

2016-2022年中国汽车用火 星塞市场前景研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车用火星塞市场前景研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/K77161D2ZV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国内汽车保有量的增多和汽车产量的稳定增长，每年整车配套和售后市场上火花塞的替换量是非常大的，这也使得国内火花塞行业中，汽车火花塞市场具备了很大的市场空间。受市场的吸引，国内的汽车火花塞行业也得到了快速的发展。20世纪90年代，国内生产汽车火花塞的企业不过寥寥数家，而目前国内的相关企业达到上百家，产能也从原来的几千万支到现在的几亿支。国外知名品牌零部件厂商纷纷在国内设厂生产和销售火花塞。

由于火花塞的性能对于发动机的运行状态的影响非常直接，而且火花塞的工作环境非常恶劣，因此对于火花塞的材质和生产制造工艺要求非常严格。由于在产品质量和产品性能方面的优势，像博世、电装、NGK、AC德科、冠军、南京华德以及株洲湘火炬等知名火花塞品牌在国内汽车后市场为广大维修企业所采用。

但是，由于售后市场上对于火花塞产品的需求量非常大，加上广大的维修企业以及车主对于火花塞产品的认识和重视程度也不够，因此不少性能低劣的火花塞产品在售后市场流通，有些甚至是假冒知名产品。这些假冒伪劣产品凭借他们的低成本投入，以相对低廉的价格销售给那些不负责任的维修企业。而这些维修企业在使用这些劣质火花塞的同时，对客户的利益造成了伤害。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车用火星塞市场前景研究与行业前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 汽车用火星塞行业环境透视

第一章 汽车用火星塞产品概述 1

第一节 产品定义 1

一、火星塞定义	1
二、火星塞的结构	1
第二节 产品用途	2
一、产品分类	2
二、产品的规格型号	3
三、产品的作用	4
第三节 汽车用火星塞市场特点分析	5
一、产品特征	5
二、价格特征	5
三、渠道特征	6
四、购买特征	8
第四节 行业发展周期特征分析	10
一、行业生命周期理论基础	10
二、火星塞行业生命周期	13
第二章 汽车用火星塞行业环境分析	15
第一节 中国汽车用火星塞行业政策环境分析（P）	15
一、产业政策分析	15
二、相关产业政策影响分析	28
1、政策目标	28
2、发展规划	29
3、技术政策	30
4、结构调整	31
5、准入管理	31
6、商标品牌	32
7、产品开发	33
第二节 经济发展环境分析（E）	34
一、2015年我国宏观经济运行情况	34
二、2016年我国宏观经济形势分析	51
三、2016-2022年投资趋势及其影响预测	53
第三节 行业社会环境分析（S）	54
一、汽车零部件产业社会环境	54

- 1、人口环境分析 54
- 2、教育环境分析 56
- 3、文化环境分析 61
- 4、中国城镇化率 64
- 二、社会环境对行业的影响 65
- 三、火星塞产业发展对社会发展的影响 66
- 第四节 中国汽车用火星塞行业技术环境分析 (T) 67
- 一、中国汽车用火星塞技术发展概况 67
- 二、中国汽车用火星塞产品工艺特点或流程 72
- 1、制造工艺对火星塞的影响 72
- 2、制造工艺美在产品系统设计中的地位 73
- 3、工艺选择的原则 73
- 4、制造工艺美表达的途径 74
- 三、中国汽车用火星塞行业技术发展趋势 74

