

2016-2022年中国心脏起搏器市场全景调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国心脏起搏器市场全景调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/K77161D6PV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

心脏起搏器主要由两个部分组成，即脉冲发生器和电极导线。脉冲发生器按照医生设定的频率定时发放刺激脉冲，代替窦房结。电极导线通过静脉送入右心室，另一端与脉冲发生器相连，使起搏器随时都知道心室有没有自身的电活动（医学上称之为感知功能）。手术通常在锁骨下方的上胸部切开一个横切口，将起搏器的电极导线通过锁骨下的静脉进入心脏。医生通过电视荧光屏（一种X光监视装置）的指示将起搏器电极的前端固定在心腔内的特定部位。下一步是将一个小巧的脉冲发生器（即起搏器）与电极导线连接，将起搏器放入切口内的皮肤下，最后将皮肤缝合，关闭切口。就诊时，医生会根据病人的具体情况选择合适的起搏器安装。一般单心腔心脏起搏器使用寿命为8-10年，双心腔的使用寿命为6-8年。起搏器的类型比较多，目前在国内也有较多公司在销售，比较知名的是美国美敦力、圣犹达和德国百多力生产的起搏器。目前，单腔起搏器安装下来大概需2.5万元，双腔起搏器大概在4.5万元左右，功能较为先进的每台则需要6万-7万万元甚至10万-20万元。目前国际市场年销售各类起搏器产品达70万个，而我国虽然是世界第一人口大国，且每年有这么多病人死于心源性疾病，但实际安装起搏器的人只有区区几万人，去年我国起搏器实际销量仅为全球总销量的1/14。

我国约有20万人佩戴了心脏起搏器，这20万人中有99%戴的是国外开发的起搏器，主要是由美国、德国研发的起搏器，即便如此，20万人只占了中国需要戴起搏器人口的3%-5%，大部分没佩戴的病患主要是受经济因素的制约。据数据分析，中国对心脏起搏器的需求现在还在以每年15%的速率增长，到2020年，随着中国老龄化的加速，那时候对心脏起搏器的需求量会更大。回望心脏起搏器的发展史，从1960年世界上第一台植入式起搏器发明至今，已有近50年。2011年9月27日，植入式心脏起搏器的发明者之一，美国人威尔森-格雷特巴奇（Wilson Greatbatch）在纽约州水牛城（Buffalo）与世长辞，享年92岁。在这短短50年间，起搏器技术飞速发展，从最初解决心动过缓，到目前抗心律失常（ICD）及纠正心衰（CRT），起搏器的概念已焕然一新。尽管心脏起搏器是心脏过缓病人不可或缺的产品，但因产品技术门槛较高，目前国内心脏起搏器的市场空间约20亿元，完全被国外产品垄断，未来，随着医保报销比例增长，预计2015年的市场需求将达到40万个，市场空间有望扩充至120亿元。2011年1-11月，我国心脏起搏器的进口量为6.08万个，同比增长2.5%；进口金额达8398.64万美元，同比增长12.9%。由此核算，2011年1-11月，我国心脏起搏器的进口平均价格为1380.58美元/个。我国每年植入心脏起搏器的人数只占整个应植入患者总数的一成，这一比例远远低于欧美等发达国家。室颤是一种能导致猝死的危险疾病，只有安装心脏起搏器才能最大程度地预防病人猝死，而中国每年植入心脏起搏器的人数只占全球的1/500。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国心脏起搏器市场全景调查与发展前景预测报告

》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 心脏起搏器行业运行现状

第一章 心脏起搏器行业相关概述

第一节 心脏起搏器行业定义及原理

第二节 心脏起搏器分类介绍

第三节 心脏起搏器的发展史

第二章 中国心脏起搏器行业运行环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国心脏起搏器行业政策环境分析

