

# 2016-2022年中国蓄热式氧化炉(RTO)市场研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国蓄热式氧化炉(RTO)市场研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/K77161D2IV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

RTO，是一种高效有机废气治理设备。与传统的催化燃烧、直燃式热氧化炉（TO）相比，具有热效率高（>95%）、运行成本低、能处理大风量低浓度废气等特点，浓度稍高时，还可进行二次余热回收，大大降低生产运营成本。

RTO (Regenerative Thermal Oxidizer,简称RTO),蓄热式氧化炉。其原理是在高温下将可燃废气氧化成对应的氧化物和水，从而净化废气，并回收废气分解时所释放出来的热量，废气分解效率达到99%以上，热回收效率达到95%以上。RTO主体结构由燃烧室、陶瓷填料床和切换阀等组成。根据客户实际需求，选择不同的热能回收方式和切换阀方式。

其原理是把有机废气加热到760摄氏度以上，使废气中的VOC在氧化分解成二氧化碳和水。氧化产生的高温气体流经特制的陶瓷蓄热体，使陶瓷体升温而“蓄热”，此“蓄热”用于预热后续进入的有机废气。从而节省废气升温的燃料消耗。陶瓷蓄热体应分成两个（含两个）以上的区或室，每个蓄热室依次经历蓄热-放热-清扫等程序，周而复始，连续工作。蓄热室“放热”后应立即引入适量洁净空气对该蓄热室进行清扫（以保证VOC去除率在95%以上），只有待清扫完成后才能进入“蓄热”程序。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国蓄热式氧化炉(RTO)市场研究与未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了中国蓄热式氧化炉(RTO)行业市场发展环境、中国蓄热式氧化炉(RTO)整体运行态势等，接着分析了中国蓄热式氧化炉(RTO)行业市场运行的现状，然后介绍了中国蓄热式氧化炉(RTO)市场竞争格局。随后，报告对中国蓄热式氧化炉(RTO)做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蓄热式氧化炉(RTO)行业发展趋势与投资预测。您若想对蓄热式氧化炉(RTO)产业有个系统的了解或者想投资蓄热式氧化炉(RTO)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 蓄热式氧化炉行业相关界定 12

第一节 行业相关定义 12

一、蓄热式氧化炉的定义 12

二、蓄热式氧化炉的工作原理	12
三、蓄热式氧化炉的应用	12
(一)应用领域	12
(二)适用于下列有机废气的治理	12
(三)使用优点	13
第二节 蓄热式氧化炉的各种形式和特点	13
一、双蓄热室RTO	13
二、三蓄热室RTO	15
三、多蓄热室旋转换向RTO	16
第三节 蓄热式氧化炉行业的地位分析	17

