

2016-2022年中国休闲农业 与乡村旅游行业全景调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国休闲农业与乡村旅游行业全景调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/K77161D3DV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，休闲农业园的功能越来越趋于多样化，因此，按照休闲农业的功能进行分类将之划分为7类——观赏型休闲农业、品尝型休闲农业、购物型休闲农业、务农型休闲农业、娱乐型休闲农业、疗养型休闲农业、度假型休闲农业。

从休闲农业的实践出发，认为休闲农业可以分为休闲型、体验型、教育型、贸易型、节庆型等5种功能类型。

从休闲农业的功能出发将之分为观赏型、品尝型、购物型、娱乐型、参与型、科普型、度假型、疗养型8种类型。

根据主要服务内容分为务农型、观赏型、品尝型、购物型、娱乐型、疗养型和度假型等7种基本类型。

按功能分类的休闲农业园类型分析

功能类型	特点
观赏型	观赏是休闲农业重要一环，通过观赏带来视觉冲击力和欢愉的体验。
品尝型	品尝口感优于城市市场的农产品，多采用“品尝——采摘”或者“品尝——购物”的模式。
购物型	通过发展生态农业为市民提供安全健康的有机蔬菜、时令水果等有机食品，以及农村针织、编织、剪纸、手工等当地民间工艺、特色纪念品等。通过购物型休闲农业，可以提高休闲农业的经济效益，增加当地农民群众的收入，促进乡村经济的发展。
参与型	向游客展示或让游客参与不为都市人所熟悉的农业生产过程。
娱乐型	休闲娱乐区的开发能够吸引更多的游人深入农村，感受乡村特色的生活空间，体验乡村风情的特色活动，享受休闲农业带来的文化乐趣。
疗养型	针对期望回归田园生活、体验农耕文明的都市游客疗养度假需求和城市老年人疗养需求而开发的生态疗养型农业产品。
度假型	度假型休闲农业主要是利用不同的农业资源，如森林、牧场、果园等吸引游客前去度假，享受回归大自然的乐趣。
科普型	在城市郊区，利用现代高科技手段，建立农、林、牧生产基地，在为城市提供部分时鲜农产品的同时，取得观光收入；游人可观光、购物并获得现代科技知识。
会展型	以举办农业展会或者博览会为契机进行休闲农业园的规划和建设。
节庆型	以吸引大量旅游者和促进当地旅游业发展为主要目的，以当地的风土民情、农作物、土特产、物产、地理优势、气候优势、遗址、胜地，古迹等各项资源为依托，围绕农业、农俗、农事及相关资源为主题开展具有综合性特点的庆典活动和公众集会。

本休闲农业与乡村旅游行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领

先地位。本中国休闲农业与乡村旅游行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国休闲农业与乡村旅游行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国休闲农业与乡村旅游行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国休闲农业与乡村旅游行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第1章：2015-2016年中国休闲农业与乡村旅游发展综述 1