一、心脏起搏器行业标准

二、心脏起搏器行业相关政策

三、心脏起搏器政策

第三节 2015年中国心脏起搏器行业社会环境分析

一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 中国心脏起搏器消费市场分析

第一节 2015年心脏起搏器消费者特征分析

- 一、人口结构分析
- 二、年龄结构分析
- 三、学历结构分析
- 四、职业结构分析
- 五、收入结构分析

第二节 2015年心脏起搏器消费者对心脏起搏器选择的调查

- 一、消费者对心脏起搏器种类的选择率调查
- 二、消费者对心脏起搏器品牌选择的调查
- 三、消费者对心脏起搏器消费满意度调查

第三节 2015年心脏起搏器行业影响消费者选购因素分析

- 一、价格因素
- 二、质量因素
- 三、品牌的影响

第四章 中国心脏起搏器行业市场营销战略分析

第一节 心脏起搏器企业营销分析

- 一、心脏起搏器市场营销现状
- 二、心脏起搏器品牌成功因素分析
- 三、心脏起搏器企业营销战略研究

第二节 心脏起搏器营销渠道分析

- 一、心脏起搏器销售渠道构成
- 二、心脏起搏器营销渠道策略分析

第三节 心脏起搏器行业营销策略分析

第二部分 心脏起搏器行业全景调研

第五章 全球心脏起搏器行业发展分析

第一节 世界心脏起搏器行业市场情况

- 一、2015年世界心脏起搏器产业发展现状
- 二、2015年国际心脏起搏器产业发展态势
- 三、2016年国际心脏起搏器行业的研发动态

第二节 美国心脏起搏器发展分析

- 一、2015年美国心脏起搏器市场状况
- 二、2015年美国心脏起搏器研发进展
- 三、2016-2022年美国医用器械市场前景

第三节 日本心脏起搏器发展分析

- 一、2015年日本心脏起搏器市场状况
- 二、2015年日本心脏起搏器技术发展分析
- 三、2016-2022年日本心脏起搏器市场前景

第四节 其他地区与国家心脏起搏器市场发展分析

- 一、2015年欧洲心脏起搏器市场发展分析
- 二、2015年以色列心脏起搏器市场发展分析
- 三、2015年印度心脏起搏器市场发展分析

第六章 中国心脏起搏器行业发展现状分析

第一节 2015年心脏起搏器行业发展现状

- 一、心脏起搏器行业发展概况
- 二、心脏起搏器行业生产状况分析

第二节 2015年心脏起搏器企业发展分析

- 一、心脏起搏器企业发展动态分析
- 二、心脏起搏器企业发展存在的问题
- 三、心脏起搏器企业战略发展分析

第三节 2011-2015年心脏起搏器行业经济运行分析

- 一、2011-2015年心脏起搏器行业产值分析
- 二、2011-2015年心脏起搏器行业效益分析
- 三、2011-2015年心脏起搏器行业进出口分析
- 四、2011-2015年心脏起搏器行业进出口价格分析

第四节 2015年心脏起搏器市场发展分析

- 一、2015年心脏起搏器市场分析
- 二、2015年心脏起搏器市场变化分析
- 三、2016-2022年心脏起搏器市场走势分析

第五节 心脏起搏器行业面临的挑战及发展建议

- 一、心脏起搏器行业发展面临的难题
- 二、心脏起搏器行业发展建议

第七章 中国心脏起搏器行业数据监测

第一节 2011-2015年心脏起搏器行业总体规模分析

- 一、2011-2015年心脏起搏器企业数量结构分析
- 二、2011-2015年心脏起搏器行业生产规模分析

第二节 2011-2015年心脏起搏器行业产销分析

- 一、2011-2015年心脏起搏器行业产成品情况总体分析
- 二、2011-2015年心脏起搏器行业产品销售收入总体分析

第三节 2011-2015年心脏起搏器行业盈利能力分析

- 一、心脏起搏器行业销售利润率
- 二、心脏起搏器行业成本费用售利润率
- 三、心脏起搏器行业亏损面

第四节 2011-2015年心脏起搏器行业偿债能力分析

- 一、心脏起搏器行业资产负债比率
- 二、心脏起搏器行业利息保障倍数

第五节 2011-2015年心脏起搏器行业营运能力分析

- 一、心脏起搏器行业应收帐款周转率
- 二、心脏起搏器行业总资产周转率

第六节 2011-2015年心脏起搏器行业发展能力分析

- 一、心脏起搏器行业总资产增长率
- 二、心脏起搏器行业利润总额增长率
- 三、心脏起搏器行业主营业务收入增长率

第八章 中国心脏起搏器行业发展分析

第一节 2015年心脏起搏器行业发展现状

- 一、心脏起搏器行业的发展史
 - 二、心脏起搏器市场变化分析
 - 三、心脏起搏器质量情况分析
 - 四、心脏起搏器市场现状分析
- 第二节2015年心脏起搏器市场供需分析

