

# 2017-2022年中国网络文学 商业化市场全景调查与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国网络文学商业化市场全景调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/K77161D4MV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

- 第一章 网络文学的相关概述15
  - 1.1 网络文学基础阐述15
    - 1.1.1 网络文学范围界定15
    - 1.1.2 网络文学的分类情况15
    - 1.1.3 中国网络文学的早期历史17
    - 1.1.4 中国网络文学的商业化发展31
  - 1.2 网络文学与传统文学的区别分析32
    - 1.2.1 存在方式的比较32
    - 1.2.2 创作模式的比较33
    - 1.2.3 传播模式的比较34
    - 1.2.4 语言的比较34
  
- 第二章 2016年中国网络文学商业化发展透析36
  - 2.1 中国网络文学的发展概况36
    - 2.1.1 我国网络文学的两次高潮36
    - 2.1.2 中国网络文学市场的发展壮大37
    - 2.1.3 网络文学逐步成为市场主流39
    - 2.1.4 国内网络文学产业渐入佳境40
    - 2.1.5 网络文学在文化产业链中的价值体现41
    - 2.1.6 中国网络文学产业显现巨大魅力41
    - 2.1.7 网络文学产业链催生过亿商业价值42
  - 2.2 中国网络文学市场状况分析42
    - 2.2.1 网络文学十年发展趋势剖析42
    - 2.2.2 我国网络文学发展态势透析44
    - 2.2.3 中国网络文学进入全盛时期46
    - 2.2.4 各类网络文学发展特征解析48
    - 2.2.5 中国网络文学用户规模扩大49
    - 2.2.6 中国网络文学发展预测52
  - 2.3 深入探讨网络文学的商业化运作空间59

- 2.3.1 网络文学商业化的基本概述59
- 2.3.2 商业化运作的必然性和可行性59
- 2.3.3 商业化运作的主要模式分析60
- 2.3.4 网络文学商业化运作的利弊评析61
- 2.3.5 网络文学商业化运作具有广阔潜力62
- 2.4 热门网络文学作品介绍62
  - 2.4.1 《鬼吹灯》62
  - 2.4.2 《诛仙》64
  - 2.4.3 《佣兵天下》65
  - 2.4.4 《明朝那些事儿》65
- 2.5 网络文学存在的问题与对策70
  - 2.5.1 我国网络文学发展的困扰70
  - 2.5.2 网络文学急剧膨胀带来的隐忧71
  - 2.5.3 中国网络文学商业化陷入模式之争72
  - 2.5.4 解决网络文学盗版问题的对策措施73
  - 2.5.5 思考网络文学对传统文学的传承及创新77

### 第三章 2016年中国文学网站运营状况分析80

- 3.1 文学类网站的相关概述80
  - 3.1.1 文学类网站的概念和性质80
  - 3.1.2 文学类网站的重要功能简析81
  - 3.1.3 文学类网站主要特点解析83
  - 3.1.4 中国文学网站发展的四大阶段84
- 3.2 中国文学网站的发展综述85
  - 3.2.1 国内文学网站的基本格局85
  - 3.2.2 商业资本激活中国文学类网站87
  - 3.2.3 我国文学类网站面临的挑战88
  - 3.2.4 文学网站持续繁荣发展的关键要素90
  - 3.2.5 文学类网站的开发建议91
  - 3.2.6 文学类网站发展趋势92
- 3.3 2015年垂直文学网站行业数据分析93
  - 3.3.1 2015年8月垂直文学网站市场监测数据简析93

- 3.3.2 2015年9月垂直文学网站市场监测数据简析94
- 3.3.3 2015年10月垂直文学网站市场监测数据简析95
- 3.3.4 2015年11月垂直文学网站市场监测数据简析96
- 3.3.5 2015年12月垂直文学网站市场监测数据简析97
- 3.3.6 2016年1月垂直文学网站市场监测数据简析98
- 3.3.7 2016年2月垂直文学网站市场监测数据简析99
- 3.4 主要文学网站的比较分析100
  - 3.4.1 文学网站的两种商业形态100
  - 3.4.2 榕树下网站分析101
  - 3.4.3 起点中文网分析102
  - 3.4.4 榕树下和起点中文网的差异透析103
- 3.5 文学网站的商业化运作途径剖析106
  - 3.5.1 文学类网站商业化发展的定义106
  - 3.5.2 可行性和必要性分析106
  - 3.5.3 国内文学网站商业化的实践探索108
  - 3.5.4 从五个角度透析文学网站的经营模式108