第一节 休闲农业与乡村旅游的相关概述 1

一、休闲农业与乡村旅游的界定 1

二、休闲农业与乡村旅游开展的意义 2

三、休闲农业与乡村旅游的发展历程 2

四、休闲农业与乡村旅游的区别及联系 4

五、与其他旅游细分市场的区别及联系 4

第二节 休闲农业与乡村旅游的研究特性 4

一、行业研究的主要内容 4

二、行业研究的主要方法 5

三、行业研究的主要种类 5

四、行业研究的主要特点 6

第三节 行业政策环境分析 6

一、中央一号文件支持政策 6

二、相关环境保护政策分析 7

（1）生态环境保护政策 7

（2）农村环境保护政策 8

（3）土壤环境保护政策 8

（4）生物多样性保护政策 9

三、全国区域“十三五”休闲农业规划 10

第四节 国内宏观经济环境分析 23

一、国民经济运行情况GDP 23

二、消费价格指数CPI、PPI 26

三、全国居民收入情况 27

四、恩格尔系数 28

五、工业发展形势 29

六、固定资产投资情况 30

七、财政收支状况 31

八、中国汇率调整 36

九、货币供应量 37

十、中国外汇储备 37

十一、存贷款基准利率调整情况 38

十二、存款准备金率调整情况 38

十三、社会消费品零售总额 40

十四、对外贸易&进出口 43

十五、城镇人员从业状况 46

第五节 行业需求影响因素分析 47

一、居民可支配收入影响分析 47

二、旅游产品的价格影响分析 49

三、旅游目的区位的影响分析 49

四、居民消费习惯的影响分析 50

第2章：2015-2016年国内外旅游市场发展分析 51

第一节 全球旅游市场发展分析 51

一、国际经济环境分析 51

二、全球旅游市场发展分析 57

(1) 全球国际旅游人数分析 57

(2) 全球国际旅游收入分析 57

第二节 中国国内旅游市场发展分析 58

一、旅游产品生命周期影响因素 58

(1) 交通条件影响分析 58

(2) 区域生态环境影响分析 59

(3) 替代性产品影响分析	59
二、国内旅游行业发展规模分析	59
(1) 国内旅游人数	59
(2) 国内旅游收入	60
(3) 国内旅游人均花费	61
三、国内旅游行业发展特征分析	61
(1) 节假日旅游进一步集中	61
(2) 一日游依然占主导地位	62
(3) 观光游仍是主体	62
(4) 互联网对旅游“双方”的作用越来越重要	62
四、中国国内旅游市场“十三五”发展预测	63
第三节 中国入境旅游市场发展分析	69
一、中国入境旅游发展概况	69
(1) 入境旅游接待人数	69
(2) 入境旅游外汇收入	69
(3) 入境旅游客源情况	70
(4) 入境旅游过夜游客数	70
二、中国入境旅游主要特点	71
(1) 入境旅游总量出现反弹	71
(2) 港澳台市场表现不一	80
(3) 外国旅华市场复苏最为强劲	81
三、入境旅游市场“十三五”发展预测	81
第四节 中国出境旅游市场发展分析	82
一、中国出境旅游发展概况	82
二、中国出境游目的地概况	83
(1) 已开放的出境旅游目的地	83
(2) 出境旅游中的热门目的地	83
三、2015年网民出境旅游意向调查	84
四、出境旅游市场“十三五”发展预测	101
第五节 中国黄金周旅游市场发展分析	101
一、十一黄金周旅游市场发展分析	101
(1) 十一黄金周旅游人数	101

(2) 十一黄金周旅游收入	101
二、春节黄金周旅游市场发展分析	102
(1) 春节黄金周旅游人数	102
(2) 春节黄金周旅游收入	104
第3章：2015-2016年中国休闲农业与乡村旅游发展分析	108
第一节 休闲农业与乡村旅游市场分析	108
一、休闲农业与乡村旅游行业发展规模	108
二、休闲农业与乡村旅游行业经营效益	109
三、休闲农业与乡村旅游行业招商动向	109
第二节 休闲农业与乡村旅游的规划设计	110
一、景区旅游接待建筑规模的确定	110
二、休闲养生度假区的规划设计	115
三、生态休闲景区的规划设计	116
四、古镇旅游景区的规划设计	118
五、乡村旅游景区的规划设计	118
第三节 休闲农业市场潜力分析	119
一、休闲农业市场经营分析	119
(1) 休闲农业市场发展规模	119
(2) 休闲农业市场收入来源	119
(3) 休闲农业客户资源分析	119
二、休闲农业的功能分区	120
三、休闲农业的主要分类	121
(1) 按园区功能划分的种类	121
(2) 按开发模式划分的种类	122
(3) 按发展趋势划分的种类	124
(4) 按投资主体划分的种类	125
四、国内发展休闲农业的SWOT分析	126
(1) 国内发展休闲农业的优势	126
(2) 国内发展休闲农业的劣势	126
(3) 国内发展休闲农业的机会	127
(4) 国内发展休闲农业的威胁	128

五、国内休闲农业的发展模式分析 129

- (1) 农家乐开发模式 129
- (2) 现代观光农业连片开发模式 130
- (3) 农民与市民合作模式 130
- (4) 带动产业模式 131
- (5) 融合新农村建设模式 131

六、其他休闲农业细分模式发展潜力分析 132

- (1) 传统观光型农业旅游发展潜力 132
- (2) 都市科技型农业旅游发展潜力 132
- (3) 休闲度假型农业旅游发展潜力 133
- (4) 教育型观光农业旅游发展潜力 133
- (5) 民俗观光村或森林公园发展潜力 134

