企业差距分析

### 4.3 国内市场竞争状况分析

#### 4.3.1 国内市场规模

#### 4.3.2 议价能力分析

- (1) 上游议价能力
- (2) 下游议价能力

#### 4.3.3 潜在威胁分析

- (1) 新进入者潜在威胁
- (2) 替代品潜在威胁

#### 4.3.4 市场竞争格局分析

- (1) 竞争格局概述

(2) 销售集中度分析

(3) 资产集中度分析

(4) 利润集中度分析

#### 4.4 行业投资兼并与重组分析

##### 4.4.1 投资兼并与重组整合概况

##### 4.4.2 企业投资兼并与重组整合

##### 4.4.3 投资兼并与重组特征判断

(1) 倾向于横向并购

(2) 整合进程将持续

### 第5章：中国制冷、空调设备行业主要产品分析

#### 5.1 行业主要产品结构分析

##### 5.1.1 主要产品品牌

##### 5.1.2 主要产品类别

#### 5.2 行业主要产品市场分析

##### 5.2.1 多联机组产品市场

(1) 数码多联机组

(2) 变频多联机组

##### 5.2.2 冷水机组产品市场

(1) 风冷螺杆机组

(2) 水冷螺杆机组

(3) 模块机组

##### 5.2.3 离心机组产品市场

##### 5.2.4 溴化锂机组产品市场

##### 5.2.5 水地源热泵产品市场

##### 5.2.6 单元机组产品市场

##### 5.2.7 末端产品市场

### 第6章：中国制冷、空调设备行业重点区域市场分析

#### 6.1 行业总体区域结构特征分析

##### 6.1.1 区域总体结构分析

(1) 从资产规模看



(2) 从企业数量看

(3) 从销售收入看

#### 6.1.2 区域集中度分析

(1) 2015年区域集中度分析

(2) 2013年以来区域集中度变化

#### 6.1.3 区域分布特点分析

#### 6.1.4 行业规模指标区域分布分析

#### 6.1.5 行业企业数量区域分布分析

#### 6.1.6 行业效益指标区域分布分析

### 6.2 浙江省制冷、空调设备行业发展分析及预测

#### 6.2.1 在行业中的地位变化

#### 6.2.2 全省行业经济运行状况

#### 6.2.3 全省行业发展趋势预测

### 6.3 上海市制冷、空调设备行业发展分析及预测

#### 6.3.1 在行业中的地位变化

#### 6.3.2 全市行业经济运行状况

#### 6.3.3 全市行业发展趋势预测

### 6.4 江苏省制冷、空调设备行业发展分析及预测

#### 6.4.1 在行业中的地位变化

#### 6.4.2 全省行业经济运行状况

#### 6.4.3 全省行业发展趋势预测

### 6.5 广东省制冷、空调设备行业发展分析及预测

#### 6.5.1 在行业中的地位变化

#### 6.5.2 全省行业经济运行状况

#### 6.5.3 全省行业发展趋势预测

### 6.6 山东省制冷、空调设备行业发展分析及预测

#### 6.6.1 在行业中的地位变化

#### 6.6.2 全省行业经济运行状况

#### 6.6.3 全省行业发展趋势预测

### 6.7 辽宁省制冷、空调设备行业发展分析及预测

#### 6.7.1 在行业中的地位变化

#### 6.7.2 全省行业经济运行状况

### 6.7.3 全省行业发展趋势预测

## 6.8 北京市制冷、空调设备行业发展分析及预测

### 6.8.1 在行业中的地位变化

### 6.8.2 全市行业经济运行状况

### 6.8.3 全市行业发展趋势预测

## 6.9 天津市制冷、空调设备行业发展分析及预测

### 6.9.1 在行业中的地位变化

### 6.9.2 全市行业经济运行状况

### 6.9.3 全市行业发展趋势预测

## 第7章：中国制冷、空调设备行业市场需求分析

### 7.1 行业下游需求分布

#### 7.1.1 行业区域市场分布

#### 7.1.2 产品用户地域分布

#### 7.1.3 产品购买渠道分析

### 7.2 冷链物流对制冷、空调设备的需求分析

#### 7.2.1 中国冷链物流发展现状

#### 7.2.2 发达国家冷链物流与中国对比

#### 7.2.3 制冷、空调设备在冷链物流的应用现状

##### (1) 冷库应用现状

##### (2) 冷藏车应用现状

#### 7.2.4 冷链物流主要采购商

#### 7.2.5 冷链物流主要采购模式

#### 7.2.6 冷链物流领域需求分析

##### (1) 医药冷链需求分析

##### (2) 肉制品冷链物流市场分析

##### (3) 速冻食品冷链物流市场分析

##### (4) 乳制品冷链物流市场分析

##### (5) 果蔬产品冷链物流市场分析

#### 7.2.7 “十三五”规划对冷链物流行业的影响

##### (1) 《农产品冷链物流发展规划》

##### (2) 《全国药品流通行业发展规划纲要》

(3) 《肉类工业“十三五”发展规划》