#### 第四章 2016年中国网络文学出版业动态监测114

- 4.1 网络出版业发展分析114
  - 4.1.1 网络出版的定义及特点114
  - 4.1.2 网络出版的价值及意义解析114
  - 4.1.3 中国网络出版业发展总体概况115
  - 4.1.4 我国网络出版发展的特征和态势116
  - 4.1.5 我国网络出版产业链进入高速增长阶段117
- 4.2 中国网络文学出版业现状118
  - 4.2.1 网络文学与出版接轨成为主流趋向118
  - 4.2.2 传统出版业开始融入网络文学领域119
  - 4.2.3 网络原创渐趋向商业出版发展120
  - 4.2.4 网络文学出版业步入规模化时期126
  - 4.2.5 上海网络文学出版市场发展抢眼126
- 4.3 中国网络文学出版业的问题与对策127
  - 4.3.1 制约网络出版发展的主要因素127

- 4.3.2 网络文学出版遭遇版权瓶颈130
- 4.3.3 网络原创出版的问题及对策134
- 4.3.4 解析网络出版的七大盈利模式141

## 第五章 2016年中国网络文学的其他商业化发展分析151

- 5.1 网络文学与影视151
  - 5.1.1 网络文学与影视联姻的互赢效应151
  - 5.1.2 网络文学改编影视前景光明152
  - 5.1.3 中国掀起网络文学影视改编高潮154
  - 5.1.4 网络原创同名话剧再度搬上舞台156
  - 5.1.5 网络文学影视改编面临的挑战156
- 5.2 网络文学与网游157
  - 5.2.1 网络文学对网游的市场价值透析157
  - 5.2.2 网络文学与网游联姻成为大势所趋158
  - 5.2.3 网络文学弥补网游致命缺陷158
  - 5.2.4 网络文学改编网游盘点159

## 第六章 2016年中国网络文化重点企业分析163

- 6.1 盛大文学有限公司163
  - 6.1.1 公司简介163
  - 6.1.2 盛大文学旗下主要文学网站164
  - 6.1.3 盛大文学影视改编业务渐入佳境171
  - 6.1.4 盛大文学着力构建网络文化产业链175
  - 6.1.5 盛大文学的盈利模式剖析176
    - (一) 企业偿债能力分析177
    - (二) 企业运营能力分析179
    - (三) 企业盈利能力分析182
- 6.2 北京完美时空网络技术有限公司183
  - 6.2.1 公司简介183
    - (一) 企业偿债能力分析184
    - (二) 企业运营能力分析186
    - (三) 企业盈利能力分析189

- 6.2.2 完美时空旗下文学网站介绍190
- 6.2.3 完美时空将做大网络文学业务192
- 6.3 网易公司195
  - 6.3.1 公司简介195
    - (一) 企业偿债能力分析195
    - (二) 企业运营能力分析197
    - (三) 企业盈利能力分析200
  - 6.3.2 网易旗下文学网站投入运营201
  - 6.3.3 网易文学网站的运作模式探讨202

## 第七章2017-2022年中国网络文学发展趋势预测分析204

- 7.1 2017-2022年中国网络出版业的前景展望204
  - 7.1.1 携诸多优势网络出版业前景光明204
  - 7.1.2 网络出版成为新闻出版业主要方向之205
  - 7.1.3 未来网络出版行业的发展重点206
- 7.2 2017-2022年中国网络文学发展新趋势探析207
  - 7.2.1 网络文学的主流化趋势207
  - 7.2.2 商业驱动下的网络文学发展走势210
  - 7.2.3 网络文学为主体形成数字化阅读趋势213
- 7.3 2017-2022年中国网络文学发展前景分析214
  - 7.3.1 网络文学走向规模化214
  - 7.3.2 中国网络文学商业化运作前景预测分析217
  - 7.3.3 中国网络文学盈利预测218
- 7.4 2017-2022年中国网络文学发展战略思考218