第二部分 汽车用火星塞行业深度分析

第三章 全球汽车用火星塞市场分析 78

第一节 全球火星塞市场总体情况分析 78

- 一、全球火星塞行业的发展特点 78
- 二、2015年火星塞市场结构 78
- 三、2015年全球火星塞行业发展分析 81

第二节 汽车用火星塞产品产量分析及预测 83

- 一、2011-2015年全球汽车用火星塞产量分析 83
- 二、2016-2022年全球汽车用火星塞产量预测 84

第三节 汽车用火星塞市场需求分析及预测 84

- 一、2011-2015年全球汽车用火星塞市场需求分析 84
- 二、2016-2022年全球汽车用火星塞市场需求预测 85

第四章 中国汽车用火星塞市场分析 86

第一节 汽车用火星塞市场现状分析及预测 86

- 一、2011-2015年中国汽车用火星塞市场规模分析 86
- 二、2016-2022年中国汽车用火星塞市场规模预测 87

第二节 汽车用火星塞产品产量分析及预测 88

一、2011-2015年中国汽车用火星塞产量分析 88

二、2016-2022年中国汽车用火星塞产量预测 89

第三节 汽车用火星塞市场需求分析及预测 89

一、2011-2015年中国汽车用火星塞市场需求分析 89

二、2016-2022年中国汽车用火星塞市场需求预测 91

第五节 汽车用火星塞进出口数据分析 91

一、2011-2015年中国汽车用火星塞进出口数据分析 91

二、2016-2022年国内汽车用火星塞产品未来进出口情况预测 97

第五章 汽车用火星塞产业渠道分析 98

第一节 2015年国内汽车用火星塞产品的需求地域分布结构 98

第二节 2011-2015年中国汽车用火星塞产品重点区域市场消费情况分析 99

一、华北 99

二、东北 99

三、华东 100

四、华中 101

五、华南 101

六、西部 102

第三节 2015年国内汽车用火星塞产品的经销模式 102

第四节 渠道格局 103

第五节 渠道形式 107

第六节 2015年国内汽车用火星塞产品生产及销售投资运作模式分析 110

一、国内生产企业投资运作模式 110

二、国内营销企业投资运作模式 110

三、火星塞行业最新投资动向 110

四、外销与内销优势分析 111

第三部分 汽车用火星塞行业竞争格局分析

第六章 火星塞企业竞争策略分析 113

第一节 竞争者分析 113

一、竞争者 113

二、基本竞争战略 117

第二节 销售策略 122

一、营销策略介绍 122

二、营销策略 123

第七章 火星塞行业重点企业分析 129

第一节 株洲湘火炬火花塞有限责任公司 129

一、企业概况 129

二、发展历程 129

三、企业产品 130

四、企业业务 131

五、科研团队 131

第二节 南京华德火星塞有限公司 132

一、企业概况 132

二、发展历程 132

三、企业业务 133

第三节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司 133

一、企业概况 133

二、企业主要经济指标分析 135

三、企业成长性分析 136

四、企业经营能力分析 136

五、企业盈利能力及偿债能力分析 137

第四节 江淮汽车股份有限公司 138

一、企业概况 138

二、企业主要经济指标分析 139

三、企业成长性分析 141

四、企业经营能力分析 141

五、企业盈利能力及偿债能力分析 142

第五节 东风电子科技股份有限公司 142

一、企业概况 142

二、企业主要经济指标分析 144

三、企业成长性分析 145

四、企业经营能力分析	146
五、企业盈利能力及偿债能力分析	146
第六节 上海交运股份有限公司	147
一、企业概况	147
二、企业主要经济指标分析	149
三、企业成长性分析	150
四、企业经营能力分析	151
五、企业盈利能力及偿债能力分析	151
第七节 广州辉门冠军火星塞有限公司	152
一、企业概况	152
二、历史	153
三、企业产品	155
第八节 上海特殊陶业有限公司	156
一、企业概况	156
二、企业产品	156
三、发展过程	157
第九节 中国第一汽车集团有限公司	158
一、企业概况	158
二、经营情况	159
三、竞争优势	165
第十节 富奥汽车零部件股份有限公司	167
一、企业概况	167
二、经营情况	168
三、核心竞争力	174
第四部分 汽车用火星塞行业投资前景展望	
第八章 汽车用火星塞行业相关产业分析	176
第一节 汽车用火星塞行业产业链概述	176
一、产业链模型介绍	176
二、火星塞产业链空间分布特点	177
第二节 产业链关联	179
一、与上下游行业之间的关联性	179