第四节 乡村旅游市场潜力分析 134

一、乡村旅游市场经营分析 134

- (1) 乡村旅游市场发展规模 134
- (2) 乡村旅游市场收入来源 134
- (3) 乡村旅游客户资源分析 135
- (4) 最佳乡村旅游目的的分析 136

二、乡村旅游的主要分类 139

- (1) 按旅游目的划分的种类 139
- (2) 按资源类型划分的种类 139
- (3) 按区位条件划分的种类 140
- (4) 按产品类型划分的种类 140

三、国内发展乡村旅游的SWOT分析 141

- (1) 国内发展乡村旅游的优势 141
- (2) 国内发展乡村旅游的劣势 141
- (3) 国内发展乡村旅游的机会 143
- (4) 国内发展乡村旅游的威胁 144

四、乡村旅游市场发展分析 145

- (1) 乡村旅游市场特点分析 145
- (2) 乡村旅游需求市场分析 146
- (3) 乡村旅游供给市场分析 148

1) 主要供给特点分析 148

2) 乡村旅游产品分析 148

(4) 乡村旅游市场开发分析 148

五、乡村旅游的发展模式分析 149

(1) 个体农户经营模式 149

(2) 农户+农户模式 149

(3) 公司+农户模式 150

(4) 公司+社区+农户模式 151

(5) 政府+公司+农民旅游协会+旅行社模式 151

(6) 股份制模式 151

第4章：2015-2016年中国生态旅游与民俗旅游发展分析 153

第一节 生态旅游行业相关概述 153

一、生态旅游的界定 153

二、生态旅游资源分析 157

三、自然保护区建设规模分析 159

第二节 生态旅游行业的市场调研分析 177

一、调研样本的基本特征 177

二、生态旅游的消费特征 178

三、生态旅游消费影响分析 179

(1) 时间和收入因素 179

(2) 交通因素 180

(3) 其他因素 180

第三节 农业生态旅游发展前景分析 180

一、国内农业生态旅游发展现状 180

二、高科技农业生态旅游发展特点 181

三、高科技农业生态旅游发展优势 182

四、高科技农业生态旅游发展潜力 184

第四节 民俗旅游行业的相关概述 186

一、民俗旅游的界定 186

二、民俗旅游的发展特点 186

三、民俗旅游的主要类型 189

四、民俗旅游资源的分类 194

第五节 民俗旅游行业发展分析 201

一、民俗旅游开发现状分析 201

二、民俗旅游区的开发模式 203

三、民俗旅游开发存在的问题 205

四、民俗旅游区的管理分析 207

五、民俗旅游的营销策略分析 208

(1) 目标市场的选择 208

(2) 产品策略 209

(3) 价格策略 211

(4) 促销策略 212

(5) 渠道策略 213

第六节 民俗旅游行业发展前景 213

一、民俗旅游开发前景分析 213

二、民俗旅游的发展策略建议 218

第5章：2015-2016年中国休闲农业园区建设分析 220

第一节 大中型休闲农业园区质量评价体系 220

一、园区区位特性 220

二、园区规划布局 220

三、园区基础设施 222

四、园区产品特色 223

五、园区生态环境 223

六、园区经营水平 224

七、园区市场效益 227

第二节 休闲农业园经营状况分析 228

一、休闲农业园建设规模分析 228

二、休闲农业园建设效益分析 228

三、休闲农业园开发模式分析 229

四、休闲农业园盈利模式分析 230

五、休闲农业园投资风险分析 231

六、休闲农业园建设最新进展 232

第三节 休闲农业园区景观规划设计	232
一、休闲农业园区景观规划设计理念	232
二、休闲农业园区景观规划设计原则	234
(1) 生态的原则	234
(2) 经济性原则	235
(3) 参与性原则	235
(4) 突出特色的原则	235
(5) 文化的原则	235
(6) 多样性原则	236
三、休闲农业园区景观规划设计方法	236
(1) 休闲农业园区景观规划的核心	236
(2) 休闲农业园区景观规划的程序	236
四、休闲农业园区景观规划建设启示	239
(1) 从城市化进程的角度	239
(2) 从旅游业发展的角度	240
第四节 农业科技示范园发展分析	241
一、国外农业科技园区的主要模式	241
(1) 示范农场	241
(2) 假日农场	241
(3) 试验站	242
二、国外农业科技园区的经验借鉴	244
(1) 区域营销理念	244
(2) 建立全球网络	244
(3) 充分融合区域背景	244
(4) “三生”协调发展	245
(5) 科研、教育和推广三结合	245
三、我国农业科技示范园区建设现状	246
四、我国农业科技示范园区的分类	251
(1) 按国家和地方项目划分	251
(2) 按经营方式划分	254
(3) 按生态类型划分	255
(4) 按示范内容划分	257