- 一、心脏起搏器产值分析
- 二、心脏起搏器需求分析
- 三、影响心脏起搏器市场需求的因素

第三节 心脏起搏器行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2015年产品及原材料产能情况分析

第九章 中国心脏起搏器行业发展分析

第一节2015年心脏起搏器市场发展分析

- 一、心脏起搏器发展分析
- 二、心脏起搏器市场发展有利因素分析
- 三、心脏起搏器市场消费特点分析

第二节 2015年心脏起搏器出口状况分析

- 一、心脏起搏器出口数量及金额分析
- 二、心脏起搏器主要出口市场分析

第三节2015年心脏起搏器行业存在的问题及对策

- 一、心脏起搏器产品问题分析
- 二、心脏起搏器行业存在的问题
- 三、针对心脏起搏器的解难
- 四、心脏起搏器行业品牌策略分析
- 五、提高心脏起搏器市场竞争力策略分析

第三部分 心脏起搏器行业竞争格局

第十章 中国心脏起搏器行业竞争格局分析

第一节2015年心脏起搏器行业竞争结构分析

一、心脏起搏器种类品牌竞争

二、心脏起搏器技术工艺创新竞争

三、心脏起搏器销售渠道竞争

第二节2015年心脏起搏器区域市场格局分析

第十一章 中国心脏起搏器市场竞争分析

第一节2015年心脏起搏器行业集中度分析

一、心脏起搏器市场集中度分析

二、心脏起搏器区域集中度分析

三、心脏起搏器企业集中度分析

第二节2015年心脏起搏器市场竞争分析

一、心脏起搏器市场竞争现状分析

二、心脏起搏器企业竞争动态分析

三、心脏起搏器行业竞争策略研究

第三节2015年心脏起搏器竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第十二章 我国心脏起搏器行业企业和主要品牌分析

第一节 陕西秦明医学仪器股份有限公司

一、企业基本情况

二、2015年企业发展状况分析

三、2015年企业财务分析

四、2015年经营情况分析

五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析

第二节 百多力

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节 美国美敦力公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节 西门子

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 上海菲逊医疗器械有限公司

一、企业基本情况

二、2015年企业发展状况分析

三、2015年企业财务分析

四、2015年经营情况分析

五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析

第六节 强生公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 陕西华明医疗科技有限公司

一、企业基本情况

二、2015年企业发展状况分析

三、2015年企业财务分析

四、2015年经营情况分析

五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析

第四部分 心脏起搏器行业趋势预测

第十三章 中国心脏起搏器行业发展前景分析

第一节 2016-2022年心脏起搏器市场发展前景分析

- 一、2016-2022年心脏起搏器市场发展潜力分析
- 二、2016-2022年心脏起搏器市场发展前景分析
- 第二节 2016-2022年心脏起搏器产品市场发展前景分析