二、主要环节的增值空间 180

第三节 汽车用火星塞上下游行业发展状况分析 180

一、上游原材料生产情况分析 180

1、能源产业发展状况与趋势分析 180

2、钢铁工业发展状况与趋势分析 181

3、钢材市场运营情况与价格分析 184

4、铝业市场运营情况与价格分析 188

5、塑料制品运营情况与价格分析 191

6、橡胶市场运营情况与价格分析 196

7、电子元器件产业发展状况与趋势 196

二、汽车用火星塞下游行业发展情况分析 198

1、汽车市场分析 198

2、售后维修行业发展状况 209

第四节 未来几年内中国汽车用火星塞行业竞争格局发展趋势分析 214

第九章 2016-2022年汽车用火星塞行业前景展望与趋势预测 216

第一节 2016-2022年国内汽车用火星塞行业投资机会分析 216

一、国内强劲的经济增长对汽车用火星塞行业的支撑因素分析 216

二、下游行业的需求对汽车用火星塞行业的推动因素分析 219

1、2013-2015年中国汽车产业产品供给能力分析 219

2、2013-2015年中国汽车产业市场需求状况分析 220

3、2013-2015年中国汽车产业市场供需总体态势 221

第二节 2016-2022年国内汽车用火星塞行业投资热点及未来投资方向分析 222

一、产品发展趋势 222

二、价格变化趋势 224

三、用户需求结构趋势 225

第十章 2016-2022年汽车用火星塞行业投资战略研究 231

第一节 2016-2022年中国汽车用火星塞行业发展的关键要素 231

一、生产要素 231

二、需求条件 233

三、支援与相关产业 234

四、企业战略与竞争状态	237
1、企业战略	237
2、竞争状态	238
五、政府的作用	239
第二节 2016-2022年中国汽车用火星塞投资机会分析	240
一、汽车用火星塞行业投资前景	240
二、汽车用火星塞行业投资区域	241
三、汽车用火星塞行业投资吸引力分析	242
第三节 2016-2022年中国汽车用火星塞投资风险分析	244
一、技术风险分析	244
二、原材料风险分析	246
三、政策/体制风险分析	246
1、产业政策风险	246
2、环保政策风险	247
3、税收政策风险	247
4、货币政策风险	248
四、进入/退出风险分析	248
五、经营管理风险分析	249
六、火星塞行业其他风险分析	253
第四节 对汽车用火星塞项目的投资建议	254
一、目标群体建议（应用领域）	254
二、价格定位建议	259
三、技术应用建议	259
四、投资区域建议	260
五、销售渠道建议	261
六、资本并购重组运作模式分析	268
七、融资模式分析	277
1、债权融资模式	277
2、股权融资模式	279
3、内部融资和贸易融资模式	281
4、项目融资和政策融资模式	284
5、产业基金投资	285

- 八、重点客户战略实施建议 286
 - 1、实施重点客户战略的必要性 286
 - 2、合理确立重点客户 288
 - 3、重点客户战略管理 289
 - 4、重点客户管理功能 290
- 九、上下游企业联合协作建议 292
- 十、形象塑造品牌营销方式建议 293

图表目录：

- 图表：渠道结构示意图 6
- 图表：渠道结构示意图 7
- 图表：行业生命周期图 10
- 图表：产品生命周期特征与策略 12
- 图表：火星塞行业生命周期图 13
- 图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度 35
- 图表：2011-2015年国内生产总值增长速度（累计同比） 35
- 图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 36
- 图表：2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 37
- 图表：2012-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度 38
- 图表：2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 40
- 图表：2011-2015年公共财政收入及其增长速度 41
- 图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 45
- 图表：2015年我国汇率变化情况 46
- 图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 48
- 图表：2011-2015年我国存款准备金率调整一览表 49
- 图表：2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 50
- 图表：2011-2015年我国货物进出口总额 51
- 图表：中国人口分布分析 55
- 图表：中国人口年龄分布 56
- 图表：2011-2015年全球汽车用火星塞产量 83
- 图表：2016-2022年全球火星塞产量及预测 84
- 图表：2011-2015年全球汽车产量 84