五、我国农业科技示范园区存在的问题	259
六、我国农业科技示范园区可持续发展建议	263
(1) 核心区及其可持续发展策略	263
(2) 示范区及其可持续发展策略	263
(3) 辐射区及其可持续发展策略	264
七、农业科技示范园个案分析	264
(1) 上海孙桥模式	264
(2) 浙江滕头模式	270
(3) 苏州未来农林大世界	273
第五节 复合型农业观光园发展潜力分析	275
一、复合型观光园收入来源分析	275
二、复合型观光园客户来源分析	275
三、复合型观光园经营管理建议	275
四、复合型观光园市场推广建议	277
第6章：2015-2016年中国各省市休闲农业与乡村旅游发展分析	279
第一节 北京市休闲农业与乡村旅游发展分析	279
一、北京市涉农旅游特色分析	279
二、北京市涉农旅游发展规划	279
三、北京市旅游消费环境分析	280
(1) 北京市游客总量及结构	280
(2) 北京市旅游收入结构	280
(3) 北京市旅游业总收入占GDP比重	280
四、北京市旅游景区收入分析	281
五、北京市农业园区建设规模	281
六、北京市乡村旅游产品分析	281
七、北京市旅游业配套市场分析	284
(1) 北京市住宿市场分析	284
(2) 北京市餐饮市场分析	284
(3) 北京市交通情况分析	284
第二节 天津市休闲农业与乡村旅游发展分析	286
一、天津市涉农旅游特色分析	286

- 二、天津市涉农旅游发展规划 286
- 三、天津市旅游消费环境分析 287
 - (1) 天津市游客总量及结构 287
 - (2) 天津市旅游收入结构 287
 - (3) 天津市旅游业总收入占GDP比重 287
- 四、天津市旅游景区收入分析 287
- 五、天津市农业园区建设规模 288
- 六、天津市乡村旅游产品分析 289
- 七、天津市旅游业配套市场分析 290
 - (1) 天津市住宿市场分析 290
 - (2) 天津市餐饮市场分析 290
 - (3) 天津市交通情况分析 291
- 第三节 安徽省休闲农业与农村旅游发展分析 293
 - 一、安徽省涉农旅游特色分析 293
 - 二、安徽省涉农旅游发展规划 293
 - 三、安徽省旅游消费环境分析 294
 - (1) 安徽省游客总量及结构 294
 - (2) 安徽省旅游收入结构 294
 - (3) 安徽省旅游业总收入占GDP比重 294
 - 四、安徽省旅游景区收入分析 294
 - 五、安徽省农业园区建设规模 295
 - 六、安徽省乡村旅游产品分析 295
 - 七、安徽省旅游业配套市场分析 298
 - (1) 安徽省住宿市场分析 298
 - (2) 安徽省餐饮市场分析 298
 - (3) 安徽省交通情况分析 298
- 第四节 江西省休闲农业与农村旅游发展分析 300
 - 一、江西省涉农旅游特色分析 300
 - 二、江西省涉农旅游发展规划 302
 - 三、江西省旅游消费环境分析 302
 - (1) 江西省游客总量及结构 302
 - (2) 江西省旅游收入结构 302

(3) 江西省旅游业总收入占GDP比重	303
四、江西省旅游景区收入分析	303
五、江西省农业园区建设规模	303
六、江西省乡村旅游产品分析	304
七、江西省旅游业配套市场分析	304
(1) 江西省住宿市场分析	304
(2) 江西省餐饮市场分析	305
(3) 江西省交通情况分析	305
第五节 江苏省休闲农业与农村旅游发展分析	305
一、江苏省涉农旅游特色分析	305
二、江苏省涉农旅游发展规划	307
三、江苏省旅游消费环境分析	308
(1) 江苏省游客总量及结构	308
(2) 江苏省旅游收入结构	308
(3) 江苏省旅游业总收入占GDP比重	309
四、江苏省旅游景区收入分析	309
五、江苏省农业园区建设规模	309
六、江苏省乡村旅游产品分析	310
七、江苏省旅游业配套市场分析	310
(1) 江苏省住宿市场分析	310
(2) 江苏省餐饮市场分析	311
(3) 江苏省交通情况分析	311
第六节 浙江省休闲农业与农村旅游发展分析	311
一、浙江省涉农旅游特色分析	311
二、浙江省涉农旅游发展规划	312
三、浙江省旅游消费环境分析	313
(1) 浙江省游客总量及结构	313
(2) 浙江省旅游收入结构	315
(3) 浙江省旅游业总收入占GDP比重	315
四、浙江省旅游景区收入分析	316
五、浙江省农业园区建设规模	316
六、浙江省乡村旅游产品分析	317