## 7.3 石化行业对制冷、空调设备的需求分析

### 7.3.1 制冷、空调设备在石化行业的应用现状

### 7.3.2 石化行业主要采购商

### 7.3.3 石化行业主要采购模式

### 7.3.4 行业需求规模及前景分析

## 7.4 冶金工业对制冷、空调设备的需求分析

### 7.4.1 制冷、空调设备在冶金工业应用现状

### 7.4.2 行业需求规模及前景分析

## 7.5 制药行业对制冷、空调设备的需求分析

### 7.5.1 制冷、空调设备在制药行业应用现状

### 7.5.2 行业需求规模及前景分析

## 7.6 公共以及商用建筑对制冷、空调设备的需求分析

### 7.6.1 餐饮酒店行业的需求分析

(1) 固定资产投资状况

(2) 新增星级餐饮酒店数量

(3) 采购商对供应商产品资质要求

(4) 行业需求特点及前景分析

### 7.6.2 市政工程建筑行业的需求分析

(1) 固定资产投资状况

(2) 新增市政工程项目数量

(3) 采购商对供应商产品资质要求

(4) 行业需求规模及前景分析

### 7.6.3 医疗卫生行业的需求分析

(1) 固定资产投资状况

(2) 新增医疗卫生机构数量

(3) 采购商对供应商产品资质要求

(4) 行业需求规模及前景分析

### 7.6.4 体育场馆建设的需求分析

(1) 投资建设现状

(2) 采购商对供应商产品资质要求

(3) 行业需求规模及前景分析

## 7.6.5 商用办公写字楼建设的需求分析

- (1) 投资建设现状
- (2) 新增大中型商用办公写字楼数量
- (3) 采购商对供应商产品资质要求
- (4) 采购商需求特点与采购模式

## 第8章：中国制冷、空调设备行业主要企业生产经营分析

### 8.1 制冷、空调设备制造企业发展总体状况分析

#### 8.1.1 行业企业规模

#### 8.1.2 行业销售收入和利润

### 8.2 制冷、空调设备行业领先企业个案分析

#### 8.2.1 大连冷冻机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.2 双良节能系统股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.3 大金空调（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.4 浙江盾安人工环境股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.5 长沙远大空调有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.6 上海一冷开利空调设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.7 特灵空调系统（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.8 菱电机空调影像设备（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.9 烟台冰轮股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.10 江森自控-约克（无锡）空调冷冻设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第9章：中国制冷、空调设备行业前景预测与投资建议

#### 9.1 2016-2022年行业发展趋势及前景预测

##### 9.1.1 行业发展趋势分析

- (1) 行业并购整合加剧
- (2) 节能环保意识增强
- (3) 整体涨价趋势明显
- (4) 企业竞争侧重点变化
- (5) 行业出口增长放缓
- (6) 国内市场压力增大

