

2017-2022年中国在线旅游 行业深度调研与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国在线旅游行业深度调研与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/K77161D45V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

依托互联网，以满足旅游消费者信息查询、产品预定及服务评价为核心目的，囊括了包括航空公司、酒店、景区、租车公司、海内外旅游局等旅游服务供应商及搜索引擎、OTA、电信运营商、旅游资讯及社区网站等在线旅游平台的新产业正处于快速上升期。该产业主要借助互联网，与传统旅游产业以门店销售的方式形成巨大差异，被旅游从业人士称之为“在线旅游”。

2015年，我国在线旅游市场交易规模达到4738亿元，随着国民人均GDP提升带来的消费升级，旅游也越来越成为人们必备的生活方式之一，“十三五”期间，年复合增长率将达到27%左右。

2014-2020年中国在线旅游市场交易规模预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国在线旅游行业深度调研与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了在线旅游相关概念及发展环境，接着分析了中国在线旅游规模及消费需求，然后对中国在线旅游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国在线旅游面临的机遇及发展前景。您若想对中国在线旅游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 在线旅游行业基本概述

第一节 在线旅游行业有关定义及分类

一、在线旅游行业定义

二、在线旅游行业产品分类

第二节 在线旅游行业发展综述及运行特点

一、在线旅游行业发展综述

二、在线旅游行业发展历程

三、在线旅游行业运行特点

第三节 在线旅游行业在国民经济中的地位

第二章 在线旅游行业国内外发展概述

第一节 国际在线旅游行业发展总体概况

一、2014-2016年全球在线旅游行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

1、美国

2、欧洲

3、韩国

4、日本

5、泰国

三、2017-2022全球在线旅游行业发展趋势

第二节 中国在线旅游行业发展概况

一、2014-2016年中国在线旅游行业发展概况

二、中国在线旅游行业发展中存在的问题

三、未来5年中国在线旅游行业发展趋势

第三章 在线旅游行业发展环境分析

第一节 2014-2016年宏观经济环境

一、2014-2016年国民经济分析

二、2014-2016年工业发展形势分析

三、2014-2016年固定资产投资走势分析

第二节 在线旅游行业政策与重要规划、标准

一、行业“十三五”发展规划

二、相关政策法规

三、相关行业标准

第三节 在线旅游行业技术环境分析

第四节 行业所进入的壁垒与周期性分析

第五节 国际环境

一、全球在线旅游行业发展综述

二、主要国家和地区在线旅游行业发展动态

三、国内外经济形势对在线旅游行业发展环境的影响

第四章 在线旅游行业市场分析

第一节 2014-2016年中国在线旅游行业市场规模分析

- 一、2014-2016年在线旅游行业市场规模及增速
- 二、在线旅游行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对在线旅游行业市场规模的影响
- 四、2017-2022年在线旅游行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

- 一、在线旅游行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对在线旅游行业的影响
- 三、差异化分析

第五章 在线旅游行业生产分析

第一节 生产总量分析

- 一、2014-2016年在线旅游行业生产总量及增速
- 二、2014-2016年在线旅游行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对在线旅游行业生产的影响
- 四、2017-2022年在线旅游行业生产总量及增速预测

第二节 细分区域生产分析

第三节 行业供需平衡分析

- 一、在线旅游行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对在线旅游行业供需平衡的影响
- 三、在线旅游行业供需平衡趋势预测

第六章 2017-2022年中国在线旅游行业市场发展趋势预测

第一节 2014-2016年中国在线旅游行业盈利能力分析

- 一、2014-2016年在线旅游行业销售毛利率
- 二、2014-2016年在线旅游行业销售利润率
- 三、2014-2016年在线旅游行业总资产利润率
- 四、2014-2016年在线旅游行业净资产利润率
- 五、2017-2022年在线旅游行业盈利能力预测

第二节 2014-2016年中国在线旅游行业成长性分析

一、2014-2016年在线旅游行业销售收入增长分析

二、2014-2016年在线旅游行业总资产增长分析

三、2014-2016年在线旅游行业利润增长分析

四、2017-2022年在线旅游行业增长预测

第三节 2014-2016年中国在线旅游行业偿债能力分析

一、2014-2016年在线旅游行业资产负债率分析

二、2014-2016年在线旅游行业速动比率分析

三、2014-2016年在线旅游行业流动比率分析

四、2017-2022年在线旅游行业偿债能力预测

第四节 2014-2016年中国在线旅游行业营运能力分析

一、2014-2016年在线旅游行业总资产周转率分析

二、2014-2016年在线旅游行业净资产周转率分析

三、2014-2016年在线旅游行业应收账款周转率分析

四、2017-2022年在线旅游行业营运能力预测

第七章 在线旅游行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争状况分析

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业（品牌）间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、产品/服务质量