七、浙江省旅游业配套市场分析	319
(1) 浙江省住宿市场分析	319
(2) 浙江省餐饮市场分析	320
(3) 浙江省交通情况分析	320
第七节 广东省休闲农业与农村旅游发展分析	322
一、广东省涉农旅游特色分析	322
二、广东省涉农旅游发展规划	322
三、广东省旅游消费环境分析	323
(1) 广东省游客总量及结构	323
(2) 广东省旅游收入结构	323
(3) 广东省旅游业总收入占GDP比重	324
四、广东省旅游景区收入分析	324
五、广东省农业园区建设规模	325
六、广东省乡村旅游产品分析	325
七、广东省旅游业配套市场分析	326
(1) 广东省住宿市场分析	326
(2) 广东省餐饮市场分析	326
(3) 广东省交通情况分析	327
第八节 福建省休闲农业与农村旅游发展分析	330
一、福建省涉农旅游特色分析	330
二、福建省涉农旅游发展规划	331
三、福建省旅游消费环境分析	332
(1) 福建省游客总量及结构	332
(2) 福建省旅游收入结构	332
(3) 福建省旅游业总收入占GDP比重	336
四、福建省旅游景区收入分析	336
五、福建省农业园区建设规模	338
六、福建省乡村旅游产品分析	339
七、福建省旅游业配套市场分析	339
(1) 福建省住宿市场分析	339
(2) 福建省餐饮市场分析	340
(3) 福建省交通情况分析	340

第九节 湖南省休闲农业与农村旅游发展分析 340

- 一、湖南省涉农旅游特色分析 340
- 二、湖南省涉农旅游发展规划 342
- 三、湖南省旅游消费环境分析 343
 - (1) 湖南省游客总量及结构 343
 - (2) 湖南省旅游收入结构 344
 - (3) 湖南省旅游业总收入占GDP比重 344
- 四、湖南省旅游景区收入分析 345
- 五、湖南省农业园区建设规模 347
- 六、湖南省乡村旅游产品分析 348
- 七、湖南省旅游业配套市场分析 351
 - (1) 湖南省住宿市场分析 351
 - (2) 湖南省餐饮市场分析 358
 - (3) 湖南省交通情况分析 359

第十节 其他省市休闲农业与乡村旅游发展分析 360

- 一、河北省涉农旅游发展分析 360
- 二、辽宁省涉农旅游发展分析 361
- 三、陕西省涉农旅游发展分析 361
- 四、山东省涉农旅游发展分析 364
- 五、四川省涉农旅游发展分析 376
- 六、黑龙江省涉农旅游发展分析 376

第7章：2015-2016年中国休闲农业与乡村旅游企业经营分析 378

第一节 五星级休闲农业与乡村旅游企业经营分析 378

- 一、北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司 378
 - (1) 企业发展简况分析 378
 - (2) 企业主营业务分析 378
 - (3) 企业经营情况分析 379
 - (4) 企业资质水平介绍 379
 - (5) 企业重点园区分析 379
 - 1) 园区发展简况分析 379
 - 2) 园区投资规模介绍 380