## 第二章 中国蓄热式氧化炉行业发展概况分析 19

### 第一节 中国蓄热式氧化炉行业发展总体概况 19

一、VOC废气处理现状	19
二、蓄热式氧化处理方法	19
三、我国蓄热式氧化炉发展概况	20

### 第二节 中国蓄热式氧化炉技术发展概况 20

一、申请专利情况	20
二、行业专家信息	21

### 第三节 中国蓄热式氧化炉行业发展前景简析 23

## 第三章 宏观经济对蓄热式氧化炉行业影响分析 25

### 第一节 2015年经济形势对中国经济的影响 25

一、经济形势对中国实体经济的影响	25
二、通胀现象之后将迎来通货紧缩	25
三、中国宏观经济环境变动及趋势	26

(一)当前中国的宏观经济政策	26
(二)当前中国宏观经济环境分析	26

### 第二节 2015年蓄热式氧化炉行业融资情况分析 28

一、企业融资外部环境概述	28
(一)政府融资支持体系	28
(二)法律法规体系	28

(三)金融体系 29

二、融资渠道分析 29

(一)直接融资 29

(二)间接融资 31

三、企业融资建议 33

(一)规范经营管理，优化企业内部融资环境 33

(二)加强政府政策引导 33

(三)完善法律体系、增强企业融资能力 33

(四)建立多层次的金融服务体系，拓宽企业的融资渠道 33

(五)加快中小金融机构的发展 34

第三节 2015年新经济形势对蓄热式氧化炉行业经营环境影响分析 34

一、原材料价格影响 34

二、能源供应影响 35

三、企业用工环境 35

第四章 产业政策环境对中国蓄热式氧化炉行业影响分析 36

第一节 国外环保产业政策 36

一、美国环保产业政策 36

(一)环境法规推动了环保产业的增长 36

(二)环境技术政策 36

(三)财政支持政策 36

(四)研究与开发政策支持 36

(五)加速商业化政策 36

(六)建立政府和工业界的合作伙伴关系 37

二、芬兰环保产业政策 37

(一)立法 37

(二)行政手段 37

(三)经济手段 37

三、瑞典环保产业政策 37

(一)完善环保法律和政策 37

(二)多渠道支持环境研究 37

(三)政府部门和公共部门采购和投资 38

(四)积极参与环保领域国际竞争 38

四、匈牙利环保产业政策 38

(一)新环境法案 38

(二)实施经济调控手段 38

(三)研究和发 展 38

(四)环保教育和公众意识 38

五、日本环保政策 38

(一)环境基本法 38

(二)环境投资主体结构 39

(三)环境投资的资金援助 39

(四)环境教育和公众参与 39

第二节 国内蓄热式氧化炉行业相关政策及影响分析 39

一、蓄热式氧化炉行业的具体政策 39

(一)行业主管部门 39

(二)行业主要法律、法规及政策 40

二、政策特点与影响分析 41

第五章 2015年蓄热式氧化炉行业上下游产业发展概况 42

第一节 行业主要上游产业发展分析 42

一、上游主要产业发展现状 42

(一)钢铁行业 42

(二)蜂窝陶瓷行业 42

二、上游主要产业供给分析 43

(一)钢铁行业 43

(二)蜂窝陶瓷行业 43

第二节 行业主要下游产业发展分析 44

一、下游主要产业发展现状 44

(一)汽车行业 44

(二)化工行业 44

二、下游主要产业需求分析 44

(一)汽车行业 44

(二)化工行业 45

第六章 2015年中国蓄热式氧化炉行业发展概况	46
第一节 2015年中国蓄热式氧化炉行业发展态势分析	46
第二节 2015年中国蓄热式氧化炉行业发展特点分析	47
一、设备主要构件长期依赖进口	47
二、国内企业应用优势明显	47
第三节 2015年中国蓄热式氧化炉行业市场销量分析	47
第四节 2015年中国蓄热式氧化炉行业价格分析	48
第七章 2015年中国垃圾焚烧炉出口现状	49
第一节 垃圾焚烧炉历史出口总体分析	49
一、2015年垃圾焚烧炉出口量及出口金额统计	49
二、2015年垃圾焚烧炉出口价格统计	49
第二节 2015年垃圾焚烧炉出口地域统计	49
第八章 2015年中国垃圾焚烧炉进口现状	52
第一节 垃圾焚烧炉历史进口总体分析	52
一、2015年垃圾焚烧炉进口量及进口金额统计	52
二、2015年垃圾焚烧炉进口价格统计	52
第二节 2015年垃圾焚烧炉进口地域统计	52
第九章 2010-2015年中国蓄热式氧化炉行业市场竞争格局分析	55
第一节 蓄热式氧化炉行业主要竞争因素分析	55
一、现有企业竞争	55
二、新进入者的威胁	55
三、替代产品威胁	55
四、供应商议价能力	56
五、需求客户议价能力	56
第二节 蓄热式氧化炉行业竞争格局分析	56
一、蓄热式氧化炉行业集中度分析	56
二、蓄热式氧化炉行业竞争程度分析	57
第三节 蓄热式氧化炉行业竞争策略分析	57