图表：2011-2015年全球火星塞市场需求、预测需求量及其增长率分析 85

图表：2011-2015年中国汽车生产增长率对比分析 86

图表：2011-2015年我国汽车产量及增长率分析 88

图表：2011-2015年我国火星塞产量 88

图表：2016-2022年我国火星塞产量预测分析 89

图表：2013-2015年全球汽车产量 90

图表：2016-2022年中国火星塞市场需求预测 91

图表：中国火星塞各区域消费市场份额 98

图表：2011-2015年华北地区火星塞市场需求量分析 99

图表：2011-2015年东北地区火星塞市场需求量分析 99

图表：2011-2015年华东地区火星塞市场需求量分析（单位：万只） 100

图表：2011-2015年华中地区火星塞是藏需求量分析 101

图表：2011-2015年华南地区火星塞市场需求量分析（单位：万只） 101

图表：2011-2015年西部地区火星塞市场需求量分析 102

图表：行业结构类型图 114

图表：迈克尔波特的五大竞争力量模型 114

图表：竞争优势图 115

图表：竞争层次图示 116

图表：成功策略的组成要素图 117

图表：核心竞争力图 117

图表：市场补缺者策略图 121

图表：辽宁曙光汽车集团股份有限公司资本结构分析 135

图表：2015年不同地区的收入情况 135

图表：2015年不同产品的收入情况 136

图表：辽宁曙光汽车集团股份有限公司发展能力分析 136

图表：辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营效率分析 136

图表：辽宁曙光汽车集团股份有限公司投资收益分析 137

图表：辽宁曙光汽车集团股份有限公司获利能力分析 137

图表：辽宁曙光汽车集团股份有限公司偿债能力分析 137

图表：江淮汽车股份有限公司加工制造业收入 139

图表：江淮汽车股份有限公司不同产品收入 139

图表：江淮汽车股份有限公司国内外收入 140

图表：江淮汽车股份有限公司资本结构分析 140

图表：江淮汽车股份有限公司投资收益分析 140

图表：江淮汽车股份有限公司发展能力分析 141

图表：江淮汽车股份有限公司经营效率分析 141

图表：江淮汽车股份有限公司获利能力分析 142

图表：江淮汽车股份有限公司偿债能力分析 142

图表：东风电子科技股份有限公司行业收入分析 144

图表：东风电子科技股份有限公司不同产品收入分析 144

图表：东风电子科技股份有限公司不同地区收入分析 144

图表：东风电子科技股份有限公司资产结构分析 145

图表：东风电子科技股份有限公司发展能力分析 145

图表：东风电子科技股份有限公司经营效益分析 146

图表：东风电子科技股份有限公司投资收益分析 146

图表：东风电子科技股份有限公司获利能力分析 146

图表：东风电子科技股份有限公司偿债能力分析 147

图表：交运股份有限公司行业收入分析 149

图表：交运股份有限公司不同地区收入分析 150

图表：交运股份有限公司资产结构分析 150

图表：交运股份有限公司发展能力分析 150

图表：交运股份有限公司经营效益分析 151

图表：交运股份有限公司投资收益分析 151

图表：交运股份有限公司获利能力分析 151

图表：交运股份有限公司偿债能力分析 152

图表：2012-2015年一汽集团股份有限公司主营业务状况 159

图表：2012-2015年一汽集团股份有限公司净利润 160

图表：2012-2015年一汽集团股份有限公司主营业务收入 160

图表：2012-2015年一汽集团股份有限公司每股收益 160

图表：2012-2015年一汽集团股份有限公司主要财务指标分析 161

图表：2012-2015年一汽集团股份有限公司营业利润率 161

图表：2012-2015年一汽集团股份有限公司净资产收益率 162

图表：2012-2015年一汽集团股份有限公司盈利能力分析 162

图表：2012-2015年一汽集团股份有限公司流动比率 163

图表：2012-2015年一汽集团股份有限公司资产负债率 163

图表：2012-2015年一汽集团股份有限公司偿债能力分析 164

图表：2012-2015年一汽集团股份有限公司成长能力分析 164

图表：2012-2015年一汽集团股份有限公司存货周转率 164

图表：2012-2015年一汽集团股份有限公司总资产周转率 165

图表：2012-2015年一汽集团股份有限公司营运能力分析 165

图表：2015年富奥汽车分行业和产品主营业务状况 168

图表：2015年富奥汽车分地区主营业务状况 169

图表：2012-2015年富奥汽车零部件股份有限公司净利润 169

图表：2012-2015年富奥汽车零部件股份有限公司主营业务收入 170

图表：2012-2015年富奥汽车零部件股份有限公司每股收益 170

图表：2012-2015年富奥汽车零部件股份有限公司主要财务指标分析 170

图表：2012-2015年富奥汽车零部件股份有限公司营业利润率 171

图表：2012-2015年富奥汽车零部件股份有限公司净资产收益率 171

图表：2012-2015年富奥汽车零部件股份有限公司盈利能力分析 172

图表：2012-2015年富奥汽车零部件股份有限公司流动比率 172

图表：2012-2015年富奥汽车零部件股份有限公司资产负债率 173

图表：2012-2015年富奥汽车零部件股份有限公司偿债能力分析 173

图表：2012-2015年富奥汽车零部件股份有限公司成长能力分析 174

图表：2012-2015年富奥汽车零部件股份有限公司营运能力分析 174

图表：2012-2015年我国汽车整车制造企业数量统计 199

图表：2012-2015年我国汽车整车制造行业产成品及增长情况 200

图表：2012-2015年我国汽车整车制造行业主营业务收入及增长情况 200

图表：2012-2015年我国汽车整车制造行业资产及增长情况 200

图表：2012-2015年我国汽车整车制造行业主营业务成本及增长情况 201

图表：2012-2015年我国汽车整车制造行业利润及增长情况 201

图表：2011-2015年汽车销量累计增长率 221

图表：2012-2015年我国汽车制造业产成品情况 221

图表：不同电极材料的火星塞参数分析 226

图表：2014年中国各区域火星塞市场需求占比分析 242

图表：2015年中国各区域火星塞市场需求占比分析 260

图表：产品品牌塑造层级框架图 294

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/K77161D2ZV.html>