- 3) 园区主要景点介绍 380
- 4) 园区服务水平分析 381
- 5) 园区经营效益分析 382
- 6) 园区竞争力分析 382
 - (6) 企业经营优劣势分析 383
 - (7) 企业最新发展动向分析 383
- 二、北京一品香山农产品销售有限责任公司 384
- 三、北京金福艺农农业科技发展有限公司 384
- 四、北京交道富恒农业技术开发有限公司 384
- 五、秦皇岛市北戴河集发农业综合开发股份有限公司 385
- 六、秦皇岛冀弘水产养殖观光有限公司 385
- 七、葫芦岛葫芦山庄有限责任公司 386
- 八、阜新桃李园民族文化村有限公司 386
- 九、沈阳农乐现代农业开发有限责任公司 386
- 十、吉林市神农庄园有限责任公司 386
- 十一、江苏省苏州市常熟支塘镇蒋巷村 387
- 第二节 其他休闲农业与乡村旅游企业经营分析 387
 - 一、北京华坤庄园酒店有限公司 387
 - (1) 企业发展简况分析 387
 - (2) 企业主营业务分析 388
 - (3) 园区主要景点介绍 388
 - (4) 企业经营优劣势分析 388
 - (5) 企业最新发展动向分析 389
 - 二、浙江省农业高科技示范园区 389
 - 三、中南百草原集团有限公司 389
 - 四、嘉兴碧云花园有限公司 390
 - 五、湖州吴兴常绿现代农业发展有限公司 390
 - 六、安徽恩龙世界木屋村 390
 - 七、安徽永顺植物园 391
 - 八、江西省蚕桑茶叶研究所 391
 - 九、江西国鸿旅游管理有限公司 391

第8章：2015-2016年国际休闲农业与乡村旅游经验借鉴 393

第一节 国际乡村旅游发展的基本状况 393

- 一、国际乡村旅游行业发展现状分析 393
- 二、国际乡村旅游行业主要形式与特点 393
- 三、国际乡村旅游行业市场客源特征 394

第二节 发达国家的休闲农业与乡村旅游发展分析 395

- 一、美国休闲农业与乡村旅游发展分析 395
- 二、英国休闲农业与乡村旅游发展分析 395
- 三、法国休闲农业与乡村旅游发展分析 396
- 四、韩国休闲农业与乡村旅游发展分析 397

第三节 欠发达国家的休闲农业与乡村旅游发展分析 397

- 一、新兴工业化国家和地区发展分析 397
- 二、发展中国家休闲农业与乡村旅游发展分析 398

第四节 中外休闲农业与乡村旅游对比与经验借鉴 398

- 一、中外休闲农业与乡村旅游对比分析 398
- 二、中外休闲农业与乡村旅游经验借鉴 404

第9章：2015-2016年中国休闲农业与乡村旅游投融资与经营管理 410

第一节 休闲农业投融资分析 410

- 一、休闲农业开发资金来源 410
- 二、休闲农业的投融资渠道 410
- 三、休闲农业的投融资风险 411
- 四、休闲农业园区融资模式 411

第二节 休闲农业的经营管理分析 412

- 一、休闲农业的运营管理 412
- 二、休闲农业的服务管理 413
- 三、休闲农业的游客管理 414
- 四、休闲农业的设施管理 418
- 五、休闲农业的环境管理 419

第三节 乡村旅游投融资分析 420

- 一、乡村旅游开发资金来源 420
- 二、乡村旅游的投融资渠道 420

三、乡村旅游的投融资风险 422

第四节 乡村旅游的经营管理分析 422

一、乡村旅游的运营管理 422

二、乡村旅游的服务管理 423

三、乡村旅游的环境管理 424

第10章：2016-2022年中国休闲农业与乡村旅游发展趋势与前景预测分析 426

第一节 休闲农业与乡村旅游市场未来影响因素（ZYCSM）426

一、低端劳动力收入水平快速上升 426

二、高铁网络逐步贯通 426

三、中西部景区游客增速恢复性反弹 426

四、人民币趋势性升值 427

第二节 休闲农业发展趋势与市场前瞻 427

一、休闲农业发展趋势分析 427

二、休闲农业发展规模预测 430

三、休闲农业市场营销建议 431

第三节 乡村旅游发展趋势与市场前瞻 434

一、乡村旅游发展趋势分析 434

二、乡村旅游发展规模预测 438

三、乡村旅游市场营销建议 438

第四节 附录：全国环境优美乡镇名录 441

一、第一批命名单位（14个）441

二、第二批命名单位（25个）442

三、第三批命名单位（40个）445

四、第四批命名单位（99个）449

五、第五批命名单位（47个）458

六、第六批命名单位（200个）460

七、第七批命名单位（204个）476

八、国家生态建设示范区之“全国环境优美乡镇”名单（共398个）487

九、国家生态市（区、县）名单 557

图表目录：

图表：休闲农业与乡村旅游行业研究的主要内容 4

图略。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/K77161D3DV.html>