第十四章 中国心脏起搏器行业发展趋势分析

第一节 对心脏起搏器市场发展预测

- 一、2016-2022年心脏起搏器市场供给预测
- 二、2016-2022年心脏起搏器市场销量预测
- 三、2016-2022年心脏起搏器市场规模预测

第二节 2016-2022年心脏起搏器市场发展趋势

- 一、2016-2022年心脏起搏器行业发展趋势
- 二、2016-2022年心脏起搏器市场发展趋势

第五部分 心脏起搏器行业投资战略研究

第十五章 心脏起搏器整体行业发展规划分析

第一节 2016-2022年心脏起搏器行业发展规划分析

- 一、心脏起搏器行业发展机会分析
- 二、心脏起搏器行业发展机遇分析
- 三、心脏起搏器行业发展规划分析

第二节 2016-2022年心脏起搏器行业投资分析

- 一、心脏起搏器市场投资现状
- 二、心脏起搏器市场投资机会分析
- 三、对心脏起搏器市场投资分析

第三节 2016-2022年心脏起搏器行业投资风险分析

- 一、2016-2022年心脏起搏器行业市场风险预测
- 二、2016-2022年心脏起搏器行业政策风险预测
- 三、2016-2022年心脏起搏器行业经营风险预测
- 四、2016-2022年心脏起搏器行业竞争风险预测
- 五、2016-2022年心脏起搏器行业其他风险预测

第四节 2016-2022年心脏起搏器行业投资战略分析

- 一、心脏起搏器市场投资策略分析
- 二、心脏起搏器细分市场投资策略分析

三、对心脏起搏器行业的投资建议

第十六章 中国心脏起搏器行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、心脏起搏器价格策略分析

二、心脏起搏器渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国心脏起搏器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、心脏起搏器实施品牌战略的意义

三、心脏起搏器企业品牌的现状分析

四、我国心脏起搏器企业的品牌战略

五、心脏起搏器品牌战略管理的策略

第四节 心脏起搏器企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、营销策略

图表目录：

图表：2010-2015年全球心脏起搏器产业市场规模

图表：2010-2015年心脏起搏器重要数据指标比较

图表：2010-2015年中国心脏起搏器行业销售情况分析

图表：2010-2015年中国心脏起搏器行业利润情况分析

图表：2010-2015年中国心脏起搏器行业资产情况分析

图表：2010-2015年中国心脏起搏器竞争力分析

图表：2016-2022年中国心脏起搏器市场前景预测

图表：2016-2022年中国心脏起搏器市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国心脏起搏器发展前景预测

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2010-2015年心脏起搏器产量全国统计

图表：2010-2015年我国心脏起搏器产品进口数据

图表：2010-2015年我国心脏起搏器产品出口数据

图表：2012-2015年陕西秦明医学仪器股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益

图表：2012-2015年陕西秦明医学仪器股份有限公司每股净资产与每股公积金

图表：2012-2015年陕西秦明医学仪器股份有限公司稀释每股收益

图表：2012-2015年陕西秦明医学仪器股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流

图表：2012-2015年陕西秦明医学仪器股份有限公司毛利润与扣非净利润

图表：2012-2015年陕西秦明医学仪器股份有限公司货币资金与应收账款

图表：2012-2015年陕西秦明医学仪器股份有限公司存货与流动资产合计

图表：2012-2015年陕西秦明医学仪器股份有限公司累计折旧

图表：2012-2015年陕西秦明医学仪器股份有限公司固定资产

图表：2012-2015年陕西秦明医学仪器股份有限公司无形资产与资产总计

图表：2012-2015年陕西秦明医学仪器股份有限公司应付账款与其他应收款

图表：2012-2015年陕西秦明医学仪器股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计

图表：2012-2015年陕西秦明医学仪器股份有限公司长期负债合计与负债合计

图表：2012-2015年陕西秦明医学仪器股份有限公司实收资本与资本公积金

图表：2012-2015年陕西秦明医学仪器股份有限公司盈余公积金

图表：2012-2015年陕西秦明医学仪器股份有限公司股东权益合计

图表：2012-2015年陕西秦明医学仪器股份有限公司流动比率

图表：2012-2015年陕西秦明医学仪器股份有限公司营业收入与营业成本

图表：2012-2015年陕西秦明医学仪器股份有限公司营业利润

图表：2012-2015年陕西秦明医学仪器股份有限公司销售费用与财务费用

图表：2012-2015年陕西秦明医学仪器股份有限公司管理费用与投资收益

图表：2012-2015年陕西秦明医学仪器股份有限公司利润总额与所得税

图表：2012-2015年陕西秦明医学仪器股份有限公司毛利率与净利率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/K77161D6PV.html>