##### 9.1.2 行业发展前景预测

#### 9.2 行业投资价值与机会

##### 9.2.1 行业投资特性分析

(1) 行业进入壁垒分析

(2) 行业盈利模式分析

#### 9.2.2 行业投资价值分析

(1) 行业盈利水平分析

(2) 行业抗风险能力分析

(3) 行业投资价值综合评判

#### 9.2.3 行业投资机会分析

(1) 行业重点投资领域

(2) 行业重点投资产品

#### 9.2.4 行业投资风险分析

(1) 政策风险

(2) 技术风险

(3) 宏观经济波动风险

#### 9.2.5 行业其他风险

(1) 人力资源风险

(2) 市场竞争风险

(3) 产品出口风险

(4) 汇率变动风险

(5) 关联行业风险

### 9.3 行业投资动向及建议

#### 9.3.1 行业最新投资动向

#### 9.3.2 行业企业投资建议

(1) 投资方向建议

(2) 投资方式建议

## 第10章 电商行业发展分析

### 10.1 电子商务发展分析

#### 10.1.1 电子商务定义及发展模式分析

#### 10.1.2 中国电子商务行业政策现状

#### 10.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

### 10.2 “互联网+”的相关概述

#### 10.2.1 “互联网+”的提出

- 10.2.2 “互联网+”的内涵
- 10.2.3 “互联网+”的发展
- 10.2.4 “互联网+”的评价
- 10.2.5 “互联网+”的趋势
- 10.3 电商市场现状及建设情况
  - 10.3.1 电商总体开展情况
  - 10.3.2 电商案例分析
  - 10.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 10.4 电商行业未来前景及趋势预测
  - 10.4.1 电商市场规模预测分析
  - 10.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：制冷、空调设备行业产品分类

图表2：2010年以来制冷、空调设备行业工业总产值及其在GDP中的比重（单位：亿元，%）

图表3：2010年以来中国制冷、空调设备行业成本费用总额及增长率情况（单位：亿元，%）

图表4：制冷、空调设备行业上下游关系图

图表5：2009年以来中国钢材生产情况（单位：亿吨，%）

图表6：2013年以来中钢协国内钢铁价格综合指数走势图

图表7：2009年以来铜材产量情况（单位：万吨）

图表8：2009年以来中国铝材产量情况（单位：万吨）

图表9：2013年以来铜材价格指数走势

图表10：2013年以来铝材价格指数走势

图表11：2007年以来电子元器件销售收入和产销率（单位：万元，%）

图表12：2011年以来电子元器件价格指数走势图

图表13：2012年以来我国旋转压缩机和涡旋压缩机产销量增减情况（单位：%）

图表14：中国制冷压缩机工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表15：2009年以来中国冷凝器、蒸发器市场规模（单位：亿元）

图表16：中国冷凝器、蒸发器产品及其供应商分析

图表17：《多联机空调系统工程技术规程》解读

图表18：《中国消耗臭氧层物质逐步淘汰国家方案》解读

图表19：部分中央空调系列标准

图表20：新《房间空气调节器能效限定值及能效等级》解读

图表21：《节能产品惠民工程高效节能单元式空气调节机和冷水机组推广实施细则》解读

图表22：2008年以来美国实际GDP环比折年率（单位：%）

图表23：2010年以来欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）

图表24：2010年以来日本GDP环比变化情况（单位：%）

图表25：2012年以来全球主要国家宏观经济增长率指标及预测（单位：%）

图表26：国内生产总值初步核算数据（单位：亿元，%）

图表27：2012年以来各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率（单位：元，%）

图表28：2010年以来中国城镇居民可支配收入增速（单位：%）

图表29：制冷、空调设备制造技术发展趋势

图表30：中国制冷、空调设备行业的区域分布情况（按总资产统计）（单位：%）

图表31：蒙特利尔议定限量

图表32：按国家列出的二氧化碳排放量

图表33：2011年以来制冷、空调设备制造行业工业总产值及产销率变化情况（单位：亿元，%）

图表34：2011年以来中央空调市场占有率变化（单位：%）

图表35：2012年以来制冷、空调设备行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表36：2012年以来中国制冷、空调设备行业盈利能力分析（单位：%）

图表37：2012年以来中国制冷、空调设备行业运营能力分析（单位：次）

图表38：2012年以来中国制冷、空调设备行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表39：2012年以来中国制冷、空调设备行业发展能力分析（单位：%）

图表40：2012年以来制冷、空调设备行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表41：2011年以来制冷、空调设备行业工业总产值走势（单位：亿元，%）

图表42：2011年以来制冷、空调设备行业产成品走势图（单位：亿元）

图表43：2012年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表44：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表45：2012年以来产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表46：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表47：2009年以来制冷、空调设备行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表48：2009年以来制冷、空调设备行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表49：2009年以来制冷、空调设备制造行业销售产值、出口交货值及占比情况（单位：亿元，%）



图表50：2012年以来销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表51：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表52：2012年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表53：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表54：2011年以来全国制冷、空调设备行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表55：2012年以来中国制冷、空调设备行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表56：中国制冷、空调设备行业进口产品（单位：吨，万台，万美元）