## 第八章2016年中国网络文学运行环境分析220

- 8.12016年中国宏观经济环境分析220
  - 8.1.1国民经济运行情况GDP(季度更新)220
  - 8.1.2消费价格指数CPI、1PPI(按月度更新)221
  - 8.1.3全国居民收入情况(季度更新)224
  - 8.1.4恩格尔系数(年度更新)224
  - 8.1.5工业发展形势(季度更新)225

8.1.6	固定资产投资情况（季度更新）	227
8.1.7	社会消费品零售总额	229
8.1.8	对外贸易&进出口	230
8.2	2016年中国网络文学政策分析	233
8.2.1	《中国网络文学蓝皮书》	233
8.2.2	中国作协&mdash;&mdash;为网络文学繁荣创造良好环境措施	234
8.2.3	中国网络文学将遭全面整肃	237
8.2.4	网络文学监管收紧	240
8.2.5	相关产业政策影响分析	241
8.3	2016年中国网络文学社会环境分析	242
8.3.1	人口环境分析	242
8.3.2	教育环境分析	243
8.3.3	文化环境分析	244
8.3.4	居民受教育程度	245
8.3.5	计算机、互联网普及应用情况	245
第九章 2017-2022年中国网络文学商业运营产业投资分析247(ZYWZY)		
9.1	2017-2022年中国网络文学商业运营行业投资概况	247
9.1.1	网络文学商业运营行业投资特性	247
9.1.2	网络文学商业运营具有良好的投资价值	248
9.1.3	网络文学商业运营投资环境利好	248
9.2	2017-2022年中国网络文学商业运营投资机会分析	249
9.2.1	网络文学商业运营投资热点	249
9.2.2	网络文学商业运营投资吸引力分析	250
9.3	2017-2022年中国网络文学商业运营投资风险及防范	251
9.3.1	技术风险分析	251
9.3.2	金融风险分析	251
9.3.3	政策风险分析	252
9.3.4	市场运营机制风险	252
9.4	专家投资建议	254

部分图表目录：



图表12015年8月垂直文学网站日均覆盖人数排名93

图表22015年9月垂直文学网站日均覆盖人数排名94

图表32015年10月垂直文学网站日均覆盖人数排名95

图表42015年11月垂直文学网站日均覆盖人数排名96

图表52015年12月垂直文学网站日均覆盖人数排名97

图表62016年1月垂直文学网站日均覆盖人数排名98

图表72016年2月垂直文学网站日均覆盖人数排名99

图表8近3年盛大文学有限公司资产负债率变化情况178

图表9近3年盛大文学有限公司产权比率变化情况179

图表10近3年盛大文学有限公司固定资产周转次数情况179

图表11近3年盛大文学有限公司流动资产周转次数变化情况180

图表12近3年盛大文学有限公司总资产周转次数变化情况181

图表13近3年盛大文学有限公司销售毛利率变化情况182

图表14近3年北京完美时空网络技术有限公司资产负债率变化情况185

图表15近3年北京完美时空网络技术有限公司产权比率变化情况185

图表16近3年北京完美时空网络技术有限公司固定资产周转次数情况186

图表17近3年北京完美时空网络技术有限公司流动资产周转次数变化情况187

图表18近3年北京完美时空网络技术有限公司总资产周转次数变化情况188

图表19近3年北京完美时空网络技术有限公司销售毛利率变化情况189

图表20近3年网易公司资产负债率变化情况195

图表21近3年网易公司产权比率变化情况196

图表22近3年网易公司固定资产周转次数情况197

图表23近3年网易公司流动资产周转次数变化情况198

图表24近3年网易公司总资产周转次数变化情况199

图表25近3年网易公司销售毛利率变化情况200

图表262012年 季度&mdash;2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 220

图表272016年居民消费价格主要数据221

图表282012年9月&mdash;2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 223

图表292012年9月&mdash;2016年工业增加值月度同比增长率(%) 225

图表302012年1-9月&mdash;2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 227

图表312012年9月&mdash;2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 229

图表322012年9月&mdash;2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

) 230

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/K77161D4MV.html>