- 一、成本领先战略 57
- 二、差异化战略 58
- 三、集中战略 58

## 第十章 2015年中国蓄热式氧化炉行业重点企业竞争力分析 59

### 第一节 杭州天祺环保设备有限公司 59

- 一、公司基本情况 59
- 二、2015年产品销售情况 59
- 三、公司主要业绩 60
- 四、公司未来战略分析 60

### 第二节 扬州市恒通环保科技有限公司 61

- 一、公司基本情况 61
- 二、2015年产品销售情况 61
- 三、公司主要业绩 62
- 四、公司未来战略分析 62

### 第三节 江苏大信环境科技有限公司 62

- 一、公司基本情况 62
- 二、2015年产品销售情况 63
- 三、公司主要业绩 63
- 四、公司未来战略分析 64

### 第四节 江苏金能环境科技有限公司 64

- 一、公司基本情况 64
- 二、2015年产品销售情况 64
- 三、公司主要业绩 65
- 四、公司未来战略分析 65

### 第五节 杭州德龙科技有限公司 65

- 一、公司基本情况 65
- 二、2015年产品销售情况 66
- 三、公司主要业绩 66
- 四、公司未来战略分析 67

## 第十一章 2015年全球蓄热式氧化炉行业市场整体运行状况 68



## 第一节 世界环保产业发展的现状与趋势 68

### 一、环保产业 68

### 二、发达国家促进节能环保产业发展的政策概述 69

## 第二节 全球蓄热式氧化炉市场发展现状 69

### 一、行业发展历程回顾 69

#### (一)20世纪70年代，两室RTO系统 70

#### (二)20世纪80年代，三室RTO系统 70

#### (三)20世纪90年代，多蓄热室旋转换向的RTO系统 70

### 二、行业发展现状 70

## 第三节 新经济形势下全球蓄热式氧化炉行业市场整体运行的影响 71

## 第十二章 通胀紧缩下中国蓄热式氧化炉行业投资分析及建议 73

### 第一节 投资机遇分析 73

#### 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 73

#### 二、经济危机促使行业内优胜劣汰速度加快 74

### 第二节 投资风险分析 74

#### 一、同业竞争风险 74

#### 二、市场贸易风险 75

#### 三、行业金融信贷市场风险 75

#### 四、产业政策变动风险 75

### 第三节 行业应对策略 76

#### 一、把握国家宏观政策契机 76

#### 二、战略合作联盟的实施 76

#### 三、企业自身应对策略 76

## 第十三章 2016-2022年中国蓄热式氧化炉行业发展前景及趋势分析 77 (ZY DT)

### 第一节 2016-2022年中国蓄热式氧化炉行业发展前景及趋势 77

### 第二节 2016-2022年中国蓄热式氧化炉行业市场销量预测 77

### 第三节 建议 78

## 图表目录：

### 图表 1 2011-2015年国内生产企业蓄热式氧化炉产量走势图 2

图表 2	2016-2022年国内生产企业蓄热式氧化炉产量预测图	2
图表 3	双蓄热室RTO节能原理图	15
图表 4	双蓄热室RTO系统结构图	15
图表 5	三蓄热室RTO系统结构图	16
图表 6	多蓄热室旋转换向RTO系统结构图	17
图表 7	2012-2015年我国钢产量	44
图表 8	2011-2015年国内生产企业蓄热式氧化炉产量走势图	49
图表 9	2015年中国垃圾焚烧炉出口不同地区金额情况	51
图表 10	2015年中国垃圾焚烧炉出口不同国家金额占比情况	52
图表 11	2015年中国垃圾焚烧炉出口不同国家数量占比情况	52
图表 12	2015年中国进口不同地区垃圾焚烧炉金额情况	54
图表 13	2015年中国进口不同地区垃圾焚烧炉数量情况	54
图表 14	2015年中国进口不同地区垃圾焚烧炉价格情况	55
图表 15	杭州天祺环保设备有限公司经典案例	61
图表 16	扬州市恒通环保科技有限公司经典案例	63
图表 17	江苏大信环境科技有限公司经典案例	64
图表 18	江苏金能环境科技有限公司经典案例	66
图表 19	杭州天祺环保设备有限公司经典案例	67
图表 20	规模以上工业增加值同比增长率	74
图表 21	2016-2022年国内生产企业蓄热式氧化炉产量预测图	79
表格目录：		
表格 1	蓄热式氧化炉(RTO)应用领域	1
表格 2	双蓄热室RTO工作流程阶段	14
表格 3	三蓄热室RTO工作流程阶段	16
表格 4	多蓄热室旋转换向RTO工作流程阶段	17
表格 5	蓄热式氧化炉申请专利情况	20
表格 6	行业主要法律法规	40
表格 7	国内主要蓄热式氧化炉生产企业	46
表格 8	垃圾焚烧炉海关编码信息表	49
表格 9	2015年中国出口垃圾焚烧炉出口量及出口金额统计	49
表格 10	2015年中国出口垃圾焚烧炉价格统计	49
表格 11	2015年中国垃圾焚烧炉出口地域统计	50

- 表格 12 2015年中国垃圾焚烧炉出口地域统计(续表一) 50
- 表格 13 2015年中国进口垃圾焚烧炉进口量及进口金额统计 52
- 表格 14 2015年中国进口垃圾焚烧炉价格统计 52
- 表格 15 2015年中国垃圾焚烧炉进口地域统计 52
- 表格 16 2015年杭州天祺环保设备有限公司蓄热式氧化炉产品报价 59
- 表格 17 2015年杭州天祺环保设备有限公司蓄热式氧化炉销量统计 59
- 表格 18 2015年扬州市恒通环保科技有限公司蓄热式氧化炉产品报价 61
- 表格 19 2015年扬州市恒通环保科技有限公司蓄热式氧化炉销量统计 61
- 表格 20 2015年江苏大信环境科技有限公司蓄热式氧化炉产品报价 63
- 表格 21 2015年江苏大信环境科技有限公司蓄热式氧化炉销量统计 63
- 表格 22 2015年江苏金能环境科技有限公司蓄热式氧化炉产品报价 64
- 表格 23 2015年江苏金能环境科技有限公司蓄热式氧化炉销量统计 64
- 表格 24 2015年杭州德龙科技有限公司蓄热式氧化炉产品报价 66
- 表格 25 2015年杭州德龙科技有限公司蓄热式氧化炉销量统计 66

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/K77161D2IV.html>