图表57：制冷、空调设备行业进口产品结构（单位：%）

图表58：中国制冷、空调设备行业出口产品（单位：万台，万吨，万美元）

图表59：制冷、空调设备行业出口产品结构（单位：%）

图表60：中国制冷、空调设备行业进口产品（单位：千克，台，万美元）

图表61：制冷、空调设备行业进口产品结构（单位：%）

图表62：中国制冷、空调设备行业出口产品（单位：千克，台，万美元）

图表63：制冷、空调设备行业出口产品结构（单位：%）

图表64：2016-2022年制冷、空调设备行业进口总额及预测（单位：万美元，%）

图表65：2016-2022年制冷、空调设备行业出口总额及预测（单位：万美元，%）

图表66：开利公司营业收入及利润变化图（单位：亿美元）

图表67：大金工业株式会社销售收入（单位：亿日元）

图表68：日本大金工业株式会社销售收入按产品结构划分（单位：%）

图表69：2011年以来财年三菱电机株式会社营业收入与利润变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表70：2009年以来国制冷、空调设备行业销售收入和资产总额变化趋势及预测（单位：亿元，%）

图表71：制冷、空调设备行业上游议价能力分析

图表72：制冷、空调设备行业议价能力分析

图表73：制冷、空调设备行业新进入者潜在威胁分析

图表74：制冷、空调设备行业替代品威胁分析

图表75：欧美品牌占有率和增长率（单位：%）

图表76：国内品牌占有率和增长率（单位：%）

图表77：中国制冷、空调设备行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表78：2009年以来制冷、空调设备行业销售集中度变化图（单位：%）

图表79：中国制冷、空调设备行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表80：2009年以来制冷、空调设备行业资产集中度变化图（单位：%）

图表81：中国制冷、空调设备行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表82：2009年以来制冷、空调设备行业利润集中度变化图（单位：%）

图表83：2011年以来制冷、空调设备产品市场组成（单位：%）

图表84：2012年以来制冷、空调设备产品市场占有率（单位：%）

图表85：多联机组各大区域市场占有率分布情况（单位：%）

图表86：2011年以来数码多联机组市场占有率情况（单位：%）

图表87：数码多联机组排名前五的品牌占有率情况（单位：%）

图表88：2011年以来变频多联机组市场占有率情况（单位：%）

图表89：变频多联机组排名前八的品牌占有率情况（单位：%）

图表90：2011年以来冷水机组产品结构情况（单位：%）

图表91：2011年以来风冷螺杆机组市场占有率情况（单位：%）

图表92：风冷螺杆机组排名前五的品牌占有率情况（单位：%）

图表93：2011年以来水冷螺杆机组市场占有率情况（单位：%）

图表94：2011年以来水冷螺杆机组各区域市场占比情况（单位：%）

图表95：水冷螺杆机组排名前十的品牌占有率情况（单位：%）

图表96：2011年以来模块机组市场占有率情况（单位：%）

图表97：2011年以来模块机组各区域市场占比情况（单位：%）

图表98：模块机组排名前十的品牌占有率情况（单位：%）

图表99：2011年以来离心机组市场占有率情况（单位：%）

图表100：2011年以来离心机组各区域市场占比情况（单位：%）

图表101：离心机组排名前八的品牌占有率情况（单位：%）

图表102：2011年以来溴化锂机组市场占有率情况（单位：%）

图表103：2011年以来溴化锂机组各区域市场占比情况（单位：%）

图表104：溴化锂机组排名前五的品牌占有率情况（单位：%）

图表105：2011年以来水地源热泵产品市场占有率情况（单位：%）

图表106：2011年以来水地源热泵机组各区域市场占比情况（单位：%）

图表107：水地源热泵机组排名前四的品牌占有率情况（单位：%）

图表108：2011年以来单元机组市场占有率情况（单位：%）

图表109：单元机组各区域市场占比情况（单位：%）

图表110：单元机组排名前六的品牌占有率情况（单位：%）

图表111：2011年以来末端产品市场占有率情况（单位：%）

图表112：2011年以来末端产品各区域市场占比情况（单位：%）

图表113：末端产品排名前八的品牌占有率情况（单位：%）

图表114：2012年以来中国制冷、空调设备行业区域市场情况（单位：个，亿元）

图表115：中国制冷、空调设备行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表116：2012年以来中国制冷、空调设备行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表117：2012年以来中国制冷、空调设备行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表118：中国制冷、空调设备行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表119：中国制冷、空调设备行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表120：2009年以来中国制冷、空调设备行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）

⋯⋯略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/K77161D1XV.html>