五、价格

第三节 行业集中度分析

第四节 在线旅游行业市场竞争策略分析

一、在线旅游行业市场增长潜力分析

二、在线旅游行业产品竞争策略分析

三、在线旅游行业竞争格局展望

第五节 在线旅游行业价格趋势分析

一、价格特征分析

二、主要品牌企业产品价位

三、价格与成本的关系

四、行业价格策略分析

五、国内外经济形势对在线旅游行业产品价格的影响

第六节 在线旅游行业互补品分析

一、互补品种类

二、互补品对在线旅游行业的影响

三、互补品发展趋势

四、国内外经济形势对在线旅游行业互补品的影响

第八章 中国在线旅游行业区域市场分析

第一节 华北地区在线旅游行业分析

一、2014-2016年在线旅游行业发展现状分析

二、2014-2016年在线旅游行业市场规模情况

三、2017-2022年在线旅游行业市场容量分析及预测

四、2017-2022年在线旅游行业发展前景预测

第二节 东北地区在线旅游行业分析

一、2014-2016年在线旅游行业发展现状分析

二、2014-2016年在线旅游行业市场规模情况

三、2017-2022年在线旅游市场容量分析及预测

四、2017-2022年在线旅游行业发展前景预测

第三节 华东地区在线旅游行业分析

一、2014-2016年在线旅游行业发展现状分析

二、2014-2016年在线旅游行业市场规模情况

三、2017-2022年在线旅游市场容量分析及预测

四、2017-2022年在线旅游行业发展前景预测

第四节 华南地区在线旅游行业分析

一、2014-2016年在线旅游行业发展现状分析

二、2014-2016年在线旅游行业市场规模情况

三、2017-2022年在线旅游市场容量分析及预测

四、2017-2022年在线旅游行业发展前景预测

第五节 华中地区在线旅游行业分析

一、2014-2016年在线旅游行业发展现状分析

二、2014-2016年在线旅游行业市场规模情况

三、2017-2022年在线旅游市场容量分析及预测

四、2017-2022年在线旅游行业发展前景预测

第六节 西南地区在线旅游行业分析

一、2014-2016年在线旅游行业发展现状分析

二、2014-2016年在线旅游行业市场规模情况

三、2017-2022年在线旅游市场容量分析及预测

四、2017-2022年在线旅游行业发展前景预测

第七节 西北地区在线旅游行业分析

一、2014-2016年在线旅游行业发展现状分析

二、2014-2016年在线旅游行业市场规模情况

三、2017-2022年在线旅游市场容量分析及预测

四、2017-2022年在线旅游行业发展前景预测

第九章 2014-2016年国内在线旅游重点企业发展情况分析

第一节 去哪儿网

一、企业概况

二、企业经营分析

1、企业盈利能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业发展能力分析

三、企业竞争力分析

四、企业经营策略和发展战略

第二节 携程旅行网

一、企业概况

二、企业经营分析

1、企业盈利能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业发展能力分析

三、企业竞争力分析

第三节 同程网

一、企业概况

二、企业经营分析

1、企业盈利能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业发展能力分析

三、企业竞争力分析

第四节 艺龙旅行网

一、企业概况

二、企业经营分析

1、企业盈利能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业发展能力分析

三、企业竞争力分析

第五节 欣欣旅游网

一、企业概况

二、企业经营分析

1、企业盈利能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业发展能力分析

三、企业竞争力分析

第六节 驴妈妈旅游网

一、企业概况

二、企业经营分析

1、企业盈利能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业发展能力分析

三、企业竞争力分析

第七节 途牛旅游网

一、企业概况

二、企业经营分析

1、企业盈利能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业发展能力分析

三、企业竞争力分析

第八节 蚂蜂窝

一、企业概况

二、企业经营分析

1、企业盈利能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业发展能力分析

三、企业竞争力分析

第九节 酷讯网

一、企业概况

二、企业经营分析

1、企业盈利能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业发展能力分析

三、企业竞争力分析

第十节 翼游旅行网

一、企业概况

二、企业经营分析

1、企业盈利能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业发展能力分析

三、企业竞争力分析

第十章 在线旅游行业风险分析

第一节 在线旅游行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 在线旅游行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第三节 在线旅游行业政策风险

一、产业政策风险

二、贸易政策风险

三、环保政策风险

四、区域经济政策风险

五、其他政策风险

第四节 在线旅游行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第五节 其他风险分析

第十一章 在线旅游行业未来发展相关建议（ZY ZM）

第一节 在线旅游行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 在线旅游企业营销策略

一、技术开发策略

二、价格策略

三、渠道建设与管理策略

四、促销策略

五、服务策略

六、品牌策略

第三节 在线旅游企业投资策略

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

第四节 在线旅游企业应对当前经济形势策略建议

一、战略建议

二、财务策略建议

图表目录：

图表：2014-2016年我国国民经济生产总值发展情况

图表：2014-2016年CPI指数趋势

图表：2014-2016年工业总产值及增速

图表：2014-2016年中国在线旅游行业市场规模及增速

图表：2017-2022年中国在线旅游行业市场规模及增速预测

图表：2014-2016年中国在线旅游行业重点企业市场份额

图表：2016年中国在线旅游行业区域结构

图表：2016年中国在线旅游行业渠道结构

图表：2014-2016年中国在线旅游行业需求总量

图表：2017-2022年中国在线旅游行业需求总量预测

图表：2014-2016年中国在线旅游行业需求集中度

图表：2014-2016年中国在线旅游行业需求增长速度

图表：2014-2016年中国在线旅游行业市场饱和度

图表：2014-2016年中国在线旅游行业供给总量

图表：2014-2016年中国在线旅游行业供给增长速度

图表：2017-2022年中国在线旅游行业供给量预测

图表：2014-2016年中国在线旅游行业供给集中度

图表：2014-2016年中国在线旅游行业销售量

图表：2014-2016年中国在线旅游行业库存量

图表：2016年中国在线旅游行业企业区域分布

图表：2016年中国在线旅游行业销售渠道分布

图表：2016年中国在线旅游行业主要代理商分布

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/K77161D45V.html>